

A JCDecaux torna-se parceira oficial do “Fundo Conjunto das Nações Unidas para os ODS” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgárie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Dahomé
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 25 de janeiro de 2023 - A JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior, anuncia a assinatura de uma parceria estratégica mundial com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), com o objetivo de apoiar o «Fundo Conjunto das Nações Unidas para os ODS», destinado a acelerar o desenvolvimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) pelo mundo inteiro.

Em contacto diário com mais de 850 milhões de pessoas e fiel à sua missão de melhorar de forma sustentável a qualidade de vida do maior número de cidadãos possível, a JCDecaux pratica e promove uma comunicação exterior responsável, agindo em prol de grandes causas—desde a sua fundação e oferecendo campanhas nos seus mobiliários urbanos e dispositivos publicitários a inúmeras associações e ONGs—~~locais ou internacionais que se mobilizam em prol dos ODS~~. Agora, através desta parceria com o Fundo Conjunto para os ODS, a JCDecaux está empenhada em fazer da comunicação exterior uma alavanca decisiva para a promoção destes objetivos.

Promover uma comunicação exterior responsável é um dos seis compromissos da Estratégia de RSE para 2030, divulgada em maio pela JCDecaux. Este compromisso, implica nomeadamente que, desde 2022, as filiais do Grupo se comprometem a aplicar o seu Código de Ética da Comunicação Exterior e a apoiar um ou mais ODS das Nações Unidas.

Após a assinatura do Pacto Mundial das Nações Unidas em novembro de 2015 e com este novo acordo, a JCDecaux dá continuidade ao seu compromisso em prol dos direitos humanos e aposta numa política concreta de apoio a grandes causas em todo o mundo.

Lisa Kurbiel, Chefe do Secretariado do Fundo Conjunto das Nações Unidas para os ODS declarou: «*Sentimo-nos honrados com a parceria entre o Fundo Conjunto das Nações Unidas para os ODS e a JCDecaux, pois vai permitir enraizar o desenvolvimento sustentável no coração da publicidade. Os meios são essenciais para acelerar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e desempenham um papel fulcral na promoção dos objetivos sociais de combate às alterações climáticas, da igualdade de género e da redução das desigualdades. Esta notável parceria permite tornarmo-nos protagonistas da mudança*».

Por sua vez, Jean-Charles Decaux, Presidente do Diretório e Co-Director Geral da JCDecaux, declarou: «*Estamos muito satisfeitos com esta parceria sólida e ambiciosa, estabelecida com o Fundo Conjunto das Nações Unidas para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que beneficiará muitas causas em todo o mundo relacionadas com a saúde, com a investigação, com a igualdade de género, com a proteção dos mais frágeis e ainda com a luta contra as alterações climáticas. Presente em mais de 80 países e com quase um milhão de faces publicitárias em todo o mundo, a JCDecaux é um meio útil e sustentável que apoia grandes causas, nas mais diversas geografias há muitos anos e que hoje contribui para 14 dos 17 ODS. Um resultado que se deve à nossa estratégia, à nossa dinâmica de funcionamento, assim como à oferta de soluções que contribuem para a melhoria da qualidade de vida nas cidades, tornando-as mais humanas e inclusivas. Esta parceria com o Fundo Conjunto das Nações Unidas para os ODS ganha hoje todo o seu significado, pois permite-nos reforçar a visibilidade dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, através das nossas ações locais oferecidas a*»

associações e ONGs, que trabalham para reduzir a pobreza, proteger o ambiente e promover a paz e a justiça».

Os 17 objetivos, definidos em 2015 e adotados por todos os Estados-membros da ONU, são um apelo mundial à erradicação a pobreza e à garantia de prosperidade para todos, protegendo, simultaneamente, o planeta. Universais, inclusivos e interligados, apelam à ação por parte de todos, de forma a serem atingidos até 2030, e assentam em 5 grandes princípios (os 5 Ps): **Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias**. Desde 2015, e por iniciativa das Nações Unidas, muitos governos já tomaram medidas em prol dos ODS, reduzindo assim a parte da população mundial que vive na extrema pobreza, bem como a taxa de mortalidade ligada a doenças não transmissíveis. Os próximos 8 anos serão decisivos para tornar todos os ODS numa realidade, assim como para construir um futuro melhor para cada ser humano.

Números-chave do Grupo

- Volume de negócios 2021: 2 745m€ ^(a) – Volume de negócios dos primeiros 9 meses de 2022: 2 283m€ ^(a)
- Nº1 mundial da comunicação exterior
- Audiência diária de mais de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
- 957 706 faces publicitárias no mundo
- Presente em 3 518 cidades com mais de 10 000 habitantes
- 10 720 colaboradores
- A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices Euronext 100 e Euronext Family Business
- A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis
- 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis)
- Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave
- Nº 1 mundial do mobiliário urbano (530 143 faces publicitárias)
- Nº 1 mundial da publicidade em transportes com mais de 154 aeroportos e 215 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e eléctricos (340 753 faces publicitárias)
- Nº 1 europeu do grande formato (72 611 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Europa (596 831 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (232 268 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (64 893 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior em África (20 808 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior no Médio Oriente (14 177 faces publicitárias)

(a) Volume de negócios ajustado

Para mais informações, www.jcdecaux.com
Encontre-nos no [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

Direcção da Comunicação : Albert Asséraf
+ 33 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relações Investidores : Rémi Grisard
+ 33 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com