

JCDecaux Airport Portugal

RN2

Aeroporto
Humberto Delgado
Lisboa



AEROPORTO LISBOA

MEDIA OFFER 2024



CONTEÚDO

1. JCDECAUX: UM LÍDER GLOBAL
2. COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS
3. PERFIL DO AEROPORTO
4. AS NOSSAS SOLUÇÕES



1 ■

JCDECAUX
UM LÍDER GLOBAL

HUBLLOT

10:08

CHAMPIONS LEAGUE

CHAMPIONS LEAGUE

BIG BANG e
UEFA CHAMPIONS LEAGUE™
OFFICIAL LICENSED WATCH

JCDecaux

JCDECAUX

Um verdadeiro player na publicidade OOH

2023 receita
3.570M

Presença em
+80
países

Painéis
publicitários
1.040.132

Fonte: JCDecaux



Nova Iorque

Mobiliário Urbano
Bicicletas partilhadas

€1.839m
Nº1 Mundial



Dubai

Publicidade
Transporte / Aeroporto

€1.232m
Nº1 Mundial



Londres

Publicidade em
grandes formatos

€498m
Nº1 na Europa

JCDECAUX

O único especialista global em aeroportos

UM SUCESSO BASEADO
NA EXPERIÊNCIA E
CONFIANÇA MUNDIAL

153
aeroportos

+25%
do tráfego
aeroportuário mundial
*+2.3 bil. Passageiros por ano**

**7 DOS
TOP 10**
aeroportos
mundiais

37
países



JCDECAUX PORTUGAL



AIRPORT

8 Aeroportos em 8 cidades

MOBILIÁRIO URBANO

15,261 faces em 56 concelhos

GRANDE FORMATO

478 painéis em 60 concelhos

SHOPPINGS

34 shoppings em 26 concelhos



AEROPORTO



SHOPPINGS



GRANDE FORMATO



MOBILIÁRIO URBANO

JCDECAUX

Aeroportos em Portugal

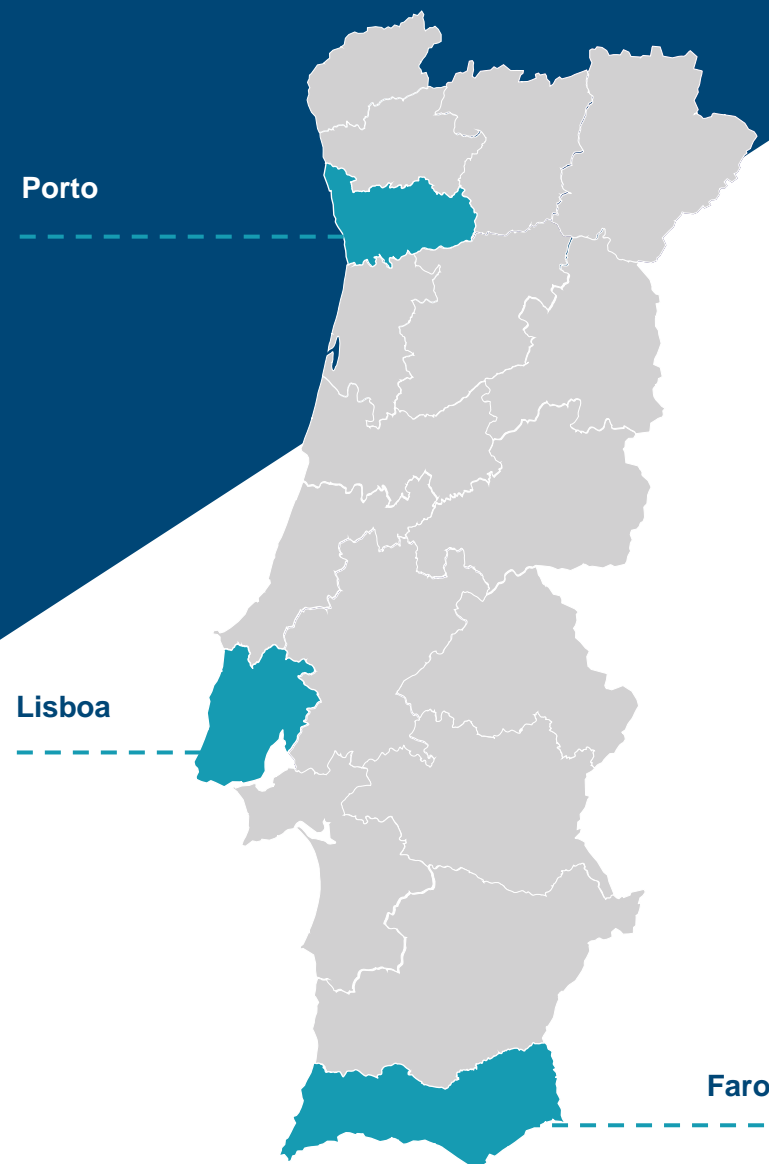
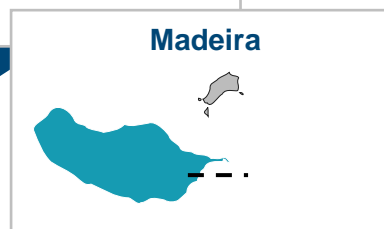
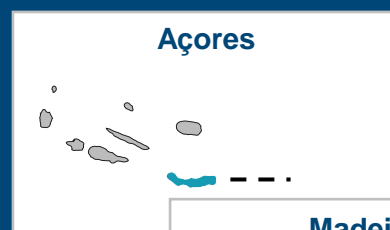
8 AEROPORTOS

Lisboa	Santa Maria
Porto	Porto Santo
Faro	Horta
Funchal	Ponta Delgada

66.2m

PASSAGEIROS EM 2023

100% COBERTURA
DO TRÁFEGO AÉREO
EM PORTUGAL



2.

COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS

JCDecaux

BEM-VINDO A LISBOA.
*/beng-veeng-doo/ /a/ /leezh-bo-a/
(eng.) "Welcome to Lisbon."*



DESDE 1940

/saa-grsh/

IT'S PORTUGUESE FOR BEER.

Seja responsável. Beba com moderação.

*/saa-grsh/ IT'S PORTUGUESE FOR BEER.
Seja responsável. Beba com moderação.*



Partidas		Departures	
10:00	BR 100	10:00	BR 100
10:30	BR 200	10:30	BR 200
11:00	BR 300	11:00	BR 300
11:30	BR 400	11:30	BR 400
12:00	BR 500	12:00	BR 500
12:30	BR 600	12:30	BR 600
13:00	BR 700	13:00	BR 700
13:30	BR 800	13:30	BR 800
14:00	BR 900	14:00	BR 900
14:30	BR 1000	14:30	BR 1000
15:00	BR 1100	15:00	BR 1100
15:30	BR 1200	15:30	BR 1200
16:00	BR 1300	16:00	BR 1300
16:30	BR 1400	16:30	BR 1400
17:00	BR 1500	17:00	BR 1500
17:30	BR 1600	17:30	BR 1600
18:00	BR 1700	18:00	BR 1700
18:30	BR 1800	18:30	BR 1800
19:00	BR 1900	19:00	BR 1900
19:30	BR 2000	19:30	BR 2000
20:00	BR 2100	20:00	BR 2100
20:30	BR 2200	20:30	BR 2200
21:00	BR 2300	21:00	BR 2300
21:30	BR 2400	21:30	BR 2400
22:00	BR 2500	22:00	BR 2500
22:30	BR 2600	22:30	BR 2600
23:00	BR 2700	23:00	BR 2700
23:30	BR 2800	23:30	BR 2800
00:00	BR 2900	00:00	BR 2900
00:30	BR 3000	00:30	BR 3000

1
CONECTAR
Audiência *premium*
e receptiva

2
INFLUENCIAR
Consumidores e
decision makers

3
DESPERTAR
Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS



1

CONECTAR

Audiência
premium e recetiva

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

3

DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

AEROPORTOS

Conectar com uma audiência altamente receptiva



1
CONECTAR
Audiência
premium e receptiva

Os aeroportos permitem que os anunciantes alcancem com maior eficiência segmentos sociodemográficos valiosos

Consumidores com poder de compra / consumidores internacionais

Decision makers influentes

Trend setters & seguidores

BENEFÍCIOS DO LONGO TEMPO DE EXPOSIÇÃO

1

CONECTAR

Audiência
premium e recetiva

3h^{ras}

É o tempo médio que um passageiro permanece em aeroportos que sejam hubs mundiais. Este tempo é muitas vezes dedicado a compras⁽¹⁾.

Fonte:
(1) Airport Council International (2) Global
Airport Sentiment Tracker JCDecaux via
Attest Online Panel – Junho 2022

Ambiente que desperta maior atenção⁽²⁾

Atual vs. pre Covid-19

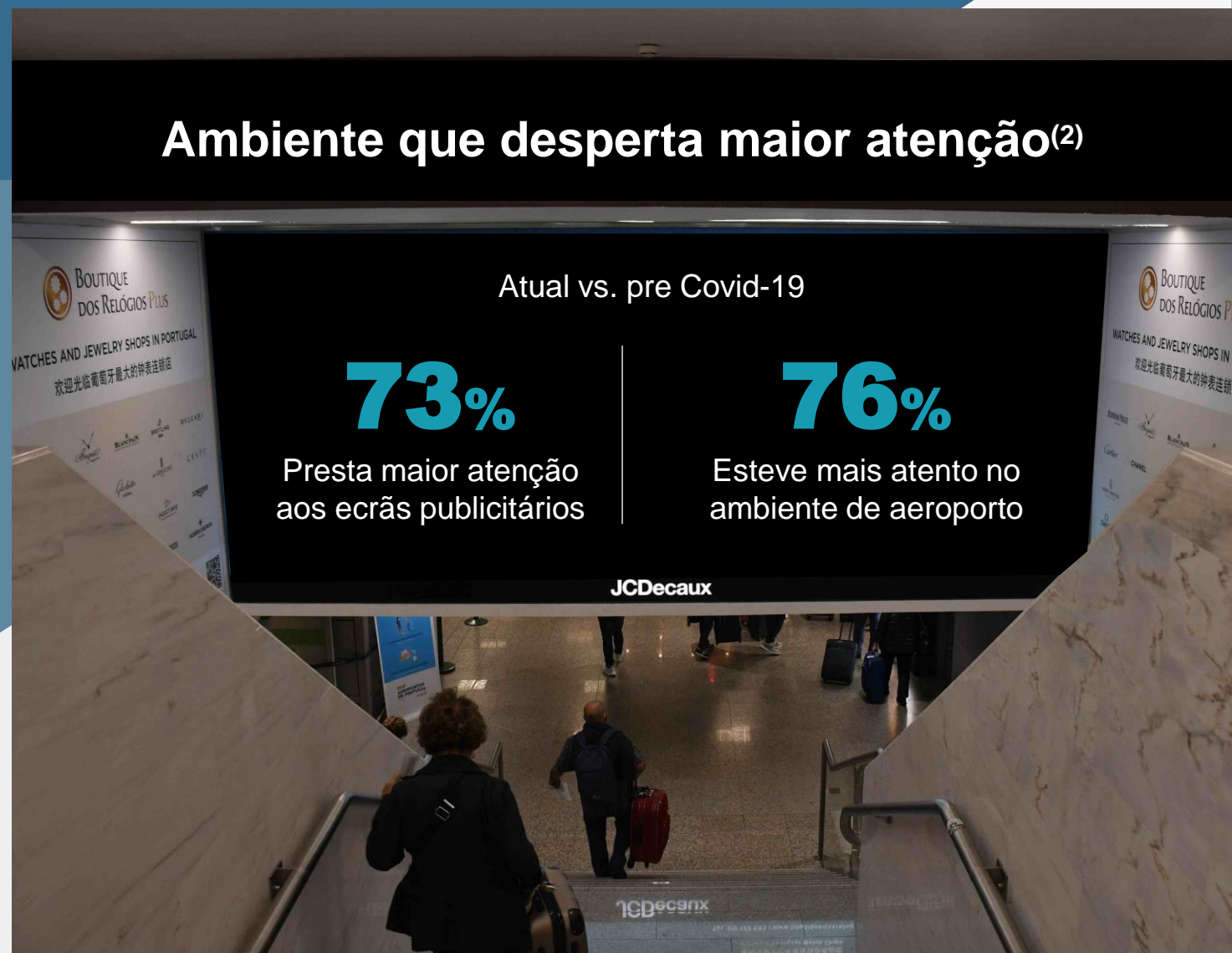
73%

Presta maior atenção
aos ecrãs publicitários

76%

Esteve mais atento no
ambiente de aeroporto

JCDecaux





Partidas		Departures	
14:00	BRASILIA	14:00	BRASILIA
14:30	SAO PAULO	14:30	SAO PAULO
15:00	RIO DE JANEIRO	15:00	RIO DE JANEIRO
15:30	ACRICES	15:30	ACRICES
16:00	PORTO	16:00	PORTO
16:30	MADRID	16:30	MADRID
17:00	ATLAS	17:00	ATLAS
17:30	ISTANBUL	17:30	ISTANBUL
18:00	BEIJING	18:00	BEIJING
18:30	SEOUL	18:30	SEOUL

1
CONECTAR
Audiência
premium e receptiva

2
INFLUENCIAR
Consumidores e
decision makers

3
DESPERTAR
Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR



O consumo está na essência da experiência de viajar

87%

Gosta de consumir quando visita um país estrangeiro

83%

Estão abertos a ser influenciados pela marca que compram

67%

Presta atenção a publicidade quando estão no exterior

A AUDIÊNCIA COMO PARTE INTEGRANTE DA COMUNICAÇÃO



2
INFLUENCIAR
Consumidores e *decision makers*



93% dos passageiros está disposto a agir depois de ver uma publicidade no aeroporto

57% Partilham sobre a marca que viram

43% Visitam o website da marca

30% Compram (durante/após)

23% Experimentam o produto

INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR

2

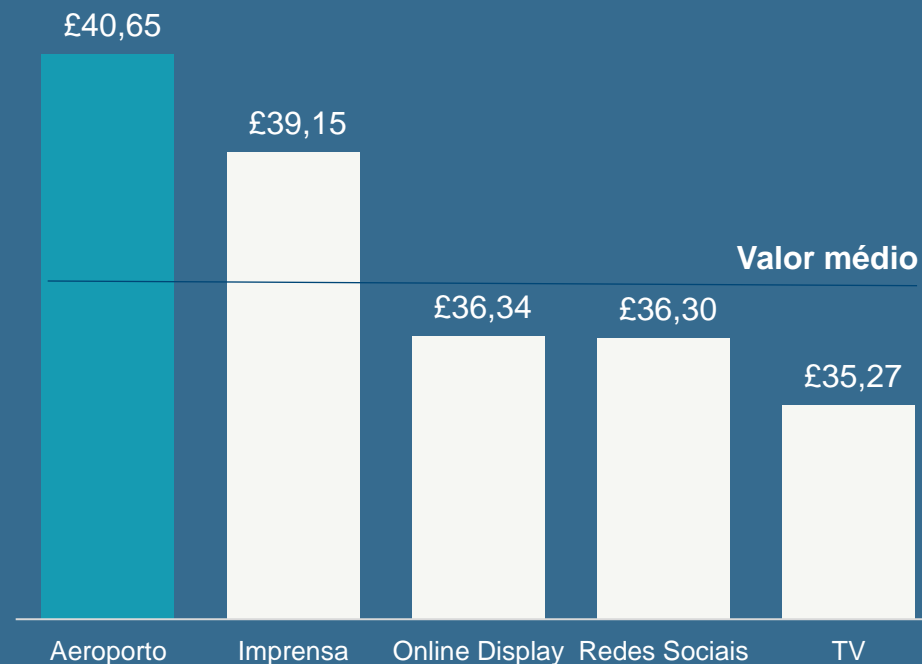
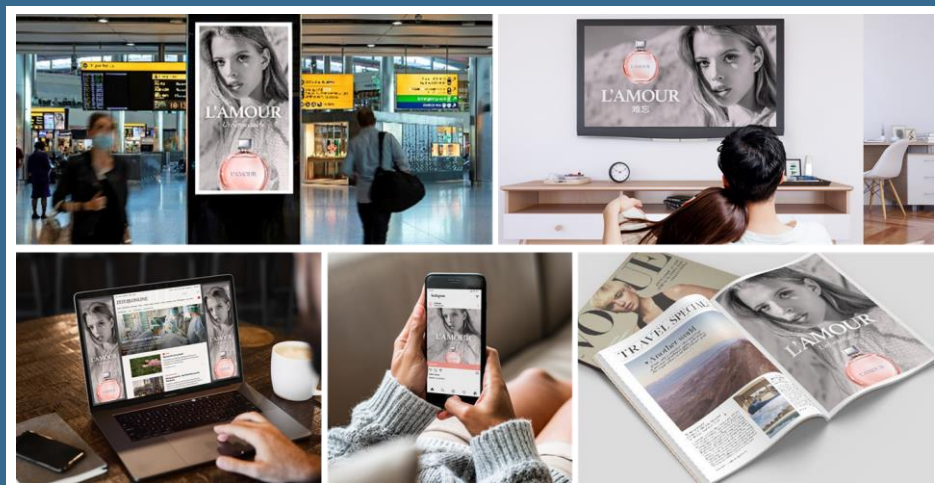
INFLUENCIAR

Consumidores e decision makers

A publicidade nos aeroportos transmite uma grande percepção de valor para as marcas de luxo

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Aproximadamente quanto estaria disposto a pagar pelo perfume de 50ml publicado na imagem?”



O AEROPORTO COMO CANAL DIRETO PARA COMUNICAR COM DECISION MAKERS



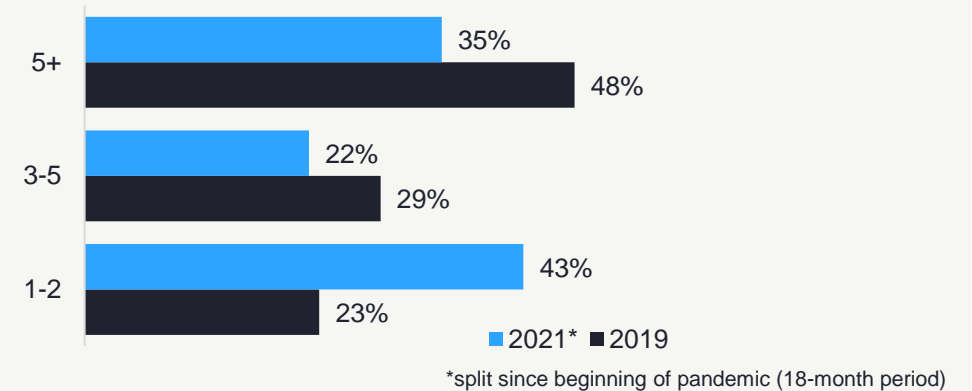
Negócios é uma das principais razões para viajar

23%

passageiros que viajam em trabalho vs 22% antes pandemia

Travel Frequency

Before Pandemic vs 18-Months into Pandemic – number of trips split in %



COMUNICAÇÃO B2B VALORIZADA POR DECISION MAKERS



As marcas B2B que comunicam nos aeroportos são reconhecidas como:

87% Confiáveis

83% Influentes

82% Líderes de mercado

82% Inovadoras

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

COMUNICAÇÃO B2B VALORIZADA POR *DECISION MAKERS*

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

83%

*Presto atenção ao
que me rodeia e ao
que se passa à
minha volta*

83%

*Media B2B chama
a minha atenção*

67%

*Publicidade B2B nos
aeroportos é eficaz a
alcançar pessoas
como eu*

COMUNICAÇÃO B2B VALORIZADA POR *DECISION MAKERS*

2

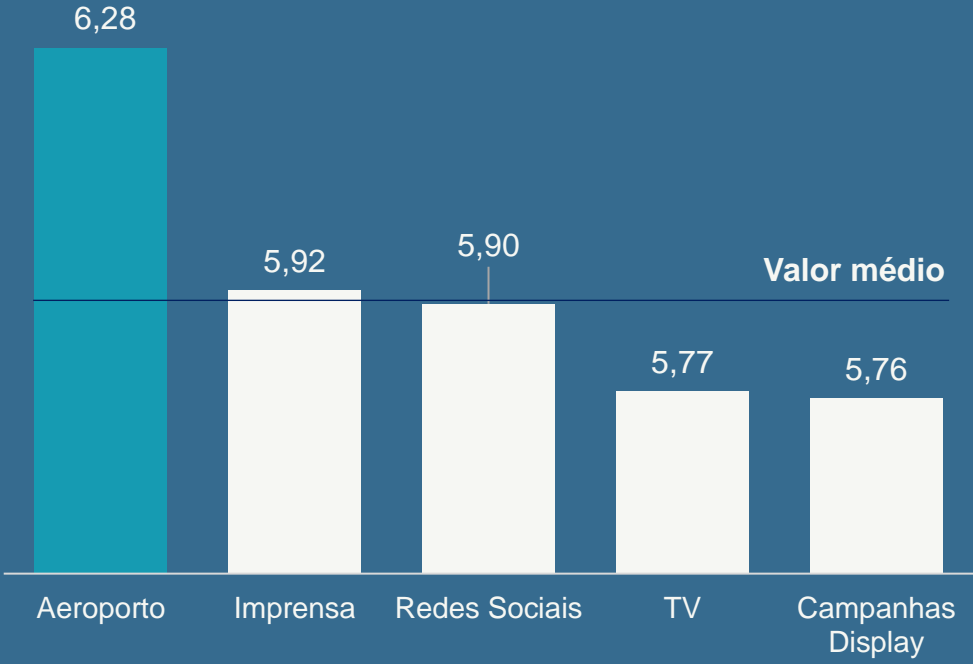
INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*

Publicidade nos aeroportos atribui prestígio às marcas B2B

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Numa escala de 1 a 10, onde 1 é ‘Não é prestigiante’ e 10 é ‘muito prestigiante’, quão prestigiante considera que é a publicidade desta empresa do sector tecnológico?”





Partidas		Departures	
14:00	BRASILIA	14:00	BRASILIA
14:30	SAO PAULO	14:30	SAO PAULO
15:00	RIO DE JANEIRO	15:00	RIO DE JANEIRO
15:30	ACRICES	15:30	ACRICES
16:00	PORTO	16:00	PORTO
16:30	MADRID	16:30	MADRID
17:00	ATLANTA	17:00	ATLANTA
17:30	ISTANBUL	17:30	ISTANBUL
18:00	BEIJING	18:00	BEIJING
18:30	SEOUL	18:30	SEOUL

1
CONECTAR
Audiência
premium e recetiva

2
INFLUENCIAR
Consumidores e
decision makers

3
DESPERTAR
Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

UM PODEROSO CALL TO ACTION



3

DESPERTAR

Call To Action



88% dos *Decision Makers* foram influenciados através de publicidade nos aeroportos

60% Gera debate

57% Gera contacto / compra

62% Procura informação relacionada

UM PODEROSO *CALL TO ACTION*

“Eu seria encorajado a visitar lojas porque vi...”

70% Publicidade no Aeroporto de produtos disponíveis nas lojas

69% Um evento especial, entretenimento ou ações promocionais junto às lojas

59% Notificações no telefone sobre promoções/ofertas nas lojas do aeroporto

Fonte: JCDecaux Global Shopper Survey committed by JCDecaux

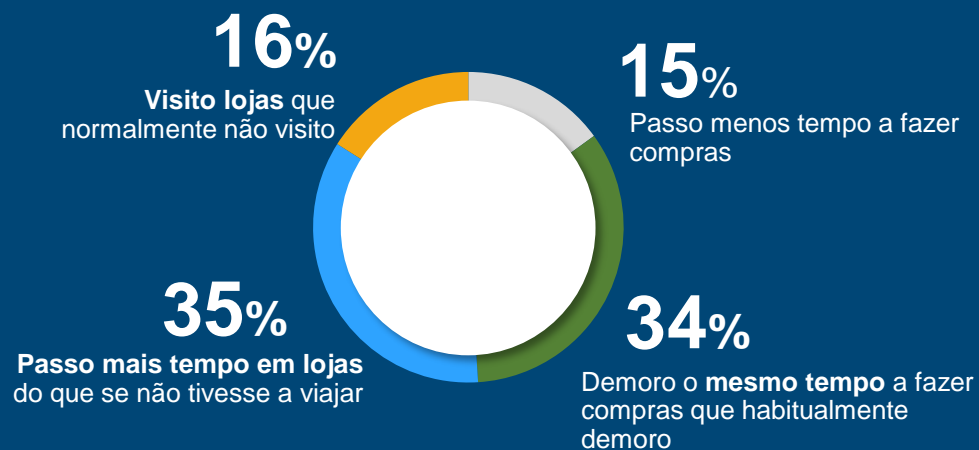


3

DESPERTAR
Call To Action

UMA AUDIÊNCIA DISPOSTA AO CONSUMO

SHOPPING, UMA PARTE IMPORTANTE PARA QUEM VIAJA



Fonte: JCDecaux Airport Sentiment Tracker June 2022



3
DESPERTAR
Call To Action

3



PERFIL DO AEROPORTO

SAMSUNG

Menos tempo a lavar,
mais tempo para si.



Quick Drive™



PORTUGAL – UM DESTINO ATRATIVO



Portugal é

6º melhor país para investir ⁽¹⁾

7º lugar no índice global 2023
de paz ⁽²⁾

10º melhor país, em 2023,
para *expats* ⁽³⁾

Fonte: (1) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-invest-in/> (2) <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/> (3) <https://www.internations.org/expat-insider/2023/best-and-worst-places-for-expats-40353>



Uma oferta de cultura e turismo revelantes



Mercado de trabalho flexível e qualificado



Conectado com o resto do Mundo



Boa qualidade de vida

PORTUGAL – ELEITO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO EUROPEU



Foram contabilizados **+30M** de hóspedes - um crescimento de 10% face a 2019 - e **77M** de dormidas:

- .Espanha: 26%
- .França: 13%
- .Reino Unido: 13%
- .Alemanha: 8%
- .EUA: 5%

Uma oferta diversificada

- Turismo Rural
- Turismo Balnear
- Turismo Gastronómico
- Enoturismo
- Eco turismo

Melhor Destino Insular da Europa

Madeira

Principal Atração Turística de Aventura do Mundo 2023

Passadiços do Paiva, Arouca

O melhor Destino de Praia da Europa 2023

Algarve

O principal destino de turismo de aventura da Europa 2023 (pelo 4º ano consecutivo)

Ilha dos Açores

O melhor destino de Cidade da Europa 2023

Portugal

O “Melhor Destino City Break da Europa” em 2023

Porto

O principal Destino de Cruzeiros da Europa em 2022

Lisboa

O principal Destino de férias na cidade da Europa 2022

Lisboa

RECUPERAÇÃO CONSTANTE DO TRÁFEGO AÉREO

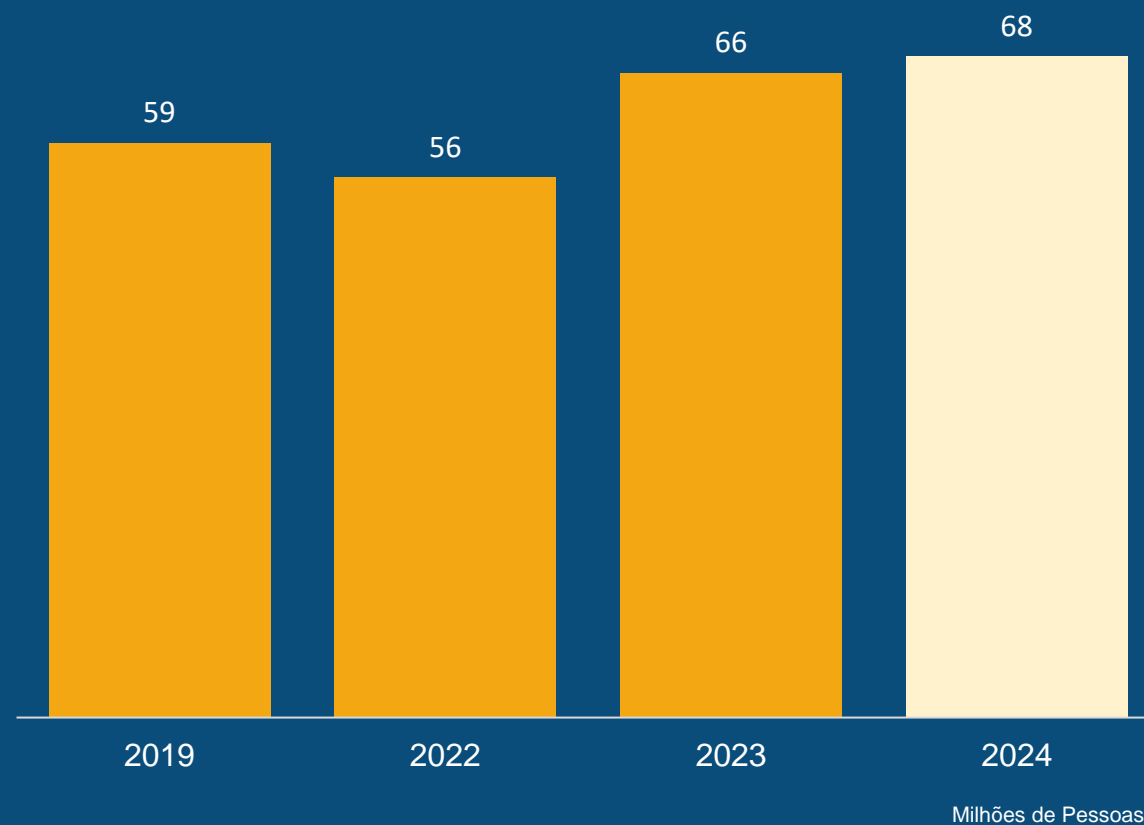


2023

Superação do tráfego dos valores pré-pandemia

2024

Estimamos que o tráfego supere 2019 em 15%.



LISBOA – O *HUB* TECNOLÓGICO MAIS DESEJADO DA EUROPA

Uma das capitais europeias mais atrativas para *startups*

Lisboa terá o maior campus tecnológico e criativo da Europa com 35.000 m², quando concluído, o *Hub Criativo do Beato* terá uma capacidade para 3.000 pessoas

Cerca de 100 espaços de cowork
(114 em Berlim, 28 em Tel Aviv)

Vários programas de financiamento e desenvolvimento de *startups*

Dinâmica rede de contactos

Iniciativas governamentais atrativas



LISBOA – O *HUB* TECNOLÓGICO MAIS DESEJADO DA EUROPA

Web Summit desde
2016

Dados 2023:

70 236 participantes

153 países

900 investidores

2608 *start-ups*

+2 000 media

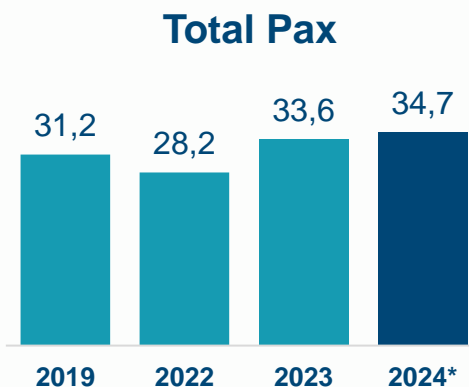


O AEROPORTO DE LISBOA É UM DOS MAIORES *HUBS* DA EUROPA

Status de conectividade do Aeroporto de Lisboa:

152 destinos

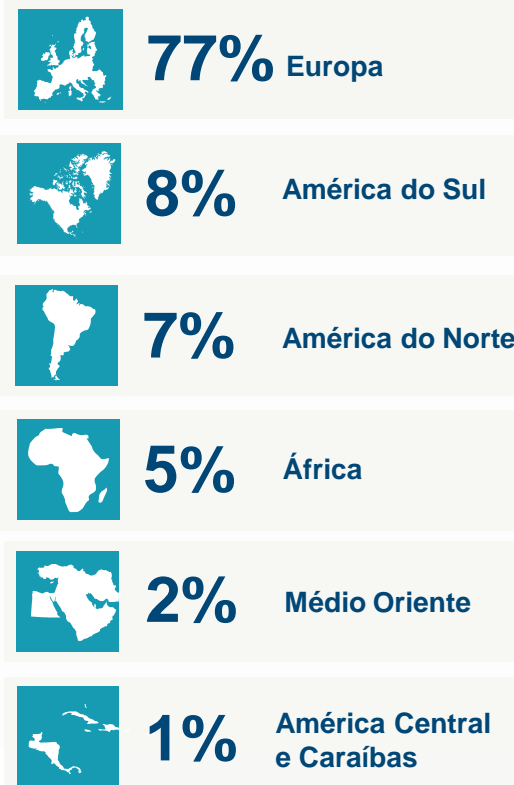
70 companhias aéreas, das quais 65 são internacionais



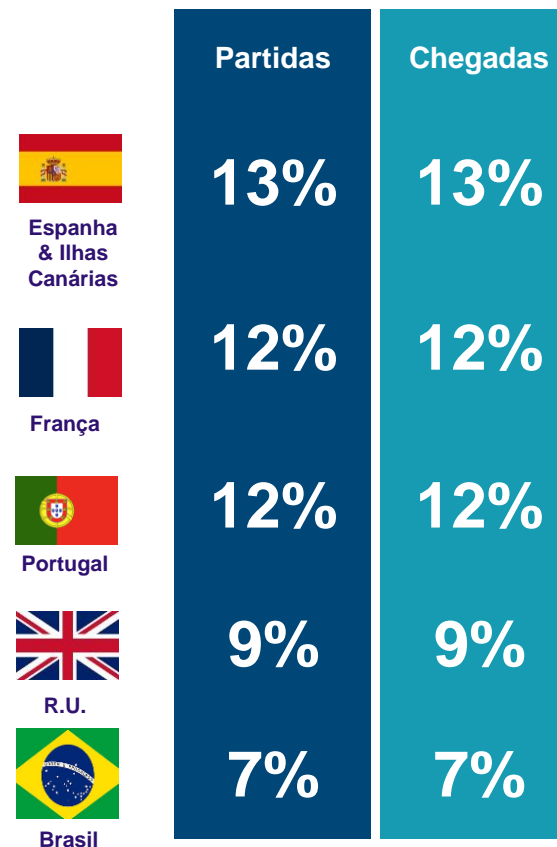
Internacional vs Doméstico



Distribuição Geográfica



Top 5 partidas & Chegadas



AEROPORTO DE LISBOA – PERFIL DO PASSAGEIRO

Perfil atual

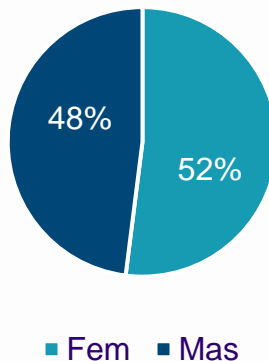
Maioritariamente homens, e uma audiência jovem - 59% têm até 44 anos de idade

O transporte mais utilizado para o Aeroporto é TVDE e carro pessoal.

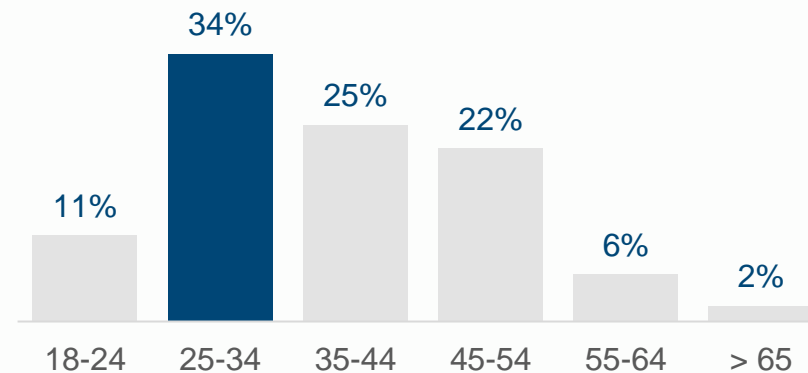
57% viajam sozinhos.

Fonte: ANA/Vinci e Forward Keys 2023
*Valores Estimados

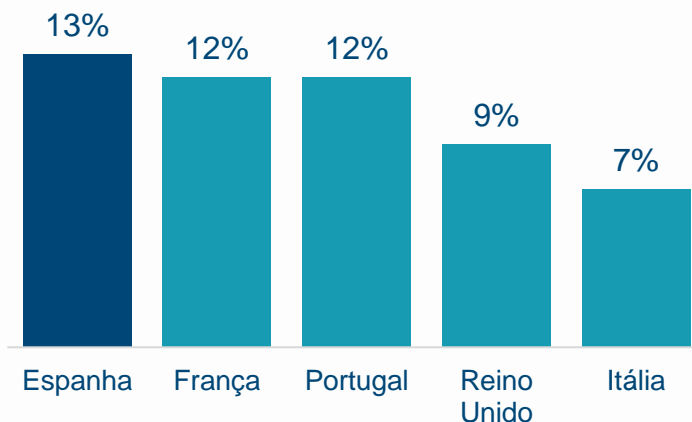
Género



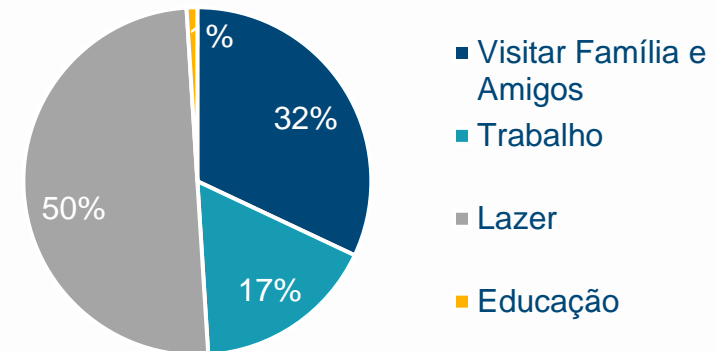
Idade



TOP 5 Países



Motivação de viagem



SAMSUNG

Menos tempo a lavar,
mais tempo para si.



4. AS NOSSAS SOLUÇÕES

Quick Drive™

SAMSUNG
Um salto gigante para a realidade
QLED BY



SAMSUNG

Galaxy S24 Ultra | Tab S9 Ultra
Galaxy AI chegou



irregularidades de bagagem
baggage lost and found

SAMSUNG



IMPACT

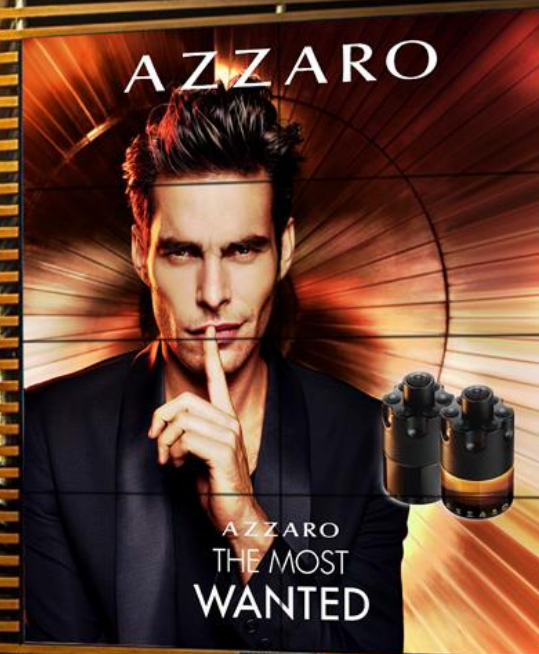
#BRANDING

FORMATOS QUE GARANTEM
EXCLUSIVIDADE E IMPACTO NUM
AMBIENTE EXCECIONAL

BROADCAST

#TARGETING

REDES ESTRATEGICAMENTE
POSICIONADAS PARA ALCANÇAR
SEGMENTOS ESPECÍFICOS DE AUDIÊNCIA



ENTERTAIN

#ENGAGEMENT

EXPERIÊNCIAS DE MARCA ÚNICA EM
MOMENTOS DE ELEVADA RECETIVIDADE



SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS DIGITAL + MOBILE: A DUPLA PERFEITA



OOH DESPERTA O ONLINE



Fonte: JCDecaux UK and LUMEN « 2+2=5, the two screen future » - performance of an OOH+Mobile campaign vs same an OOH or a Mobile campaign solo

SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS O PODER DO CONTEXTO



CONTEÚDO DINÂMICO personalizado em tempo real



Informação de voos



Geolocalização/Horas



Idioma dos passageiros



Informação Externa/do cliente

AUMENTO DA
ATENÇÃO ONLINE

+50%

+27%

SENTIMENTO
POSITIVO EM
RELAÇÃO À MARCA

Source: Study The Moments of Truth



SOLUÇÕES IMERSIVAS E PERSONALIZADAS CONTEÚDO 3D



UTILIZAÇÃO DE CONTEÚDOS 3D

Aumento de notoriedade da marca

1

Mensagens mais impactantes advêm de experiências imersivas

2

Incremento na recordação das mensagens

3

Earned media: Conteúdos 3D são mais partilhados em social media

4



IMPACT

Formatos que garantem exclusividade e impacto num ambiente excepcional



IMPACT

ÍNDICE DE MEDIA

Faça uma **comunicação impactante** em formatos de excelência (digitais ou estáticos).

Alcance 100% da audiência com localizações estratégicas.

Ou alcance apenas o público-alvo desejado com uma comunicação nos formatos certos e nas localizações certas.

Clique num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique** no ícone **IMPACT** para voltar ao índice.



PARTIDAS

DIGITAL

1. Videowall Domination D1

ESTÁTICO

2. Decoração de Parede D1

3. Decoração de Parede D3

4. Dynamic Lightbox

5. Check-in Domination

6. Banner Suspenso check-in



CHEGADAS

DIGITAL

1. Videowall network A1

2. Videowall network A2

3. Coluna digital

4. Ledwall A4

ESTÁTICO

5. Caixa de luz tríptico

6. Caixa de luz A1

7. Caixa de luz A2

8. Caixa de luz A3

9. Caixa de luz A5

10. Caixa de luz A6

11. Dynamic Lightbox A7

12. Premium Decor parede

13. Decoração de parede grande formato

14. Decoração de parede A1

15. Banner gigante A1

16. Banner suspenso gigante A1

17. Banner suspenso A1

18. Banner suspenso A2

19. Banner suspenso A3

20. Banner suspenso A4

21. Banner suspenso A5

22. Decoração de colunas HP

23. Decoração de coluna SRB



CHEGADAS & PARTIDAS

TRÂNSITO

ESTÁTICO

1. Decoração de Parede

2. Decoração de Elevador



EXTERIOR

DIGITAL

1. Rede LED

ESTÁTICO

2. Decoração de ponte

3. Outdoor 24m² E1

4. Outdoor 24m² E2

5. Backlight 24m² E3

6. V Outdoor 40X5

7. V Outdoor

PARTIDAS



DUTY FREE STORE

DUTY FREE STORE



IMPACT

VIDEOWALL
DOMINATION D1

MEDIA

Destaque a sua marca nas duas plataformas digitais mais emblemáticas do aeroporto, localizadas na entrada da *Duty Free* Área.

Impacte 100% dos passageiros das partidas com publicidade animada.





IMPACT

VIDEOWALL DOMINATION D1

LOCALIZAÇÃO

Área: *Shopping/ Duty Free*

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 2

CONDIÇÕES

Valor tabela: 46.400€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 2m (L) x 4m (A)

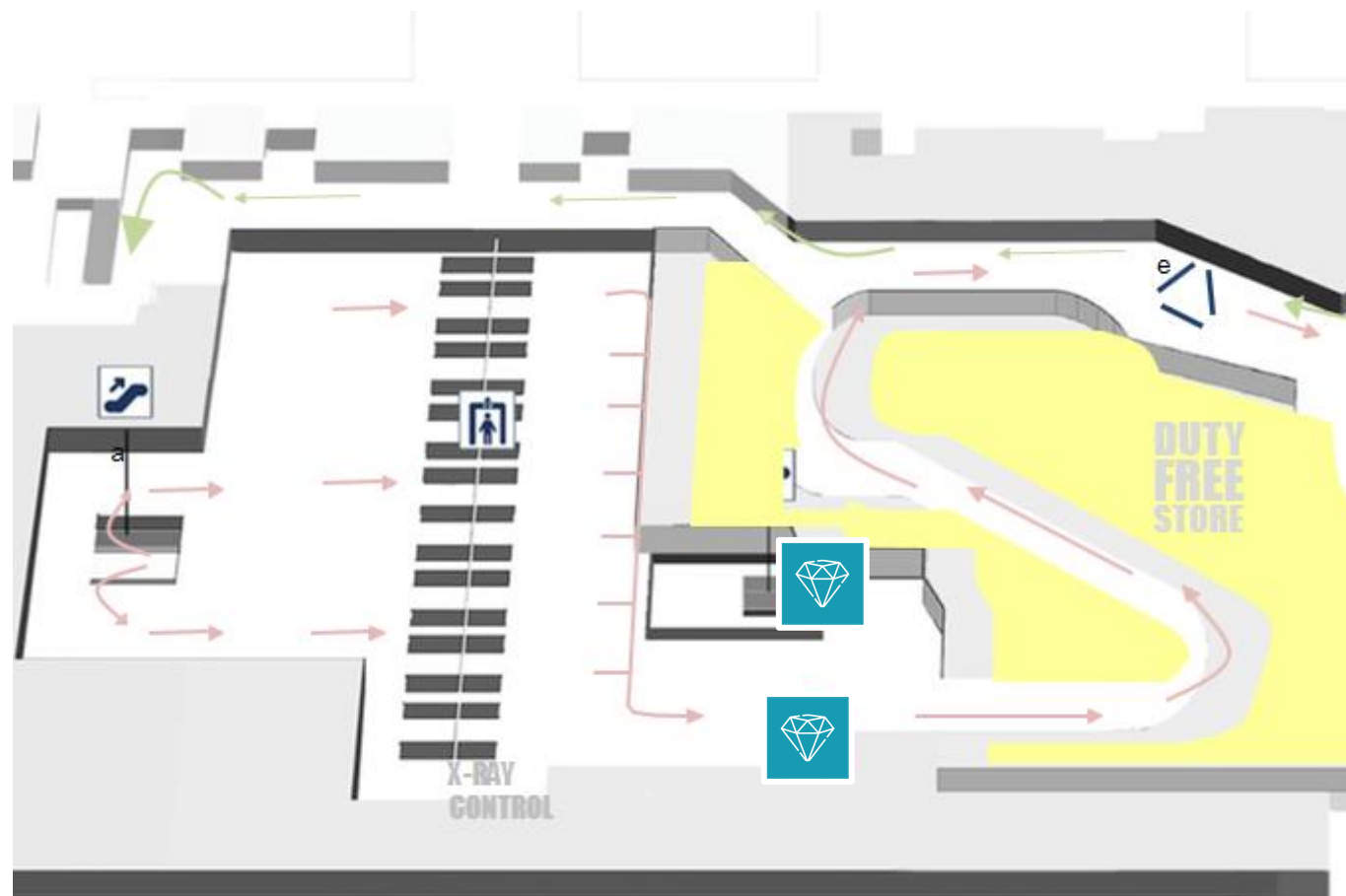
Duração do spot: 15 segundos

SOV: 25%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 2.520 spots

Mapa Aeroporto



VIDEOWALL



UNIVERSAL PASSEGEIROS PARTIDAS



IMPACT

DECORAÇÃO DE PAREDE D1

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall das partidas

Audiência: Non-Schengen partidas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 55.770€

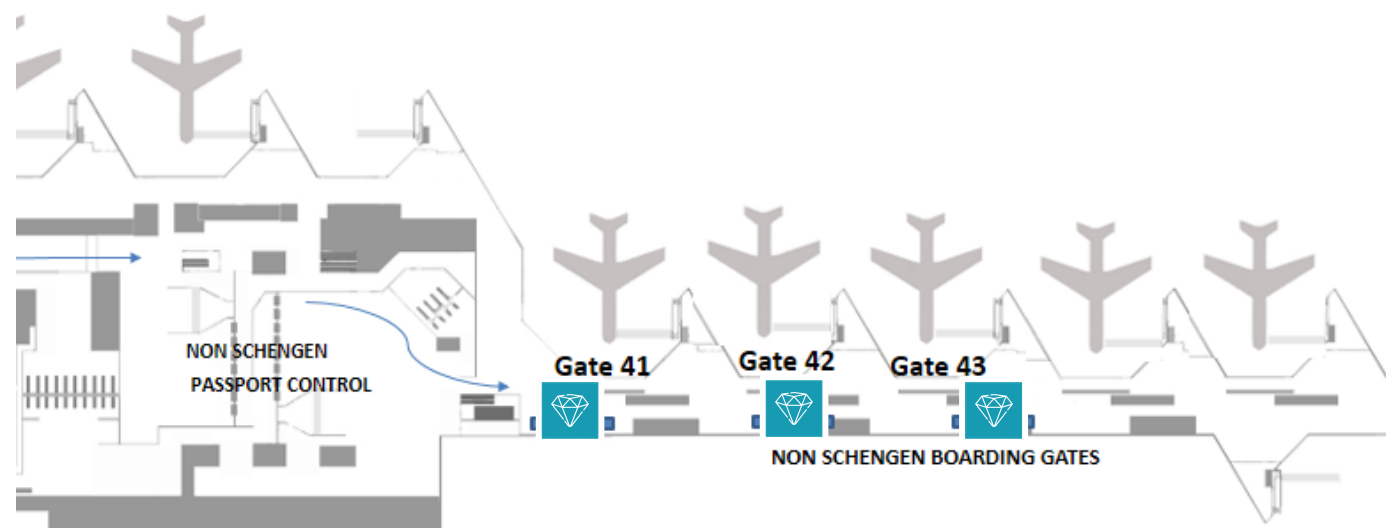
Custo de produção: 820€ (cada)

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 8000mm (L) x 2000mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede non-Schengen partidas



100% non-Schengen PASSENGERS



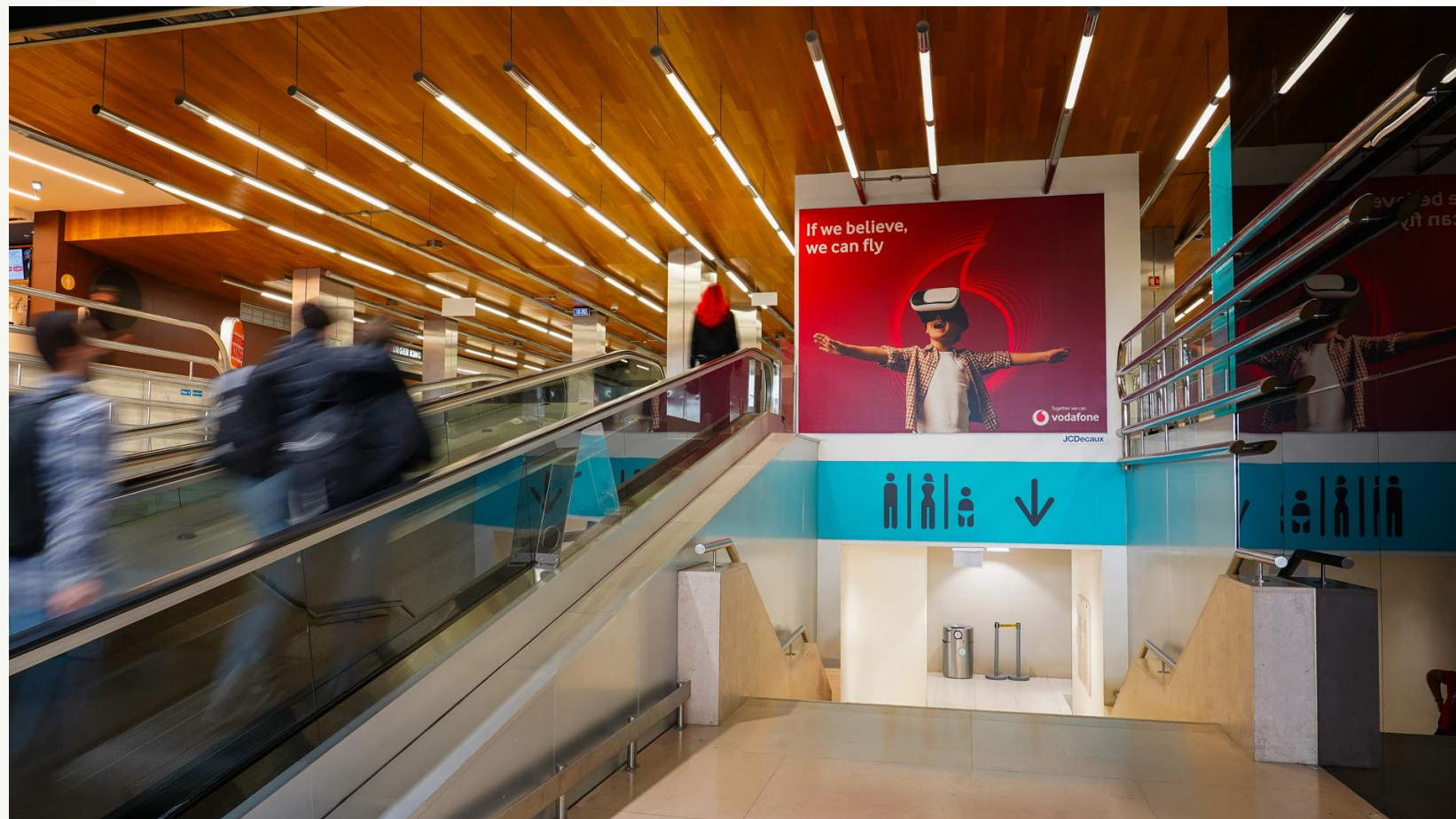
IMPACT

DECORAÇÃO DE
PAREDE D3

MEDIA

Tire partido de uma posição que domina o percurso para o *check-in*.

Impacte os passageiros das partidas.





IMPACT

DECORAÇÃO DE PAREDE D3

LOCALIZAÇÃO

Área: Check-In

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 9.600€

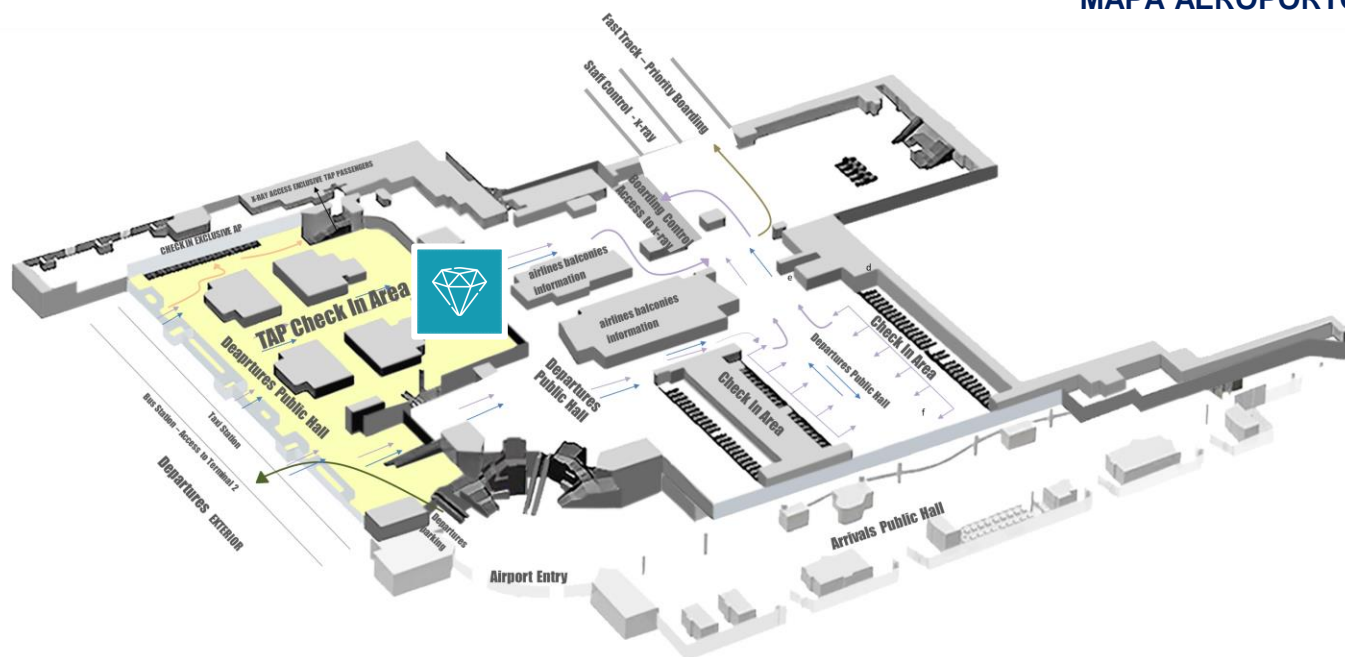
Custo de produção: 1.860€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 3400mm (L) x 2650mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede
NON-SCHENGEN
partidas



100% NON-SCHENGEN
PASSENGERS



IMPACT

DYNAMIC
LIGHTBOX

MEDIA

Formato de grande impacto para destacar a sua marca na área das partidas.

Impacte 100% dos passageiros das partidas imediatamente antes do control de segurança.





IMPACT

DYNAMIC LIGHTBOX

LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 85.800€

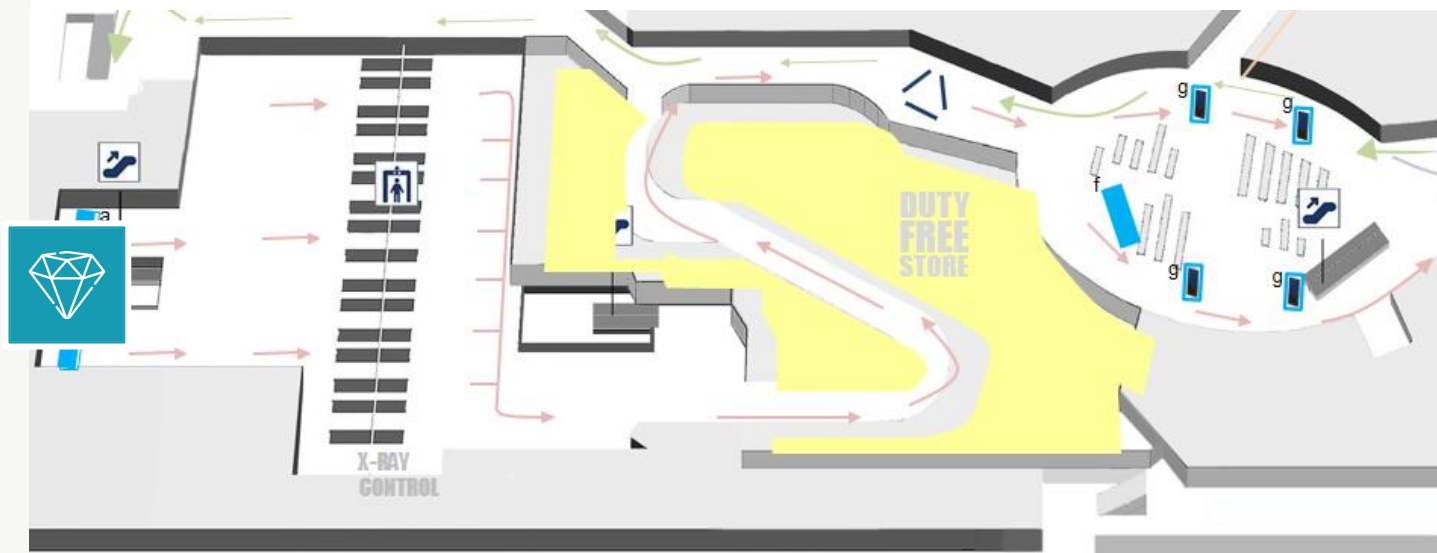
Custo de produção: 1.070€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 15470mm (L) x 3050mm (A)

MAPA AEROPORTO



DYNAMIC LIGHTBOX



Partidas Fluxo de Passageiros



IMPACT

CHECK-IN
DOMINATION

MEDIA

Formato icónico que permite uma comunicação altamente impactante.

Entrega à sua marca um grande impacto junto de uma grande audiência - passageiros das partidas e meeters & greeters.





IMPACT

CHECK-IN DOMINATION

LOCALIZAÇÃO

Área: Check-in

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 3

CONDIÇÕES

Valor tabela: 383.760€

Custo de produção: 57.760€

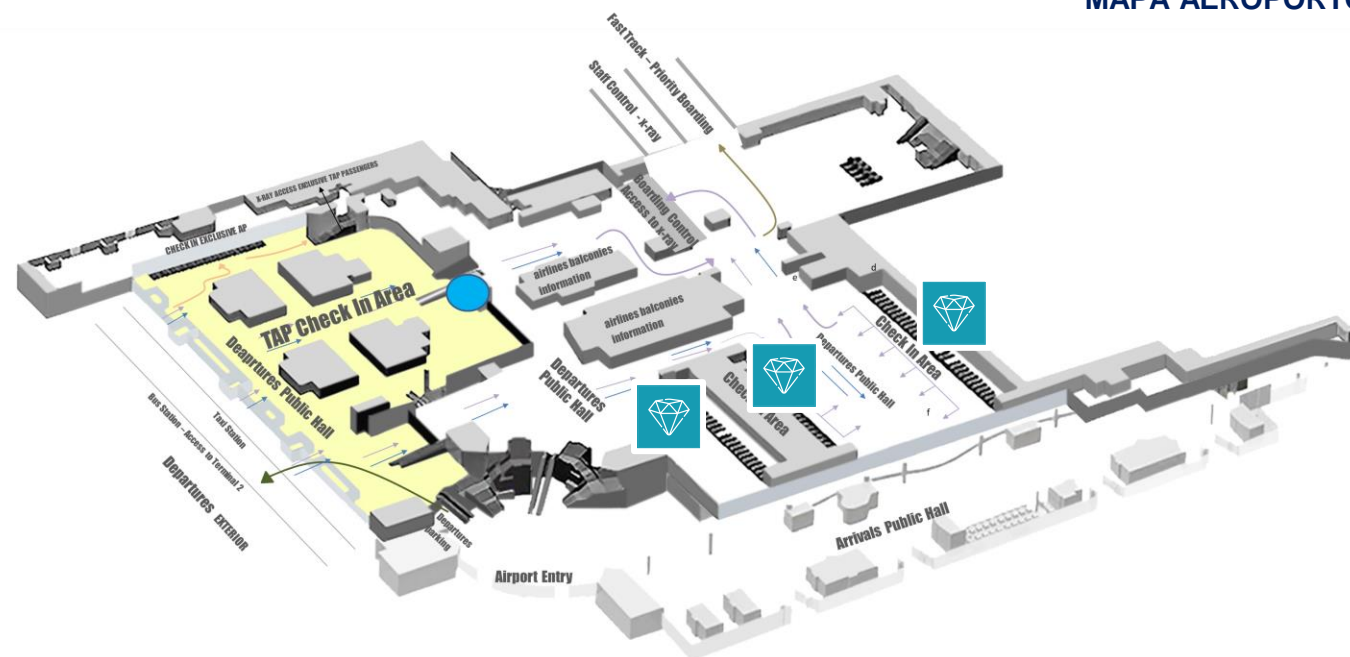
Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: TBC

Nota: O custo de produção pode variar consoante a criatividade final do cliente.

MAPA AEROPORTO



CHECK-IN
DOMINATION



Fluxo de Passageiros
Partidas

CHEGADAS

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

PRACA DO RESTAURADORES - LISBOA

PRACA DO RESTAURADORES - LISBOA

JCDcaulx

JCDcaulx

Home of long term
memories and
a few short ones.

BLUE TANG

07 07



IMPACT

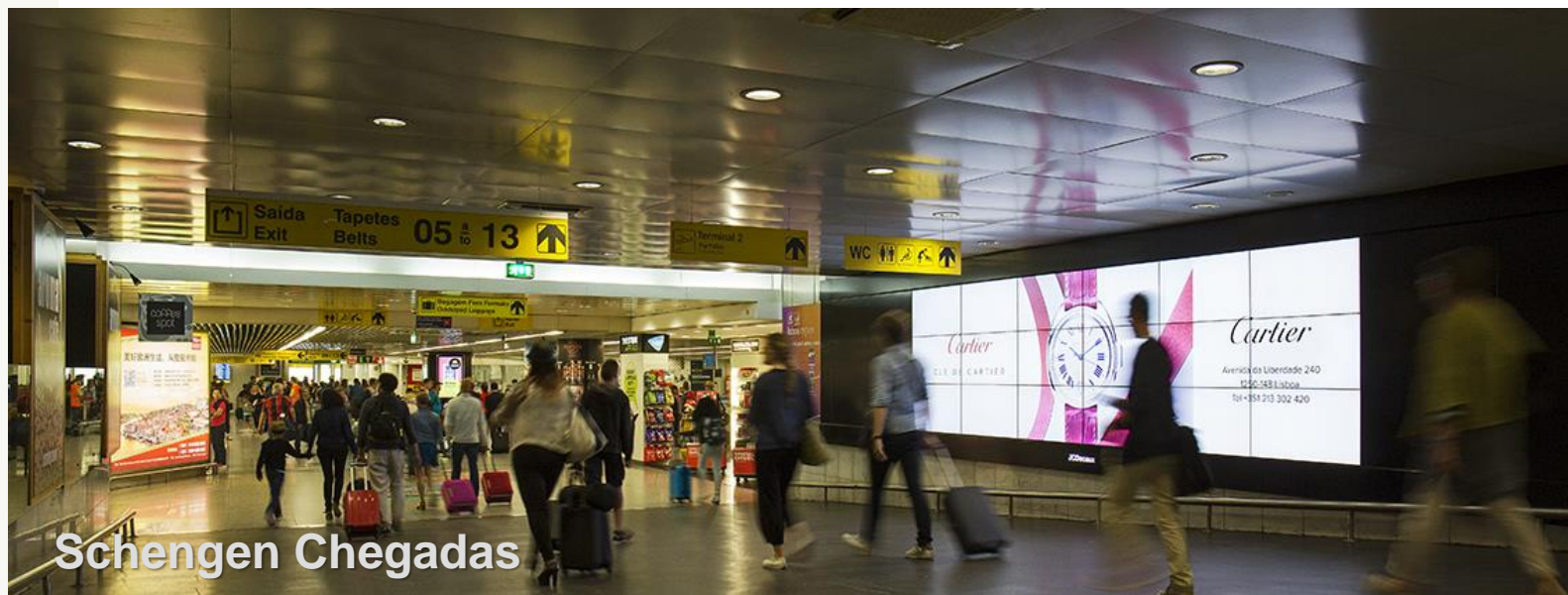
VIDEOWALL
NETWORK A1

MEDIA

Estes dois formatos impactam 100% dos passageiros das chegadas Schengen e non-Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formatos únicos com ecrãs digitais, dominantes e atrativos.

Localizações *premium* para construir a imagem da marca e aumentar o impacto das campanhas.



Schengen Chegadas



Non-Schengen Chegadas



IMPACT

VIDEOWALL NETWORK A 1

LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 2

CONDIÇÕES

Valor tabela: 25.125€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: Videowall 1) 6.11m (L) x 1.72m (A)

Videowall 2) 4.07m (L) x 2.29m (A)

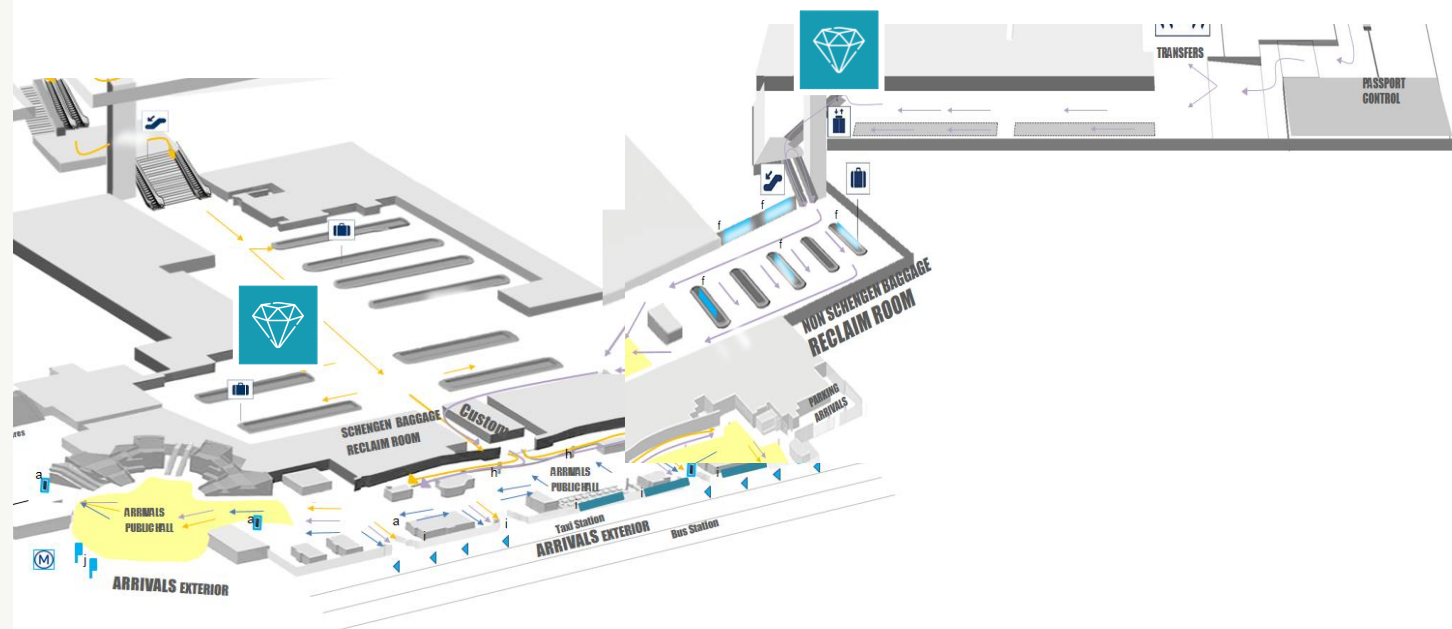
Duração do spot: 15 segundos

SOV: 25%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 2.520 spots

MAPA AEROPORTO



VIDEOWALL NETWORK 1



Fluxo de Passageiros



IMPACT

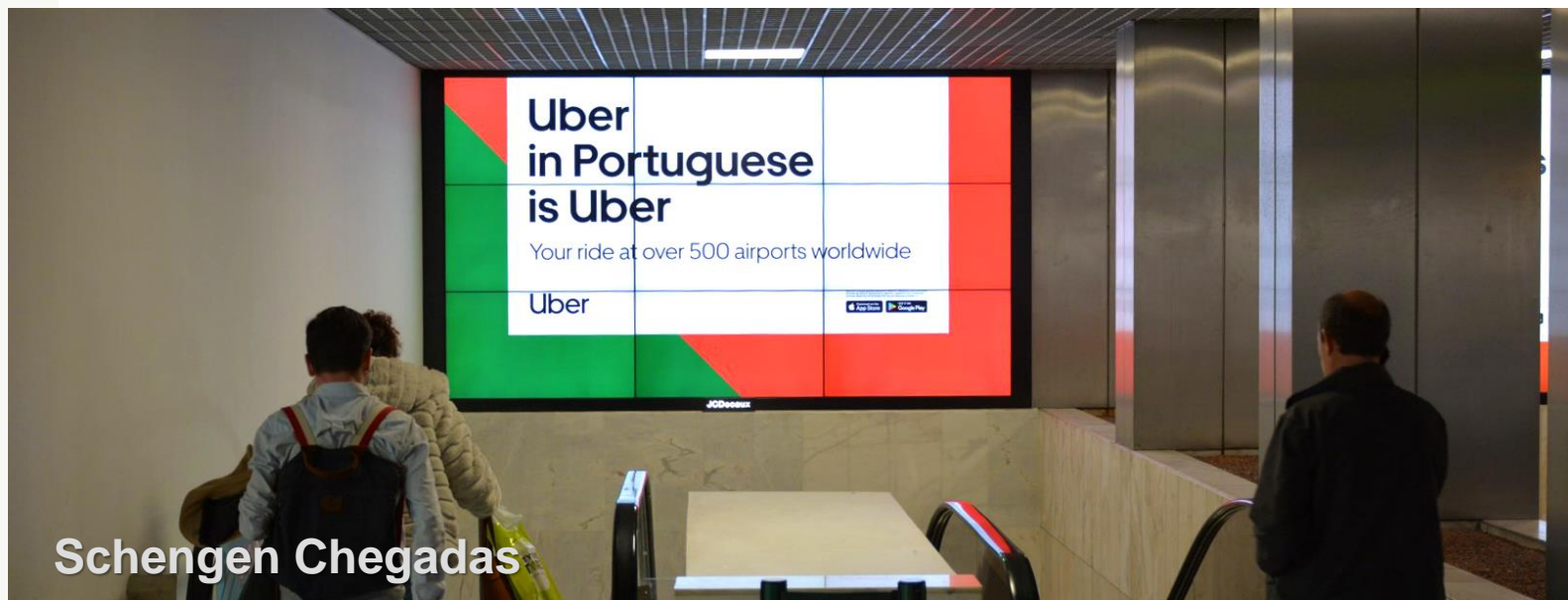
VIDEO WALL
NETWORK A1 + A2

MEDIA

Estes dois formatos impactam 100% dos passageiros das chegadas Schengen e non-Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formatos únicos com ecrãs digitais, dominantes e atrativos.

Localizações *premium* para construir a imagem da marca e aumentar o impacto das campanhas.





IMPACT

VIDEOWALL
NETWORK A1 + A2

LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 2

CONDIÇÕES

Valor tabela: 50.250€

Período mínimo: 28 days

SPECS

Formato: Videowall 1) 3.00m (L) x 3.00m (A)
Videowall 2) 2.00m (L) x 3.00m (A)

Duração do spot: 15 segundos

SOV: 25%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 2,520 spots

MAPA AEROPORTO



Fluxo de Passageiros



VIDEOWALL NETWORK 2



IMPACT

COLUNA
DIGITAL

MEDIA

Formato icónico estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagens.

Impacta 100% dos passageiros das chegadas.

As imagens dinâmicas tornam este formato digital imperdível, único e atrativo.





IMPACT

COLUNA
DIGITAL

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 37.080€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 1920x1440mm

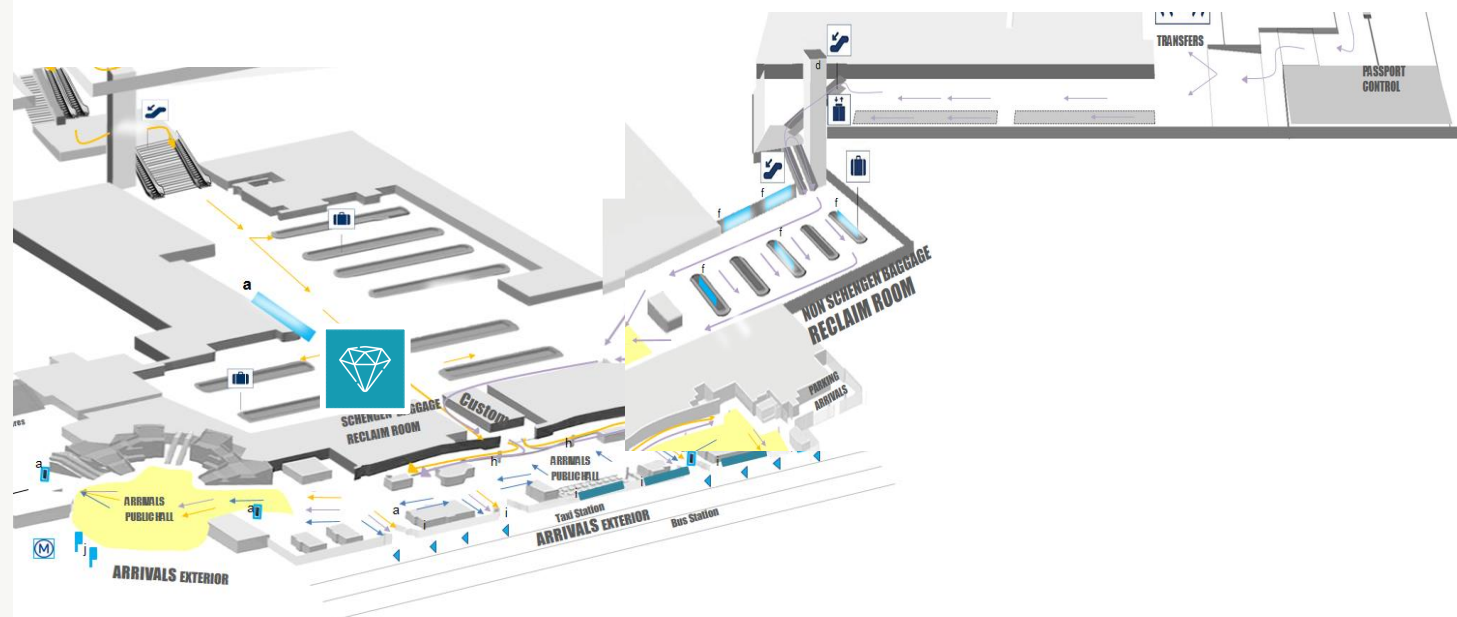
Duração do spot: 15 segundos

SOV: 25%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 1,260 spots

MAPA AEROPORTO



COLUNA DIGITAL



Fluxo de Passageiros



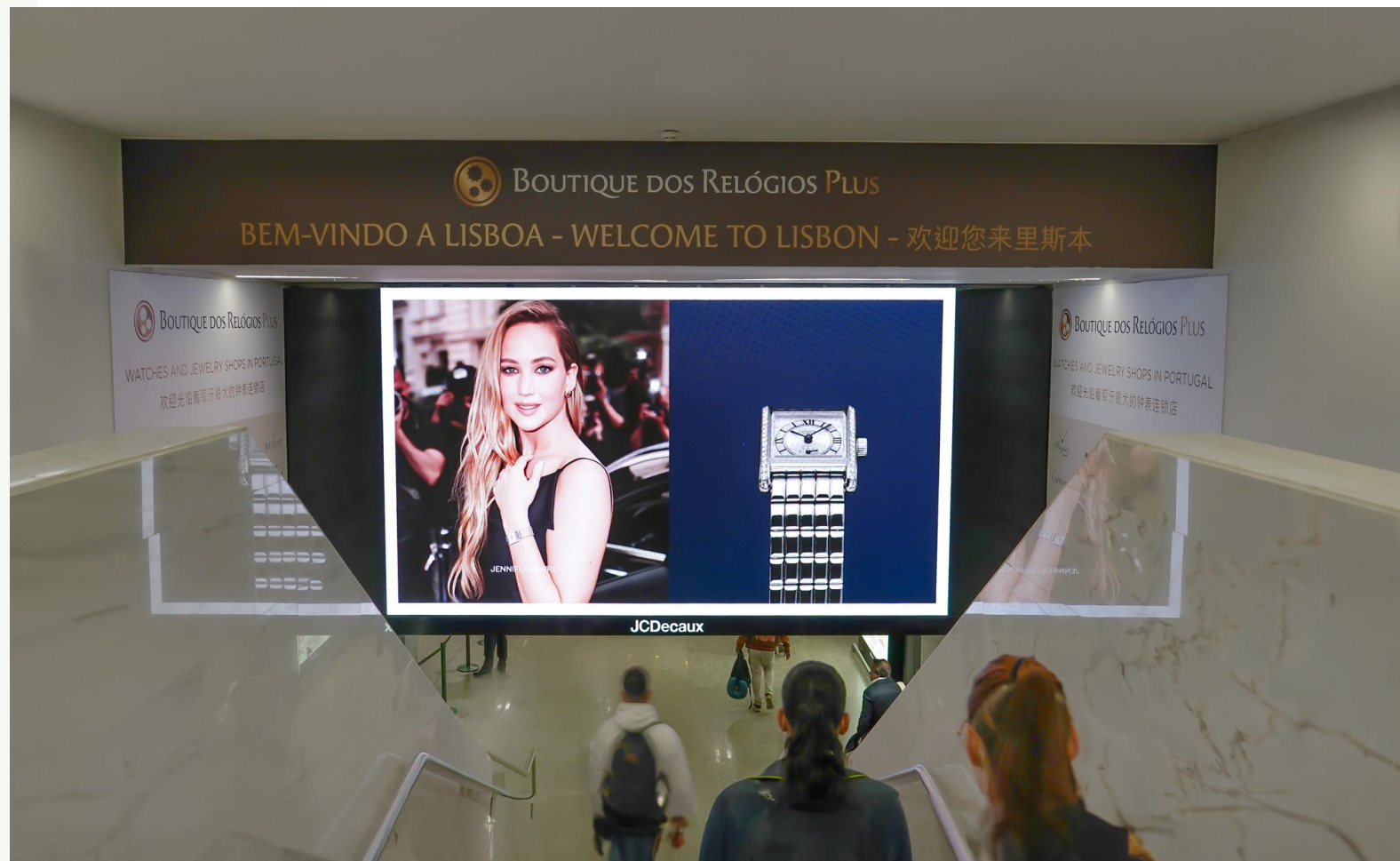
IMPACT

LEDWALL A4

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

LEDWALL A4

LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: Chegadas Schengen e domésticas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 13.440€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 6900mm (L) x 2700mm (A)

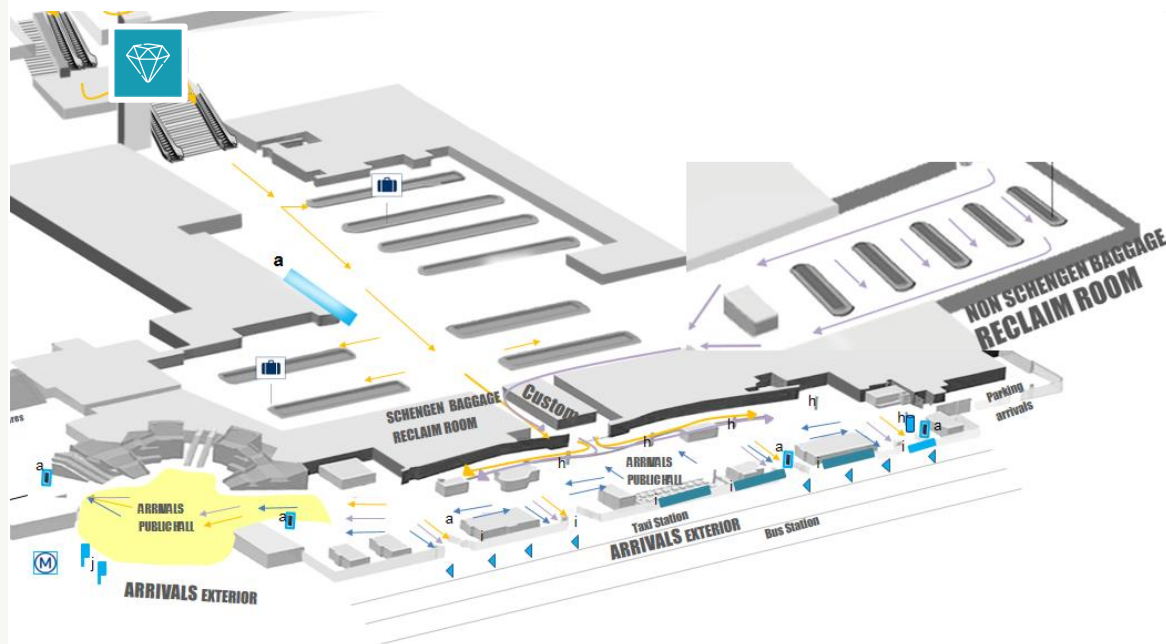
Duração do spot: 15 segundos

SOV: 25%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 2.520 spots

MAPA AEROPORTO



Led Wall



Fluxo de Passageiros



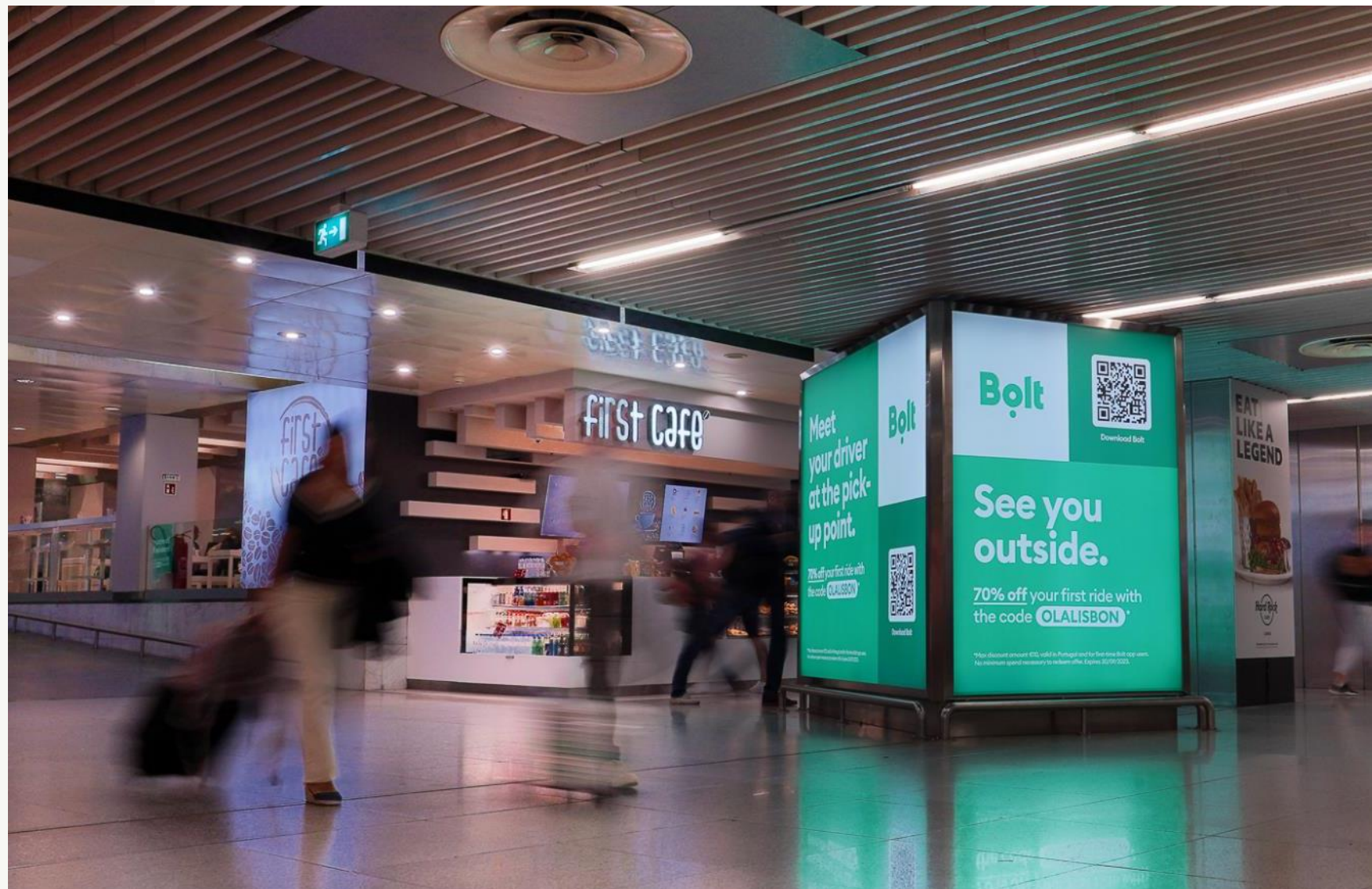
IMPACT

CAIXA DE LUZ
TRÍPTICA

MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem, este formato impacta todos os passageiros Schengen.

Formato dominante e impactante.





IMPACT

CAIXA DE LUZ TRÍPTICA

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% Passageiros de Chegadas Schengen

Nº de unidades: 1 | 3 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 74.100€

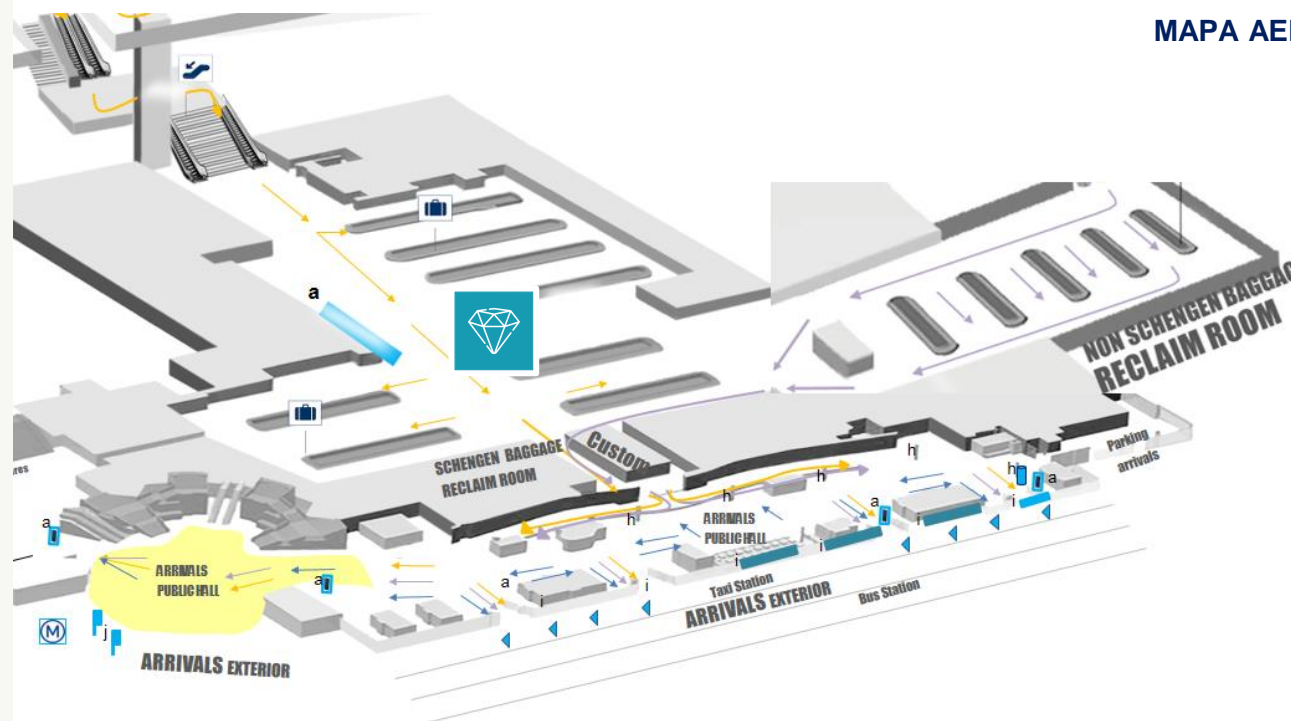
Custo de produção: 1.080€

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: Face 1) 3120mm (L) x 2430mm (A)
Face 2) 2750mm (L) x 2430mm (A)
Face 3) 1865mm (L) x 2430mm (A)

MAPA AEROPORTO



TRYPTIC Caixa de luz



Fluxo de Passageiros



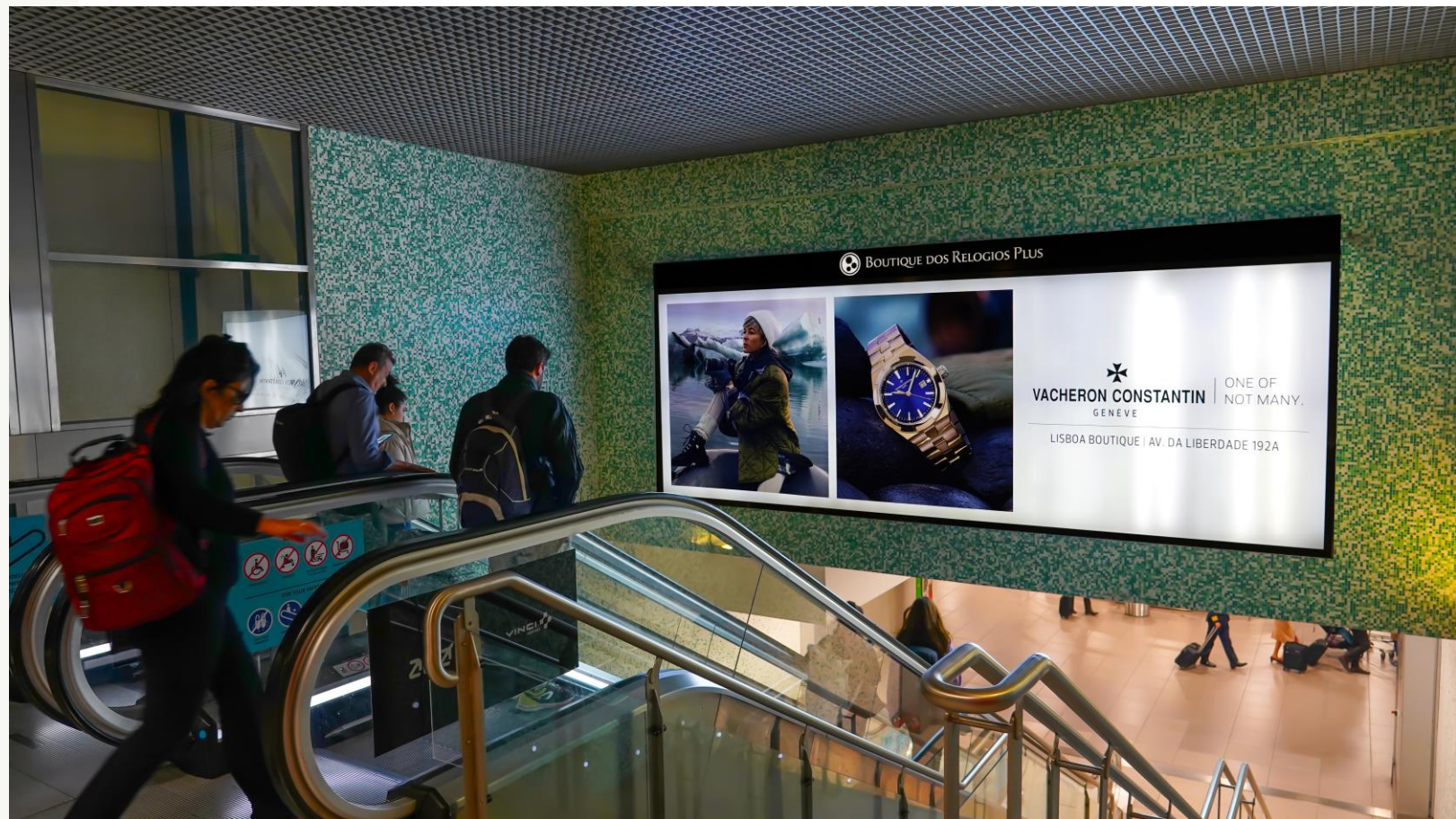
IMPACT

CAIXA DE LUZ
A 1

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros non-Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

CAIXA DE LUZ A 1

LOCALIZAÇÃO

Área: Corredores das chegadas

Audiência: Passageiros das chegadas Non-Schengen

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

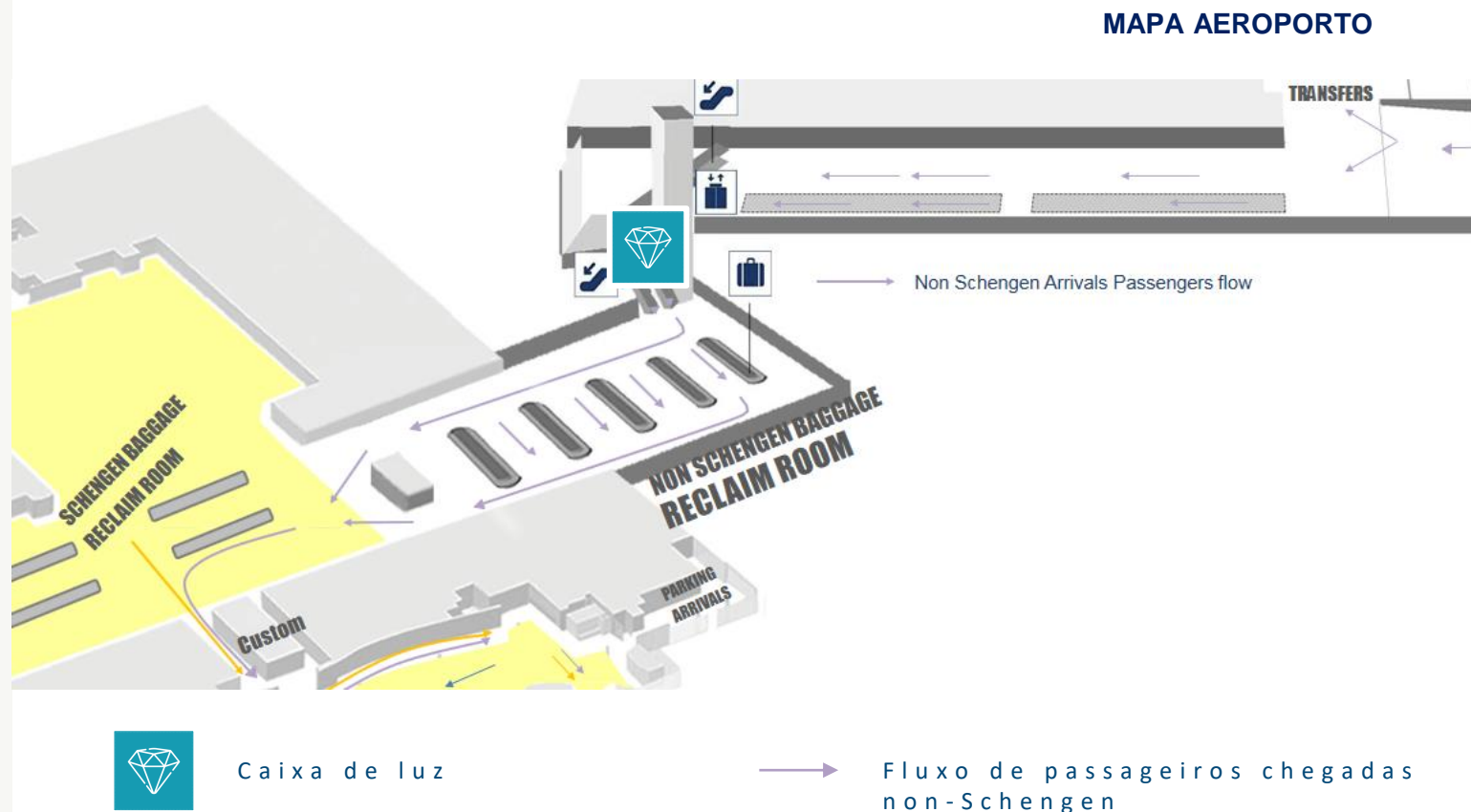
Valor tabela: 191.880€

Custo de produção: 960€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 7000mm (L) x 2500mm (A)





IMPACT

CAIXA DE LUZ
A 2

MEDIA

Estrategicamente localizado no percurso de saída dos passageiros do Aeroporto.

Posição frontal – impacta todos os passageiros das chegadas.

Formato único e impactante.





IMPACT

CAIXA DE LUZ A 2

LOCALIZAÇÃO

Área: Corredores das chegadas

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 240.500€

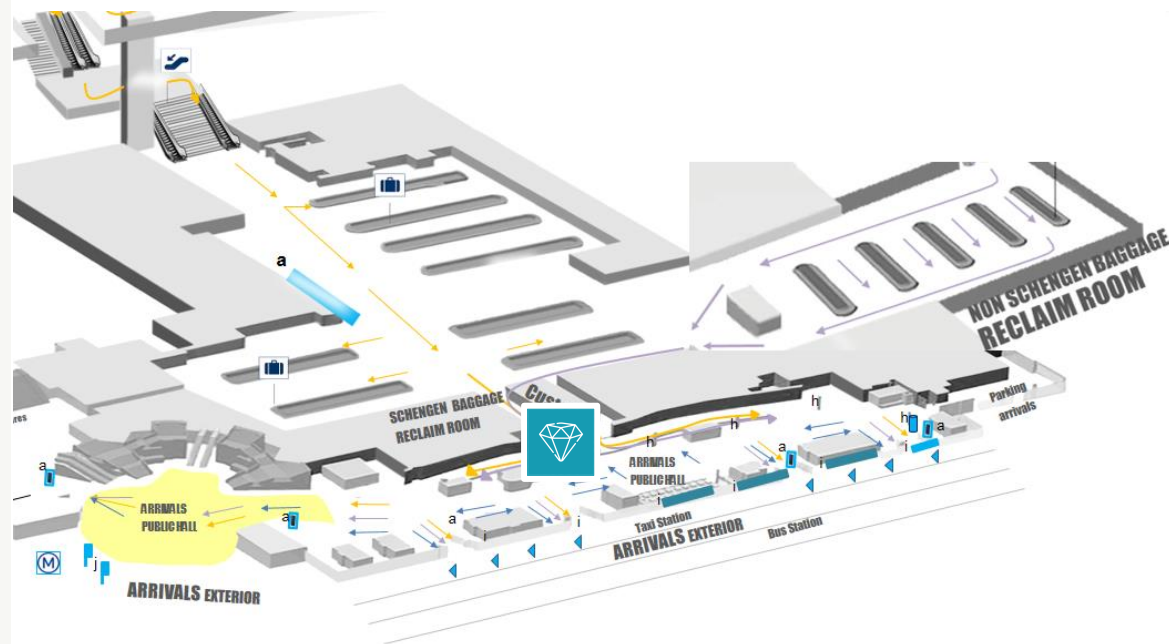
Custo de produção: 550€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 2720mm (L) x 2370mm (A)

MAPA AEROPORTO



Caixa de luz



Fluxo de Passageiros



IMPACT

CAIXA DE LUZ
A 3

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros das chegadas Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

CAIXA DE LUZ A 3

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: Schengen e Chegadas domésticas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 93.600€

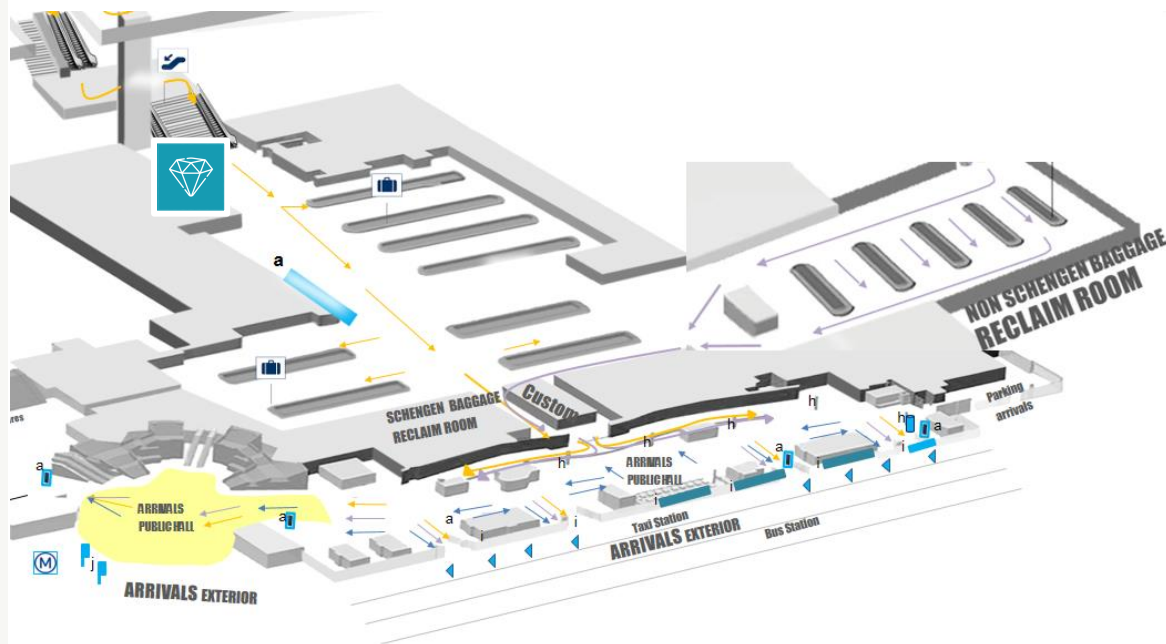
Custo de produção: 490€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 2090mm (L) x 1950mm (A)

MAPA AEROPORTO



Caixa de luz



FLUXO DOS PASSAGEIROS



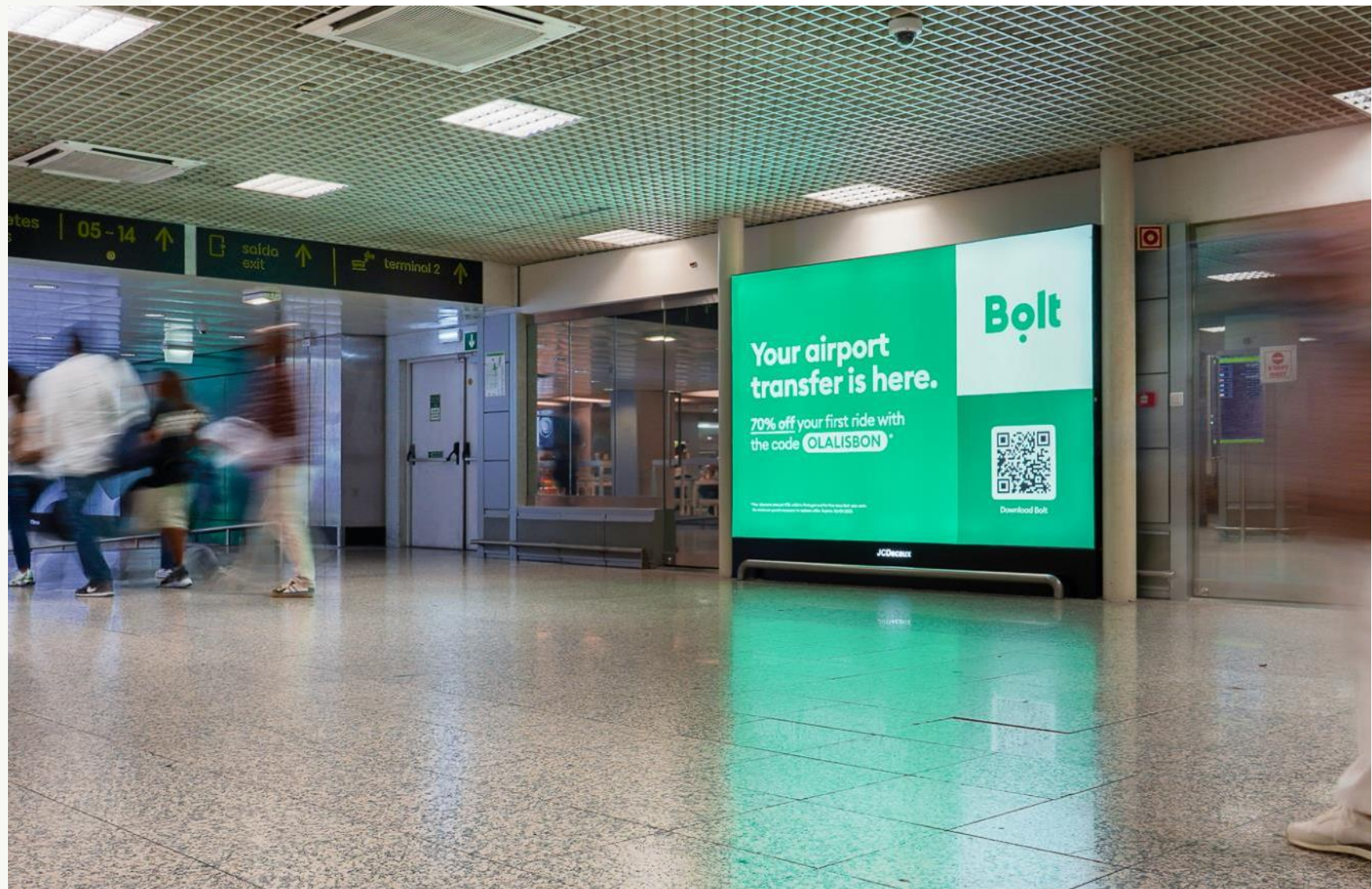
IMPACT

CAIXA DE LUZ
A5

MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros Schengen.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

CAIXA DE LUZ
A 5

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala recolha de bagagem

Audiência: Chegadas Schengen e domésticas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 135.200€

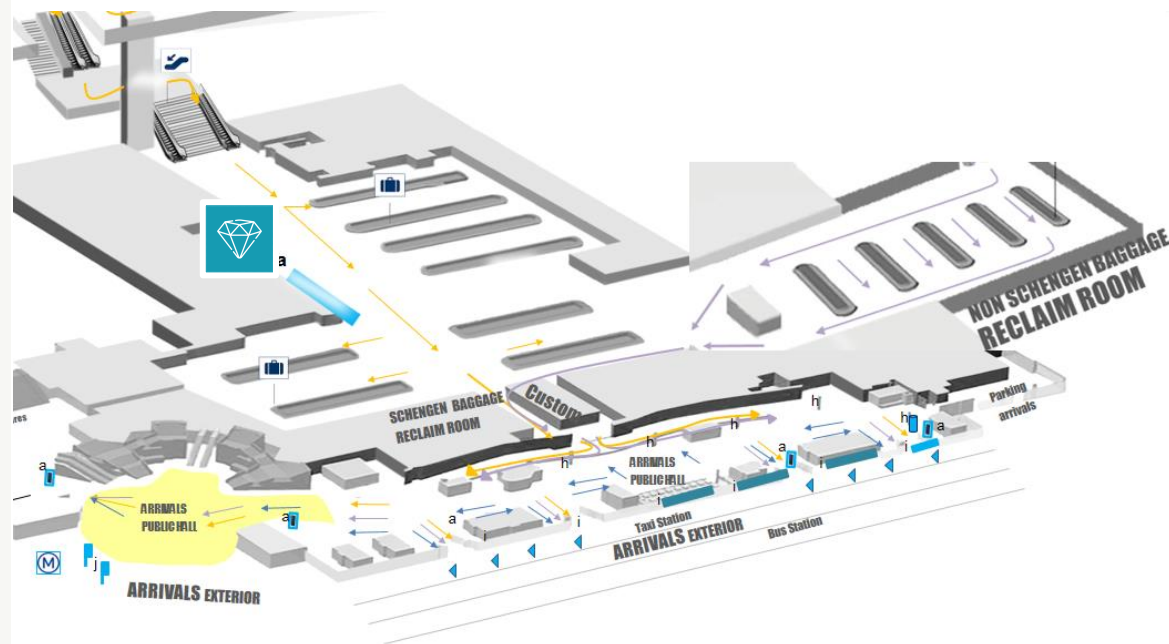
Custo de produção: 535€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 2970mm (L) x 1950mm (A)

MAPA AEROPORTO



Caixa de luz



Fluxo de Passageiros



IMPACT

CAIXA DE LUZ
A 6

MEDIA

Formato de grande impacto para destacar a sua marca na área das chegadas.

Impacte os passageiros não Schengen antes do controlo passaporte.



MAPA AERPORTO



IMPACT

CAIXA DE LUZ A 6

LOCALIZAÇÃO

Área: Corredor das chegadas (antes do controlo passaporte)

Audiência: Passageiros das chegadas Non-Schengen

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

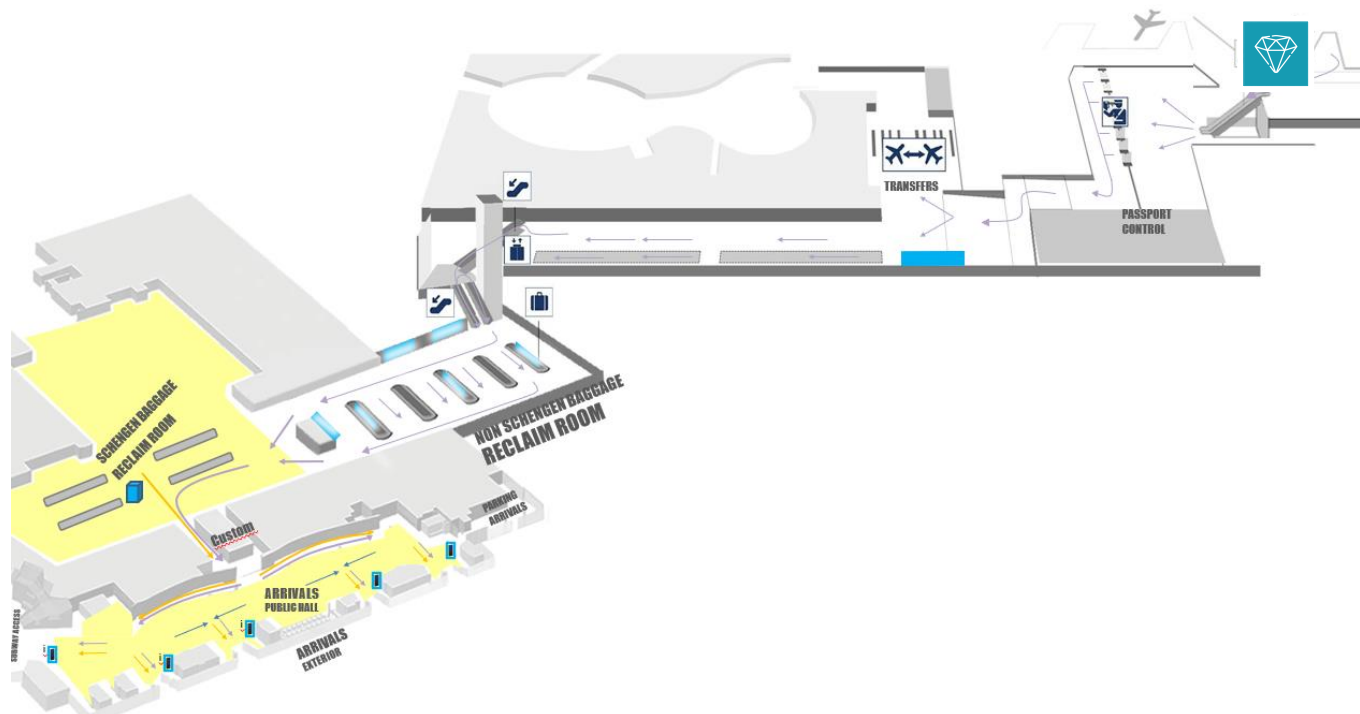
Valor tabela: 97.500€

Custo de produção: 600€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 3500mm (L) x 2000mm (A)



Caixa de luz



Fluxo de Passageiros



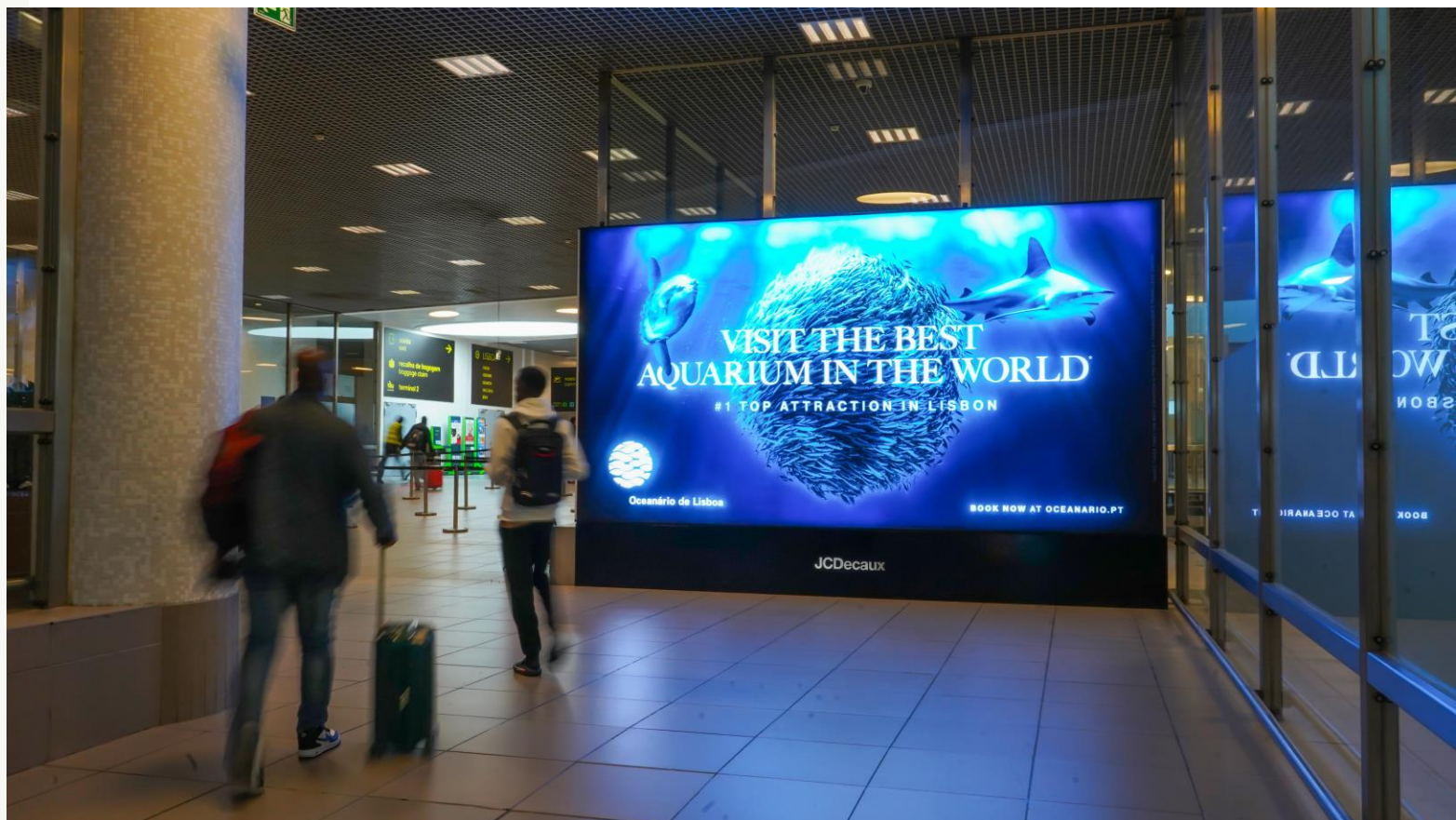
IMPACT

DYNAMIC
LIGHTBOX A7

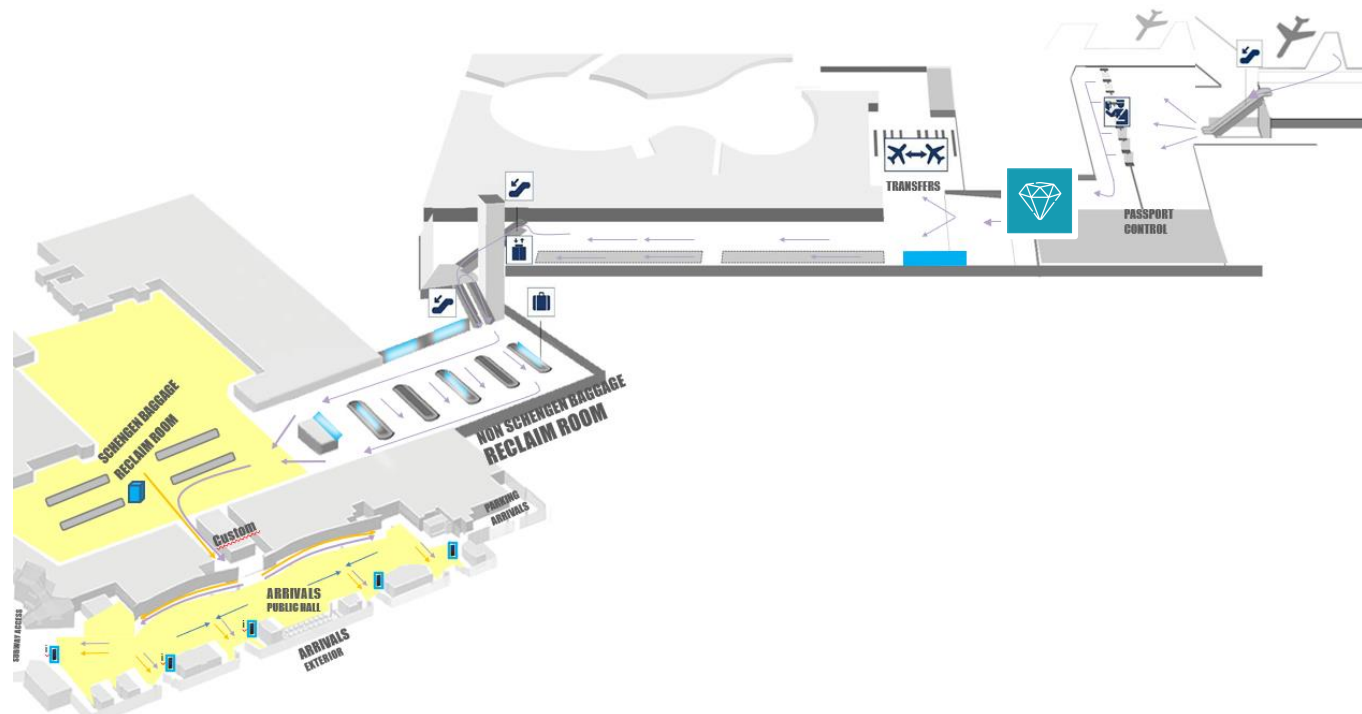
MEDIA

Formato de grande impacto para destacar a sua marca na área das chegadas

Impacte 100% dos passageiros não Schengen apos do controlo passaporte.



MAPA AEROPORTO



Dynamic Lightbox



Fluxo de passageiros



IMPACT

DYNAMIC
LIGHTBOX A7

LOCALIZAÇÃO

Área: Controlo de Passaporte

Audiência: Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 104.000€

Custo de produção: 715€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 5300mm (L) x 2820mm (A)



IMPACT

DECORAÇÃO
DE PAREDE
PREMIUM

MEDIA

Formato *premium* & icónico
com uma grande exposição de
marca.

Impacta todos os passageiros
+ *meters & greeters*.

Localização mediática com
cobertura de outros meios (TV
i.e.)





IMPACT

DECORAÇÃO DE PAREDE PREMIUM

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 3

CONDIÇÕES

Valor tabela: 580.008€

Custo de produção: 4.990€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 27860mm (L) x 3880mm (A)

6100mm (L) x 3400mm (A)

12920mm (L) x 3840mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede
Premium



Fluxo de Passageiros



IMPACT

DECORAÇÃO
DE PAREDE
GRANDE
FORMATO

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros *non-Schengen* no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

DECORAÇÃO DE
PAREDE
GRANDE FORMATO

LOCALIZAÇÃO

Área: Corredores das chegadas

Audiência: Passageiros das chegadas Non-Schengen

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 100.750€

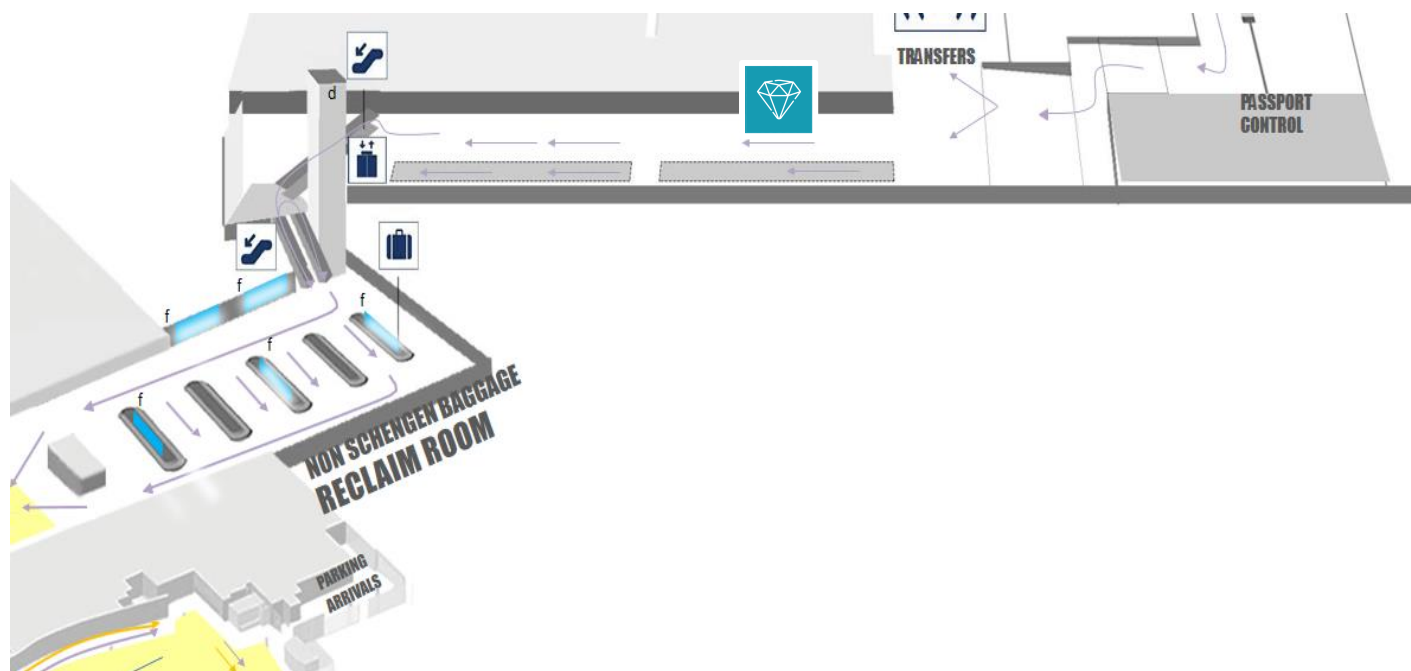
Custo de produção: 3.235€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 7000mm (A) x 2500mm (L)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede



Fluxo de Passageiros



IMPACT

DECORAÇÃO
DE PAREDE
A 1

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros non-Schengen no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





IMPACT

DECORAÇÃO DE PAREDE A 1

LOCALIZAÇÃO

Área: Corredor das chegadas

Audiência: Passageiros das chegadas *Non-Schengen*

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 140.400€

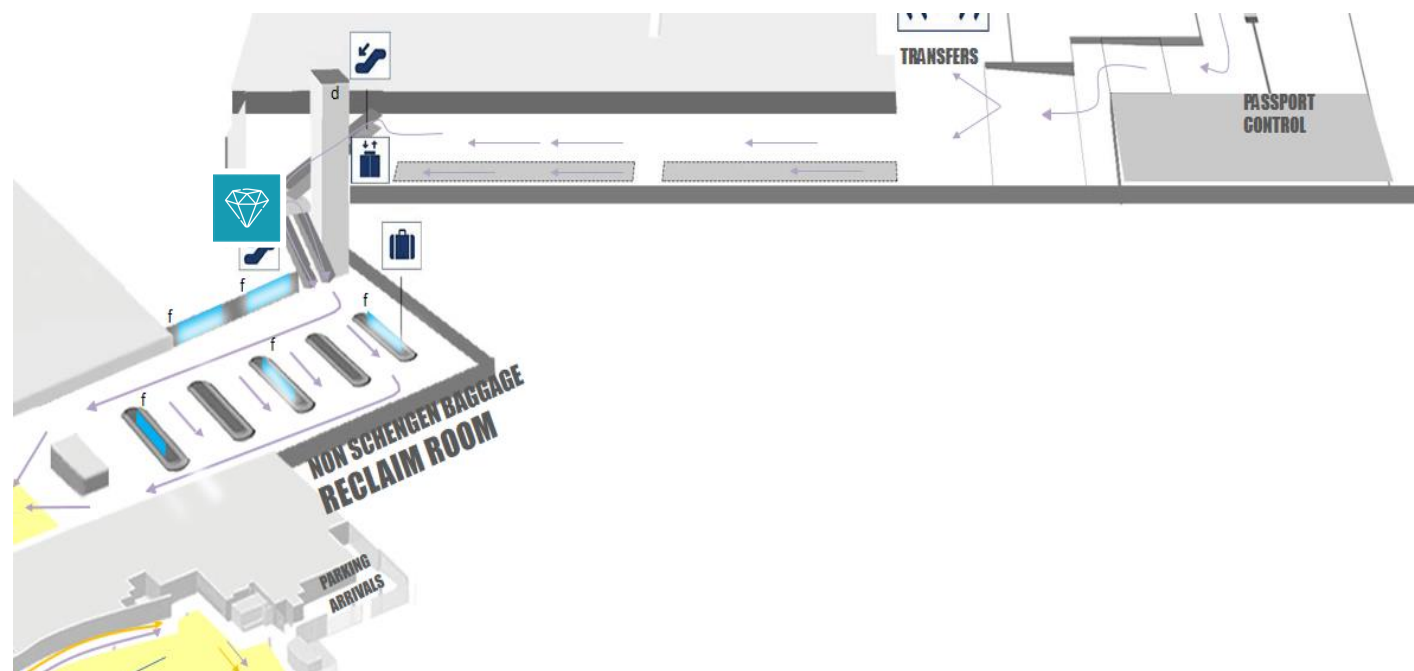
Custo de produção: 1.290€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 7000mm (L) x 2500mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede



Fluxo de Passageiros



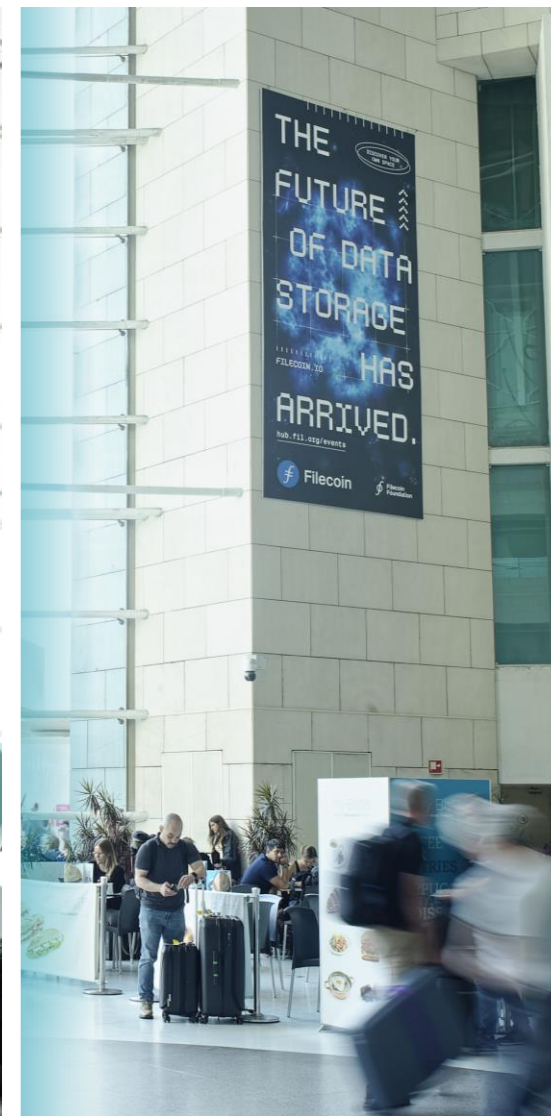
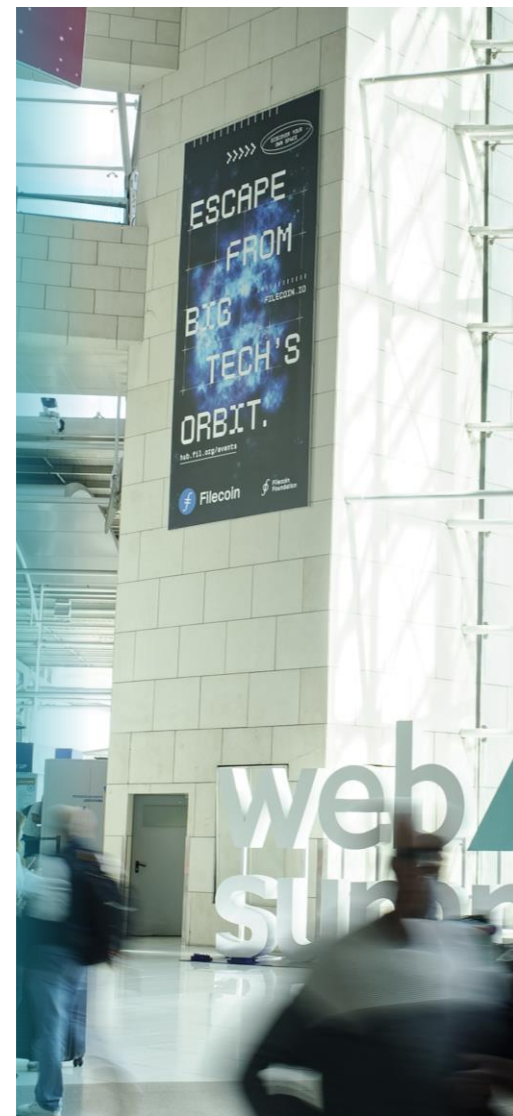
IMPACT

BANNER
GIGANTE A1

MEDIA

Estrategicamente localizado no hall público das chegadas do Aeroporto.

Este formato diferenciado, de 3 banners, garante um grande impacto junto de uma audiência alargada.





IMPACT

BANNER GIGANTE A 1

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | Meeters & Greeters

Nº de unidades: 3

CONDIÇÕES

Valor tabela: 80.275€

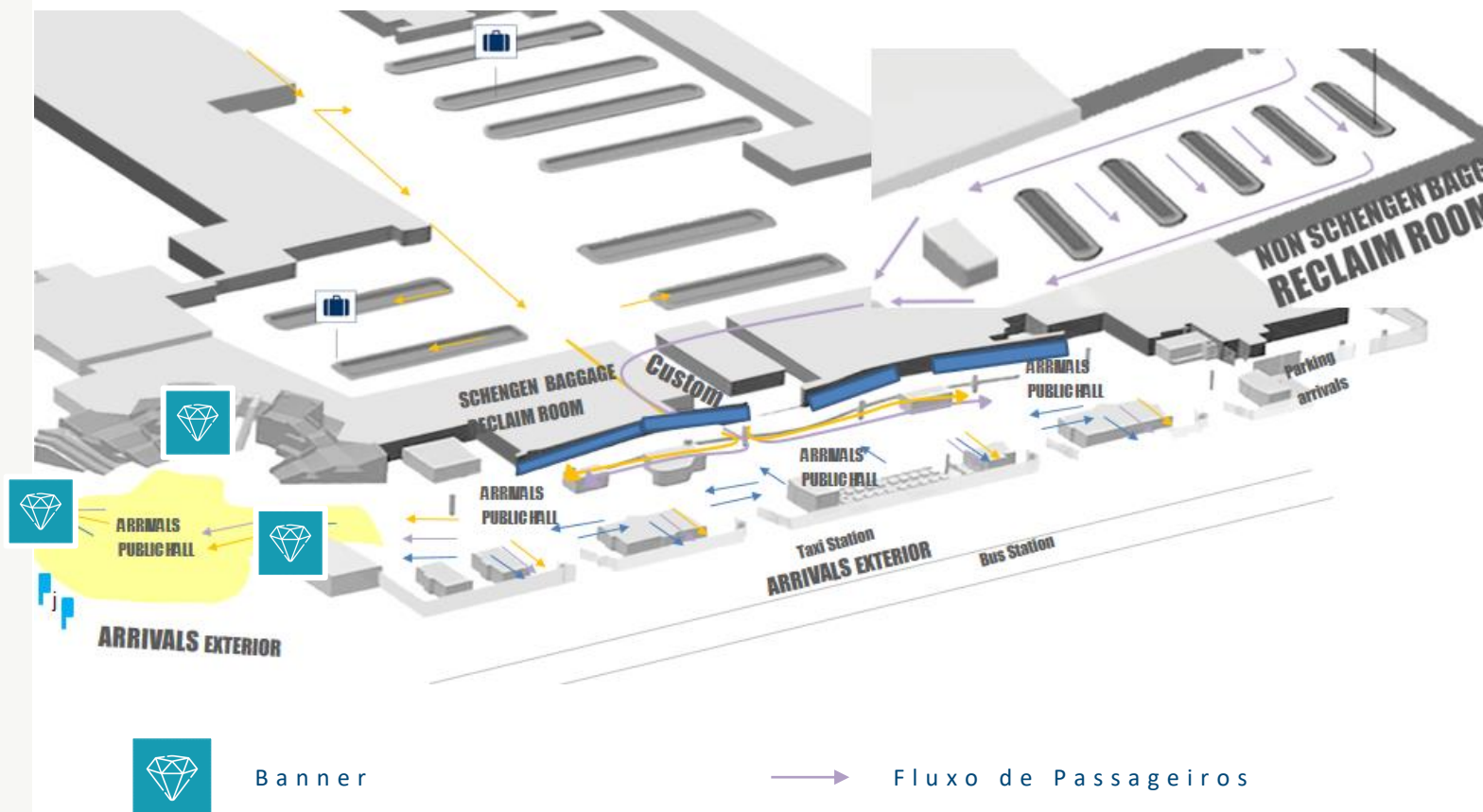
Custo de produção: 5.900€

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 3000mm (L) x 6000mm (A)

MAPA AEROPORTO





IMPACT

BANNER
SUSPENSO
GIGANTE A1

MEDIA

Estrategicamente localizado no *hall* público do Aeroporto.

Este formato diferenciado garante um grande impacto junto de uma audiência alargada.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO
GIGANTE A1

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | Meeters & Greeters

Nº de unidades: 1unid. | 2 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 53.625€

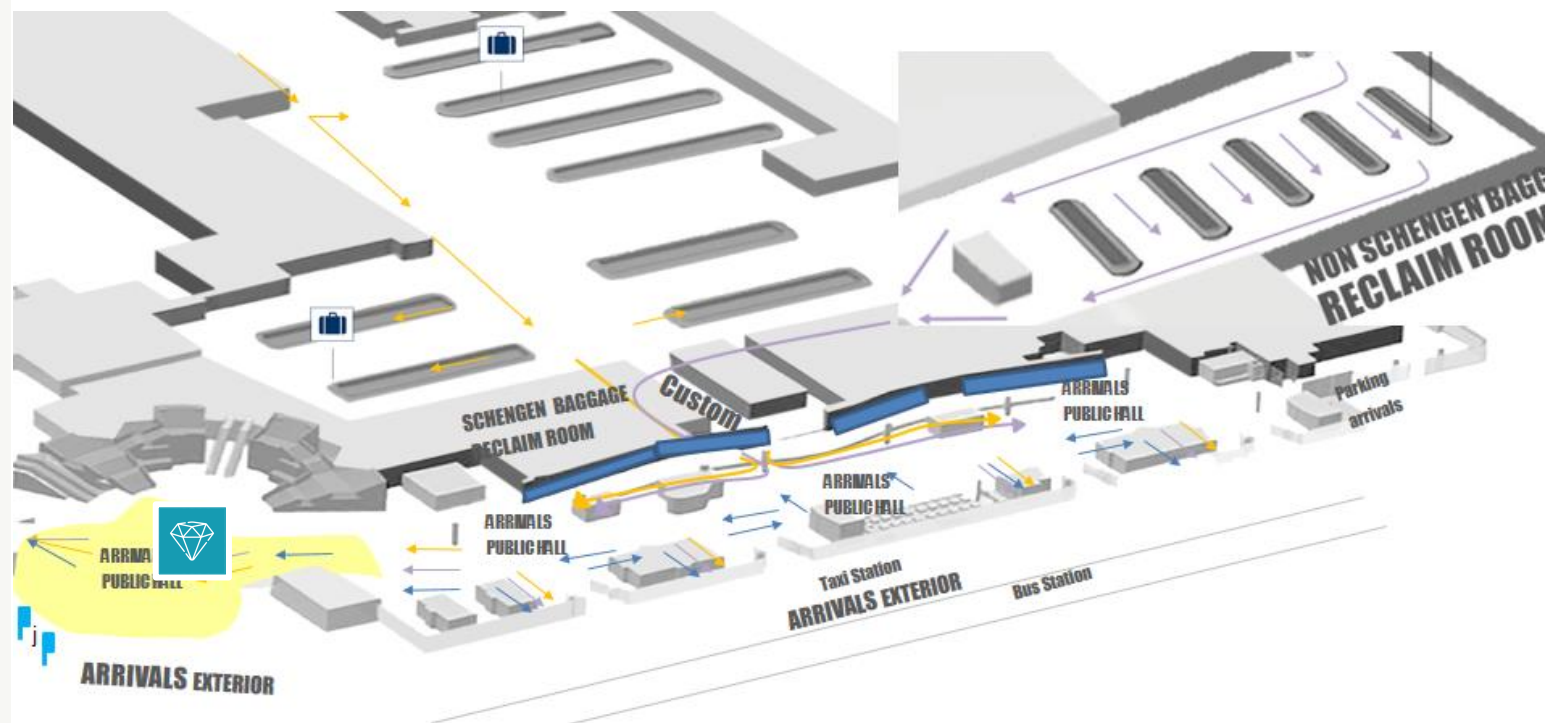
Custo de produção: 3.385€

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 3000mm (L) x 8000mm (A)

MAPA AEROPORTO



Banner Suspenso



Fluxo de Passageiros



IMPACT

BANNER
SUSPENSO A1

MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO A2

MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO A3

MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO A 4

MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO A5

MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros, *meteers* & *greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento da marca.





IMPACT

BANNER
SUSPENSO
A 1 – A 5

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | Meeters & Greeters

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 54.600€

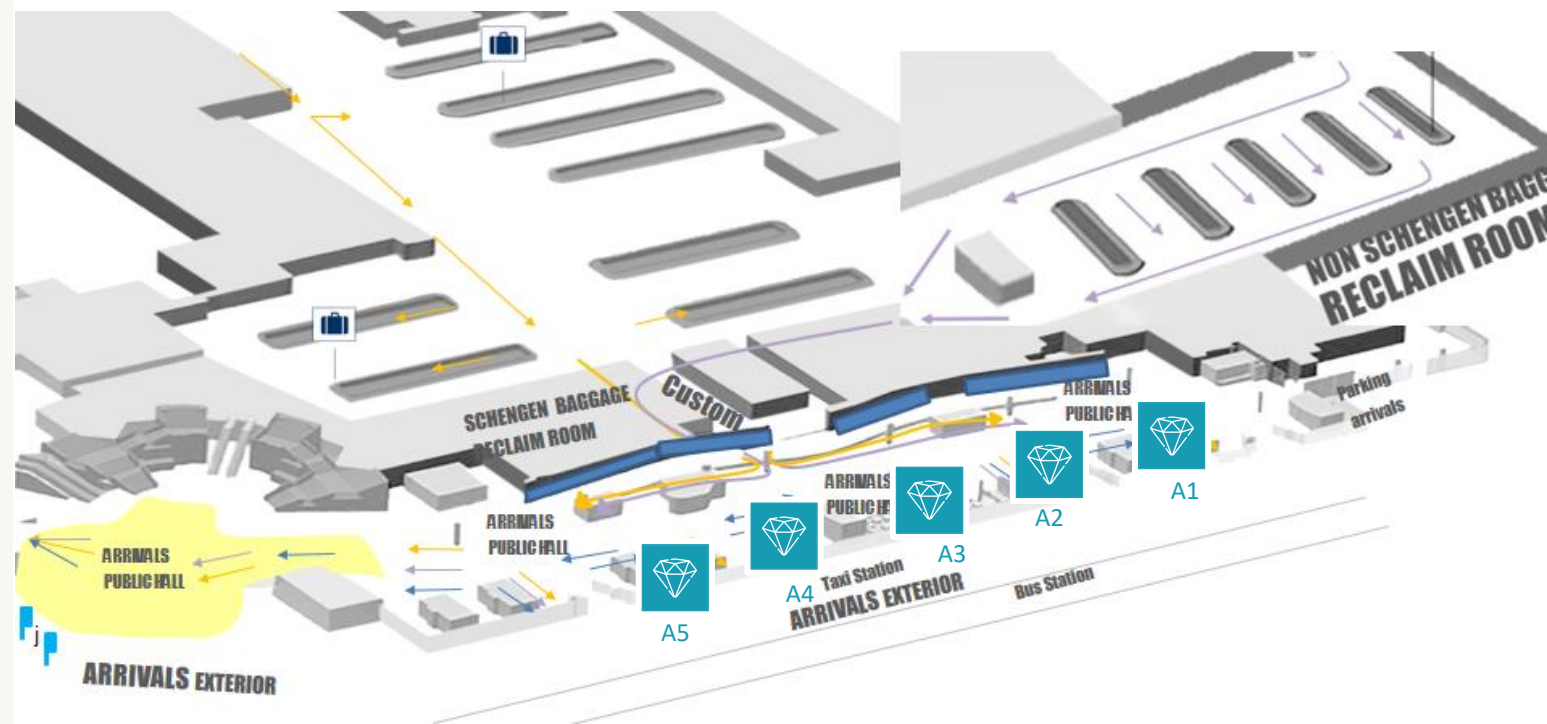
Custo de produção: 2.920€ (1 uni)

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 12000mm (L) x 2800mm (A)

MAPA AEROPORTO



Banner Suspenseo



Fluxo de Passageiros



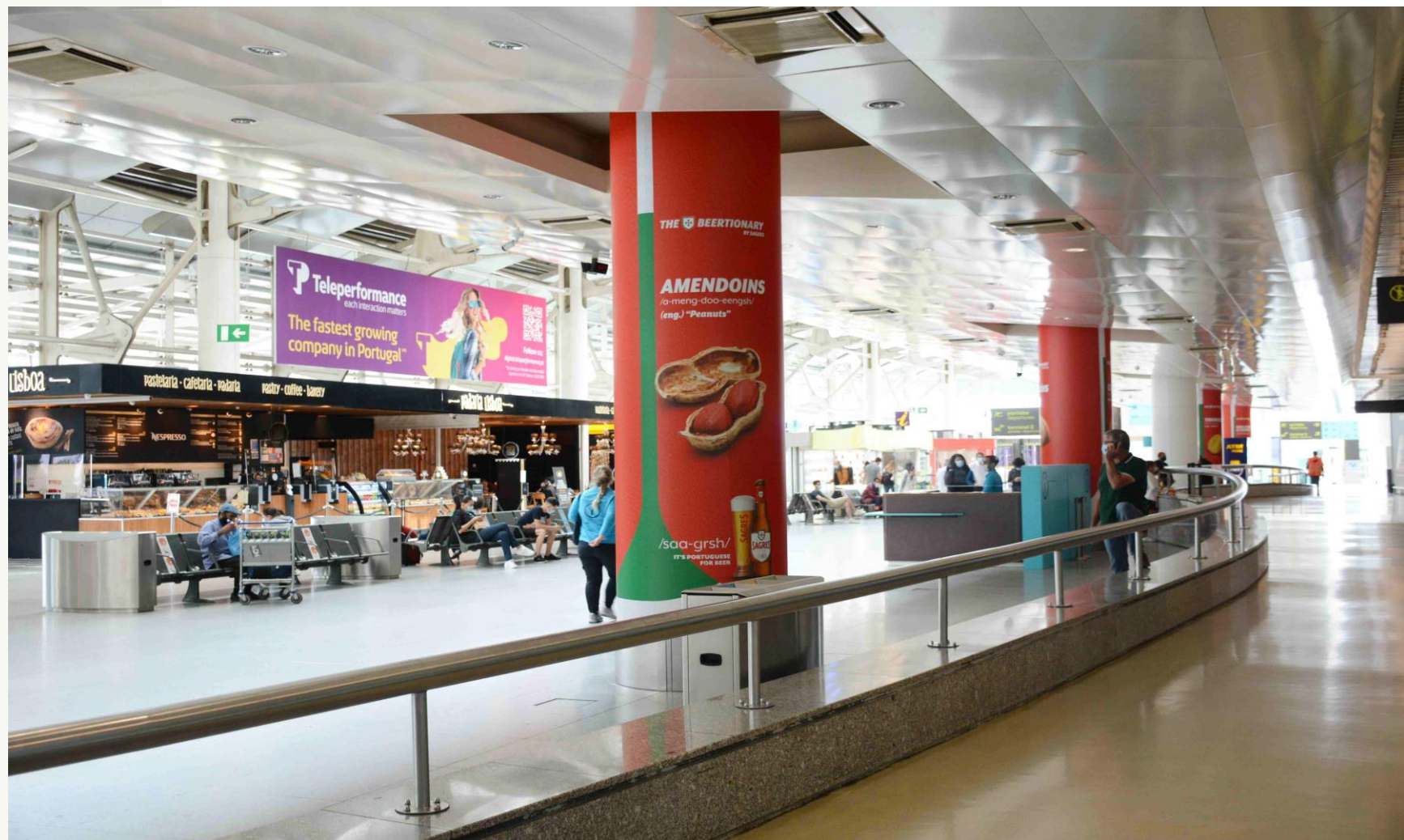
IMPACT

DECORAÇÃO
DE COLUNAS
PUBLIC HALL

MEDIA

Cinco colunas localizadas no coração do *hall* público das chegadas do Aeroporto.

Formato distinto e com muita repetição, perfeito para destacar a sua marca.





IMPACT

DECORAÇÃO DE COLUNAS PUBLIC HALL

LOCALIZAÇÃO

Área: *Hall público das chegadas*

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 5

CONDIÇÕES

Valor tabela: 48.750€

Custo de produção: 2.975€ (4 unids.) 870€ (1 unid.)

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 3500mm (L) x 4050mm (A) (4 unids.)
2880mm (L) x 3500mm (A) (1 unid.)

MAPA AEROPORTO



Colunas das chegadas



Fluxo de Passageiros



IMPACT

DECORAÇÃO
DE COLUNA
SRB

MEDIA

Coluna localizada na sala de recolha de bagagem.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





IMPACT

DECORAÇÃO
DE COLUNA
SRB

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 19.500€

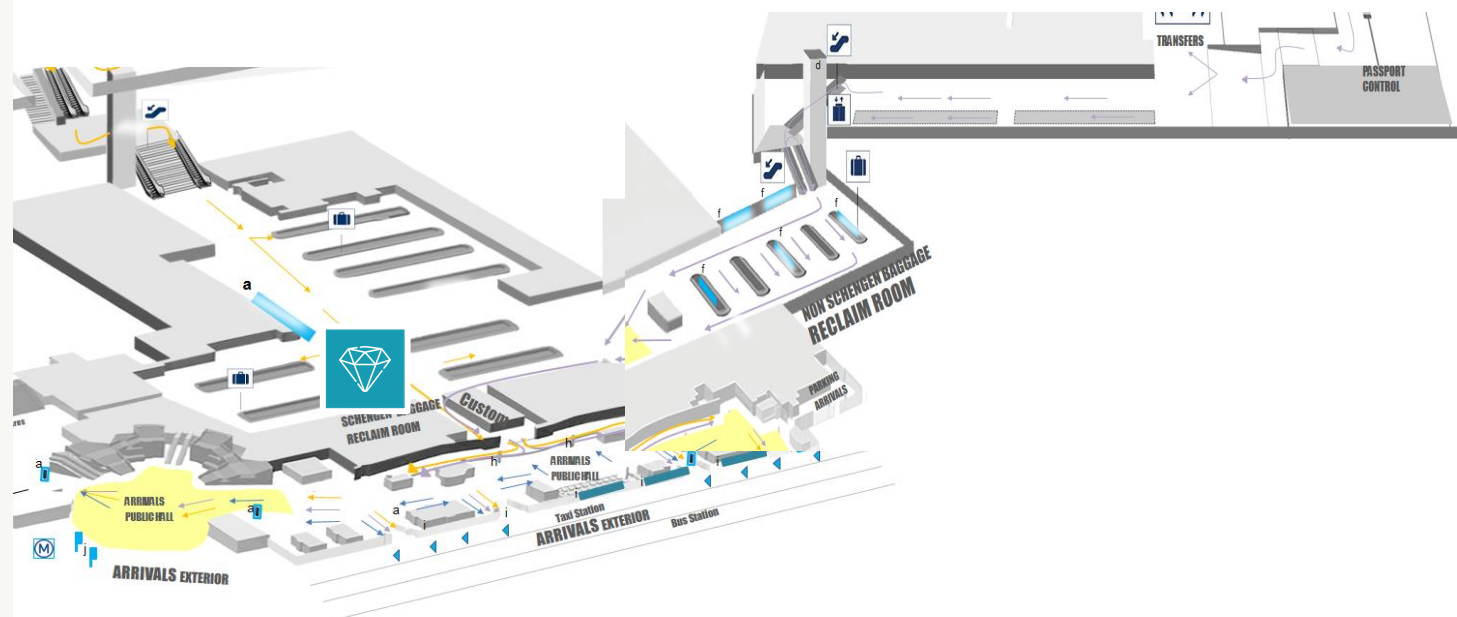
Custo de produção: 855€ uni

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 3510mm (L) x 2350mm (A)

MAPA AEROPORTO



Coluna Sala de recolha
de bagagem



Fluxo de Passageiros

TRÂNSITO

A wide-angle, high-angle shot of a busy airport terminal. The scene is filled with people, some sitting in waiting areas and others walking. A large, multi-story structure with a curved facade and a prominent staircase is visible. A large advertisement for the Huawei P30 Pro is displayed on a vertical pillar, featuring the phone and the text 'HUAWEI P30 Pro' and 'Redefine as regras da fotografia'. In the foreground, there is a food court area with people sitting at tables. The overall atmosphere is one of a busy, modern transit hub.



IMPACT

DECORAÇÃO
DE PAREDE

MEDIA

Construa notoriedade de marca no coração da principal área de retalho do aeroporto.

Garanta impacto juntos dos passageiros das partidas e dos passageiros em trânsito.





IMPACT

DECORAÇÃO DE PAREDE

LOCALIZAÇÃO

Área: Shopping/Duty Free

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 3

CONDIÇÕES

Valor tabela: 167.310€

Custo de produção: 8.845€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

- Formato: 1 unid 14.250mm (L) x 4.300mm (A)
- 1 unid 15.000mm (L) x 4.300mm (A)
- 1 unid 14.820mm (L) x 4.400mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de Parede



Fluxo de Passageiros Partidas



IMPACT

DECORAÇÃO
DE ELEVADOR

MEDIA

Construa notoriedade de marca no coração da principal área de retalho do aeroporto.

Garanta impacto juntos dos passageiros das partidas e dos passageiros em trânsito.

Formato de grande impacto.

Localização *premium*.





IMPACT

DECORAÇÃO DE ELEVADOR

LOCALIZAÇÃO

Área: Shopping/Duty Free

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 454.272€

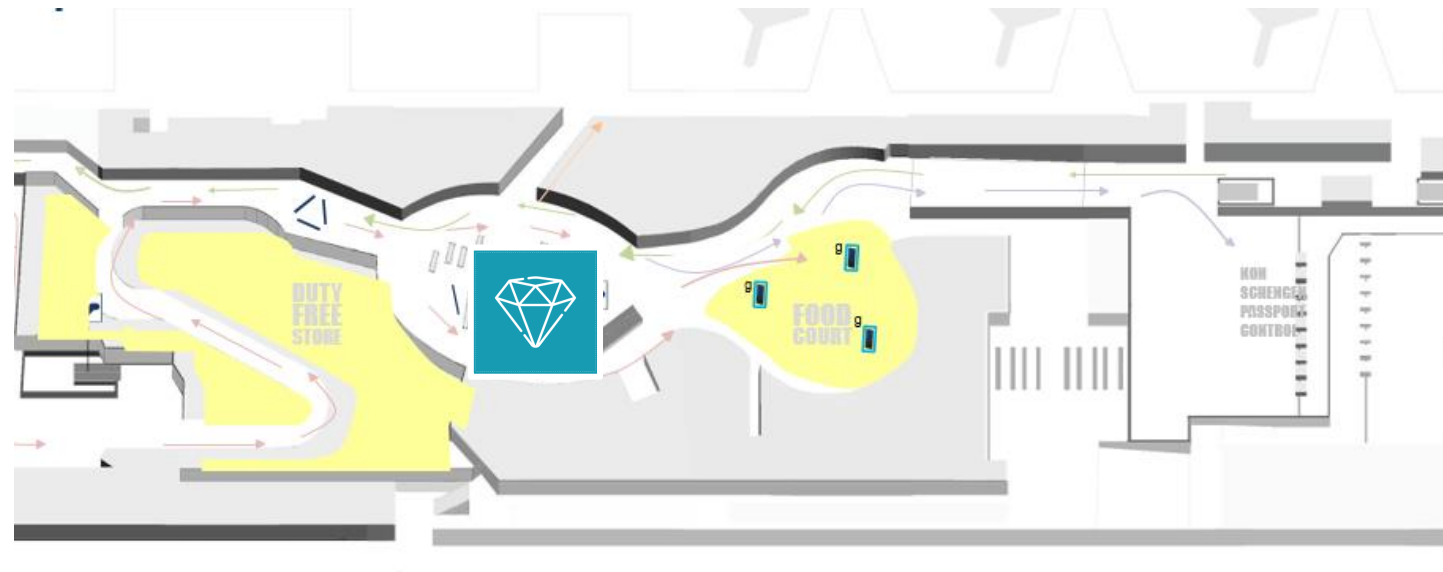
Custo de produção: 6.465€

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: 5000mm (L) x 9030mm (A)

MAPA AEROPORTO



Decoração de
Elevador



Fluxo de Passageiros

EXTERIOR



Novo Classe C Limousine.
Circule na sua zona de conforto.





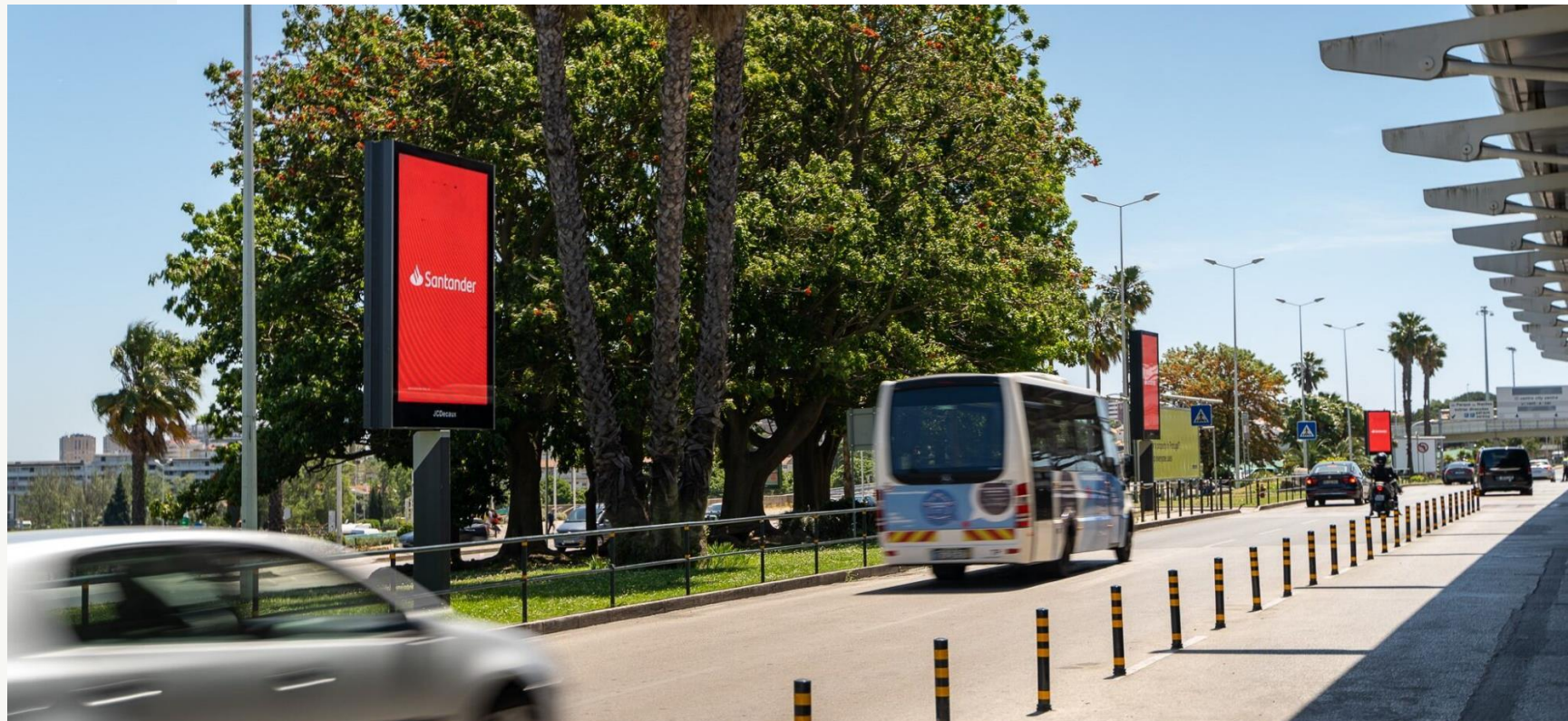
IMPACT

REDE LED

MEDIA

Impacte os passageiros das chegadas + *metears & greaters*.

Garanta impacto e repetição da mensagem numa das áreas mais movimentadas do Aeroporto.





IMPACT

REDE LED

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: T1 - chegadas - meeters & greeters

Nº de unidades: 3

CONDIÇÕES

Valor tabela: 18.480€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 6m² LED screen

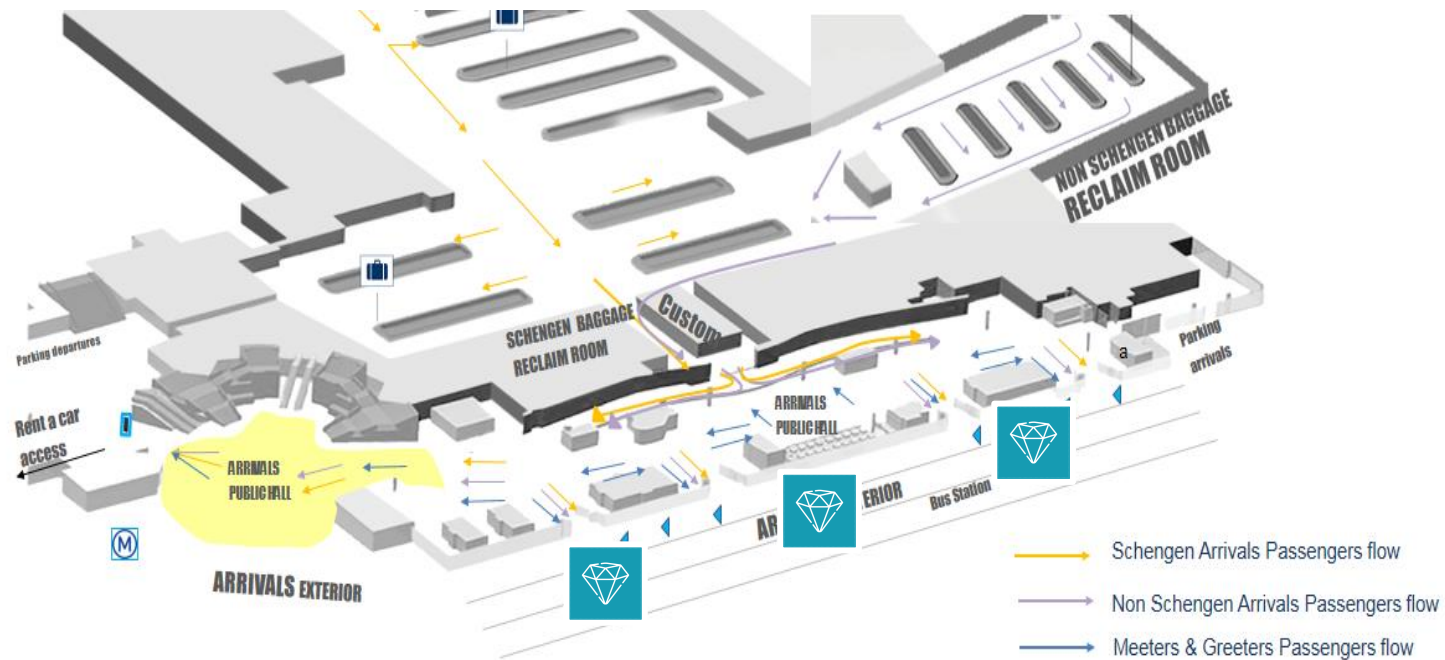
Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 2,835 spots

MAPA AEROPORTO





IMPACT

DECORAÇÃO
DE PONTE

MEDIA

Estrategicamente localizado de frente para o fluxo de trânsito.

Impacta 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade. Bem como, todas as audiências que vão buscar ou deixar pessoas ao aeroporto.

Ideal para entregar uma mensagem de boas-vindas.





IMPACT

DECORAÇÃO
DE PONTE

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: T1- Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 45.630€

Custo de produção: 2.675€

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 20000mm (L) x 2000mm (A)

MAPA AEROPORTO



DECORAÇÃO DE PONTE



IMPACT

OUTDOOR
24 m² E1

MEDIA

Estrategicamente localizado para captar 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade. Bem como, todas as audiências que vão buscar ou deixar pessoas ao aeroporto.





IMPACT

OUTDOOR
24 m² E 1

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: T1- Chegadas

Nº de unidades: 1 | 2 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 42.946€

Custo de produção: 2.170€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 12050mm (L) x 3050mm (A)

MAPA AEROPORTO



OUTDOOR 24 M²

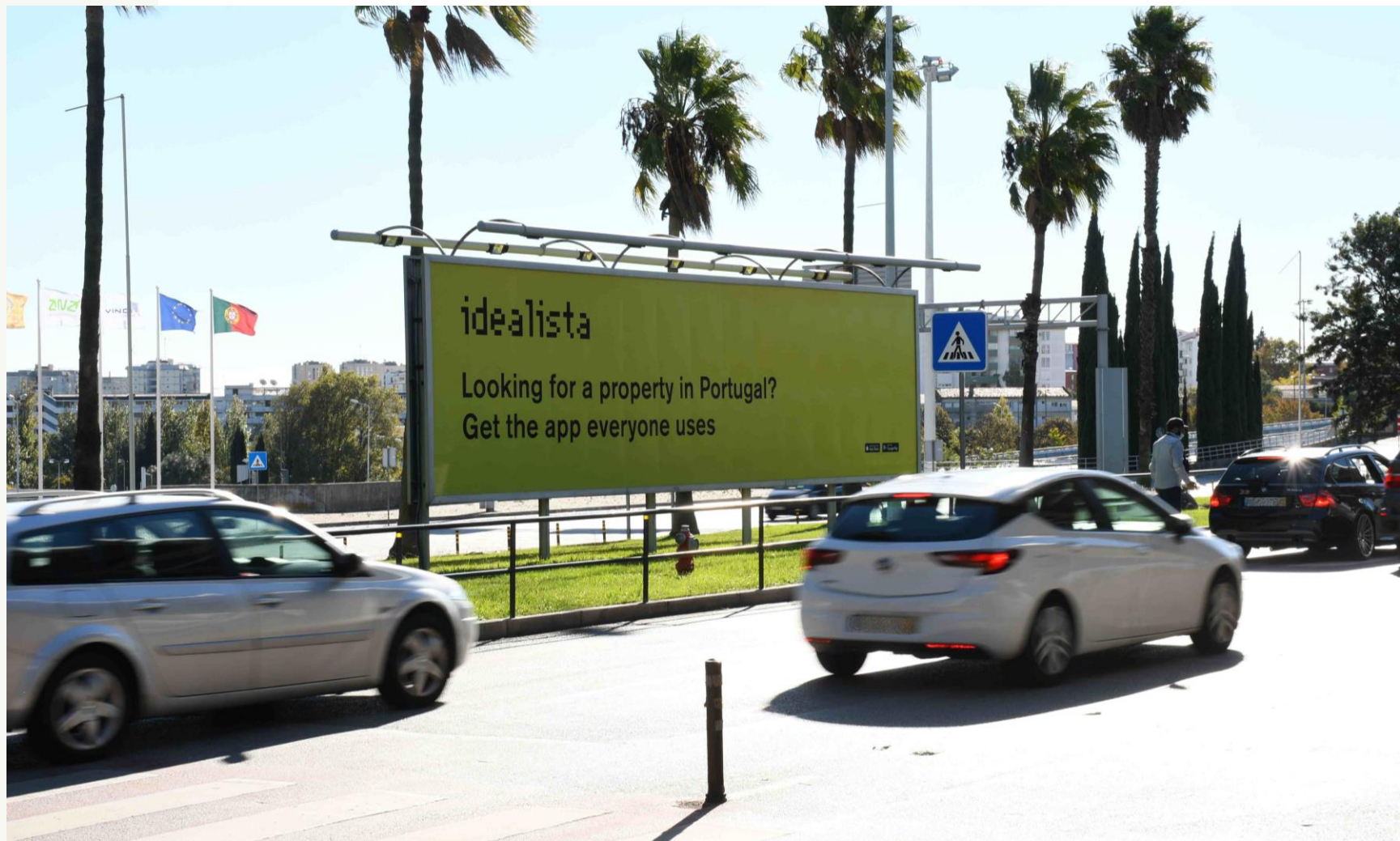


IMPACT

OUTDOOR
24 m² E2

MEDIA

Estrategicamente localizado para captar 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade. Bem como, todas as audiências que vão buscar ou deixar pessoas ao aeroporto.





IMPACT

OUTDOOR
24 m² E 2

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: T1- Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1 | 2 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 42.946€

Custo de produção: 2.170€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 12050mm (L) x 3050mm (A)

MAPA AEROPORTO



OUTDOOR 24 M²



IMPACT

BACKLIGHT
24 m² E3

MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar 100% da audiência das partidas do aeroporto.





IMPACT

BACKLIGHT

24 m² E3

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Partidas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 42.946€

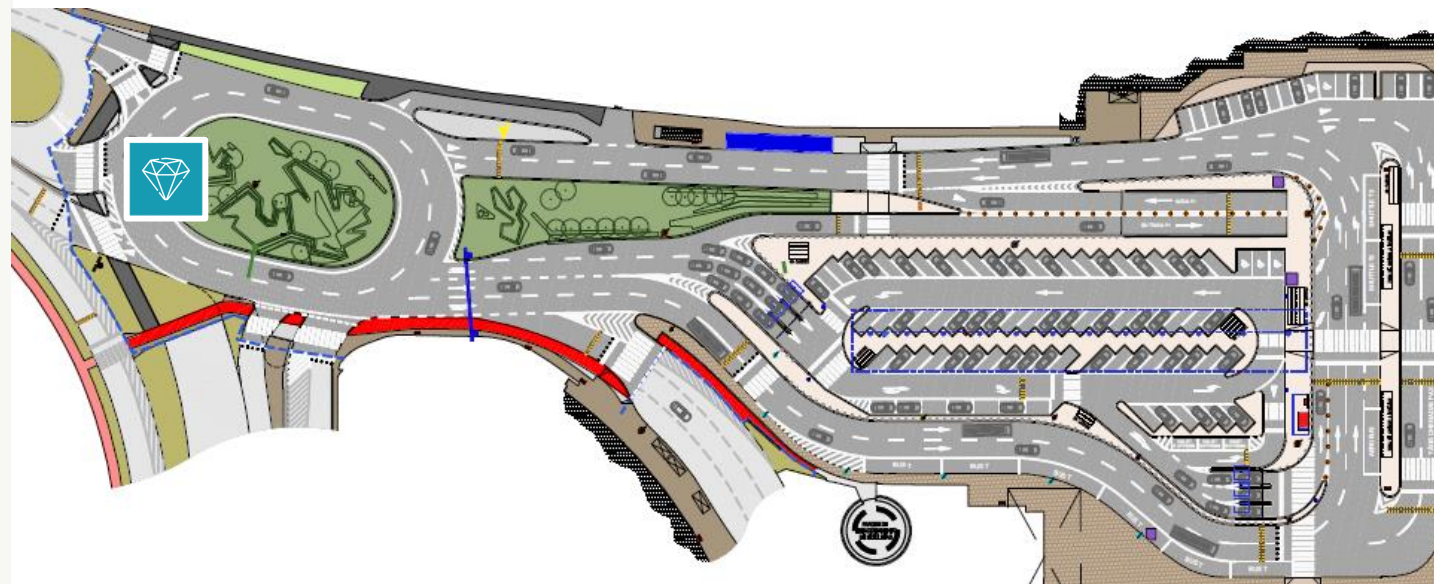
Custo de produção: 1.130€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 7880mm (L) x 2850mm (A)

MAPA AEROPORTO



OUTDOOR 24 M²



IMPACT

V OUTDOOR
40 X 5

MEDIA

Na 2ª circular e com uma visibilidade impactante, este formato domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto e ao centro da cidade de Lisboa.





IMPACT

V OUTDOOR
40 X 5

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 2ª Circular

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 126.750€

Custo de produção: 3.075€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 40300mm (L) x 5000mm (A)

Clicar sobre mapa para ver Google Street view



40 x 5 OUTDOOR



IMPACT

V OUTDOOR

MEDIA

Com uma visibilidade impactante, este formato na 2ª circular domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto e ao centro da cidade de Lisboa.





IMPACT

V OUTDOOR

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 2ª Circular

Nº de unidades: 2

CONDIÇÕES

Valor tabela: 94.250€

Custo de produção: 3.955€

Período mínimo: 6 meses

SPECS

Formato: 18000mm (L) x 4850mm (A)

Clicar sobre o mapa para ver Google Street view



V OUTDOOR



BROADCAST

*Redes estrategicamente posicionadas
para alcançar segmentos específicos de audiência*



JCDecaux



BROADCAST

ÍNDICE DE MEDIA

Consiga uma cobertura de 100% da audiência.

Consiga repetição e recuperação da mensagem com redes poderosas (estáticas ou digitais).

Clique num produto para **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone BROADCAST** para voltar ao índice



PARTIDAS

DIGITAL

1. Rede mupis digitais



CHEGADAS

DIGITAL

1. Rede de mupis digitais

2. Rede digital de tapetes

ESTÁTICO

3. Rede de caixas de luz Non-Schengen



CHEGADAS & PARTIDAS

TRÂNSITO

DIGITAL

1. Rede de mupis digitais



EXTERIOR

ESTÁTICO

1. Pendões E1

2. Velas

3. Decoração de mangas

PARTIDAS



DUTY FREE STORE

DUTY FREE STORE



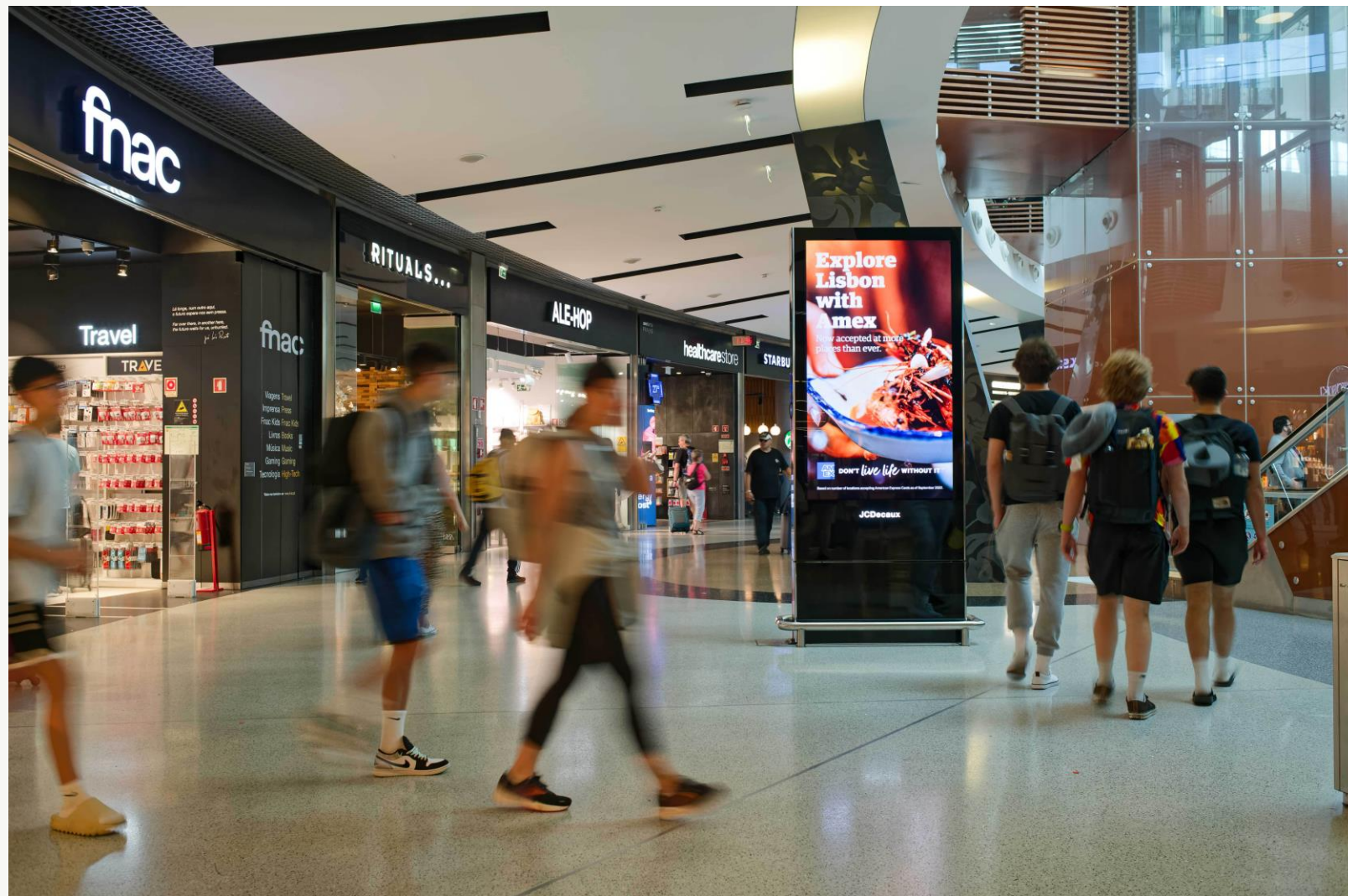
BROADCAST

REDE DE
MUPIS
DIGITAIS

MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção das audiências.





BROADCAST

REDE DE
MUPIS
DIGITAIS

LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas

Audiência: 100% partidas

Nº de faces: 29 (25 T1; 4 T2)

CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen

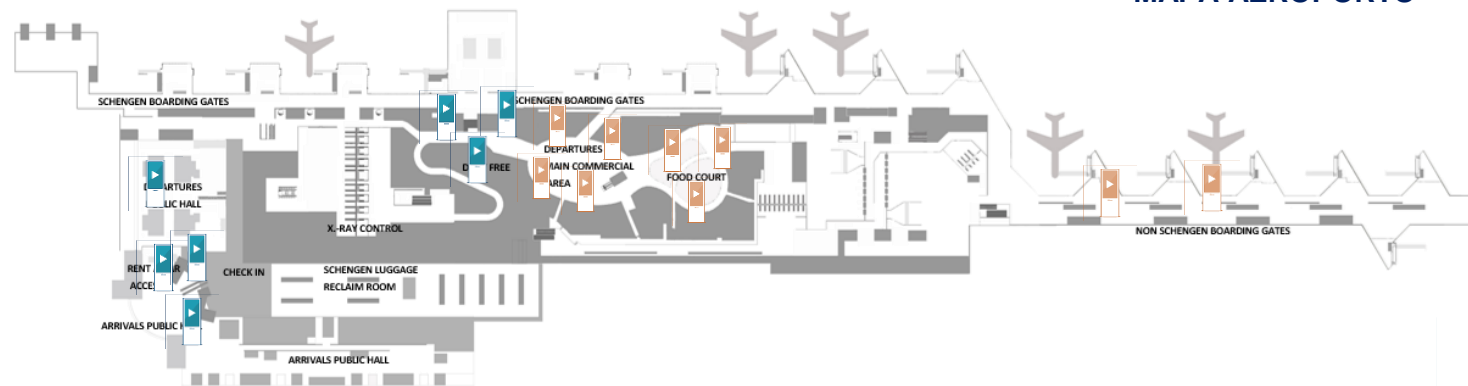
Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 19.800 spots

T1 25 FACES



MAPA AEROPORTO



2 m² FACES DUPLAS



2 m² FACES SIMPLES

T2 4 FACES

LOW COST DEPARTURES
EXCLUSIVE



CHEGADAS

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

PRAÇA DO RESTAURADORES - LISBON

PRAÇA DO RESTAURADORES - LISBON

JCDecaux

JCDecaux

Home of long term
memories and
a few short ones.

BLUE TANG

07 07



BROADCAST

REDE DE
MUPIS
DIGITAIS

MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção das audiências.





BROADCAST

REDE DE MUPIS
DIGITAIS
CHEGADAS

LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% chegadas

Nº de faces: 20

CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen + 6m2 LED

Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 16,065 spots

ID: múltiplos códigos

MAPA AEROPORTO





BROADCAST

REDE DIGITAL
TAPETES

MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção das audiências.





BROADCAST

REDE DIGITAL
TAPETES

LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: 100% chegadas

Nº de faces: 5 unidades dupla face | 10 faces total

CONDIÇÕES

Valor tabela: 30.000€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: LCD dupla face 85'

Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 9.450 spots

ID:multiples codes



Digitais tapetes



BROADCAST

REDE DE
CAIXAS DE LUZ
NON - SCHEGEN

MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros *non-Schengen*.

Este formato em rede é dominante e garante o máximo impacto à sua marca.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





BROADCAST

REDE DE
CAIXAS DE LUZ
NON - SCHEGEN

LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: Passageiros das chegadas non-Schengen

Nº de unidades: 5 | 8 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 180.375€

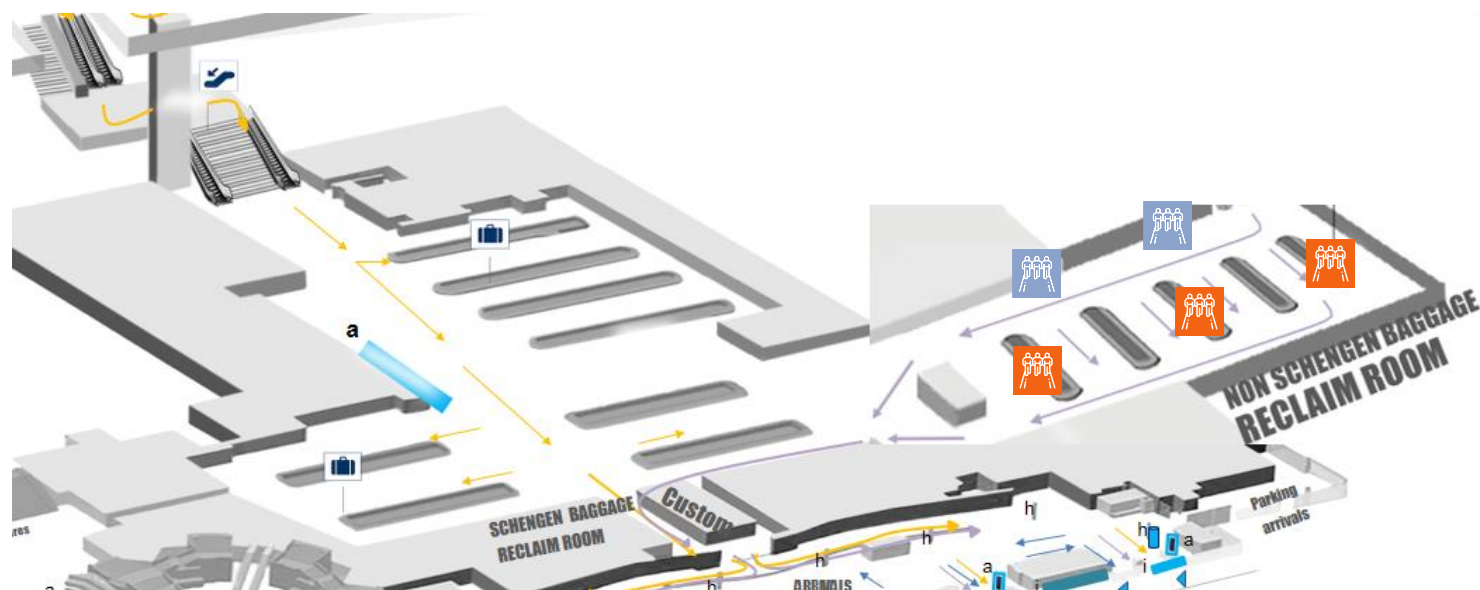
Custo de produção: 650€ (8 faces)

Período mínimo: 3 meses

SPECS

Formato: 6000mm (L) x 1500mm (A)

MAPA AEROPORTO



Caixa de luz
DUPLA FACE



Caixa de luz
FACE ÚNICA



Fluxo de Passageiros
Chegadas *non-Schengen*

TRÂNSITO

A wide-angle, high-angle shot of a busy airport terminal. The scene is filled with people, some sitting on benches, others walking. A large, multi-story structure with a curved facade and a glass elevator is visible. A prominent advertisement for the Huawei P30 Pro is displayed on a vertical panel, featuring the phone and the text 'HUAWEI P30 Pro' and 'Redefine as regras da fotografia'. In the foreground, there's a food court area with people sitting at tables. The overall atmosphere is one of a bustling, modern transit hub.



BROADCAST

REDE DE
MUPIS
DIGITAIS

MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva os passageiros com publicidade animada e capte 100% da atenção das audiências.





BROADCAST

REDE DE MUPIS
DIGITAIS
TOTAL

LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de faces: 46 (42 T1; 4 T2)

CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 70" & 80" LED screen

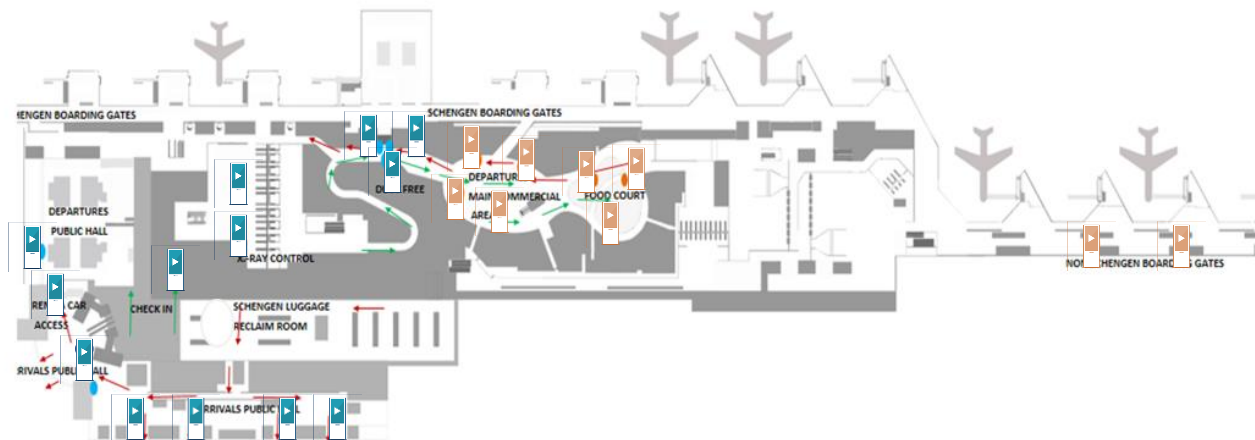
Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Horário: 21 horas (4h – 1h)

Spots diários: 34.020 spots

T1 42 FACES



MAPA AEROPORTO

T2 4 FACES

LOW COST DEPARTURES
EXCLUSIVE



ARRIVALS FLOW
DEPARTURES FLOW



2 m² FACES
ÚNICAS



2 m² FACES DUPLAS



BROADCAST

DECORAÇÃO DE
CARRINHOS DE
BAGAGEM

MEDIA

Destaque a sua marca com a decoração especial dos trolleys.

Este formato icónico garante repetição e cobertura por todo o Aeroporto.





BROADCAST

DECORAÇÃO DE
CARRINHOS DE
BAGAGEM

LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 100

CONDIÇÕES

Valor tabela: 4.320€

Custo de produção: 540€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 400mm (L) x 400mm (A)

MAPA AEROPORTO



DECORAÇÃO DE CARRINHOS DE
BAGAGEM

EXTERIOR



Novo Classe C Limousine.
Circule na sua zona de conforto.





BROADCAST

PENDÕES E1

MEDIA

Impacte os passageiros das chegadas + *meteers & greaters*.

Garanta impacto e repetição da mensagem numa das áreas mais movimentadas do Aeroporto.





BROADCAST

PENDÕES E1

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 4 unids. | 8 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 17.640€

Custo de produção: 3.135€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 3860mm (L) x 2510mm (A)

MAPA AEROPORTO



BANNERS GIGANTES



non-Schengen Chegadas
Fluxo de Passageiros



non-Schengen Chegadas
Fluxo de Passageiros



SCHENGEN Chegadas Fluxo
de Passageiros



BROADCAST

VELAS

MEDIA

Impacte os passageiros das chegadas + *meteers & greaters*.

Garanta impacto e repetição da mensagem numa das áreas mais movimentadas do Aeroporto.





BROADCAST

VELAS

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 8 | 16 faces

CONDIÇÕES

Valor tabela: 26.640€

Custo de produção: 8.005€

Período mínimo: 28 dias

SPECS

Formato: 4805mm (L) x 5625mm (A)

MAPA AEROPORTO



VELAS EXTERIORES



non-Schengen Chegadas
Fluxo de Passageiros



non-Schengen Chegadas
Fluxo de Passageiros



SCHENGEN Chegadas Fluxo
de Passageiros



BROADCAST

DECORAÇÃO
DE MANGAS

MEDIA

Destaque a sua marca num dos formatos mais icónicos do Aeroporto.

Garanta um impacto único e duradouro com comunicação exclusiva na plataforma que liga Lisboa ao mundo.

Decoração de interiores e exteriores das mangas dos aviões para alcançar 100% dos passageiros durante o embarque ou desembarque.





BROADCAST

DECORAÇÃO
DE MANGAS

LOCALIZAÇÃO

Área: *Halls* de embarque

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 18 exteriores | 18 interiores

CONDIÇÕES

Valor tabela: 694.000€

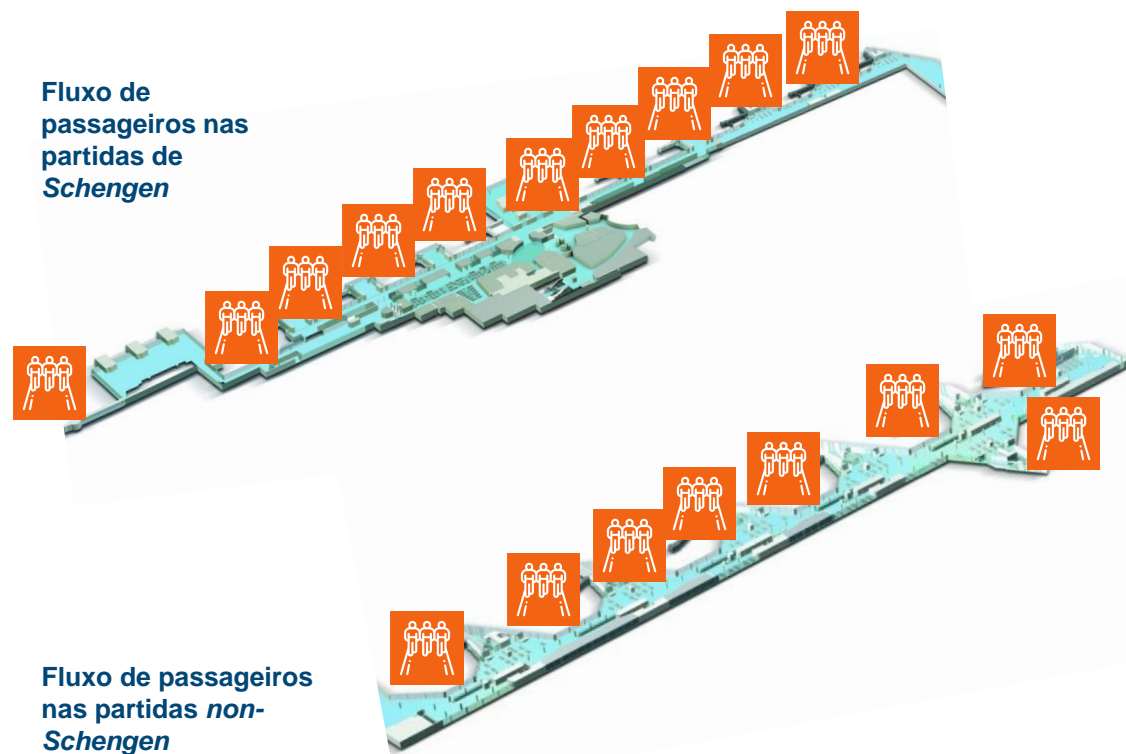
Custo de produção: TBC

Período mínimo: 1 ano

SPECS

Formato: TBC

MAPA AEROPORTO

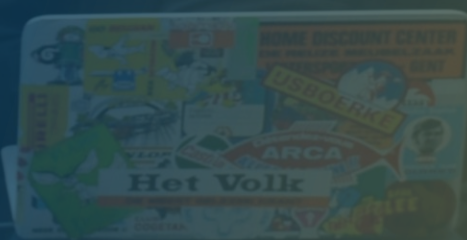


DECORAÇÃO DE MANGAS



ENTERTAIN

*Experiências de marca única em momentos
de elevada receptividade*





ENTERTAIN

ÍNDICE DE MEDIA

Envolva e entretenha o seu público-alvo com ativações de marca.

Estabeleça uma relação direta com os passageiros através de diferentes interações, quer sejam físicas quer sejam através dos formatos da JCDecaux.

Clique num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone ENTERTAIN** para voltar ao índice



PARTIDAS

ESTÁTICO

1. Carregadores



CHEGADAS

ESTÁTICO

1 Ativação de marca A1



TRÂNSITO

ESTÁTICO

1. Pódio T1



EXTERIOR

ESTÁTICO

1. Pódio E1

2. Pódio E2

PARTIDAS



DUTY FREE STORE

DUTY FREE STORE



ENTERTAIN

CARREGADORES

MEDIA

Associe a sua marca a um serviço muito valorizado pelos passageiros.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





ENTERTAIN

CARREGADORES

LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas

Audiência: 100% Partidas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 4.200€

Custo de produção: Responsabilidade do cliente

Período mínimo: 28 dias

Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

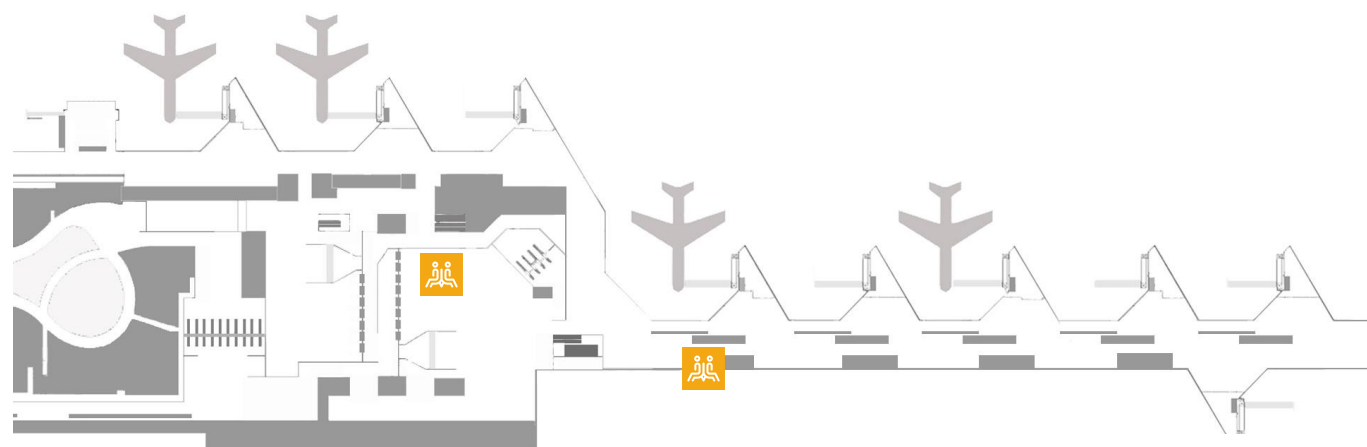
SPECS

Tipo: BTL

Dimensão: até 5m²

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

MAPA AEROPORTO



CARREGADORES

CHEGADAS

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

FALCONERI
SUPERIOR CASHMERE

PRACA DO RESTAURADORES - LISBON

PRACA DO RESTAURADORES - LISBON

JCDecaux

JCDecaux

07 07

Home of long term
memories and
a few short ones.
BLUE TANG



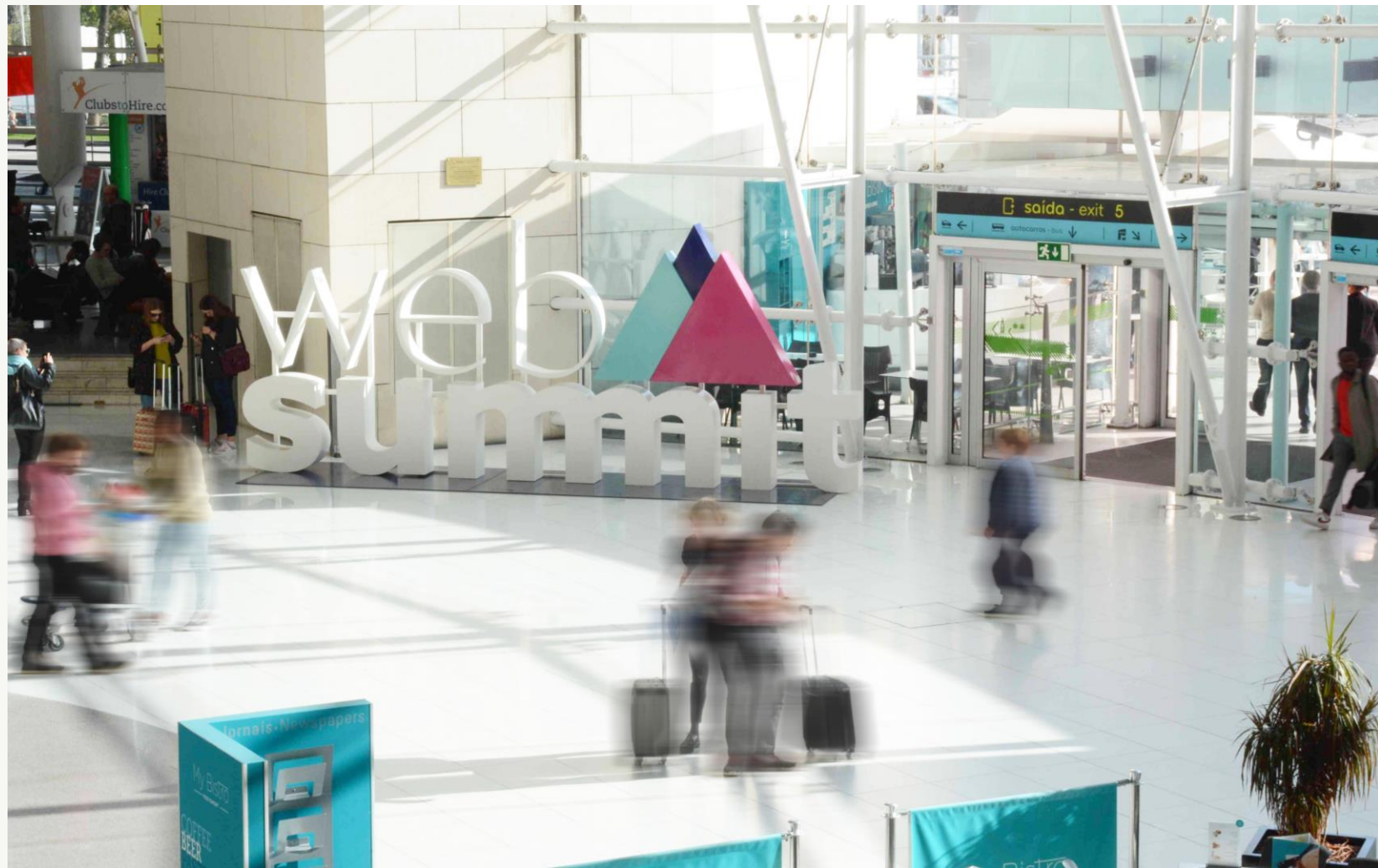
ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE
MARCA A1

MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE MARCA A1

LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público de chegadas

Audiência: 100% Chegadas

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 15.600€

Custo de produção: Responsabilidade do cliente

Período mínimo: 29 dias

Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

SPECS

Type: BTL




Size: Até 10m²

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

MAPA AEROPORTO



ATIVAÇÃO DE MARCA

-  Fluxo de passageiros de chegadas non-Schengen
-  Fluxo de passageiros de chegadas Schengen
-  Fluxo de *passageiros Meeters & Greeters*

TRÂNSITO

A wide-angle, high-angle shot of a busy airport terminal. The scene is filled with people, some sitting on benches, others walking. A large, multi-story structure with a curved facade and a glass-enclosed staircase is visible. A prominent vertical advertisement for the Huawei P30 Pro is displayed on the right side of the frame. The advertisement features the phone in various colors and the text 'HUAWEI P30 Pro' and 'Redefine as regras da fotografia'. The overall atmosphere is one of a modern, bustling transit hub.



ENTERTAIN

PÓDIO T1

MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





ENTERTAIN

PÓDIO T1

LOCALIZAÇÃO

Área: *Shopping/Duty Free*

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 16.200€

Custo de produção: sob consulta

Período mínimo: 28 dias

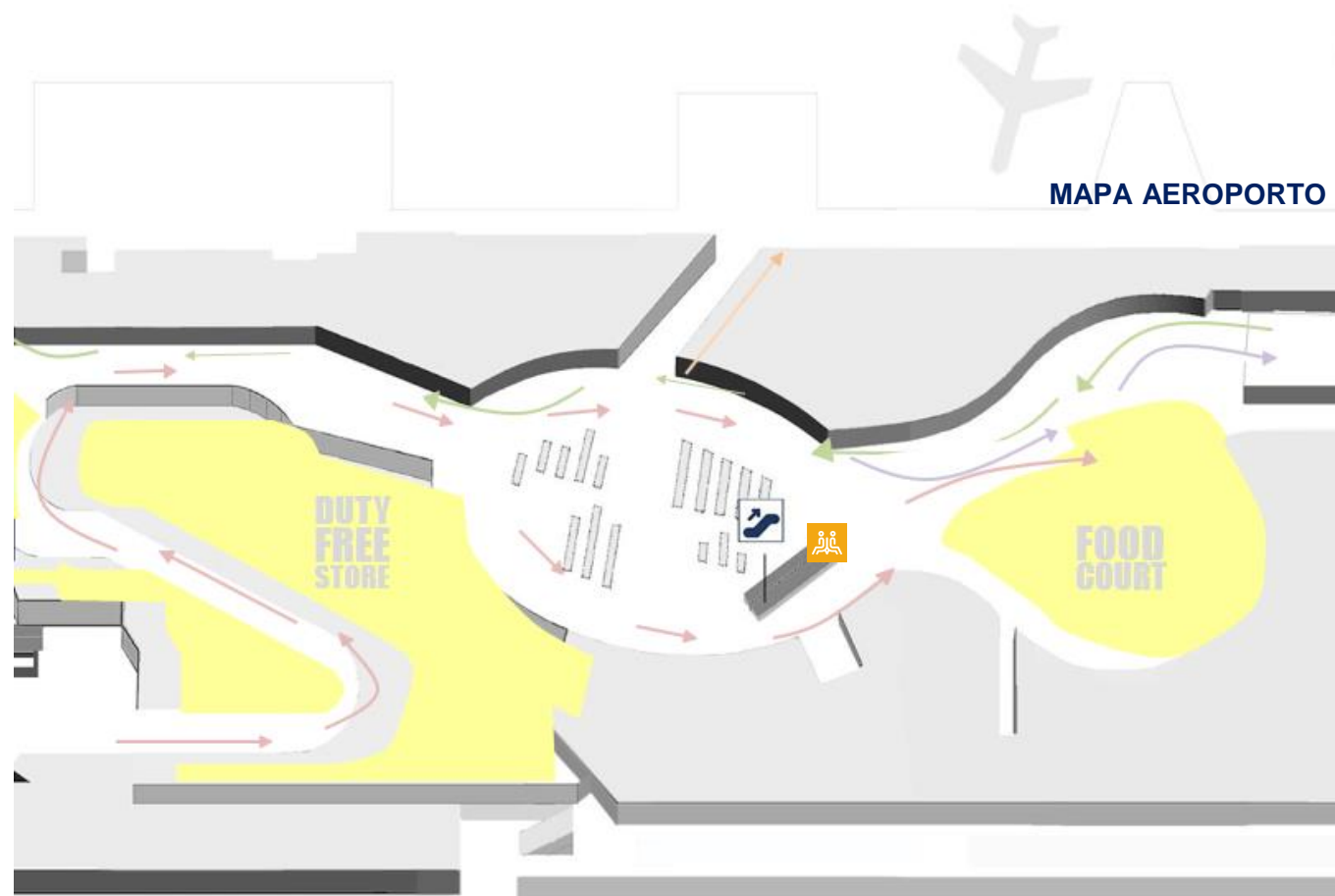
Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

SPECS

Tipo: BTL

Dimensões: Até 15m²

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente.



MAPA AEROPORTO



PÓDIO

- Fluxo Universal de Passageiros
- Fluxo de passageiros para partidas non-Schengen
- Fluxo de passageiros para partidas Schengen
- Fluxo de passageiros para Chegadas Schengen

EXTERIOR



Novo Classe C Limousine.
Circule na sua zona de conforto.





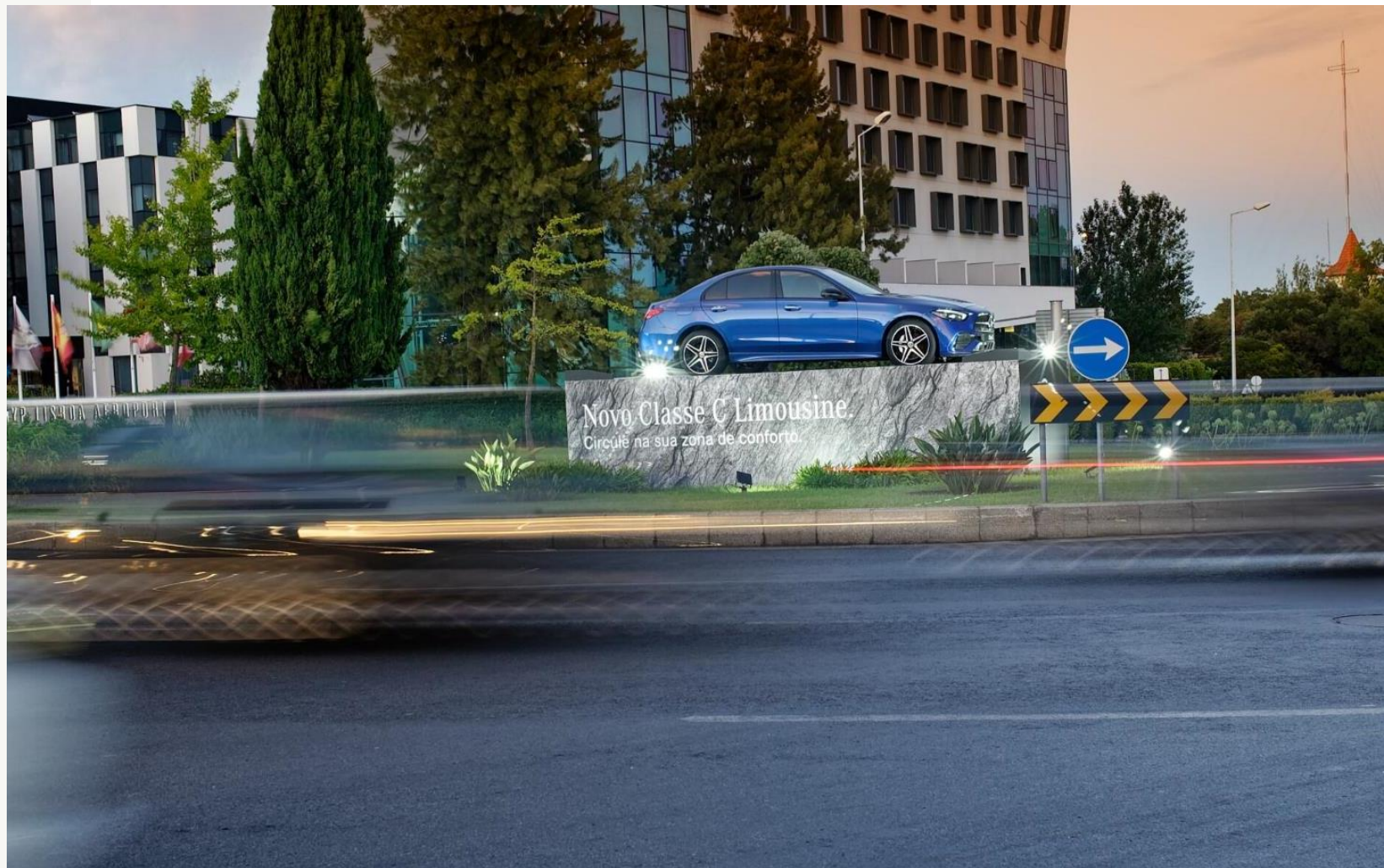
ENTERTAIN

PÓDIO E1

MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público-alvo.

Este formato domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto.





ENTERTAIN

PÓDIO E1

LOCALIZAÇÃO

Área: Exteriors

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 18.720€

Custo de produção: TBC

Período mínimo: 28 dias

Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

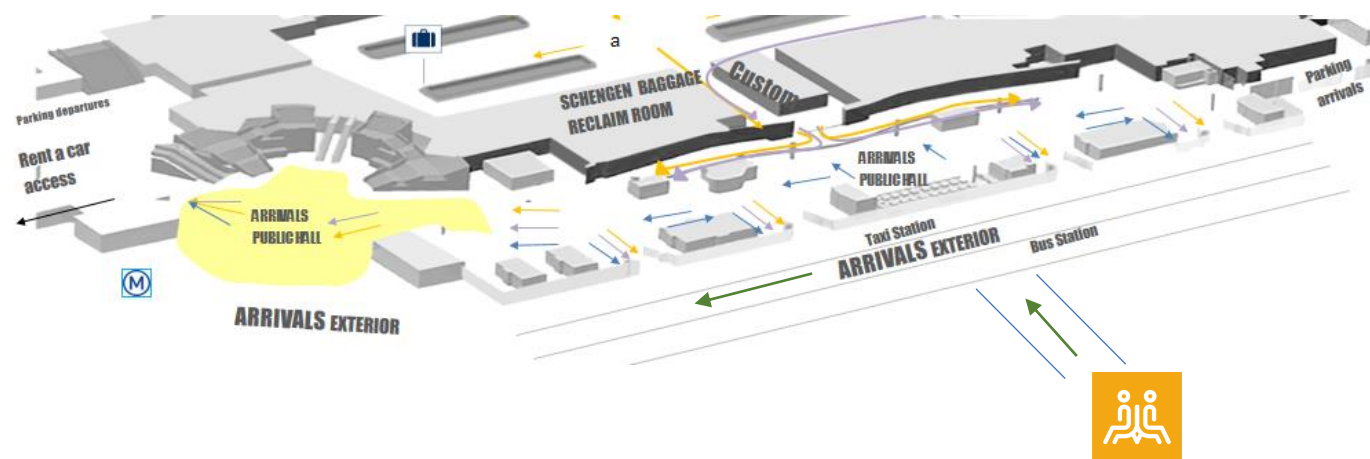
SPECS

Type: BTL

Size: até 15m²

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

MAPA AEROPORTO



PÓDIO



ENTERTAIN

PÓDIO E2

MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Este formato domina uma das principais artérias do Aeroporto.





ENTERTAIN

PÓDIO E2

LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1

CONDIÇÕES

Valor tabela: 18.720€

Custo de produção: TBC

Período mínimo: 28 dias

Nota: projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

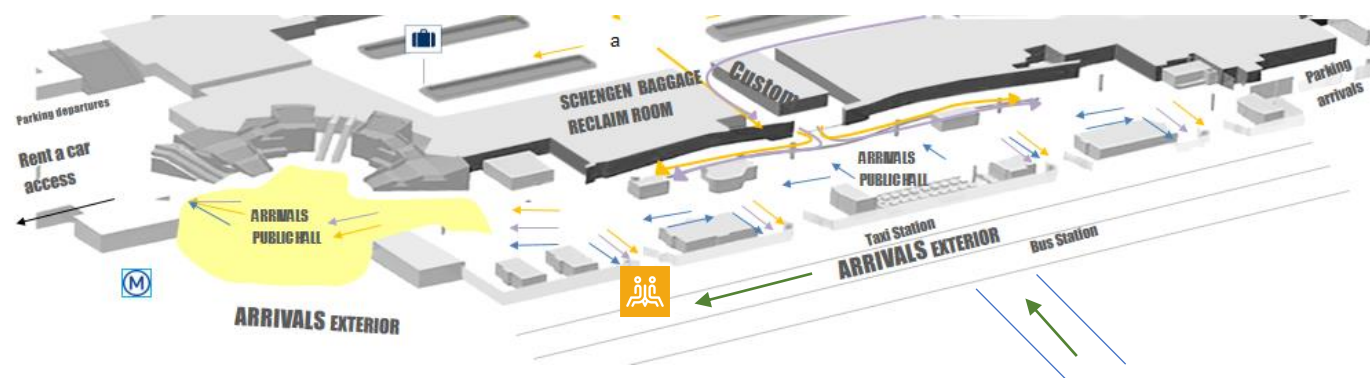
SPECS

Type: BTL

Size: até 15m²

Custos técnicos: Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

MAPA AEROPORTO



PÓDIO

JCDecaux Airport Portugal

RN2

Aeroporto
Humberto Delgado
Lisboa



AEROPORTO LISBOA

MEDIA OFFER 2024

