

JCDecaux Airport Portugal



# AEROPORTO FARO

MEDIA OFFER 2024

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5

autocaros city bus



# CONTEÚDO

1. JCDECAUX: UM LÍDER GLOBAL
2. COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS
3. PERFIL DO AEROPORTO & MEDIA OFFER

PORQUE AS FÉRIAS  
NÃO TÊM PREÇO.

CONTINENTS

1 ■

JCDECAUX  
UM LÍDER GLOBAL

W  
ALGARVE  
THE RESIDENCES

LUXE LIVING.  
W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Gale  
w.algarve@adlon.com +351 289 095 016

W  
ALGARVE  
THE RESIDENCES

W  
ALGARVE  
THE RESIDENCES

LUXE LIVING.  
W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Gale  
w.algarve@adlon.com +351 289 095 016

W  
ALGARVE  
THE RESIDENCES

o - customs

UNICÂMPIO  
360  
CÂMBIOS

FRI  
13 SEP  
13:39

# JCDECAUX

## Um verdadeiro player na publicidade OOH

2023 receita  
**3.570M**

Presença em  
**+80**  
países

Painéis  
publicitários  
**1.040.132**

Fonte: JCDecaux



Nova Iorque

**Mobiliário Urbano**  
**Bicicletas partilhadas**

**€1.839m**  
Nº1 Mundial



Dubai

**Publicidade**  
**Transporte / Aeroporto**

**€1.232m**  
Nº1 Mundial



Londres

**Publicidade em**  
**grandes formatos**

**€498m**  
Nº1 na Europa

# JCDECAUX

## O único especialista global em aeroportos

UM SUCESSO BASEADO  
NA EXPERIÊNCIA E  
CONFIANÇA MUNDIAL

**153**  
aeroportos

**+25%**  
do tráfego  
aeroportuário mundial  
*+2.3 bil. Passageiros por ano\**

**7 DOS  
TOP 10**  
aeroportos  
mundiais

**37**  
países



# JCDECAUX PORTUGAL



## AIRPORT

8 Aeroportos em 8 cidades

## MOBILIÁRIO URBANO

15,261 faces em 56 concelhos

## GRANDE FORMATO

478 painéis em 60 concelhos

## SHOPPINGS

34 shoppings em 26 concelhos



# JCDECAUX

## Aeroportos em Portugal

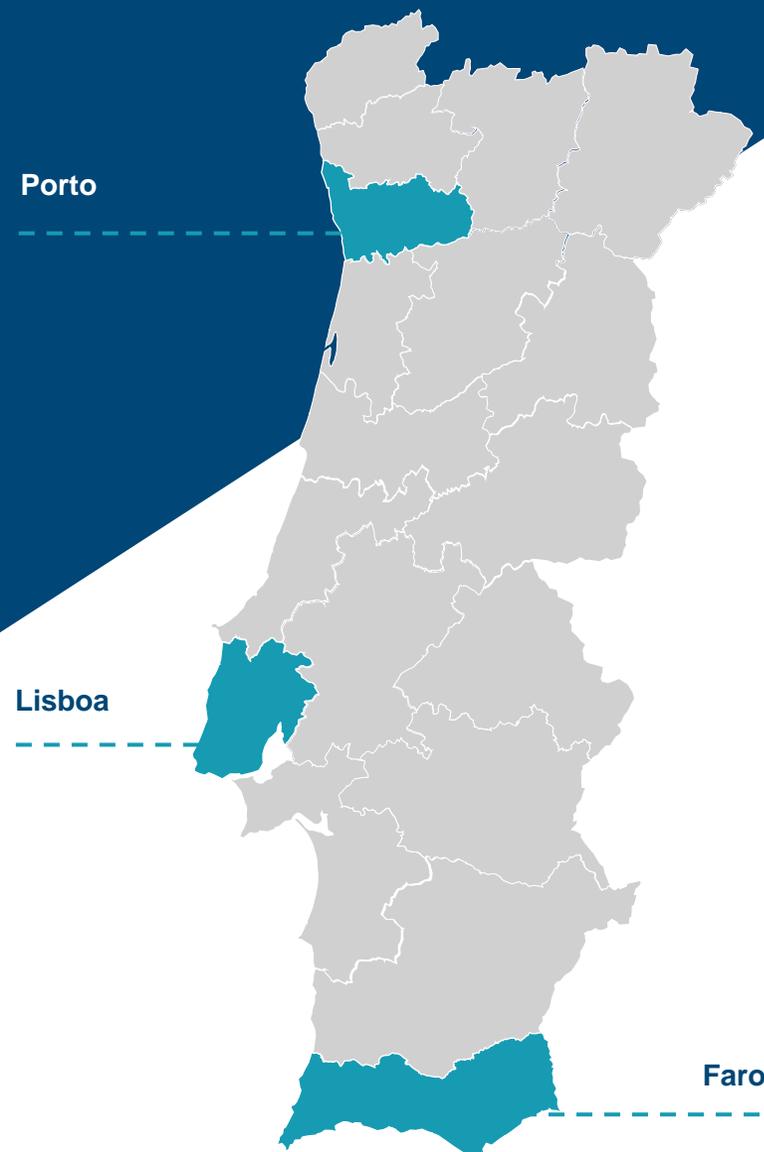
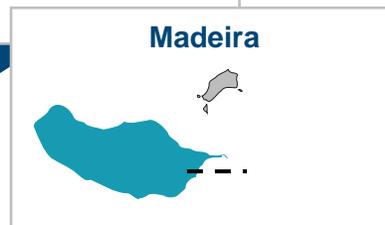
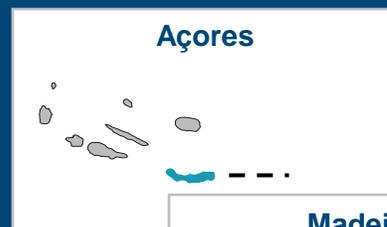
### 8 AEROPORTOS

Lisboa	Santa Maria
Porto	Porto Santo
Faro	Horta
Funchal	Ponta Delgada

## 66.2m

PASSAGEIROS EM 2023

100% COBERTURA  
DO TRÁFEGO AÉREO  
EM PORTUGAL



# 2

## COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS





Partidas		Departures	
14:00	BRISBANE	14:00	BRISBANE
14:30	MELBOURNE	14:30	MELBOURNE
15:00	SYDNEY	15:00	SYDNEY
15:30	PERTH	15:30	PERTH
16:00	ADELAIDE	16:00	ADELAIDE
16:30	BURBANK	16:30	BURBANK
17:00	LOS ANGELES	17:00	LOS ANGELES
17:30	HONOLULU	17:30	HONOLULU
18:00	PHOENIX	18:00	PHOENIX
18:30	MEMPHIS	18:30	MEMPHIS
19:00	INDIANAPOLIS	19:00	INDIANAPOLIS
19:30	ATLANTA	19:30	ATLANTA
20:00	MIAMI	20:00	MIAMI
20:30	NEW YORK	20:30	NEW YORK
21:00	CHICAGO	21:00	CHICAGO
21:30	DENVER	21:30	DENVER
22:00	PORTLAND	22:00	PORTLAND
22:30	SEATTLE	22:30	SEATTLE
23:00	PHOENIX	23:00	PHOENIX
23:30	MEMPHIS	23:30	MEMPHIS
00:00	INDIANAPOLIS	00:00	INDIANAPOLIS
00:30	ATLANTA	00:30	ATLANTA
01:00	MIAMI	01:00	MIAMI
01:30	NEW YORK	01:30	NEW YORK
02:00	CHICAGO	02:00	CHICAGO
02:30	DENVER	02:30	DENVER
03:00	PORTLAND	03:00	PORTLAND
03:30	SEATTLE	03:30	SEATTLE

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência *premium*  
e receptiva

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e  
*decision makers*

**3**  
**DESPERTAR**  
*Call To Action*

# 3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

JCDecaux Airport Original  
Member of JCDecaux Airport network



Partidas		Departures	
Destino	Horario	Destino	Horario
BRASILIA	08:00	BRASILIA	08:00
SAO PAULO	09:30	SAO PAULO	09:30
RIO DE JANEIRO	10:15	RIO DE JANEIRO	10:15
ACRICES	11:45	ACRICES	11:45
PORTO	12:30	PORTO	12:30
MADRID	13:15	MADRID	13:15
PARIS	14:00	PARIS	14:00
FRANKFURT	15:45	FRANKFURT	15:45
ATLAS	16:30	ATLAS	16:30
ISTANBUL	17:15	ISTANBUL	17:15
HONG KONG	18:00	HONG KONG	18:00
TOQUIO	18:45	TOQUIO	18:45
SEOUL	19:30	SEOUL	19:30

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
*premium e recetiva*

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e  
*decision makers*

**3**  
**DESPERTAR**  
*Call To Action*

**3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS**

JCDecaux Airport Original  
Member of JCDecaux Airport network

# AEROPORTOS

Conectar com uma audiência altamente receptiva



**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
*premium e receptiva*

Os aeroportos permitem que os anunciantes alcancem com maior eficiência segmentos sociodemográficos valiosos

Consumidores com poder de compra / consumidores internacionais

*Decision makers* influentes

*Trend setters* & seguidores

# BENEFÍCIOS DO LONGO TEMPO DE EXPOSIÇÃO

## 1

### CONECTAR

Audiência  
*premium e recetiva*

## 3h ras

É o tempo médio que um passageiro permanece em aeroportos que sejam hubs mundiais. Este tempo é muitas vezes dedicado a compras<sup>(1)</sup>.

Fonte:  
(1) Airport Council International (2) Global  
Airport Sentiment Tracker JCDecaux via  
Attest Online Panel – Junho 2022

## Ambiente que desperta maior atenção<sup>(2)</sup>

Atual vs. pre Covid-19

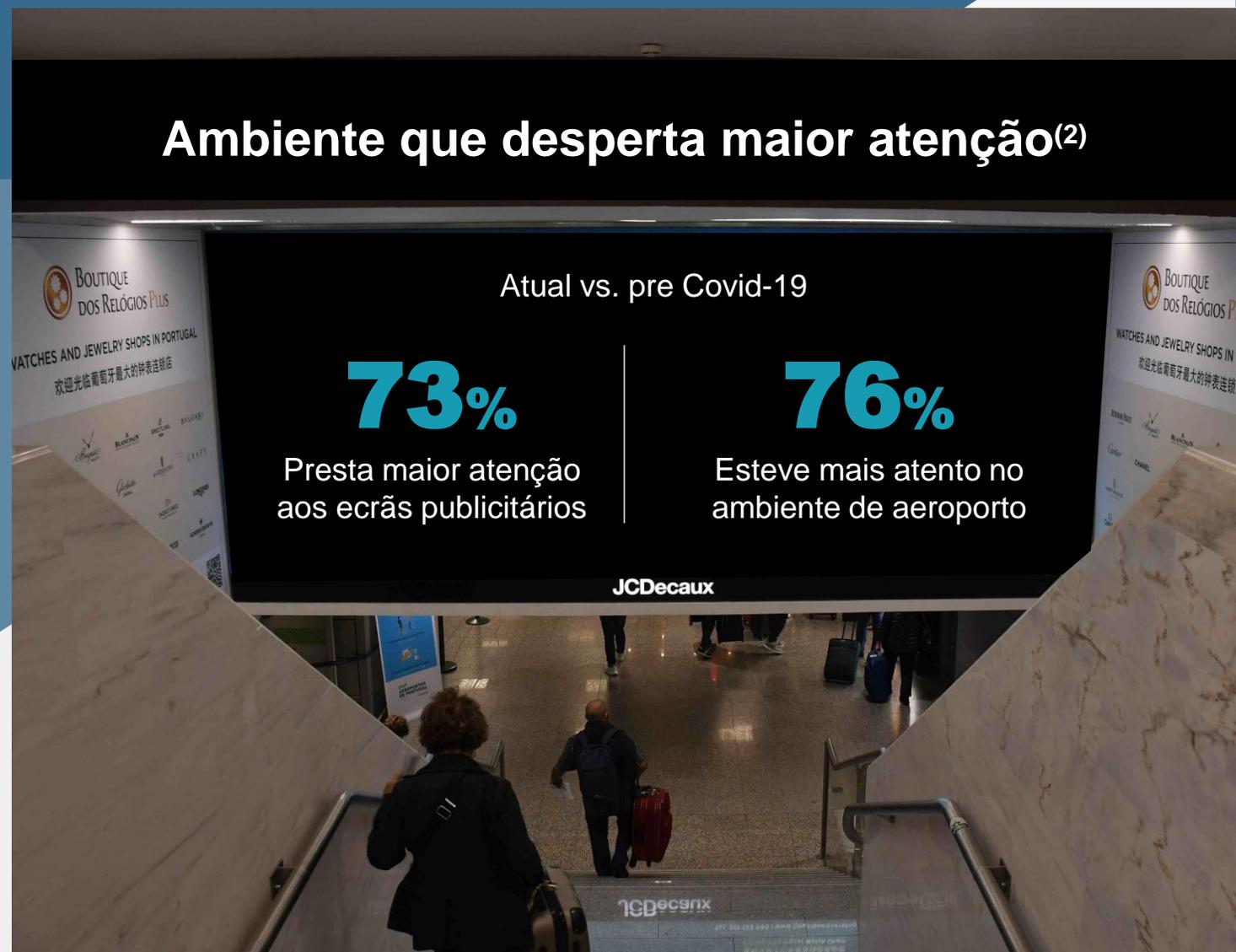
# 73%

Presta maior atenção  
aos ecrãs publicitários

# 76%

Esteve mais atento no  
ambiente de aeroporto

JCDecaux





Partidas		Departures	
Destino	Horário	Destino	Horário
Amsterdã	08:00	Amsterdã	08:00
Frankfurt	09:30	Frankfurt	09:30
Paris	11:00	Paris	11:00
Madrid	12:30	Madrid	12:30
Barcelona	14:00	Barcelona	14:00
Genebra	15:30	Genebra	15:30
Bruxelas	17:00	Bruxelas	17:00
Estocolmo	18:30	Estocolmo	18:30
Oslo	20:00	Oslo	20:00
Estão da Liberdade	21:30	Estão da Liberdade	21:30

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
premium e receptiva

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e  
decision makers

**3**  
**DESPERTAR**  
Call To Action

# 3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

JCDecaux Airport Original  
Member of JCDecaux Airport network

# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR



## 2

### INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*



## O consumo está na essência da experiência de viajar

**87%**

Gosta de consumir quando visita um país estrangeiro

**83%**

Estão abertos a ser influenciados pela marca que compram

**67%**

Presta atenção a publicidade quando estão no exterior

# A AUDIÊNCIA COMO PARTE INTEGRANTE DA COMUNICAÇÃO



**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e *decision makers*



**93%** dos passageiros está disposto a agir depois de ver uma publicidade no aeroporto

**57%** Partilham sobre a marca que viram

**43%** Visitam o website da marca

**30%** Compram (durante/após)

**23%** Experimentam o produto

# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR

## 2

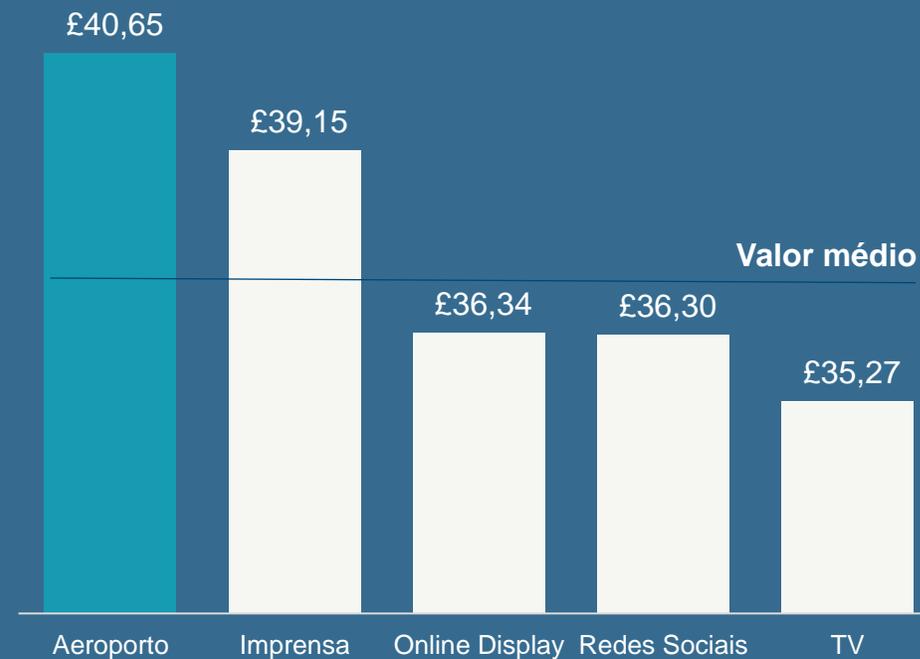
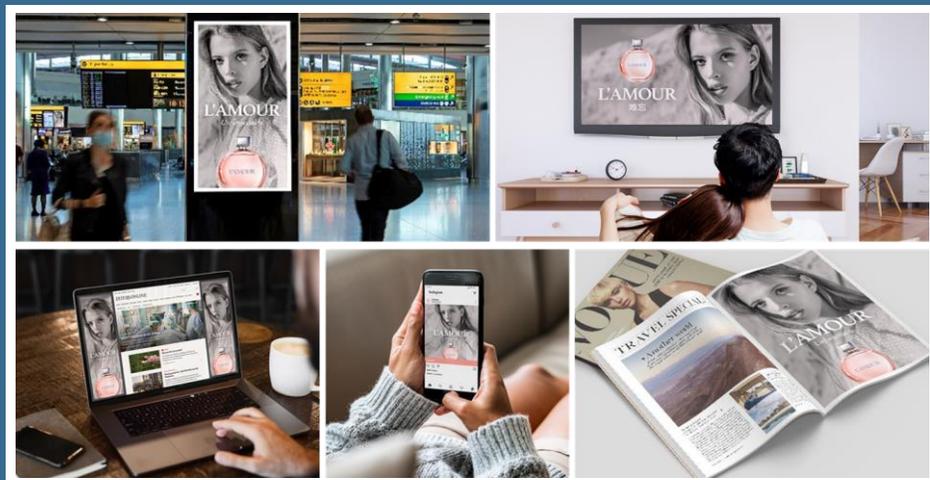
### INFLUENCIAR

Consumidores e decision makers

## A publicidade nos aeroportos transmite uma grande percepção de valor para as marcas de luxo

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Aproximadamente quanto estaria disposto a pagar pelo perfume de 50ml publicado na imagem?”



# O AEROPORTO COMO CANAL DIRETO PARA COMUNICAR COM DECISION MAKERS



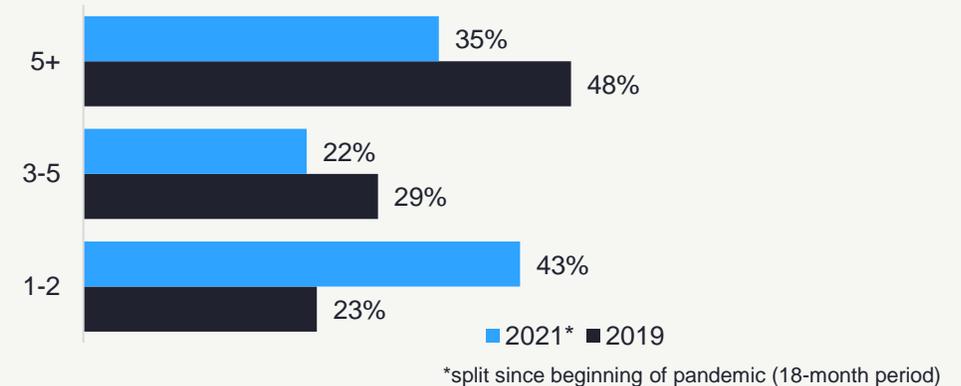
Negócios é uma das principais razões para viajar

**23%**

passageiros que viajam em trabalho vs 22% antes pandemia

### Travel Frequency

Before Pandemic vs 18-Months into Pandemic – number of trips split in %



# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*



As marcas B2B que comunicam nos aeroportos são reconhecidas como:

**87%** Confiáveis

**83%** Influentes

**82%** Líderes de mercado

**82%** Inovadoras

**2**

**INFLUENCIAR**

Consumidores e  
*decision makers*

# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

## 2

### INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

Publicidade B2B no aeroporto é valorizada por decisores importantes

83%

*Presto atenção ao que me rodeia e ao que se passa à minha volta*

83%

*Media B2B chama a minha atenção*

67%

*Publicidade B2B nos aeroportos é eficaz a alcançar pessoas como eu*

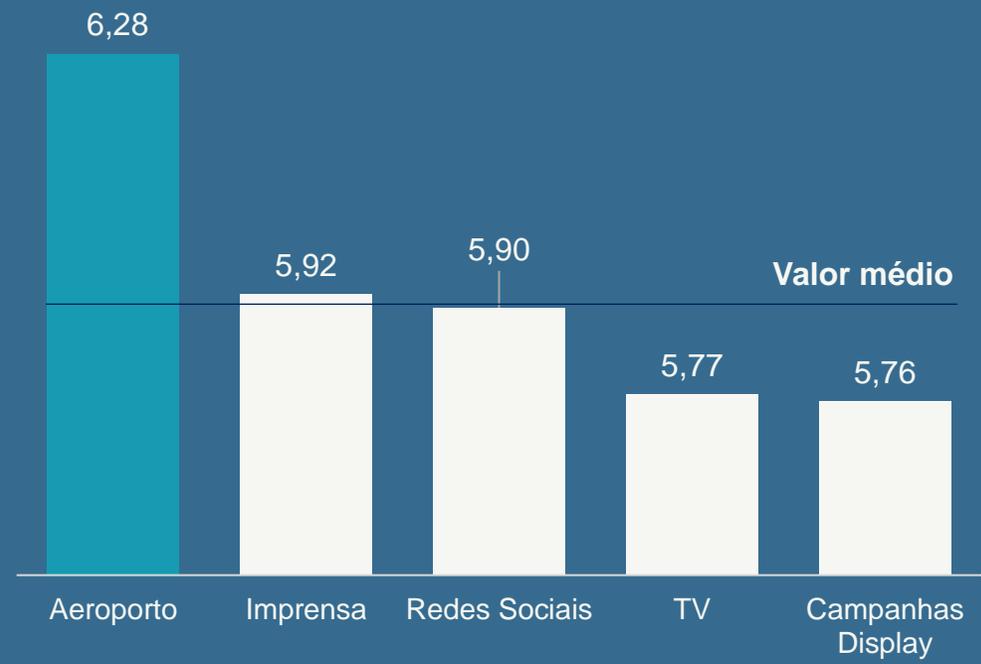
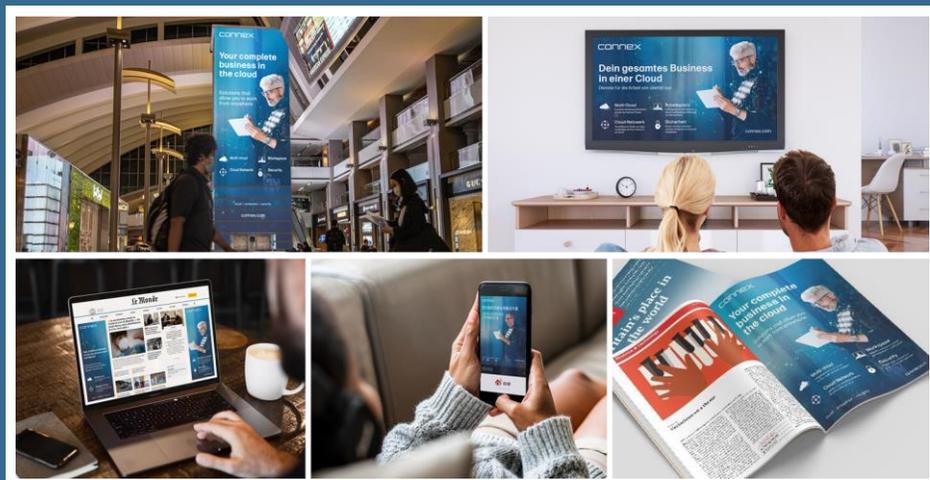
# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e *decision makers*

## Publicidade nos aeroportos atribui prestígio às marcas B2B

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Numa escala de 1 a 10, onde 1 é ‘Não é prestigiante’ e 10 é ‘muito prestigiante’, quão prestigiante considera que é a publicidade desta empresa do sector tecnológico?”





Partidas		Departures	
10:00	Porto	10:00	Paris
10:30	Lisboa	10:30	Madrid
11:00	Amadora	11:00	Frankfurt
11:30	Setúbal	11:30	Amsterdã
12:00	Beja	12:00	Bruxelas
12:30	Faro	12:30	Genebra
13:00	Coimbra	13:00	Oslo
13:30	Vila Real	13:30	Estocolmo
14:00	Bragança	14:00	Osaka
14:30	Guarda	14:30	Seul
15:00	Viseu	15:00	Yokohama
15:30	Castelo Branco	15:30	Shanghai
16:00	Santarém	16:00	Beijing
16:30	Leiria	16:30	Chengde
17:00	Óbidos	17:00	Harbin
17:30	Sobral de Monte Algor	17:30	Qingdao
18:00	Alentejo	18:00	Jinan
18:30	Algarve	18:30	Wulumuqi
19:00	Alentejo	19:00	Urumqi
19:30	Algarve	19:30	Chengde
20:00	Alentejo	20:00	Harbin
20:30	Algarve	20:30	Qingdao
21:00	Alentejo	21:00	Jinan
21:30	Algarve	21:30	Wulumuqi
22:00	Alentejo	22:00	Urumqi
22:30	Algarve	22:30	Chengde
23:00	Alentejo	23:00	Harbin
23:30	Algarve	23:30	Qingdao

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
*premium e recetiva*

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e  
*decision makers*

**3**  
**DESPERTAR**  
*Call To Action*

# 3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

## UM PODEROSO CALL TO ACTION



# 3

## DESPERTAR

*Call To Action*



**88%** dos *Decision Makers* foram influenciados através de publicidade nos aeroportos

**60%** Gera debate

**57%** Gera contacto / compra

**62%** Procura informação relacionada

## UM PODEROSO *CALL TO ACTION*

“Eu seria encorajada a visitar lojas porque vi...”

**70%** Publicidade no Aeroporto de produtos disponíveis nas lojas

**69%** Um evento especial, entretenimento ou ações promocionais junto às lojas

**59%** Notificações no telefone sobre promoções/ofertas nas lojas do aeroporto

Fonte: JCDecaux Global Shopper Survey committed by JCDecaux



**3**

**DESPERTAR**  
*Call To Action*

# ENCONTRE UMA AUDIÊNCIA DISPOSTA AO CONSUMO

## SHOPPING, UMA PARTE IMPORTANTE PARA QUEM VIAJA



Fonte: JCDecaux Airport Sentiment Tracker June 2022

**3**  
**DESPERTAR**  
Call To Action

3

PERFIL DO AEROPORTO

customs

UNICÂMPIO

SEMI-SEMI

FRI 13 SEP 13:39

# PORTUGAL – UM DESTINO ATRATIVO



## Portugal é

**6º** melhor país para investir <sup>(1)</sup>

**7º** lugar no índice global 2023 de paz <sup>(2)</sup>

**10º** melhor país, em 2023, para expats <sup>(3)</sup>

Fonte: (1) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-invest-in/> (2) <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/> (3) <https://www.internations.org/expat-insider/2023/best-and-worst-places-for-expats-40353>



Uma oferta de cultura e turismo revelantes



Mercado de trabalho flexível e qualificado



Conectado com o resto do Mundo



Boa qualidade de vida

# PORTUGAL – ELEITO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO EUROPEU



Foram contabilizados **+30M** de hóspedes - um crescimento de 10% face a 2019 - e **77M** de dormidas:

- .Espanha: 26%
- .França: 13%
- .Reino Unido: 13%
- .Alemanha: 8%
- .EUA: 5%

## Uma oferta diversificada

- Turismo Rural
- Turismo Balnear
- Turismo Gastronómico
- Enoturismo
- Eco turismo

Melhor Destino Insular da Europa	Madeira
Principal Atração Turística de Aventura do Mundo 2023	Passadiços do Paiva, Arouca
O melhor Destino de Praia da Europa 2023	Algarve
O principal destino de turismo de aventura da Europa 2023 (pelo 4º ano consecutivo)	Ilha dos Açores
O melhor destino de Cidade da Europa 2023	Portugal
O “Melhor Destino City Break da Europa” em 2023	Porto
O principal Destino de Cruzeiros da Europa em 2022	Lisboa
O principal Destino de férias na cidade da Europa 2022	Lisboa

# RECUPERAÇÃO CONSTANTE DO TRÁFEGO AÉREO

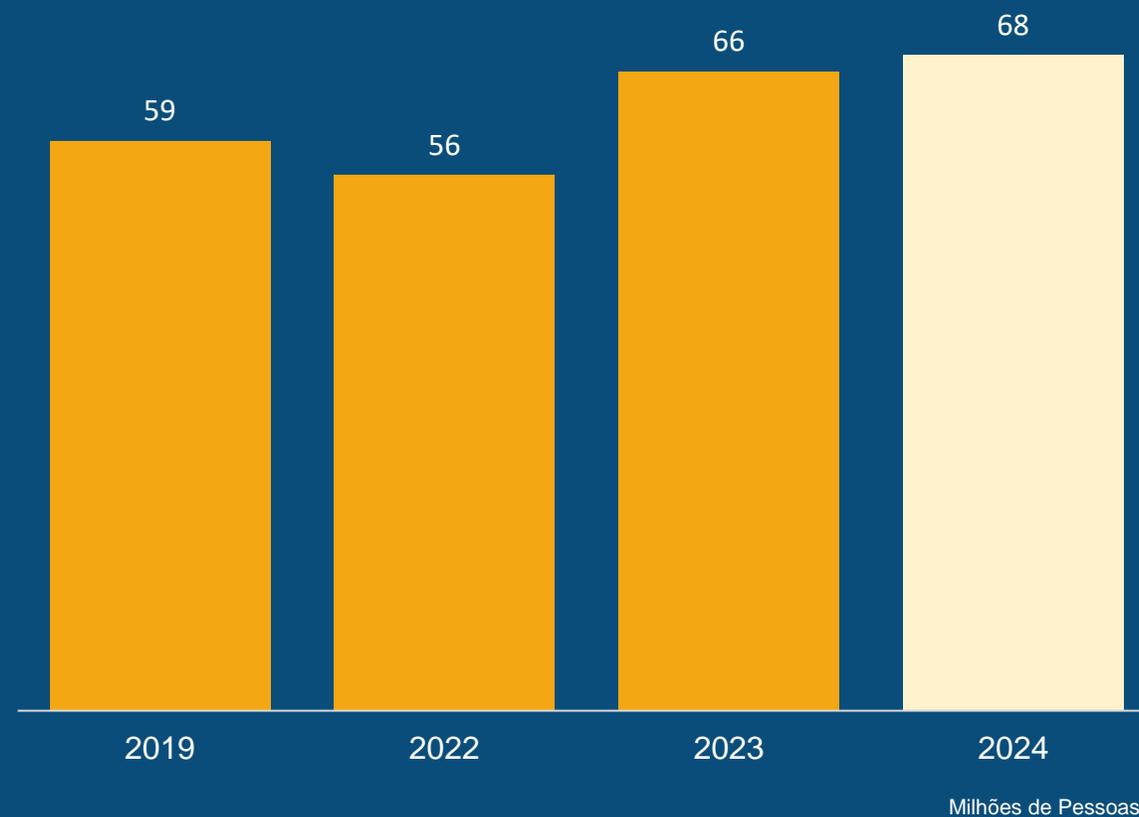


## 2023

Superação do tráfego dos valores pré-pandemia

## 2024

Estimamos que o tráfego supere 2019 em 15%.



# ALGARVE – O MELHOR DESTINO DE PRAIA E GOLF DA EUROPA

## O Algarve é conhecido pelas suas praias e pela fantástica linha costeira

O Algarve ganhou pela 4ª vez consecutiva o prémio de "Melhor Destino de Praia na Europa 2023".

Praias pitorescas, bom tempo, vilas piscatórias encantadoras e ritmo de vida descontraído fazem do Algarve a escolha para um destino de férias ideal, ou mesmo o local para viver ou descansar.

Considerado inúmeras vezes como o melhor destino de Golf do mundo, por revistas dedicadas a este desporto.



## ALGARVE – UM DOS MELHORES DESTINOS DE GOLF DA EUROPA

### O Algarve tornou-se um dos melhores destinos de Golf da Europa.

O Portugal Masters tem sido um enorme sucesso nos últimos sete anos. O evento conta com um bom campo e atrai alguns dos melhores jogadores da Europa.

Este evento, que recebe a elite do Golf, tem também mediatismo planetário graças à presença de toda a imprensa da especialidade.

Tem em media 40,000 espectadores.



# O AEROPORTO DE FARO É A MAIOR PORTA DE ENTRADA DO ALGARVE

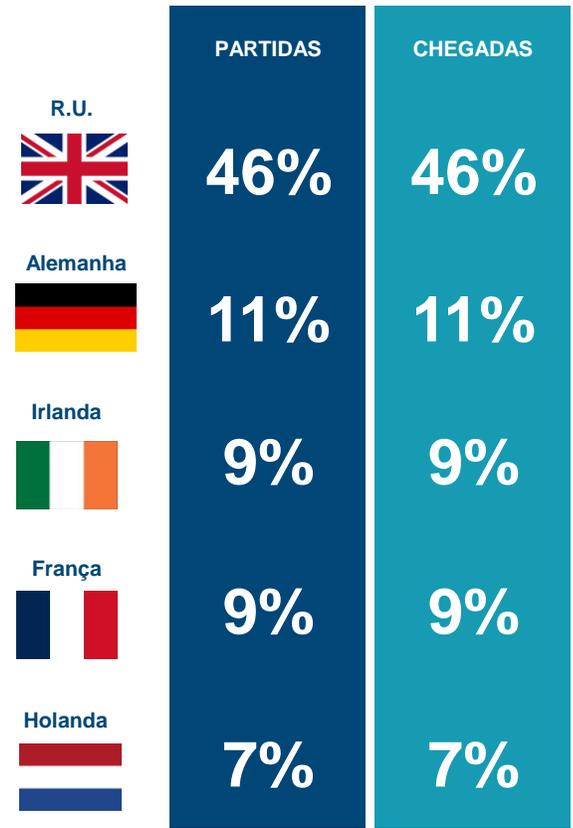
## Status de conectividade do Aeroporto de Faro:

88 destinos

22 companhias aéreas, das quais 21 são internacionais



## Top 5 PARTIDAS & CHEGADAS



Fonte: ANA/Vinci e Forward Keys 2023  
\*Valores Estimados

# AEROPORTO DE FARO – PERFIL DO PASSAGEIRO

## Perfil atual

Maioritariamente homens, segmento 35-54 anos é predominante

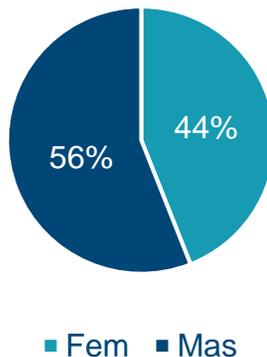
A principal razão de viagem é lazer.

O transporte mais utilizado para o Aeroporto é o carro pessoal, seguido de autocarro.

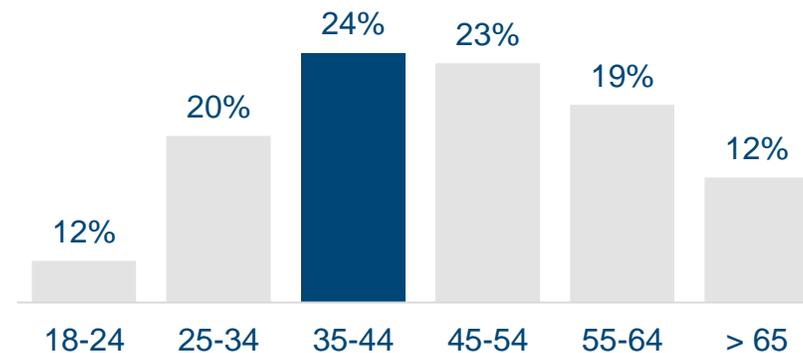
40% são famílias sem crianças.

Fonte: ANA Information – Profile Survey

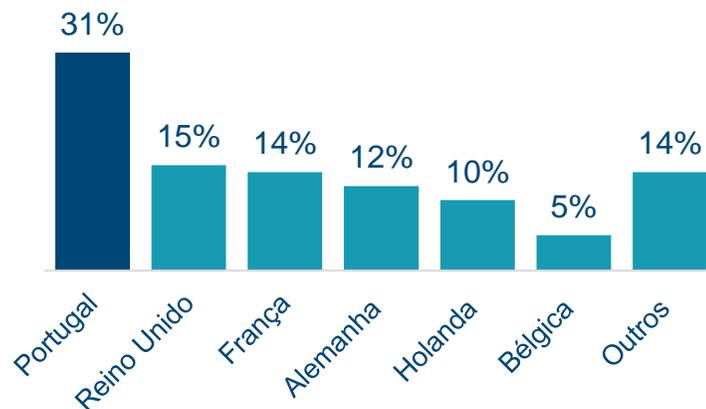
Género



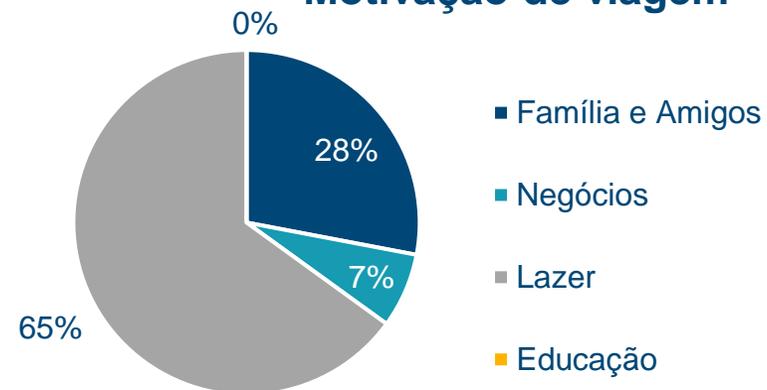
Idade



País



Motivação de viagem



SAMSUNG

Menos tempo a lavar,  
mais tempo para si.



# 4. ■ AS NOSSAS SOLUÇÕES

Quick Drive™

SAMSUNG  
Um salto gigante para a realidade  
QLED BY





**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

# IMPACT

**#BRANDING**

FORMATOS QUE GARANTEM  
EXCLUSIVIDADE E IMPACTO NUM  
AMBIENTE EXCECIONAL

# BROADCAST

**#TARGETING**

REDES ESTRATEGICAMENTE  
POSICIONADAS PARA ALCANÇAR  
SEGMENTOS ESPECÍFICOS DE AUDIÊNCIA



# ENTERTAIN

**#ENGAGEMENT**

EXPERIÊNCIAS DE MARCA ÚNICA EM  
MOMENTOS DE ELEVADA RECETIVIDADE



# SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS DIGITAL + MOBILE: A DUPLA PERFEITA



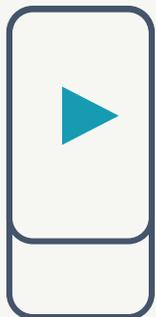
## OOH DESPERTA O ONLINE



# SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS O PODER DO CONTEXTO



## CONTEÚDO DINÂMICO personalizado em tempo real



Informação de voos



Geolocalização/Horas



Idioma dos passageiros



Informação Externa/do cliente

AUMENTO DA  
ATENÇÃO ONLINE

**+50%**

**+27%**

SENTIMENTO  
POSITIVO EM  
RELAÇÃO À MARCA

Source: Study The Moments of Truth



# SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS CONTEÚDO 3D



## UTILIZAÇÃO DE CONTEÚDOS 3D

Aumento de notoriedade da marca

1

Mensagens mais impactantes advêm de experiências imersivas

2

Incremento na recordação das mensagens

3

Earned media: Conteúdos 3D são mais partilhados em social media

4



# IMPACT

*Formatos que garantem exclusividade  
e impacto num ambiente excecional*



## IMPACT INDEX DE MEDIA

Faça uma **comunicação impactante** em formatos de excelência (digitais ou estáticos).

**Alcance 100% da audiência** com localizações estratégicas.

**Ou alcance apenas o público-alvo desejado** com uma comunicação nos formatos certos e nas localizações certas.

**Clique** num produto **para aceder a mais informações**

Quando estiver **na ficha do produto clique** no ícone **IMPACT** para voltar ao índice.



### PARTIDAS

**ESTÁTICO**

1. Decoração de parede D1



### CHEGADAS

**ESTÁTICO**

1. Caixa de luz A5
2. Caixa de luz A6
3. Decoração de colunas
4. Decoração de parede A1
5. Decoração de parede A3
6. Decoração de parede A4
7. Decoração de parede A5
8. Decoração de parede A6
9. Decoração de parede A7
10. Banner suspenso
11. Decoração de chão
12. Decoração de parede A8



### EXTERIOR

**ESTÁTICO**

1. Decoração de ponte
2. Monoposte E1
3. Monoposte E2

# PARTIDAS



**ZEST**  
MIND. BODY AND SOUL

Taste the  
Healthiest Food  
in Algarve

JCDecaux



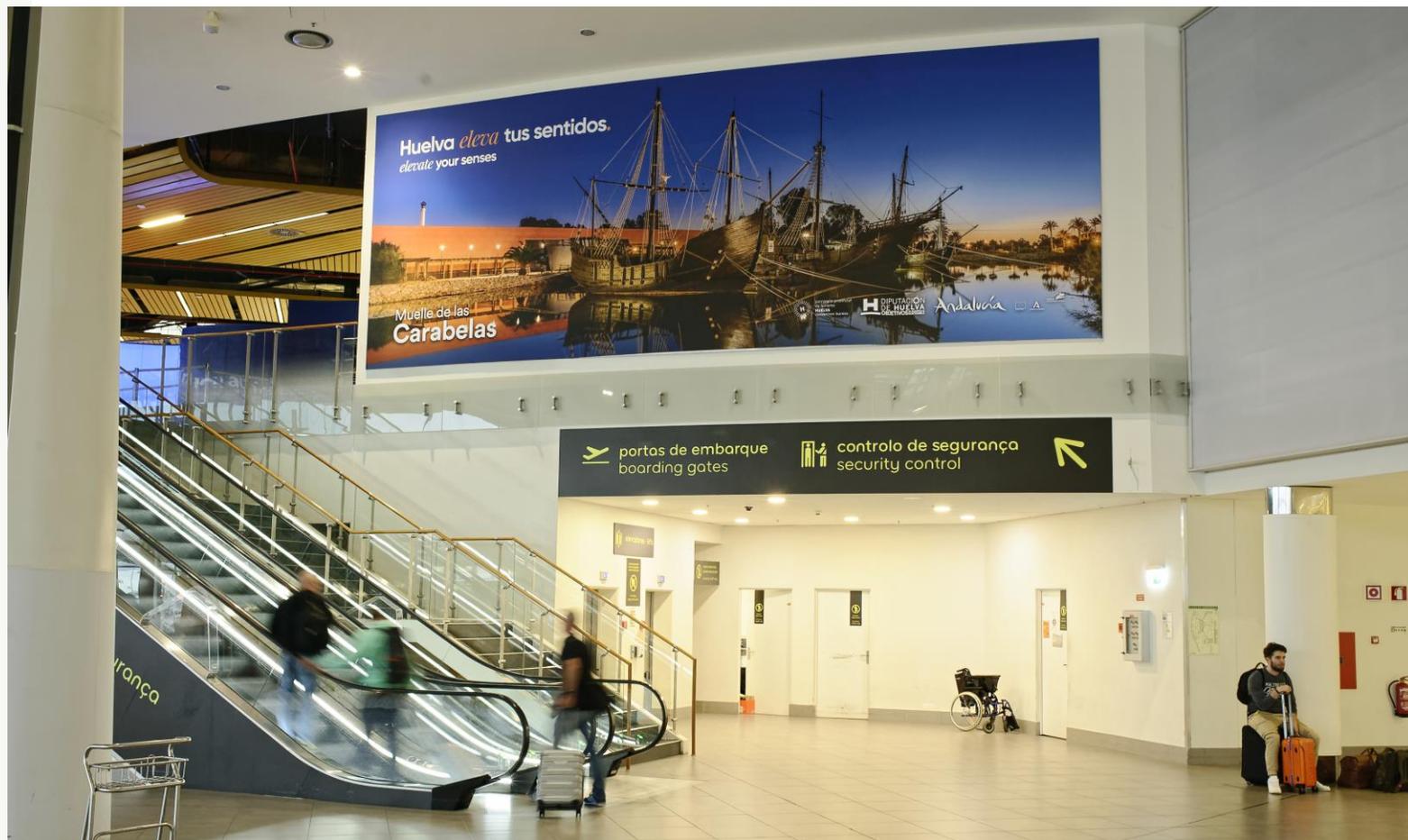
# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
D 1

## MEDIA

Formato de grande impacto para destacar a sua marca na área das partidas.

Impacte 100% dos passageiros das partidas imediatamente antes do controlo de segurança.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE D 1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas – Hall Público – Acesso Raio-x

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 69.290€

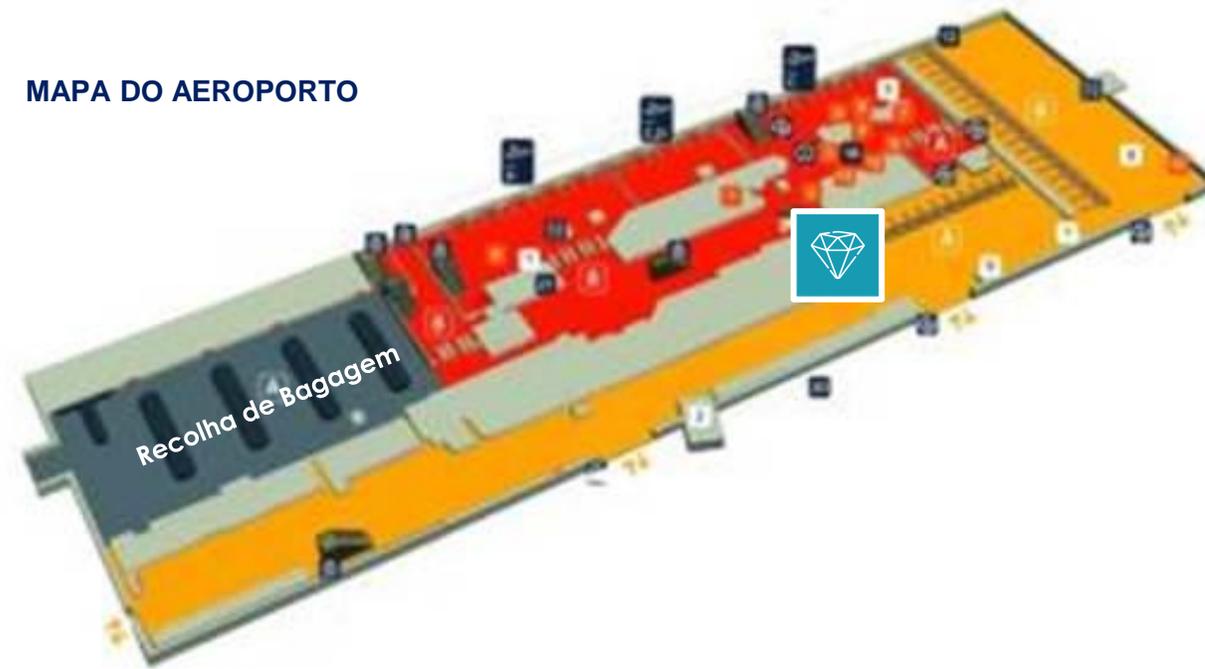
Custo de produção: 5.035€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 10000mm (L) x 3700mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



### DECORAÇÃO DE PAREDE

# CHEGADAS



**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |fao-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vindos  
**ALG**  
15 Lojas

Welcome  
**RV**  
5 Stores





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
A5

## MEDIA

Estrategicamente localizado no percurso de saída dos passageiros do Aeroporto.

Posição frontal – impacta todos os passageiros das chegadas.

Formato único e impactante.





# IMPACT

## CAIXA DE LUZ A 5

### LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas – Saída da Alfândega

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 69.290€

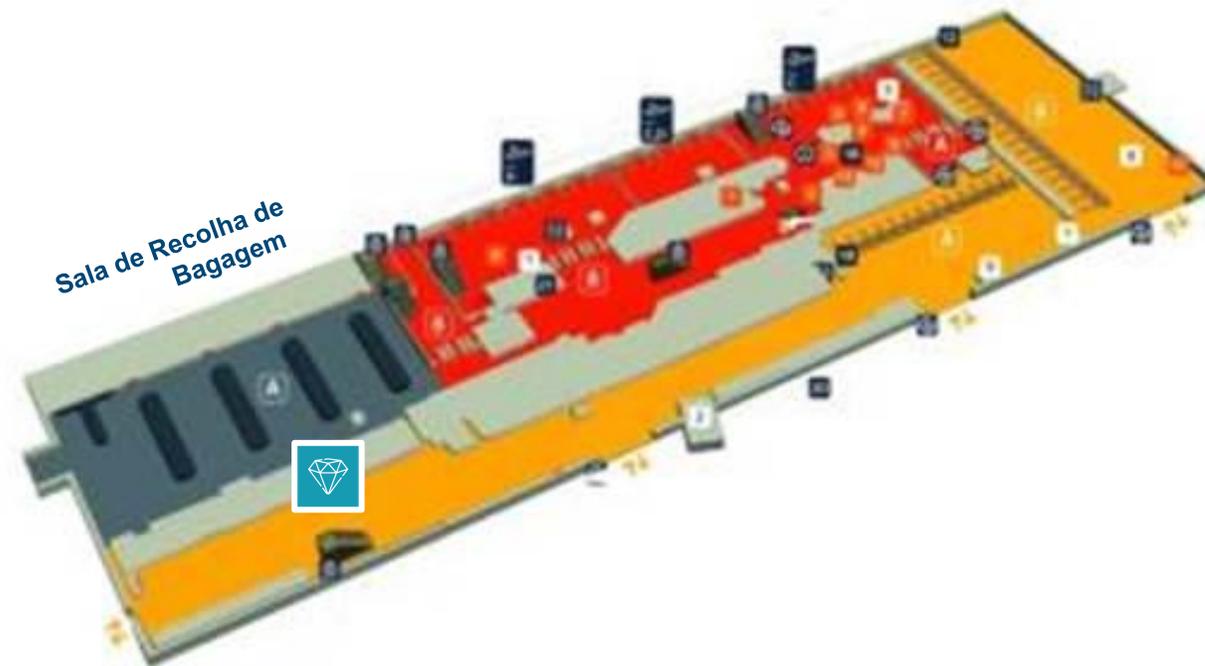
Custo de produção: 1.265€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 4820mm (L) x 2645mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



Caixa de luz



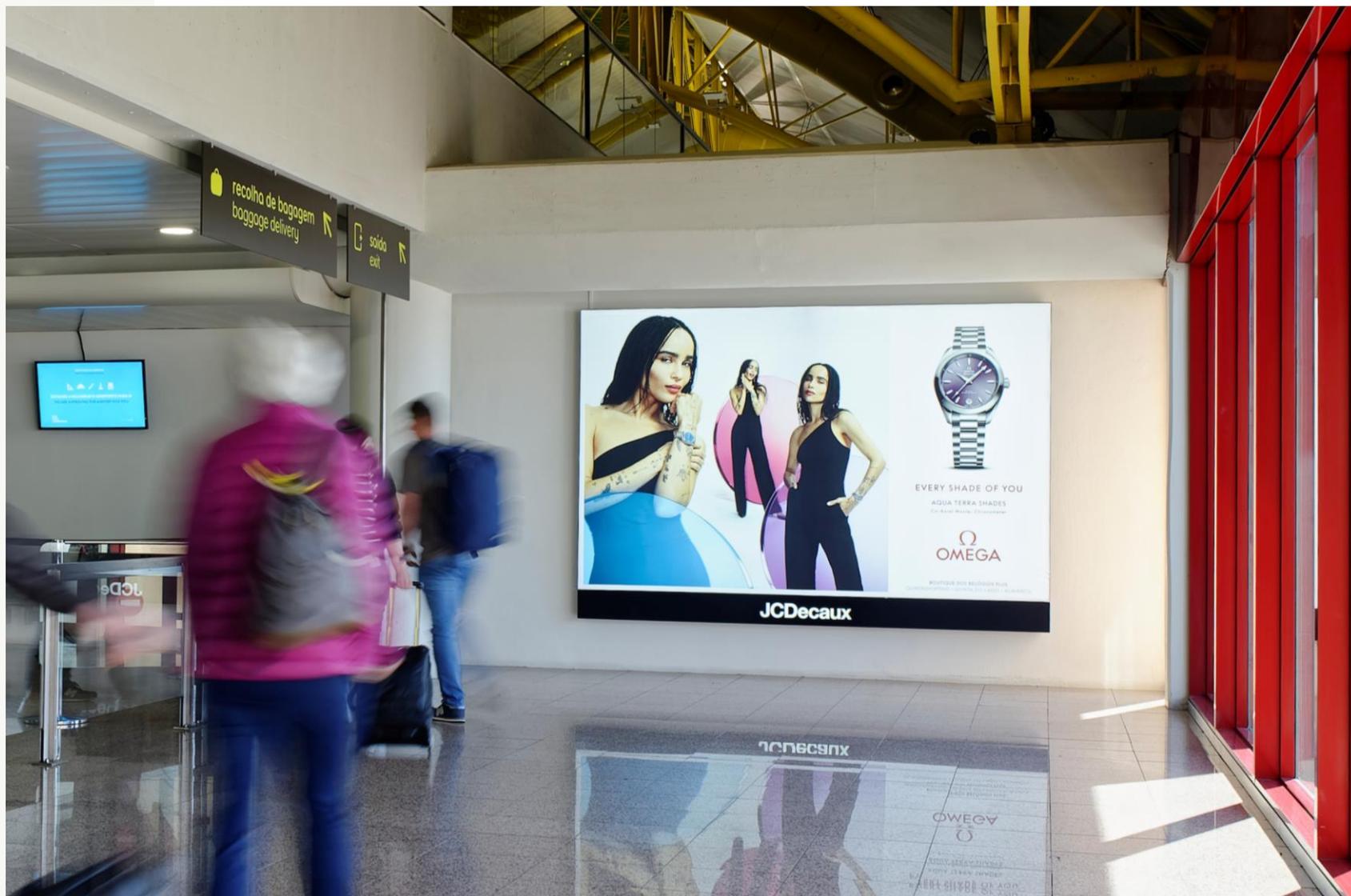
# IMPACT

CAIXA DE  
LUZ A6

## MEDIA

Estrategicamente localizadas para impactar todos os passageiros logo após a saída das mangas do avião.

Formato dominante e impactante.





# IMPACT

CAIXA DE  
LUZ A6

## LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas – Saída de Mangas

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 6

## CONDIÇÕES

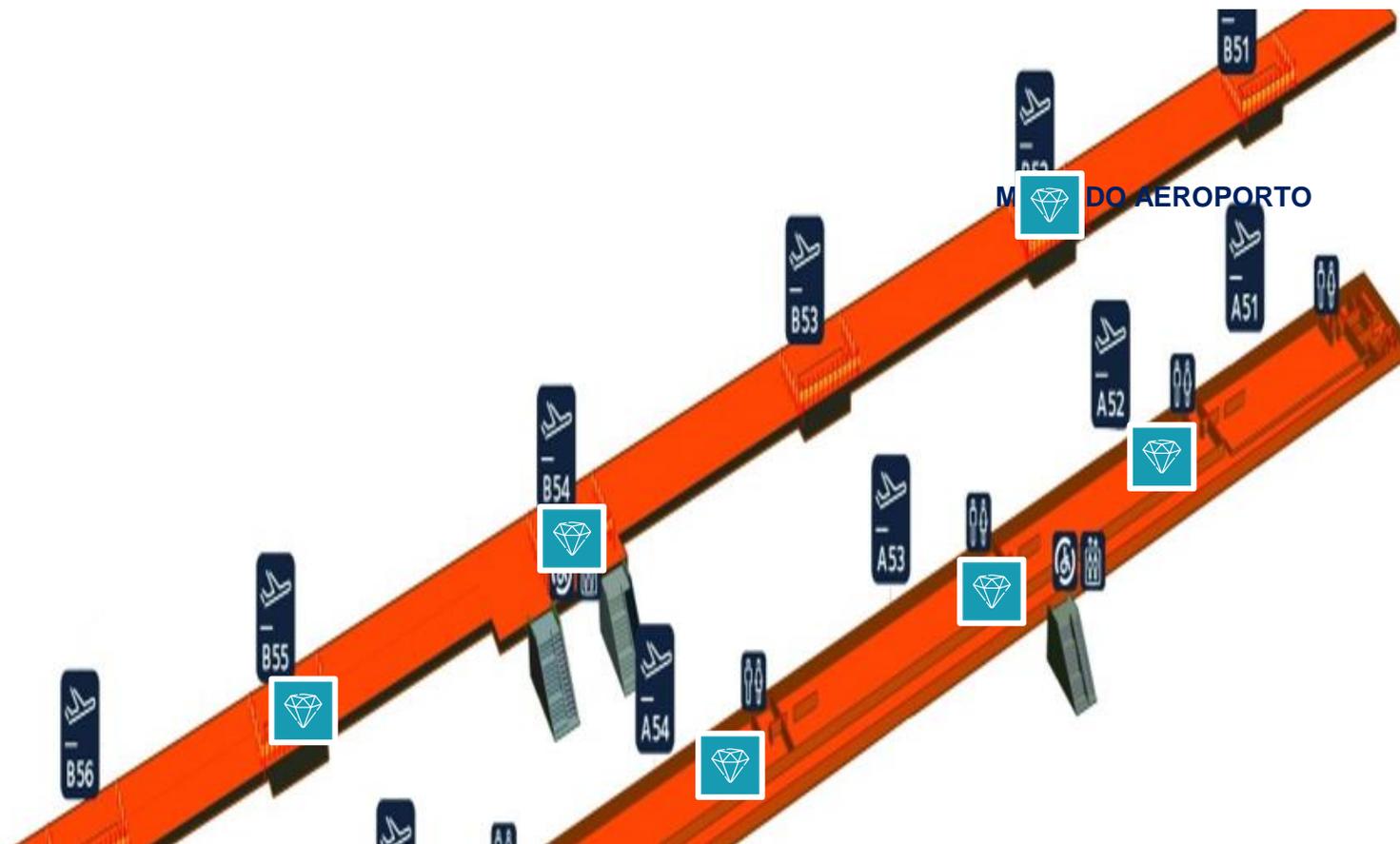
Valor tabela: 117.000€

Custo de produção: 3.600€

Período mínimo: 6 meses

## SPECS

Formato: 3200mm (L) x 2000mm (A)



DECORAÇÃO DE PARDE



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 1

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros, este formato domina a sala de recolha de bagagem.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A 1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 74.750€

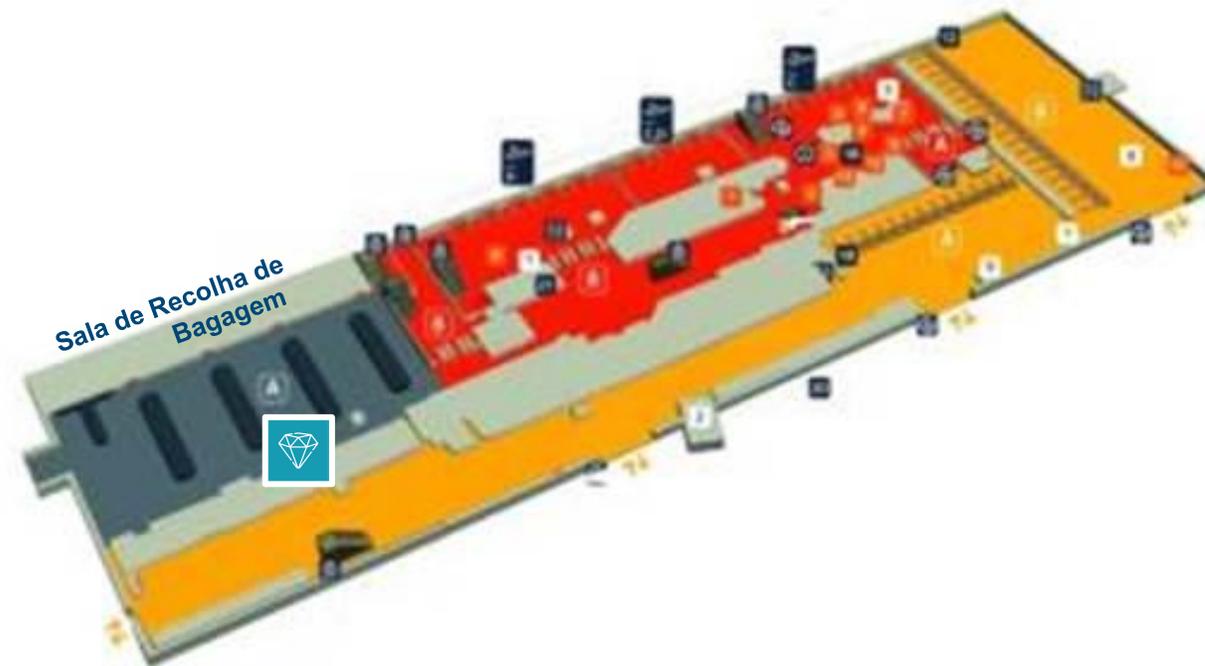
Custo de produção: 7.990€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 59980mm (L) x 1160mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



DECORAÇÃO DE PAREDE



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 3

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros *Non-Schengen* no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 3

## LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas Non-Schengen

Audiência: 100% Chegadas Non-Schengen

Nº de unidades: 1

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 55.900€

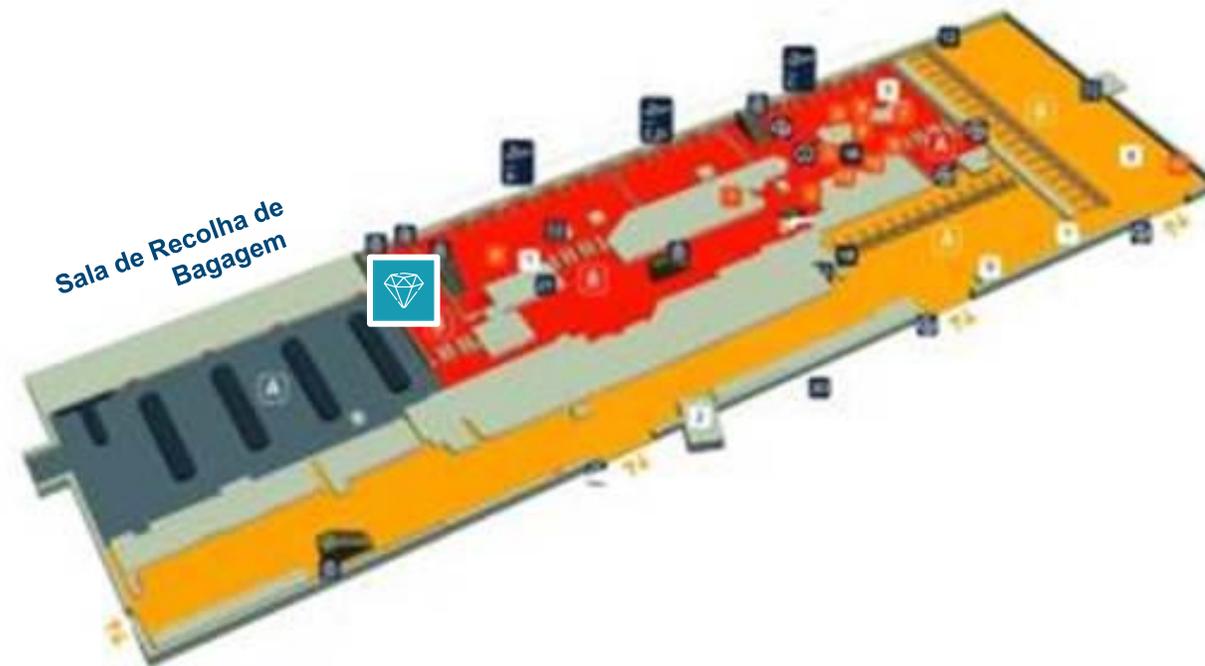
Custo de produção: 1.575€

Período mínimo: 6 meses

## SPECS

Formato: 8000mm (L) x 3000mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO



Decoração de parede



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A5

## MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no *hall* público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A 5

### LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 66.300€

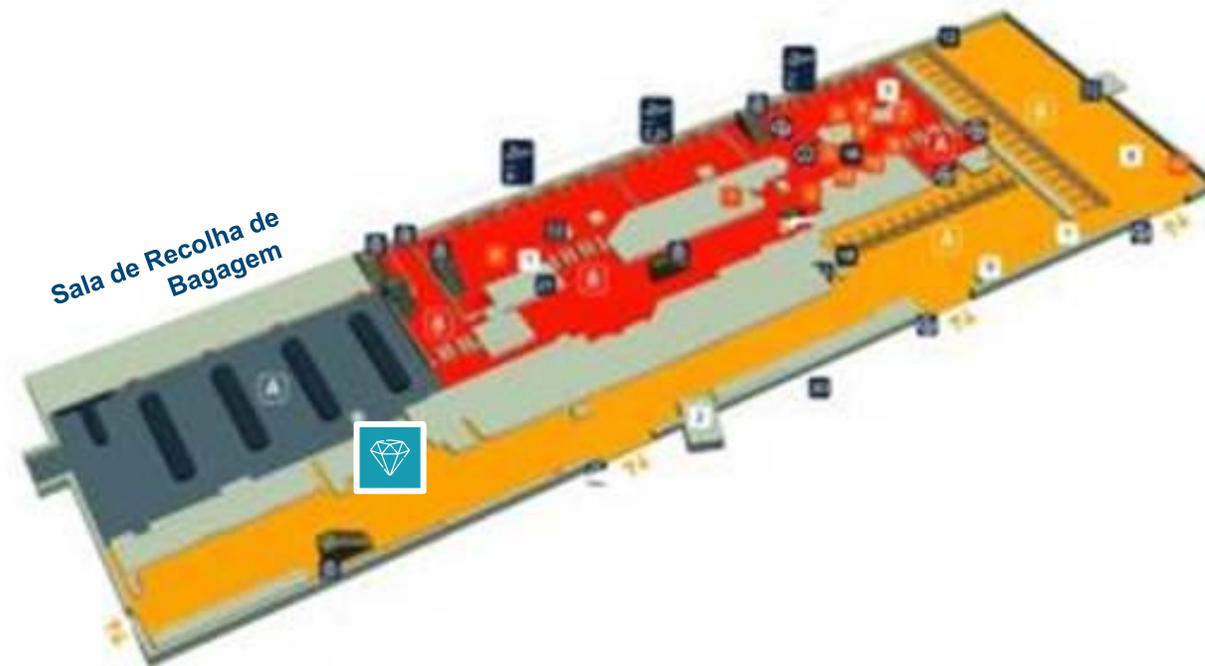
Custo de produção: 5.720€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 15000mm (L) x 4100mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



Decoração de parede



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 6

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros no percurso de saída do Aeroporto, logo após a sala recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A 6

### LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas – Área Reservada

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 46.800€

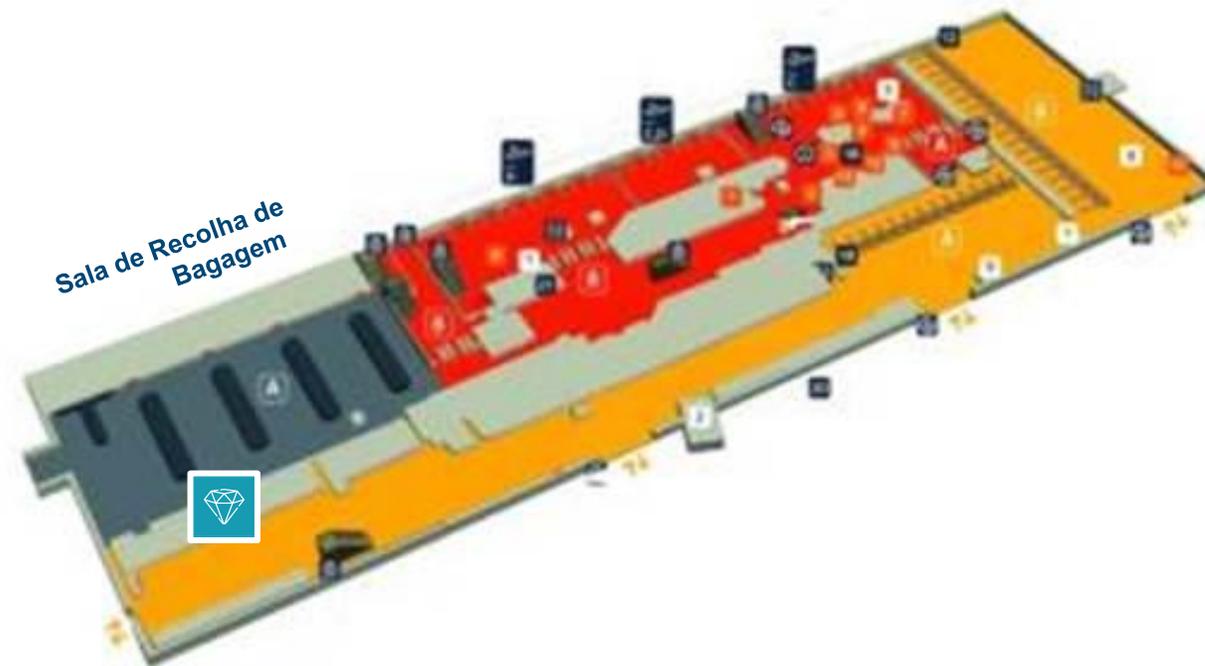
Custo de produção: 2.040€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 8500mm (L) x 2600mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



Decoração de parede



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 7

## MEDIA

Formato *premium* & icónico  
com uma grande exposição  
de marca.

Impacta todos os passageiros  
no percurso de saída do  
Aeroporto.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A 7

### LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 84.500€

Custo de produção: 16.045€

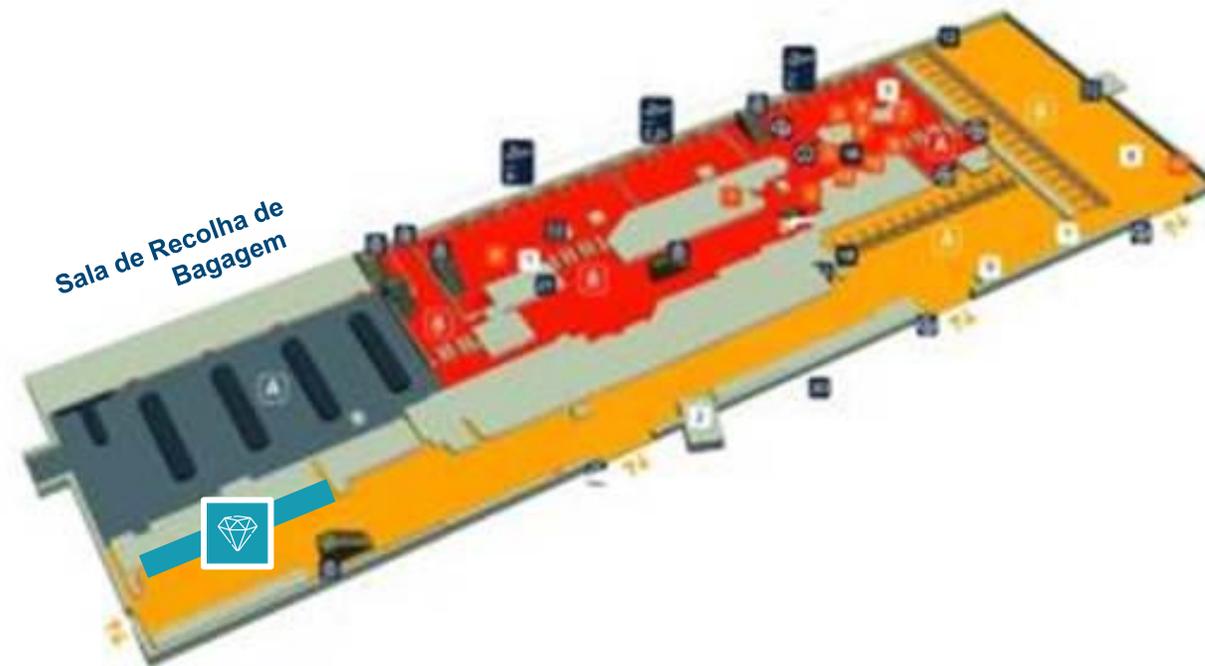
Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 99020mm (L) x 2500mm (A)

ID: PT-AFR-BH-00088

### MAPA DO AEROPORTO



Decoração de parede

# EXTERIOR

EVERYTHING FOR  
YOUR HOLIDAYS  
IS HERE.

TUDO PARA AS SUAS  
FÉRIAS ESTÁ AQUI.

125 STORES

AlgarveShopping  
GUIA - ALBUFEIRA

JCDecaux



pagamento  
parque  
parking  
payment

P6



# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PONTE

## MEDIA

Estrategicamente localizado de frente para o fluxo de trânsito.

Impacta 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade e quem entra no aeroporto para sair de Faro.

Ideal para entregar uma mensagem de boas-vindas.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PONTE

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 24.082€

Custo de produção: 4.935€ (1 face)

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: 42370mm (L) x 1400mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



Decoração de ponte



# IMPACT

## MONOPOSTE

### MEDIA

Com uma visibilidade impactante, este formato domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto.





# IMPACT

## MONOPOSTE

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 34.357€

Custo de produção: 3.040€ (1 face)  
4.215€ (2 faces)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 10800mm (L) x 5400mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



MONOPOSTE



# BROADCAST

*Redes estrategicamente posicionadas para alcançar segmentos específicos de audiência*



JCDecaux



## BROADCAST

### INDICE DE MEDIA

Consiga uma cobertura de 100% da audiência.

Consiga repetição e recuperação da mensagem com redes poderosas (estáticas ou digitais).

**Clique** num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone BROADCAST** para voltar ao índice



## PARTIDAS

**DIGITAL**

1. Rede de mupis digital



## CHEGADAS

**DIGITAL**

1. Rede de mupis digital

2. Rede digital de tapetes



**CHEGADAS & PARTIDAS**

## TRÂNSITO

**DIGITAL**

1. Rede de mupis digital

**ESTÁTICO**

2. Carrinhos de bagagem



## EXTERIOR

**ESTÁTICO**

1. Decoração de Mangas

# PARTIDAS



**ZEST**  
MIND. BODY AND SOUL

Taste the  
Healthiest Food  
in Algarve

JCDecaux



# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAL

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.





# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAL

## LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas

Audiência: 100% partidas

Nº de faces: 8

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 4.896€

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen

Duração spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 20 horas (5h – 1h)

Spots diários: 7.200 spots

ID: Múltiplos Códigos

## MAPA DO AEROPORTO



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



2 m<sup>2</sup> DUPLA FACE

# CHEGADAS



**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |fao-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vindos  
**ALG**  
15 Lojas

Welcome  
**RV**  
5 Stores





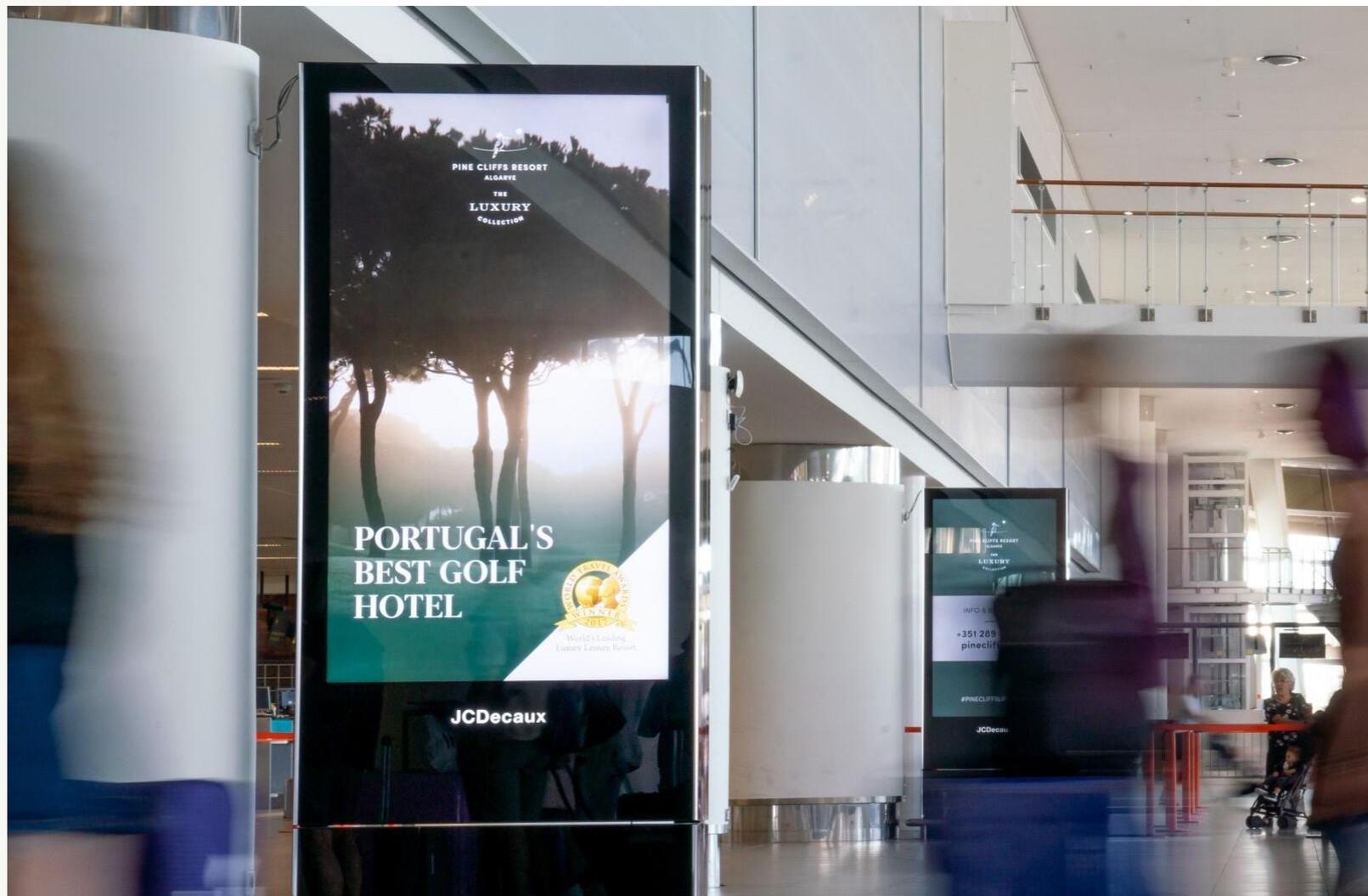
# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAL

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.





# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAIS  
CHEGADAS

## LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% chegadas

Nº de faces: 4

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 2.448€

Período Mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen

Duração spot: 10 segundos

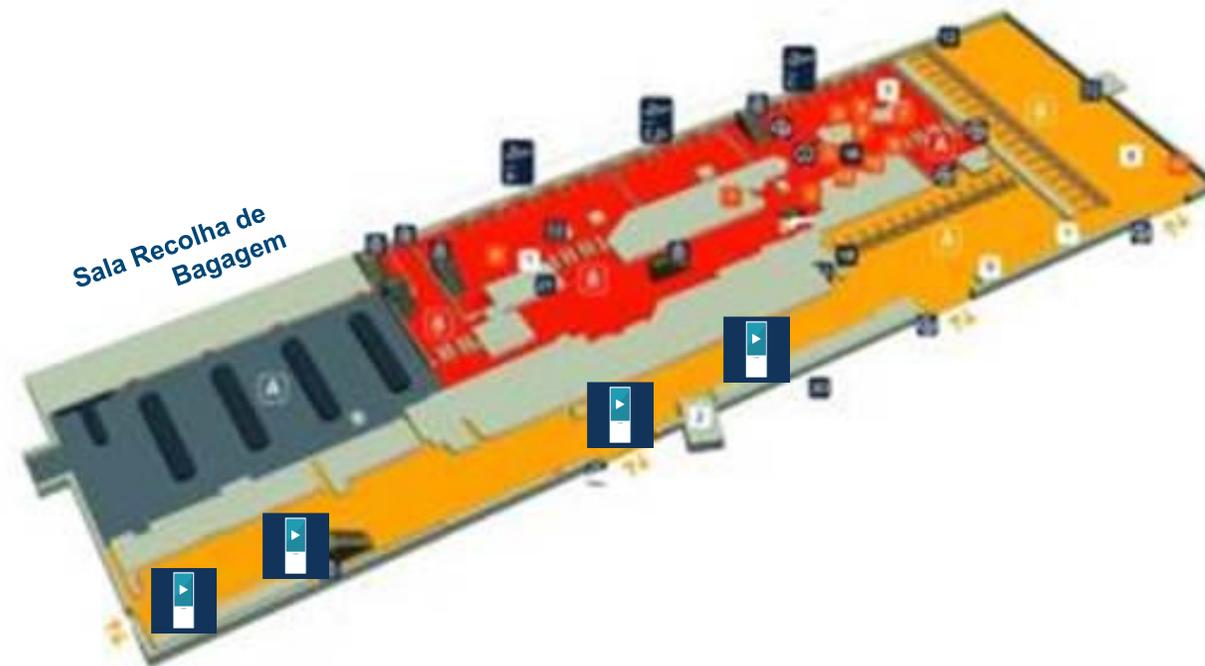
SOV: 12,5%

Horário: 20 horas (5h – 1h)

Spots diários: 3.600 spots

ID: Múltiplos Códigos

## MAPA DO AEROPORTO



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



# BROADCAST

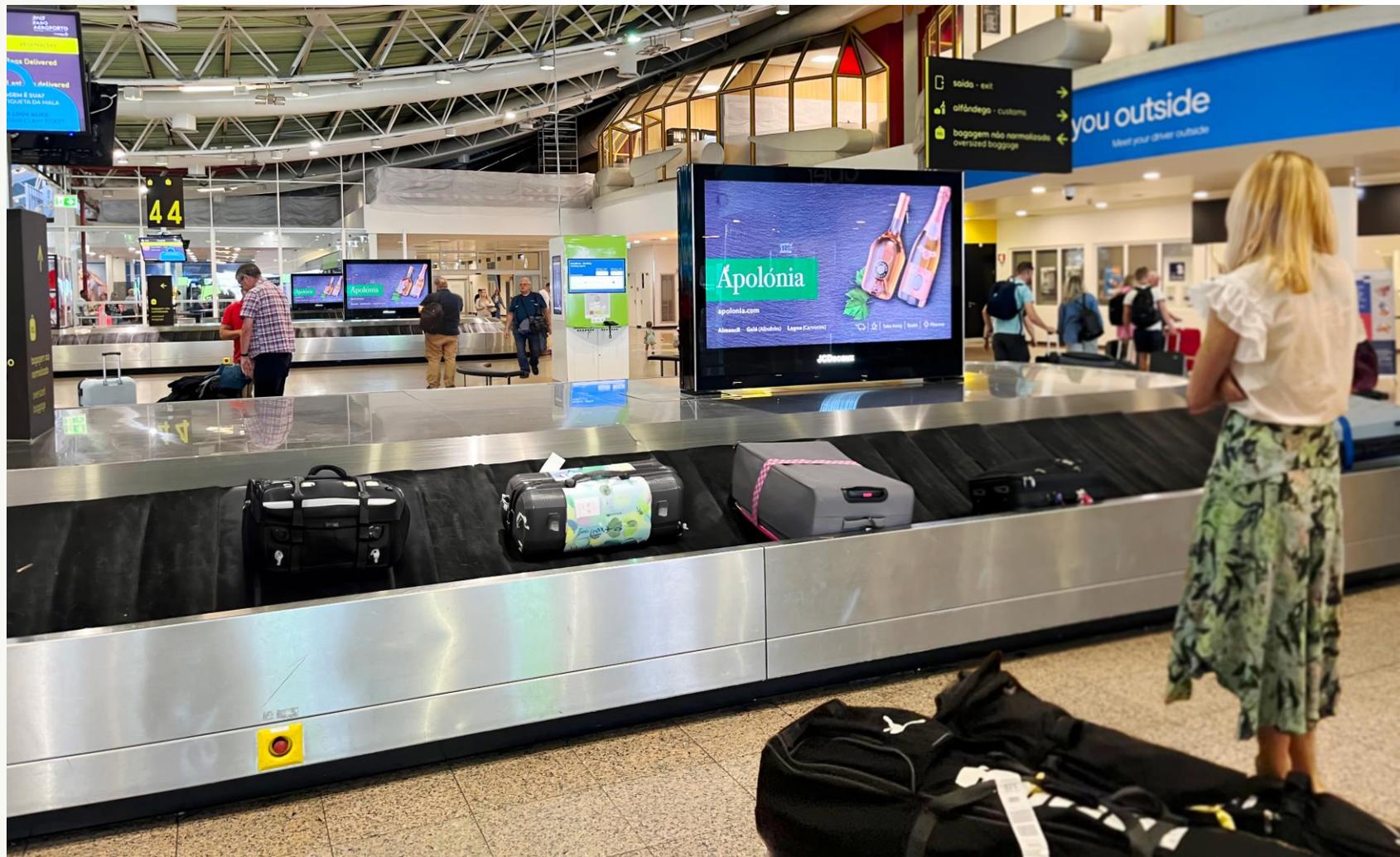
REDE DIGITAL  
DE TAPETES

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros.

Este formato em rede é dominante e garante o máximo impacto à sua marca.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# BROADCAST

REDE DIGITAL  
DE TAPETES

## LOCALIZAÇÃO

**Área:** Sala de recolha de bagagem

**Audiência:** 100% chegadas

**Nº de unidades:** 4 | 8 faces

## CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 16.576€

**Período Mínimo:** 28 dias

## SPECS

**Formato:** 85" LED screen

**Duração spot:** 10 segundos

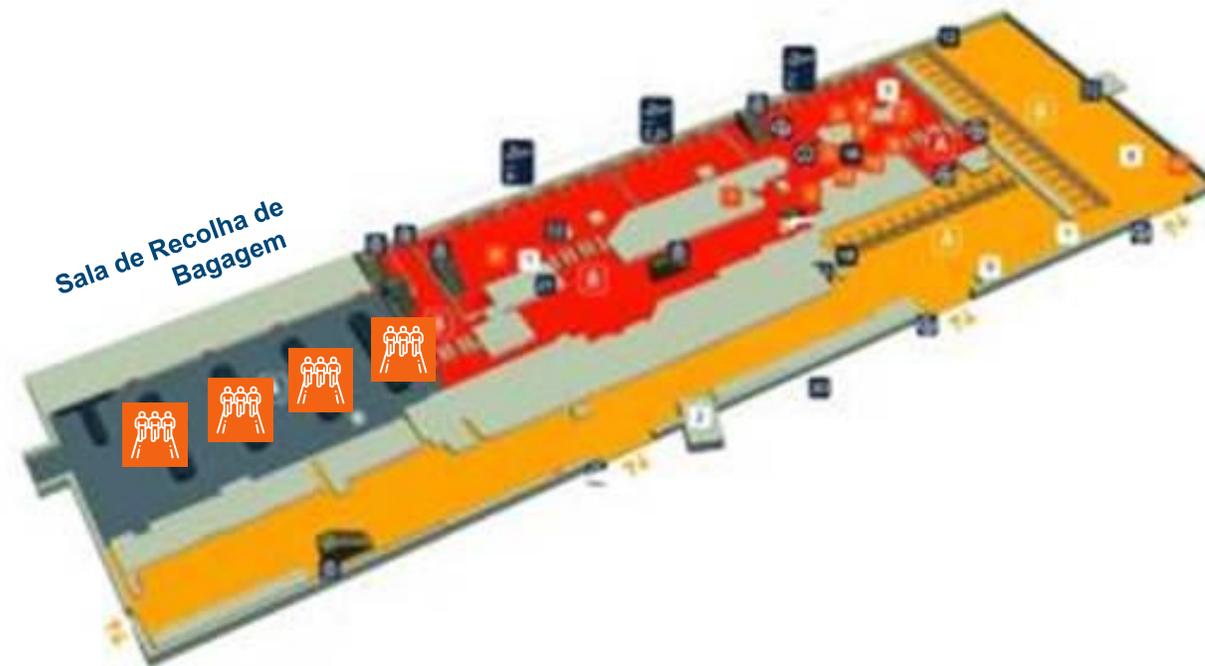
**SOV:** 12,5%

**Horário:** 20 horas (5h – 1h)

**Spots diários:** 7.200 spots

ID: Múltiplos códigos

## MAPA DO AEROPORTO



Digital de Tapetes

# TRÂNSITO



JCDecaux





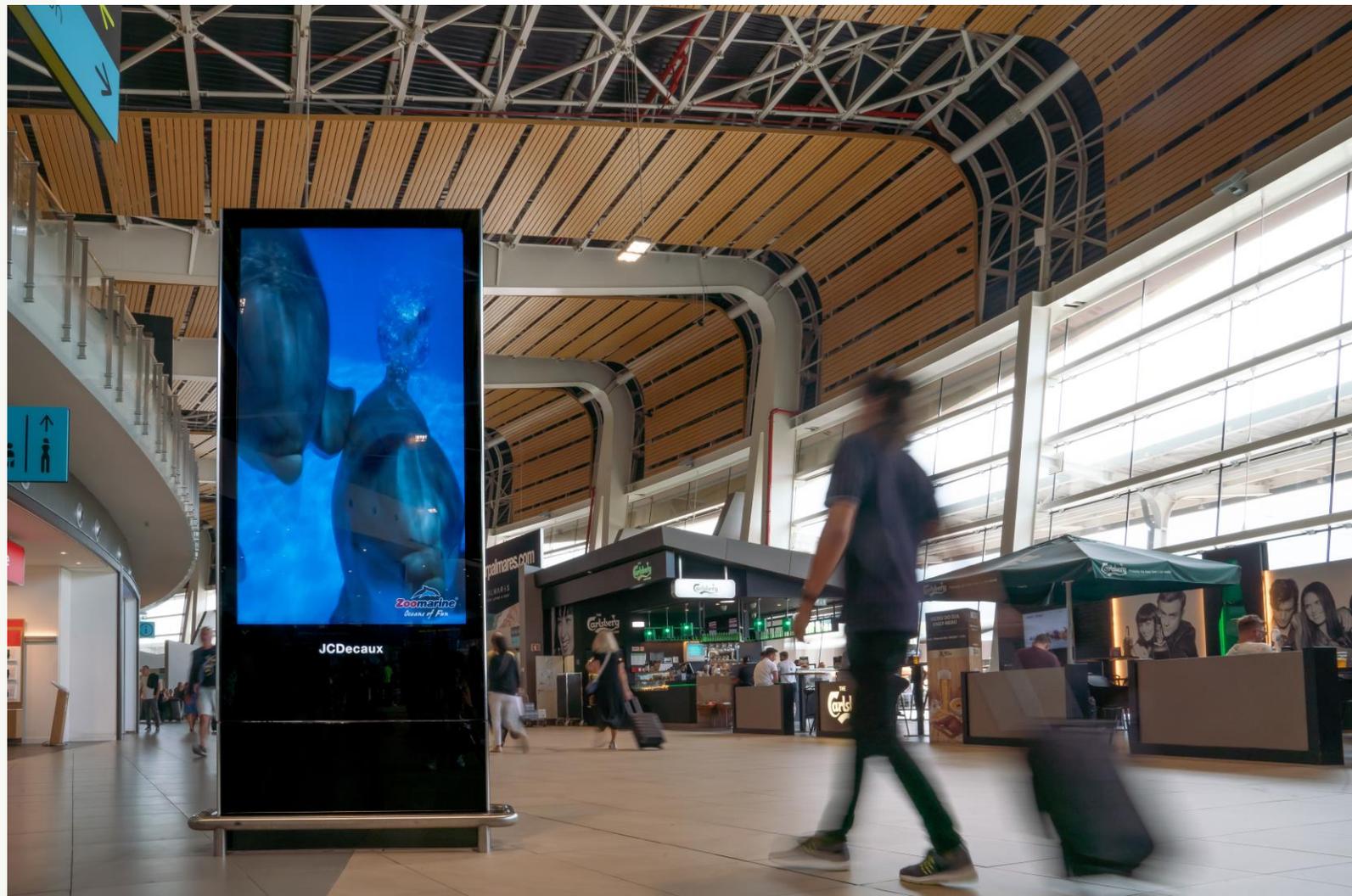
# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS DIGITAL

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.





# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS DIGITAL

## LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de faces: 12

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 7.344€

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen

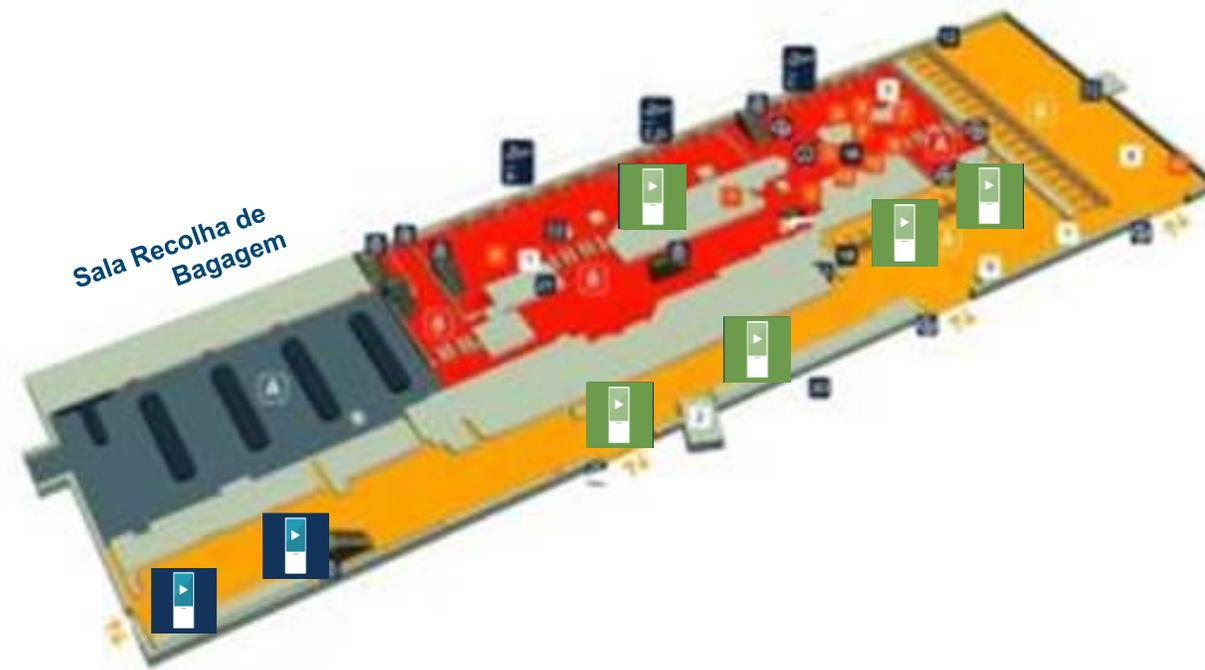
Duração do Spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 20 horas (5h – 1h)

Spots diários: 10.800 spots

## MAPA DO AEROPORTO



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



2 m<sup>2</sup> DUPLA FACE



# BROADCAST

DECORAÇÃO DE  
CARRINHOS DE  
BAGAGEM

## MEDIA

Destaque a sua marca com a decoração especial dos trolleys.

Este formato icónico garante repetição e cobertura por todo o Aeroporto.





# BROADCAST

DECORAÇÃO DE  
CARRINHOS DE  
BAGAGEM

## LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 100

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 4.320€

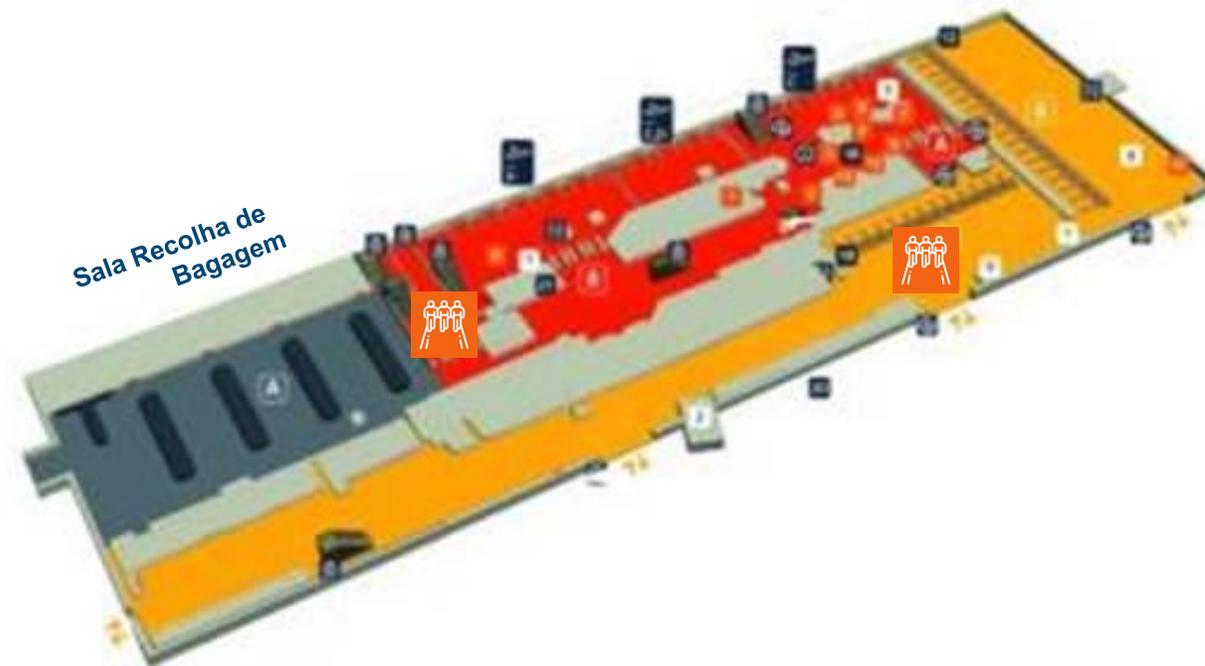
Custo de produção: 1.465€

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 400mm (L) x 400mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO



DECORAÇÃO DE CARRINHOS  
DE BAGAGEM

# EXTERIOR

EVERYTHING FOR  
YOUR HOLIDAYS  
IS HERE.

TUDO PARA AS SUAS  
FÉRIAS ESTÁ AQUI.

125 STORES

AlgarveShopping  
GUIA - ALBUFEIRA

JCDecaux



pagamento  
parque  
parking  
payment



# BROADCAST

DECORAÇÃO  
DE MANGAS

## MEDIA

Destaque a sua marca num dos formatos mais icónicos do Aeroporto.

Garanta um impacto único e duradouro com comunicação exclusiva na plataforma que liga o Algarve ao mundo.

Decoração de interiores e exteriores das mangas para alcançar 100% dos passageiros.





# BROADCAST

DECORAÇÃO  
DE MANGAS

## LOCALIZAÇÃO

Área: *Halls* de embarque

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 11 exteriores | 11 interiores

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 204.200€

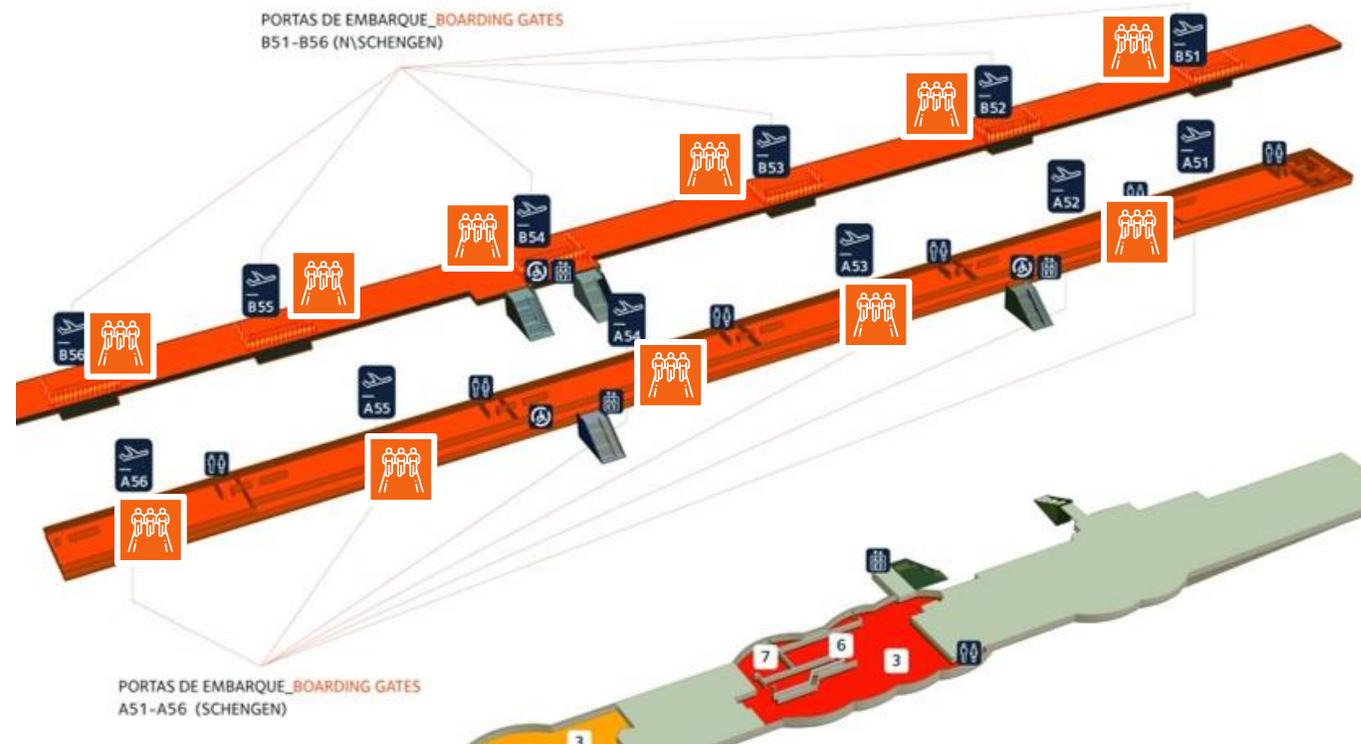
Custo de produção: TBC

Período mínimo: 1 ano

## SPECS

Formato: TBC

## MAPA DO AEROPORTO



DECORAÇÃO DE MANGAS



# ENTERTAIN

*Experiências de marca única em momentos de elevada receptividade*





## ENTERTAIN

### ÍNDICE DE MEDIA

Envolva e entretenha seu público-alvo com ativações de marca.

Estabeleça uma relação direta com os passageiros através de diferentes interações, quer sejam físicas quer sejam através dos formatos da JCDecaux.

**Clique** num produto **para** **aceder a mais** **informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone ENTERTAIN** para voltar ao índice



## CHEGADAS

*ESTÁTICO*

1. Ativação de Marca A2
2. Ativação de Marca A3



## EXTERIOR

*ESTÁTICO*

1. Ativação de Marca E1

# CHEGADAS



**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |fao-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vindos  
**ALG**  
15 Lojas

Welcome  
**RV**  
5 Stores





# ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE  
MARCA A 2

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público-alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## ATIVAÇÃO DE MARCA A 2

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Sala de recolha de bagagem

**Audiência:** 100% chegadas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 8.400€

**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

### SPECS

**Tipo:** BTL

**Dimensões:** TBC

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de electricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

### MAPA DO AEROPORTO



## ATIVAÇÃO DE MARCA



# ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE  
MARCA A3

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## ATIVAÇÃO DE MARCA A3

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Chegadas – Área Reservada

**Audiência:** 100% chegadas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 6.600€

**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

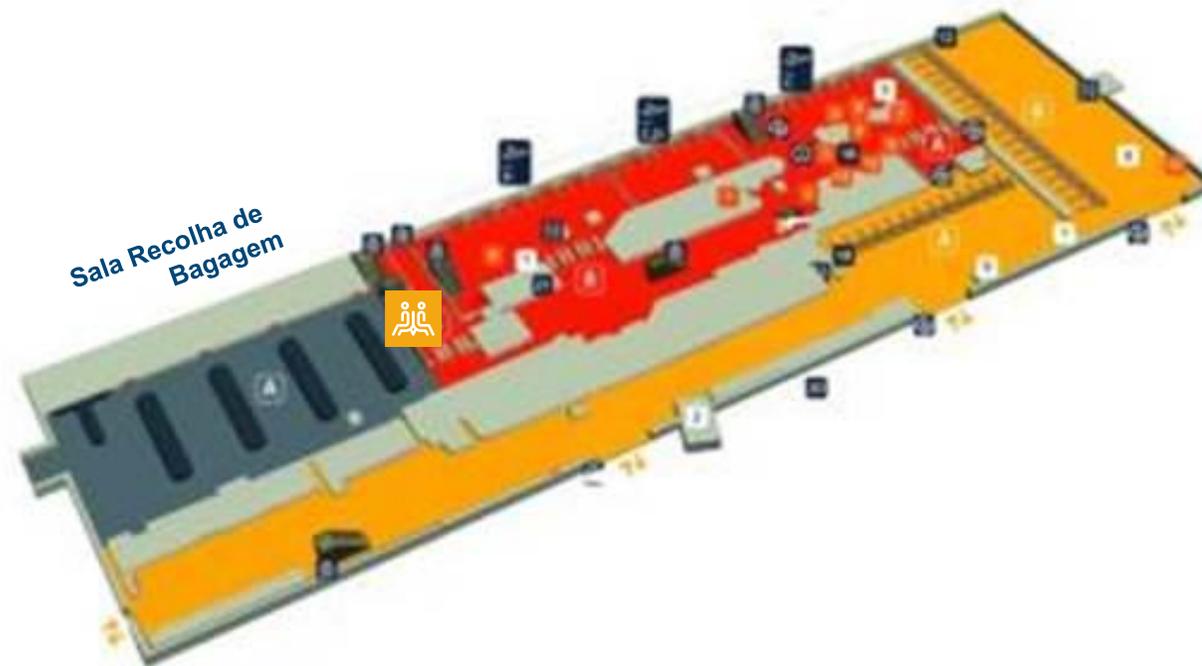
### SPECS

**Tipo:** BTL

**Dimensões:** TBC

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de electricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

### MAPA DO AEROPORTO



## ATIVAÇÃO DE MARCA

# EXTERIOR

EVERYTHING FOR  
YOUR HOLIDAYS  
IS HERE.

TUDO PARA AS SUAS  
FÉRIAS ESTÁ AQUI.

125 STORES

AlgarveShopping  
GUIA - ALBUFEIRA

JCDecaux



pagamento  
parque  
parking  
payment



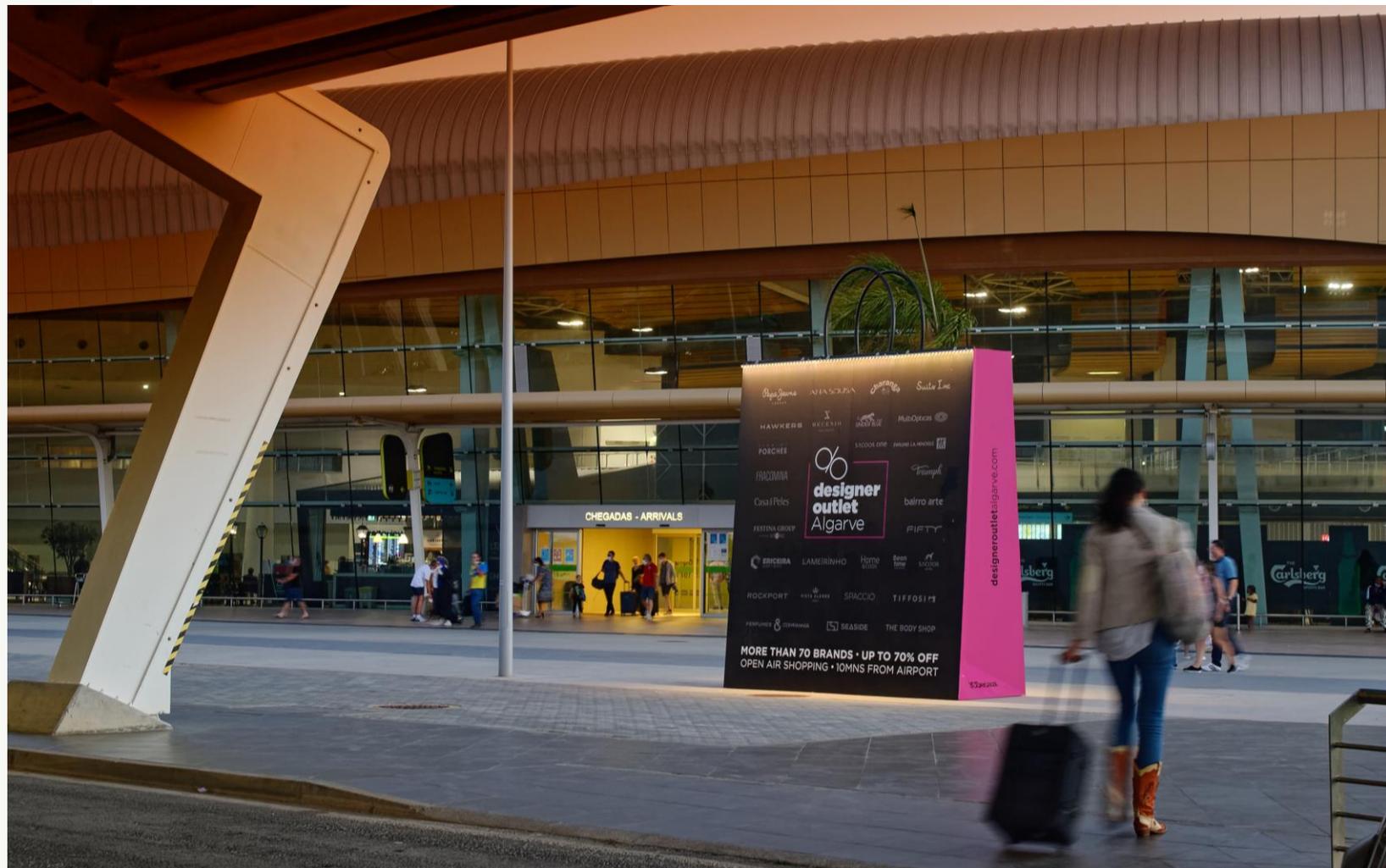
# ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE  
MARCA E1

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público-alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## ATIVAÇÃO DE MARCA E1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros + *meters & greeters*

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 17.400€

Custo de produção: TBC

Período mínimo: 28 dias

Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

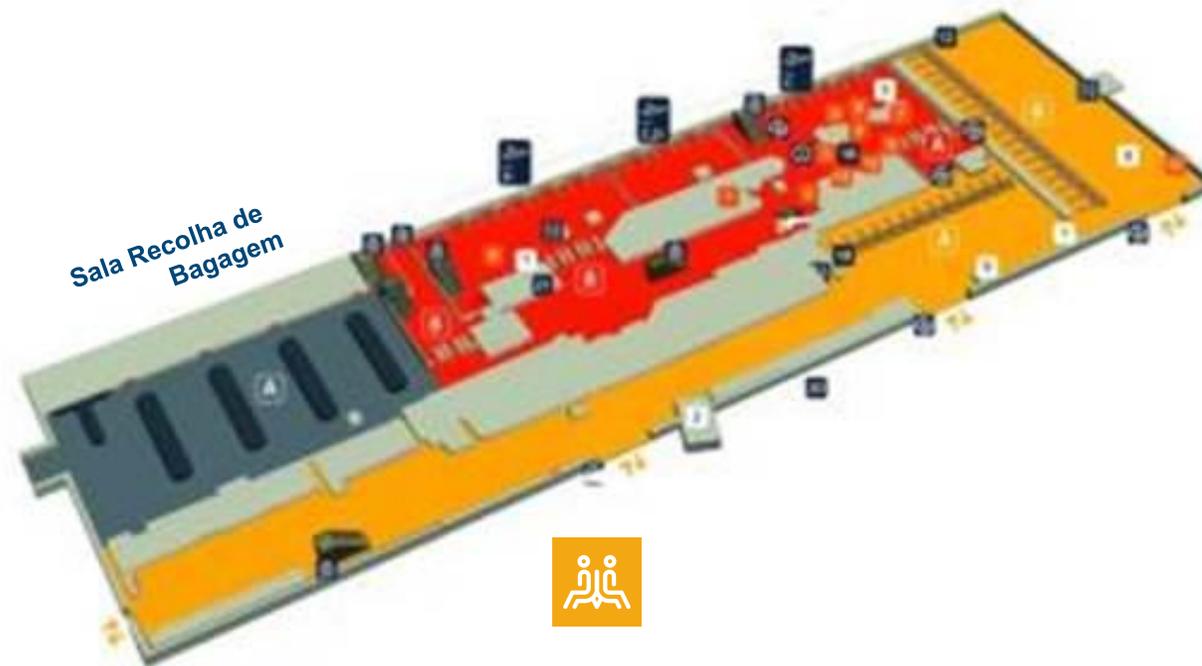
### SPECS

Tipo: BTL

Dimensões: TBC

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

### MAPA DO AEROPORTO



### ATIVAÇÃO DE MARCA

JCDecaux Airport Portugal



# AEROPORTO FARO

MEDIA OFFER 2024

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5

autocaros city bus

