





# CONTEÚDO

1. JCDECAUX AIRPORT: UM LÍDER GLOBAL
2. COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS
3. PERFIL DO AEROPORTO & MEDIA OFFER

Available on Line

SIMPLIFY.  
Pay with  
Visa Contactless.

SUCCESS

VISA

arxato eee VISA

JCDecaux



1



# JCDEÇAUX AIRPORT UM LIDER GLOBAL





# JCDECAUX

## Um verdadeiro player na publicidade OOH

2023 receita  
**3.570M**

Presença em  
**+80**  
países

Painéis  
publicitários  
**1.040.132**

Fonte: JCDecaux



Nova Iorque

**Mobiliário Urbano**  
**Bicicletas partilhadas**

**€1.839m**  
Nº1 Mundial



Dubai

**Publicidade**  
**Transporte / Aeroporto**

**€1.232m**  
Nº1 Mundial



Londres

**Publicidade em**  
**grandes formatos**

**€498m**  
Nº1 na Europa



# JCDECAUX

## O único especialista global em aeroportos

UM SUCESSO BASEADO  
NA EXPERIÊNCIA E  
CONFIANÇA MUNDIAL

**153**  
aeroportos

**+25%**  
do tráfego  
aeroportuário mundial  
*+2.3 bil. Passageiros por ano\**

**7 DOS  
TOP 10**  
aeroportos  
mundiais

**37**  
países





# JCDECAUX PORTUGAL



## AIRPORT

8 Aeroportos em 8 cidades

## MOBILIÁRIO URBANO

15,261 faces em 56 concelhos

## GRANDE FORMATO

478 painéis em 60 concelhos

## SHOPPINGS

34 shoppings em 26 concelhos



AEROPORTO



SHOPPINGS



GRANDE FORMATO



MOBILIÁRIO URBANO



# JCDECAUX

## Aeroportos em Portugal

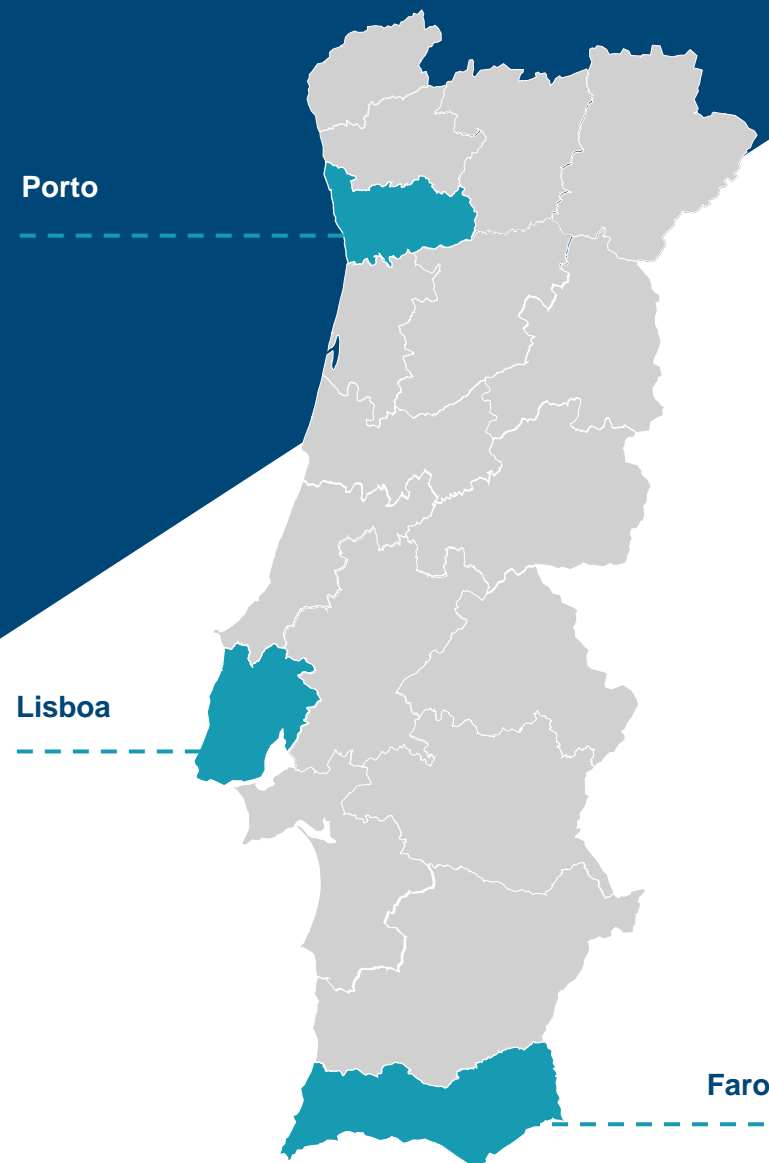
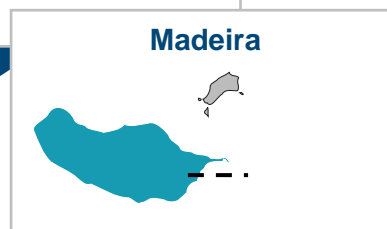
### 8 AEROPORTOS

Lisboa	Santa Maria
Porto	Porto Santo
Faro	Horta
Funchal	Ponta Delgada

## 66.2m

PASSAGEIROS EM 2023

100% COBERTURA  
DO TRÁFEGO AÉREO  
EM PORTUGAL





Booking.com

From our 3,680 places to stay in Porto,  
to our 28 million worldwide.

Booking.com  
OFFICIAL ACCOMMODATION AND ATTRACTIONS BOOKING PARTNER

Escolha entre 3 680 alojamentos no Porto e outros 28 milhões em todo o mundo.

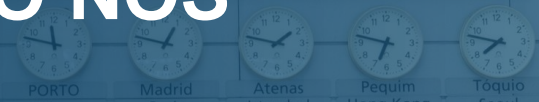


JCDecaux

2.

## COMUNICAÇÃO NOS AEROPORTOS

Partidas Departures										Partidas Departures												
Time	Flight	Destination	Gate	Check-in	Time	Remarks	Time	Flight	Destination	Gate	Check-in	Time	Remarks	Time	Flight	Destination	Gate	Check-in	Time	Remarks		
09:50	W6602Z	Reus/Orlando	20	Exor/ruas	12:00		12:55	E307587	Milano	10	40-50	13:00	E301798	Toulouse, Blagnac	40-50	Check-in Aberto	13:00	F7073	Dublin	9-15	3	Check-in Aberto
11:15	W61170	Paris	35	Porta Fechada	11:35		13:00	F7073	Dublin	9-15	3	Check-in Aberto	13:10	PV85943	Memora	61-69	Check-in Aberto	13:20	TP181	Porto Delgada	20-21	Check-in Aberto
11:20	W63742	Reus/Orlando	20	Porta Fechada	11:30		13:20	TP181	Porto Delgada	20-21	Check-in Aberto	13:30	F81174	Manchester	9-15	Check-in Aberto	13:30	T8245	Paris, Orly	50-58	Check-in Aberto	
11:30	F8502	Lille	16	Porta Fechada	11:45		13:30	TP824	Zurique	20-21	Check-in Aberto	13:30	T824	Zurique	20-21	Check-in Aberto	13:50	T824	Zurique	20-21	Check-in Aberto	
11:35	TP1342	London, City	21	13	Porta Fechada	11:40	13:50	T824	Zurique	20-21	Check-in Aberto	14:00	V1586	Paris, Orly	3-4	Check-in Aberto	14:00	V1586	Paris, Orly	3-4	Check-in Aberto	
11:45	F83138	Dale	17	Porta Fechada			14:00	F8017	Lisboa, Matosinhos	9-15	Check-in Aberto	14:00	F8017	Lisboa, Matosinhos	9-15	Check-in Aberto	14:00	TP1539	Lisboa	10-19		
12:00	TP1539	Lisboa	32	Exor/ruas			14:15	F8532	Berlim	9-15	Check-in Aberto	14:15	F8532	Berlim	9-15	Check-in Aberto	14:15	LX2079	Genebra	31-36	Check-in Aberto	
12:00	TP898	Luxemburgo	21	31	Exor/ruas	12:10	14:20	T8245	Madeira	50-58		14:20	T8245	Madeira	50-58		14:25	E304995	Levan	40-50		
12:15	LX1177	Frankfurt	39	Dirija-se à porta			15:15	F8548	Dusseldorf, Neeze	9-15		15:15	F8548	Dusseldorf, Neeze	9-15		15:15	W6975	Barcelona	20-30		
12:20	E301456	Genebra	40-50	10	Exor/ruas																	
12:20	TP879	Reus/Orlando	20-21	34	Dirija-se à porta																	
12:30	T8383	Madrid	35	Check-in Fechado																		
12:30	E307581	Nantes	40-50	10	Dirija-se à porta																	
12:30	F8506	Bordeaux	9-15	15	Check-in Aberto																	
12:35	W6145	Montreal	11	Exor/ruas																		
12:45	95077	Toronto / Ponta Delgada	23-25	12	Check-in Aberto																	
12:45	94235	Boston / Terceira	27-30	10	Dirija-se à porta																	
12:55	W6975	Barcelona	20-30	10	Check-in Aberto																	



ou ser entendid

VIAGENS

abreu

GeoStar

EXCHANGE

Portas de Embarque - A



Horas	Voo	Destino	Porta	Observações
10:00	TP037	Terceira	21	Gate Closed
11:00	LH1783	Munich	34	Delayed
11:25	KL1712	Amsterdan	32	Final Call
11:30	EZU7553	Zurich	33	Final Call
11:45	TG3401	Paris, Orly	21	
12:10	LH1177	Frankfurt		Gate Info at
12:15	FR6721	London, Stansted	12	Go to Gate
12:20	EZU1456	Geneva		Gate Info at
12:35	EZY2090	Luton		Gate Info at
12:50	FR266Z	Luxembourg		Gate Info at
13:00	LX2061	Zurich		Gate Info at
13:15	SN381Z	Brussels		Gate Info at

Horas	Voo	Destino	Via	Porta	Observações
13:25	TG4651	Nantes		Gate Info at	
13:30	EZU1134	Basel, Mulhouse		Gate Info at	
14:00	TP1935	Lisbon		Gate Info at	
14:15	LX2078	Geneva		Gate Info at	
14:15	TP456	Paris, Orly		Gate Info at	
14:20	TG3458	Madeira		Gate Info at	
15:05	TP3254	London, Gatwick		Gate Info at	
15:05	HV600Z	Amsterdam		Gate Info at	
15:20	EZY8484	London, Gatwick		Gate Info at	
15:45	FR441Z	Manchester		Gate Info at	
15:50	VY8479	Barcelona		Gate Info at	
15:55	FR2945	Berlin, Brandenburg		Gate Info at	

↑ 01 a 13 Portas  
↑ 29 a 32 Espaço Multi-cursos  
↑ Lounge

1

**CONECTAR**

Audiência premium e recetiva

2

**INFLUENCIAR**

Consumidores e decision makers

3

**DESPERTAR**

Call To Action

**3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS**

ACIMA DE TUDO, APRECIE A VIAGEM.

Entre a zona histórica de Gaia e a história do Vinho do Porto, há uma viagem por fazer.

ABOVE ALL, ENJOY THE RIDE.

A fascinating trip over the historical area of Gaia and its Port wine lodges.

Visite-nos no Jardim do Morro e no Cais de Gaia. Visit us in Jardim do Morro and Cais de Gaia.

Tourismo de Gaia

[www.gaiacablecar.com](http://www.gaiacablecar.com)

JCDecaux



Horas	Voo	Destino	Via	Porta	Observações
10:00	TK037	Terceira		21	Gate Closed
11:00	LH1783	Munich		34	Delayed
11:25	KL1712	Amsterdan		32	Final Call
11:30	EZU7553	Zurich		33	Final Call
11:45	TG3401	Paris, Orly		21	
12:10	LH1177	Frankfurt			Gate Info at
12:15	FR6721	London, Stansted		12	Go to Gate
12:20	EZU1456	Geneva			Gate Info at
12:35	EZY2090	Luton			Gate Info at
12:50	FR266Z	Luxembourg			Gate Info at
13:00	LX2061	Zurich			Gate Info at
13:15	SN381Z	Brussels			Gate Info at

Horas	Voo	Destino	Via	Porta	Observações
13:25	TG4651	Nantes			Gate Info at
13:30	EZU1134	Basel, Mulhouse			Gate Info at
14:00	TP1935	Lisbon			Gate Info at
14:15	LX2078	Geneva			Gate Info at
14:15	TP456	Paris, Orly			Gate Info at
14:20	TG3458	Madeira			Gate Info at
15:05	TP3254	London, Gatwick			Gate Info at
15:05	HV600Z	Amsterdan			Gate Info at
15:20	EZY8484	London, Gatwick			Gate Info at
15:45	FR441Z	Manchester			Gate Info at
15:50	VY8479	Barcelona			Gate Info at
15:55	FR2945	Berlin, Brandenburg			Gate Info at

↑ 01 a 13 Portas  
↑ 29 a 32 Espaço Multi-custos  
↑ Lounge

1

**CONECTAR**

Audiência premium e recetiva

2

**INFLUENCIAR**

Consumidores e decision makers

3

**DESPERTAR**

Call To Action

**3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS**

ACIMA DE TUDO, APRECIE A VIAGEM.

Entre a zona histórica de Gaia e a história do Vinho do Porto, há uma viagem por fazer.

ABOVE ALL, ENJOY THE RIDE.

A fascinating trip over the historical area of Gaia and its Port wine lodges.

Visite-nos no Jardim do Morro e no Cais de Gaia.  
Visit us in Jardim do Morro and Cais de Gaia.

Tel: +351 22 509 0000

[www.gaiacablecar.com](http://www.gaiacablecar.com)

JCDecaux



# AEROPORTOS

Conectar com uma audiência altamente receptiva



**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
*premium e receptiva*

Os aeroportos permitem que os anunciantes alcancem com maior eficiência segmentos sociodemográficos valiosos

Consumidores com poder de compra / consumidores internacionais

*Decision makers* influentes

*Trend setters* & seguidores



# BENEFÍCIOS DO LONGO TEMPO DE EXPOSIÇÃO

# 1

## CONECTAR

Audiência  
*premium e recetiva*

# 3h<sup>ras</sup>

É o tempo médio que um passageiro permanece em aeroportos que sejam hubs mundiais. Este tempo é muitas vezes dedicado a compras<sup>(1)</sup>.

Fonte:  
(1) Airport Council International (2) Global  
Airport Sentiment Tracker JCDecaux via  
Attest Online Panel – Junho 2022

## Ambiente que desperta maior atenção<sup>(2)</sup>

Atual vs. pre Covid-19

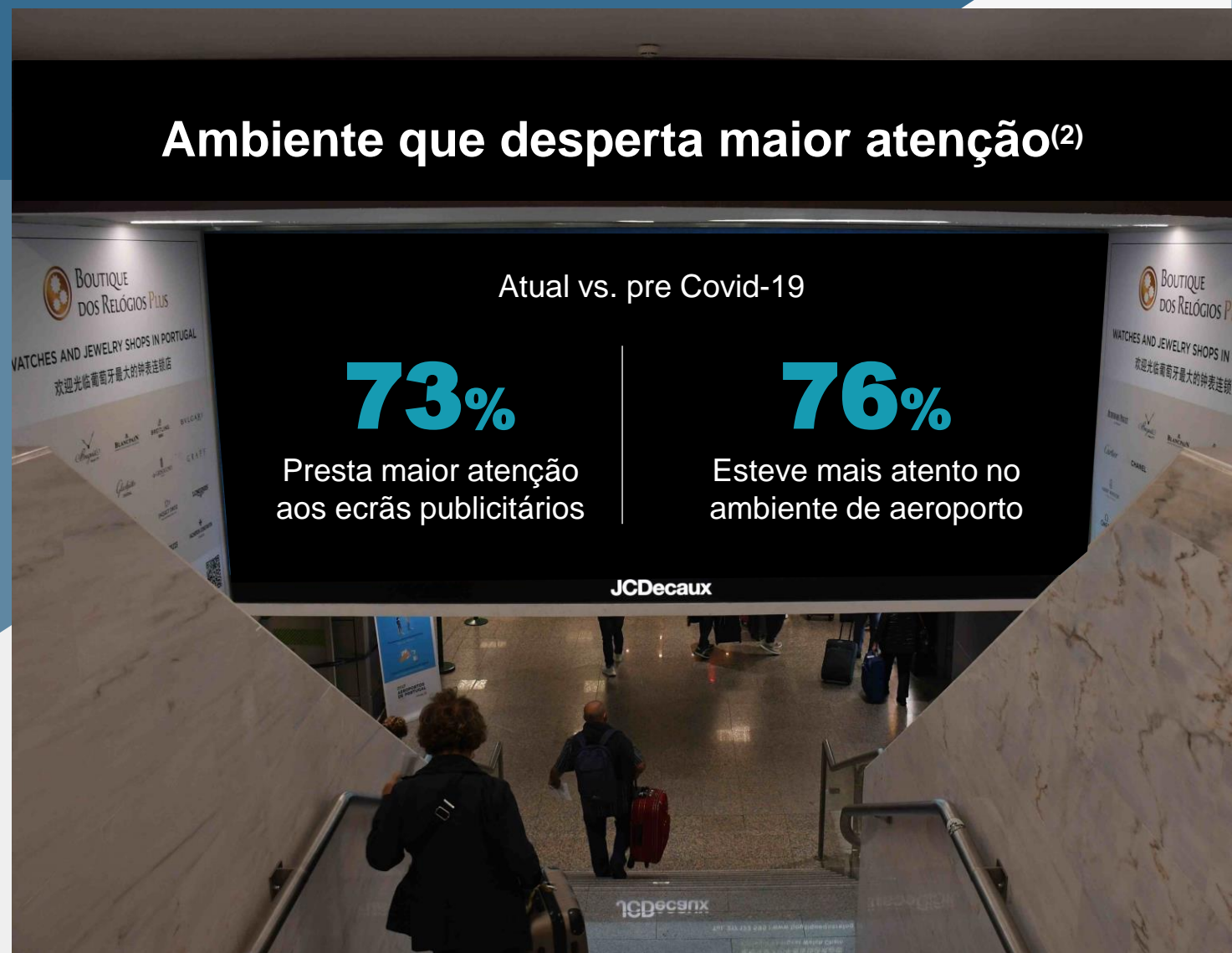
# 73%

Presta maior atenção  
aos ecrãs publicitários

# 76%

Esteve mais atento no  
ambiente de aeroporto

JCDecaux







Partidas		Departures	
13:00	Porto	13:00	Paris
13:30	Lisboa	13:30	Madrid
14:00	Amadora	14:00	Frankfurt
14:30	Setúbal	14:30	Amsterdã
15:00	Beja	15:00	Genebra
15:30	Faro	15:30	Bruxelas
16:00	Algarve	16:00	Oslo
16:30	Alentejo	16:30	Estocolmo
17:00	Alentejo	17:00	Oslo
17:30	Alentejo	17:30	Estocolmo
18:00	Alentejo	18:00	Oslo
18:30	Alentejo	18:30	Estocolmo
19:00	Alentejo	19:00	Oslo
19:30	Alentejo	19:30	Estocolmo
20:00	Alentejo	20:00	Oslo
20:30	Alentejo	20:30	Estocolmo
21:00	Alentejo	21:00	Oslo
21:30	Alentejo	21:30	Estocolmo
22:00	Alentejo	22:00	Oslo
22:30	Alentejo	22:30	Estocolmo
23:00	Alentejo	23:00	Oslo
23:30	Alentejo	23:30	Estocolmo

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência  
premium e receptiva

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e  
decision makers

**3**  
**DESPERTAR**  
Call To Action

# 3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS



# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR



## 2

### INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*



## O consumo está na essência da experiência de viajar

**87%**

Gosta de consumir quando visita um país estrangeiro

**83%**

Estão abertos a ser influenciados pela marca que compram

**67%**

Presta atenção a publicidade quando estão no exterior



# A AUDIÊNCIA COMO PARTE INTEGRANTE DA COMUNICAÇÃO



**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e *decision makers*



**93%** dos passageiros está disposto a agir depois de ver uma publicidade no aeroporto

**57%** Partilham sobre a marca que viram

**43%** Visitam o website da marca

**30%** Compram (durante/após)

**23%** Experimentam o produto



# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR

2

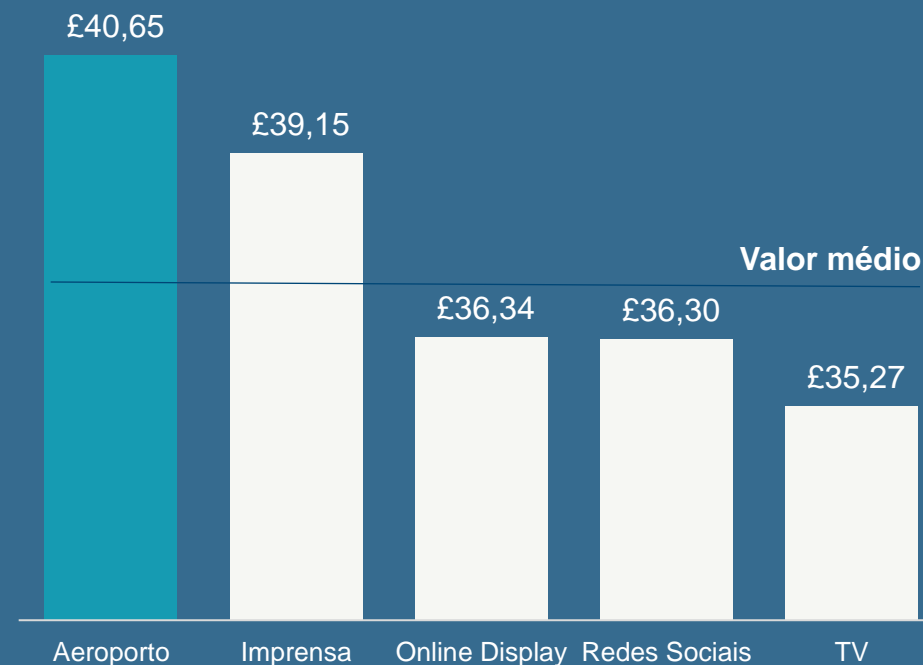
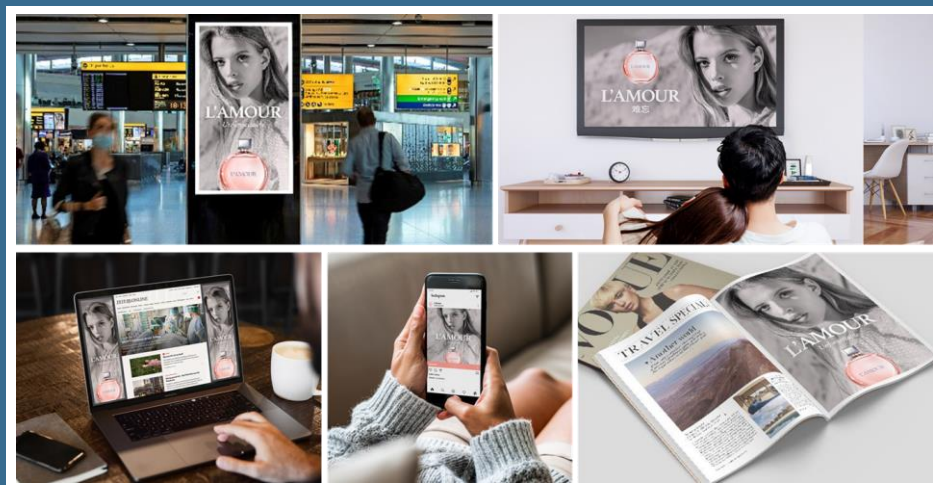
**INFLUENCIAR**

Consumidores e  
*decision makers*

A publicidade nos aeroportos transmite uma grande percepção de valor para as marcas de luxo

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

*“Aproximadamente quanto estaria disposto a pagar pelo perfume de 50ml publicado na imagem?”*





# O AEROPORTO COMO CANAL DIRETO PARA COMUNICAR COM DECISION MAKERS



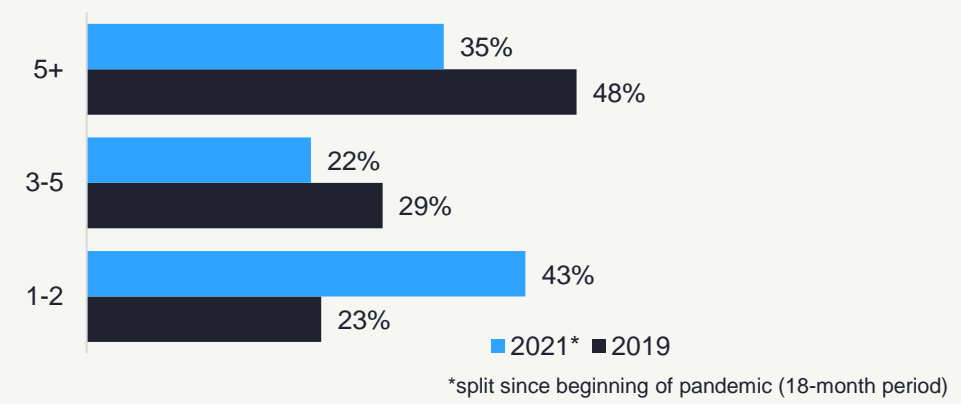
## Negócios é uma das principais razões para viajar

# 23%

passageiros que viajam em trabalho vs 22% antes pandemia

### Travel Frequency

Before Pandemic vs 18-Months into Pandemic – number of trips split in %



**2**  
**INFLUENCIAR**  
 Consumidores e decision makers



# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*



As marcas B2B que comunicam nos aeroportos são reconhecidas como:

**87%** Confiáveis

**83%** Influentes

**82%** Líderes de mercado

**82%** Inovadoras

**2**

**INFLUENCIAR**

Consumidores e  
*decision makers*



# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

## 2

### INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

Publicidade B2B no aeroporto é valorizada por decisores importantes

83%

*Presto atenção ao que me rodeia e ao que se passa à minha volta*

83%

*Media B2B chama a minha atenção*

67%

*Publicidade B2B nos aeroportos é eficaz a alcançar pessoas como eu*



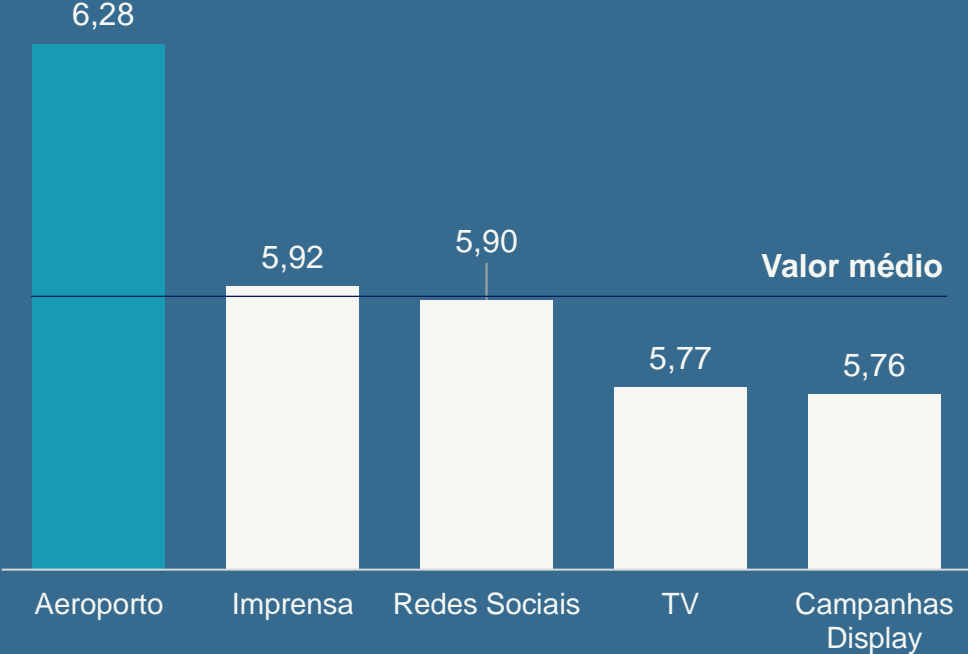
# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e *decision makers*

## Publicidade nos aeroportos atribui prestígio às marcas B2B

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Numa escala de 1 a 10, onde 1 é ‘Não é prestigiante’ e 10 é ‘muito prestigiante’, quão prestigiante considera que é a publicidade desta empresa do sector tecnológico?”





Horas	Voo	Destino	Porta	Observações
10:00	TK037	Terceira	21	Gate Closed
11:00	LH1783	Munich	34	Delayed
11:25	KL1712	Amsterdan	32	Final Call
11:30	EZU7553	Zurich	33	Final Call
11:45	TG3401	Paris, Orly	21	
12:10	LH1177	Frankfurt		Gate Info at
12:15	FR6721	London, Stansted	12	Go to Gate
12:20	EZU1456	Geneva		Gate Info at
12:35	EZY2090	Luton		Gate Info at
12:50	FR266Z	Luxembourg		Gate Info at
13:00	LX2061	Zurich		Gate Info at
13:15	SN381Z	Brussels		Gate Info at

Horas	Voo	Destino	Via	Porta	Observações
13:25	TG4651	Nantes		Gate Info at	
13:30	EZU1134	Basel, Mulhouse		Gate Info at	
14:00	TP1935	Lisbon		Gate Info at	
14:15	LX2078	Geneva		Gate Info at	
14:15	TP456	Paris, Orly		Gate Info at	
14:20	TG3458	Madeira		Gate Info at	
15:05	TP3254	London, Gatwick		Gate Info at	
15:05	HV600Z	Amsterdan		Gate Info at	
15:20	EZY6484	London, Gatwick		Gate Info at	
15:45	FR441Z	Manchester		Gate Info at	
15:50	VY8479	Barcelona		Gate Info at	
15:55	FR2945	Berlin, Brandenburg		Gate Info at	

↑ 01 a 13 Portas  
↑ 29 a 32 Espaço Multi-custos  
↑ Lounge

**1**  
**CONECTAR**  
Audiência premium e recetiva

**2**  
**INFLUENCIAR**  
Consumidores e decision makers

**3**  
**DESPERTAR**  
Call To Action

**3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS**

ACIMA DE TUDO, APRECIE A VIAGEM.

Entre a zona histórica de Gaia e a história do Vinho do Porto, há uma viagem por fazer.

ABOVE ALL, ENJOY THE RIDE.

A fascinating trip over the historical area of Gaia and its Port wine lodges.

Visite-nos no Jardim do Morro e no Cais de Gaia.  
Visit us in Jardim do Morro and Cais de Gaia.

Telefónica de Gaia

[www.gaiacablecar.com](http://www.gaiacablecar.com)

JCDecaux



## UM PODEROSO CALL TO ACTION



# 3

## DESPERTAR

*Call To Action*



**88%** dos *Decision Makers* foram influenciados através de publicidade nos aeroportos

**60%** Gera debate

**57%** Gera contacto / compra

**62%** Procura informação relacionada



## UM PODEROSO *CALL TO ACTION*

“Eu seria encorajada a visitar lojas porque vi...”

**70%** Publicidade no Aeroporto de produtos disponíveis nas lojas

**69%** Um evento especial, entretenimento ou ações promocionais junto às lojas

**59%** Notificações no telefone sobre promoções/ofertas nas lojas do aeroporto

Fonte: JCDecaux Global Shopper Survey committed by JCDecaux



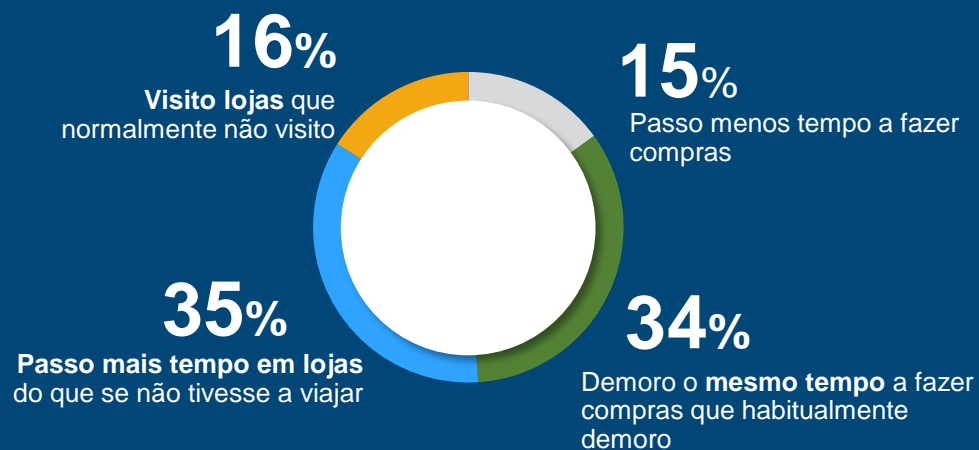
**3**

**DESPERTAR**  
*Call To Action*



# ENCONTRE UMA AUDIÊNCIA DISPOSTA AO CONSUMO

## SHOPPING, UMA PARTE IMPORTANTE PARA QUEM VIAJA



Fonte: JCDecaux Airport Sentiment Tracker June 2022



**3**  
**DESPERTAR**  
Call To Action



3



## PERFIL DO AEROPORTO



# PORTUGAL – UM DESTINO ATRATIVO



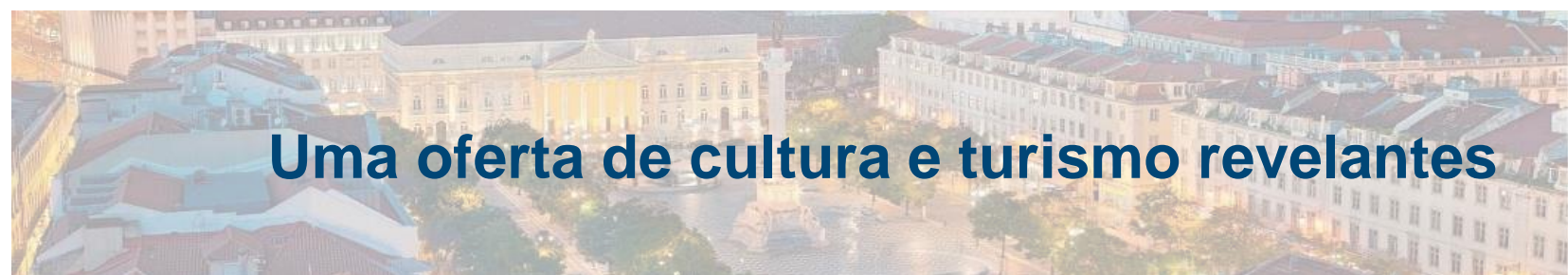
## Portugal é

**6º** melhor país para investir <sup>(1)</sup>

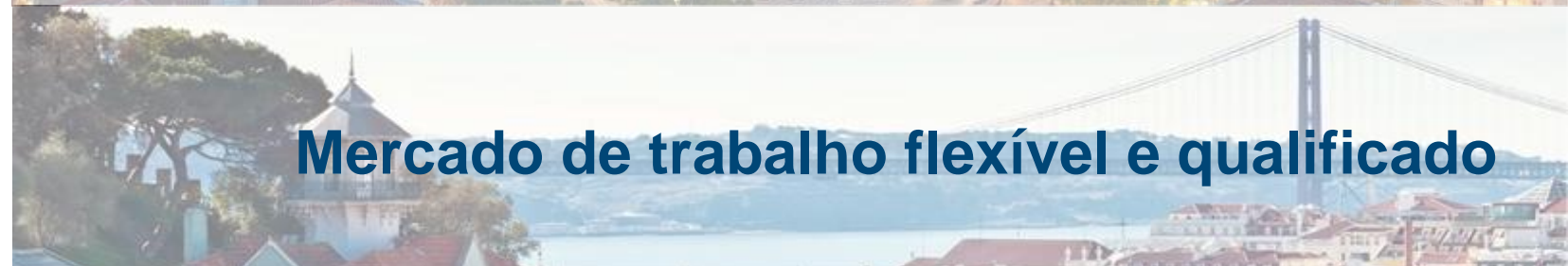
**7º** lugar no índice global 2023 de paz <sup>(2)</sup>

**10º** melhor país, em 2023, para expats <sup>(3)</sup>

Fonte: (1) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-invest-in/> (2) <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/> (3) <https://www.internations.org/expat-insider/2023/best-and-worst-places-for-expats-40353>



Uma oferta de cultura e turismo revelantes



Mercado de trabalho flexível e qualificado



Conectado com o resto do Mundo



Boa qualidade de vida



# PORTUGAL – ELEITO O MELHOR DESTINO TURÍSTICO EUROPEU



Foram contabilizados **+30M** de hóspedes - um crescimento de 10% face a 2019 - e **77M** de dormidas:

- .Espanha: 26%
- .França: 13%
- .Reino Unido: 13%
- .Alemanha: 8%
- .EUA: 5%

## Uma oferta diversificada

- Turismo Rural
- Turismo Balnear
- Turismo Gastronómico
- Enoturismo
- Eco turismo

Melhor Destino Insular da Europa	Madeira
Principal Atração Turística de Aventura do Mundo 2023	Passadiços do Paiva, Arouca
O melhor Destino de Praia da Europa 2023	Algarve
O principal destino de turismo de aventura da Europa 2023 (pelo 4º ano consecutivo)	Ilha dos Açores
O melhor destino de Cidade da Europa 2023	Portugal
O “Melhor Destino City Break da Europa” em 2023	Porto
O principal Destino de Cruzeiros da Europa em 2022	Lisboa
O principal Destino de férias na cidade da Europa 2022	Lisboa

# RECUPERAÇÃO CONSTANTE DO TRÁFEGO AÉREO

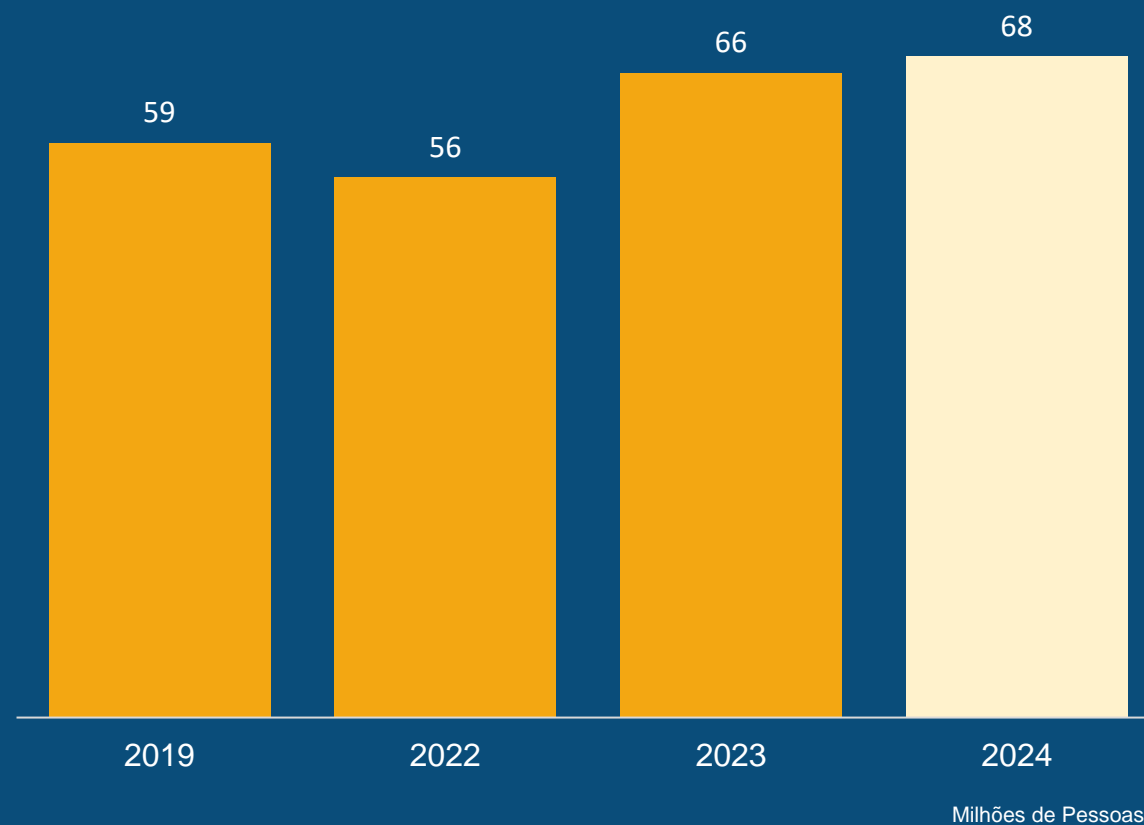


## 2023

Superação do tráfego dos valores pré-pandemia

## 2024

Estimamos que o tráfego supere 2019 em 15%.





# PORTO – A CIDADE ESTRELA DO TURISMO PORTUGUÊS

**O Porto tornou-se uma das cidades europeias de visita obrigatória e a estrela do turismo português.**

Depois de, em 2022, ter sido eleita o Melhor Destino de Cidade da Europa, a Invicta foi reconhecida como *Melhor Destino Europeu para City Break 2023*, pelos Óscares do Turismo.

O Porto combina uma forte herança cultural com o facto de ser um dos melhores destinos de viagens enoturísticas do mundo.



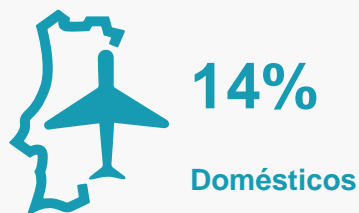
# AEROPORTO DO PORTO - ENTRADA PARA TURISTAS INTERNACIONAIS

## Status de conectividade do Aeroporto do Porto:

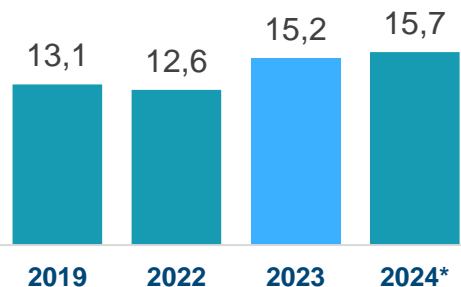
133 destinos

45 companhias aéreas, das quais 21 são internacionais

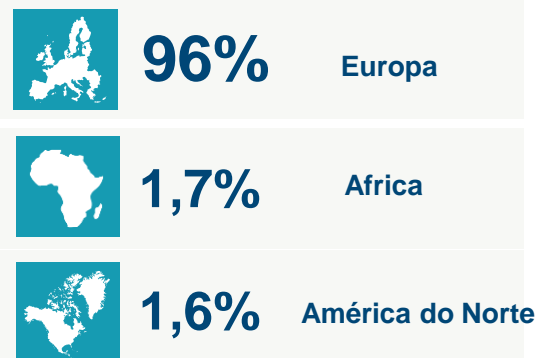
### Domésticos vs Internacionais



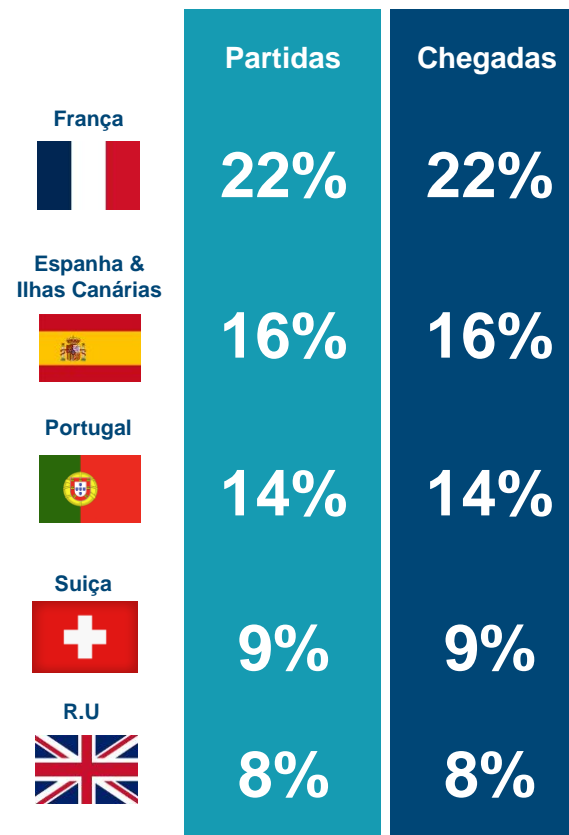
### Pax (M)



### Distribuição geográfica



### Top 5 Partidas & Chegadas





# AEROPORTO DO PORTO – PERFIL DO PASSAGEIRO

## Perfil atual

Maioritariamente homens, e uma forte presença do segmento dos 25 aos 34 anos

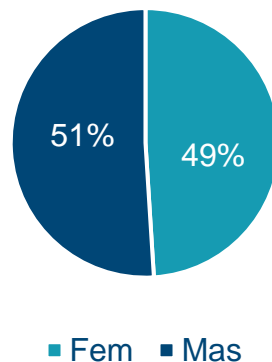
A principal razão de viagem são visitas a família e amigos.

O transporte utilizado para o Aeroporto é o carro.

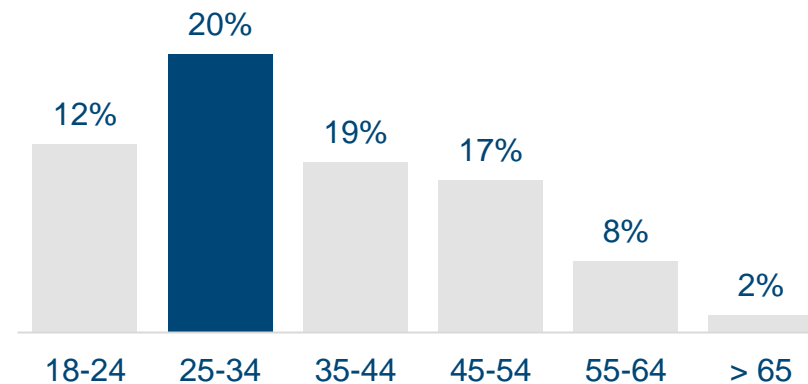
72% viajam sozinhos.

Fonte: ANA/Vinci e Forward keys 2023  
\*Valores Estimados

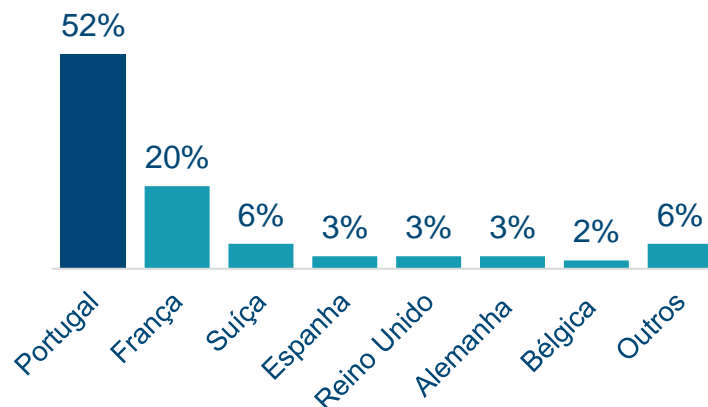
Género



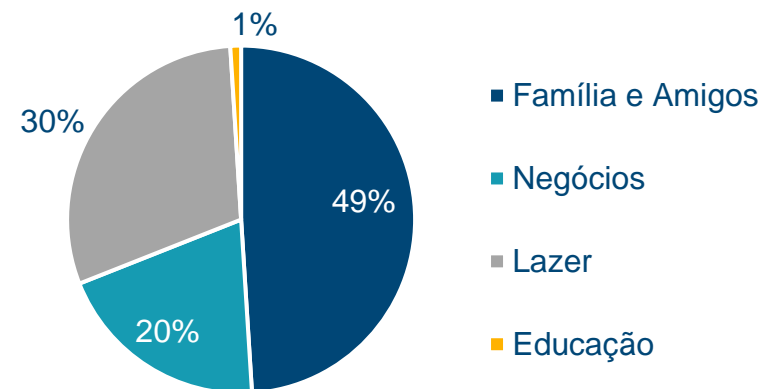
Idade



País



Motivo da viagem



SAMSUNG

Menos tempo a lavar,  
mais tempo para si.



# 4. ■ AS NOSSAS SOLUÇÕES

Quick Drive™

SAMSUNG  
Um salto gigante para a realidade  
QLED BY





**SAMSUNG QLED 8K**

**IMPACTO**

**#BRANDING**

**FORMATOS QUE GARANTEM  
EXCLUSIVIDADE E IMPACTO NUM  
AMBIENTE EXCECIONAL**



# BROADCAST

**#TARGETING**

REDES ESTRATEGICAMENTE  
POSICIONADAS PARA ALCANÇAR  
SEGMENTOS ESPECÍFICOS DE AUDIÊNCIA

WOW

The Cultural District

MUSEUMS RESTAURANTS  
SHOPS WINE SCHOOL  
PORT LODGES

HISTORICAL CENTRE OF OPORTO

JCDecaux



# ENTERTAIN

#ENGAGEMENT

EXPERIÊNCIAS DE MARCA ÚNICA EM  
MOMENTOS DE ELEVADA RECETIVIDADE



# SOLUÇÕES DISRUPTIVAS DIGITAL + MOBILE: A DUPLA PERFEITA



## OOH DESPERTA O ONLINE





# SOLUÇÕES DISRUPTIVAS O PODER DO CONTEXTO



## CONTEÚDO DINÂMICO personalizado em tempo real



Informação de voos



Geolocalização/Horas



Idioma dos passageiros



Informação Externa/do cliente

AUMENTO DA  
ATENÇÃO ONLINE

**+50%**

**+27%**

SENTIMENTO  
POSITIVO EM  
RELAÇÃO À MARCA

Source: Study The Moments of Truth



# SOLUÇÕES DISRUPTIVAS CONTEÚDO 3D



## PORQUE DEVE CONSIDERAR CONTEÚDOS 3D NA SUA PRÓXIMA CAMPANHA DE AEROPORTO

Excelente forma  
de trabalhar  
o awareness da  
sua marca

1

A mensagem  
torna-se mais  
impactante graças  
à experiência  
memorável  
e envolvente para  
o público

2

Forma  
diferenciadora de  
trabalhar a  
lembança de  
marca

3

Earned media:  
Conteúdos 3D são  
facilmente  
partilhados em  
social media

4





# IMPACT

*Formatos que garantem exclusividade  
e impacto num ambiente excecional*



## IMPACT ÍNDICE DE MEDIA

Faça uma **comunicação impactante** em formatos de excelência (digitais ou estáticos).

**Alcance 100% da audiência** com localizações estratégicas.

**Ou alcance apenas o alvo desejado** com uma comunicação nos formatos certos e nas localizações certas.

**Clique** num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique** no ícone **IMPACT** para voltar ao índice.



### PARTIDAS

#### ESTÁTICOS

1. Caixa de luz D1
2. Banner suspenso D1
3. Banner suspenso D2



### CHEGADAS

#### ESTÁTICOS

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| <u>1. Caixa de luz A1</u>      | <u>7. Decoração de parede A2</u> |
| <u>2. Caixa de luz A2</u>      | <u>8. Decoração de parede A3</u> |
| <u>3. Caixa de luz A3</u>      | <u>9. Banner suspenso A1</u>     |
| <u>4. Caixa de luz A4</u>      | <u>10. Varandim</u>              |
| <u>5. Premium décor parede</u> | <u>11. Arcos decorativos</u>     |
| <u>6. Dynamic Lightbox</u>     | <u>12. Decoração de chão</u>     |



### EXTERIOR

#### ESTÁTICOS

1. Monoposte E1
2. Monoposte E2
3. Arco da entrada
4. Colunas exteriores



ALE-HOP

PAR 7C

PABOIE

PANDORA

AKA

# PARTIDAS

MESSIKA  
PARIS

JCDecaux

JCDecaux





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
D 1

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros das partidas no percurso para o duty free.

Formato dominante e impactante.







# IMPACT

## CAIXA DE LUZ D1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Shopping/ Duty Free

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 29.250€

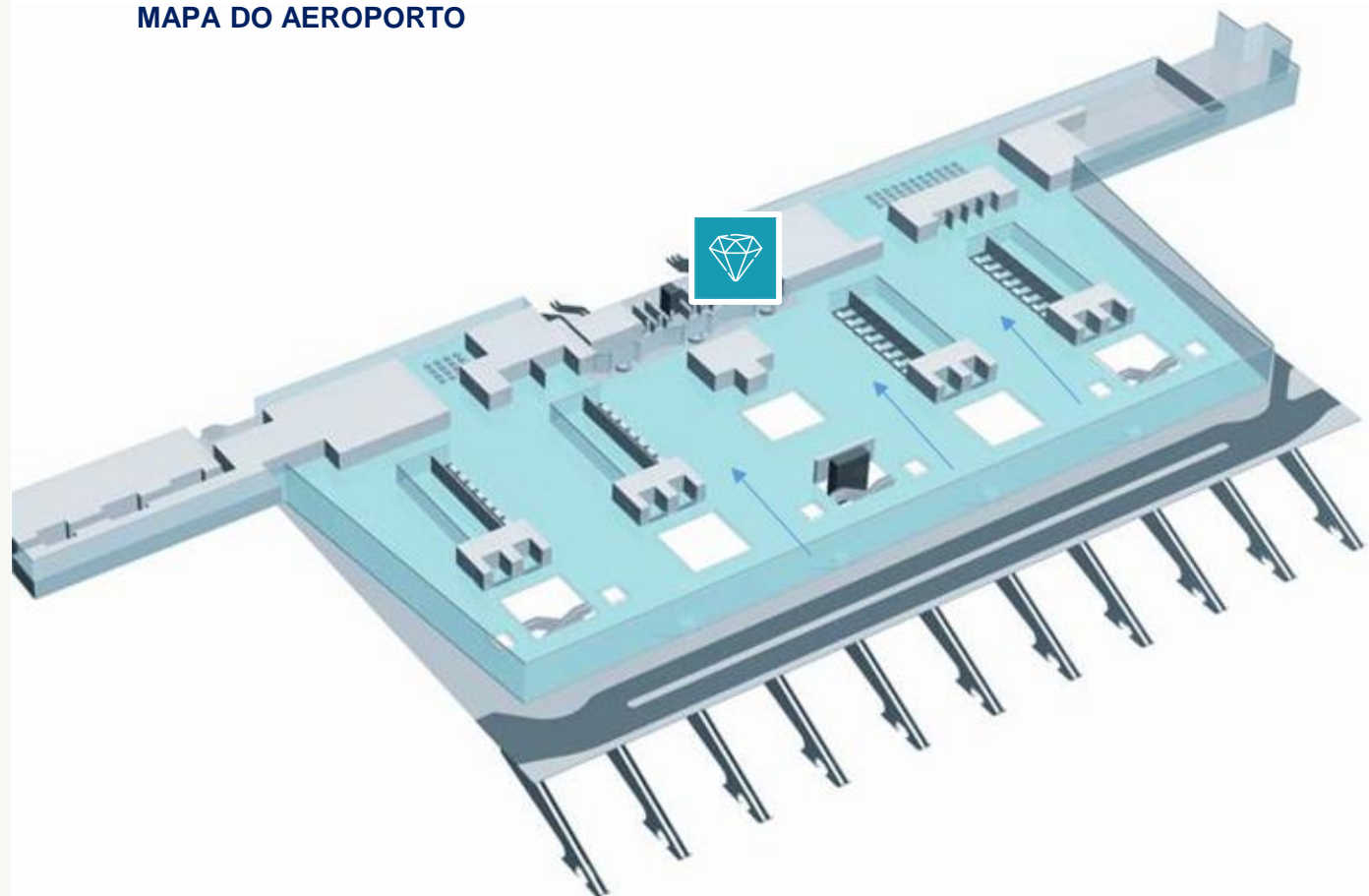
Custo de produção: 1.485€

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: 5900mm (L) x 2700mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ



PARTIDAS UNIVERSAIS



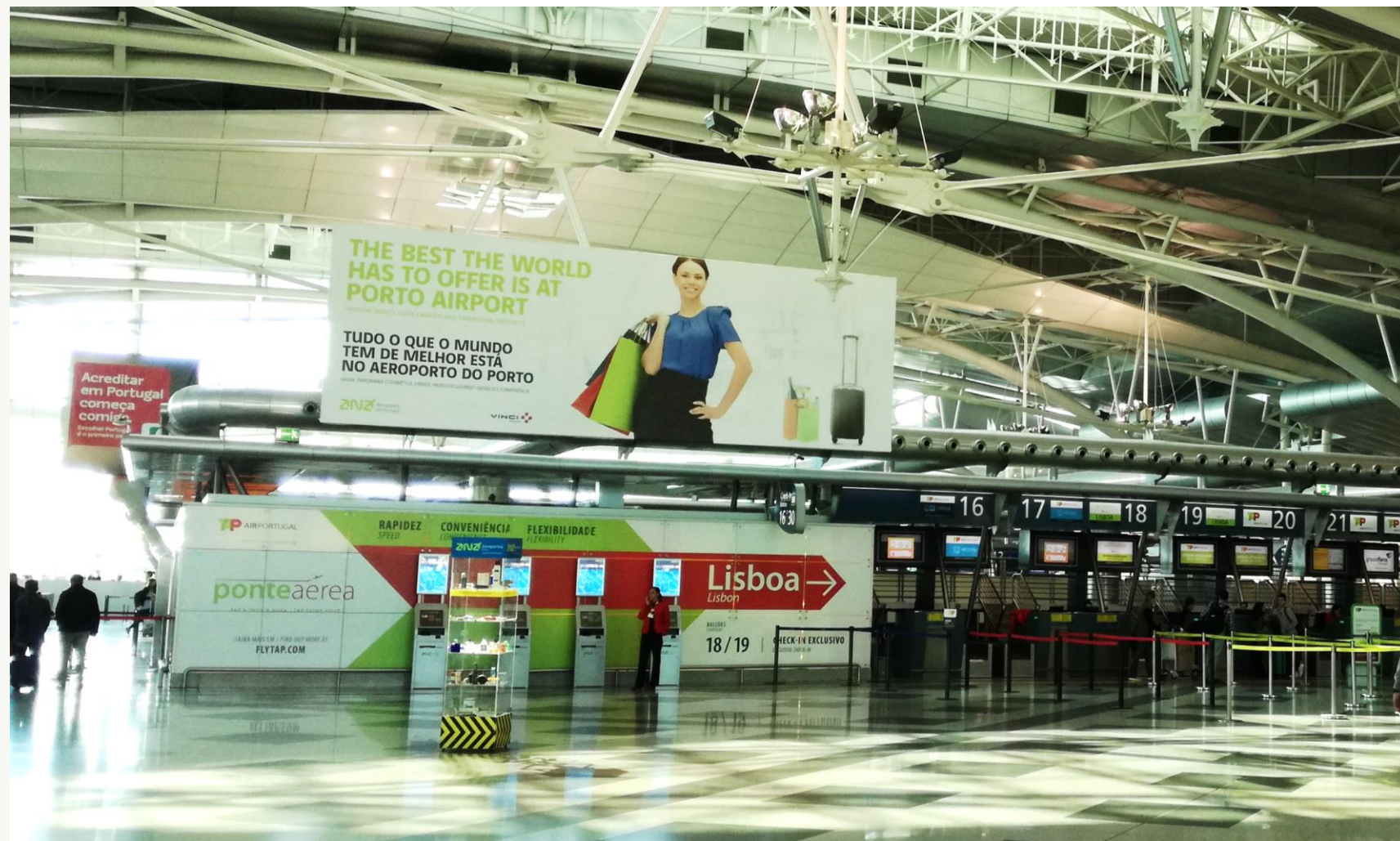
# IMPACT

BANNER  
SUSPENSO D1

## MEDIA

Grande exposição na área de check-in.

Este formato entrega à sua marca um grande impacto junto de uma audiência alargada - passageiros das partidas e *meeters & greeters*.







# IMPACT

BANNER  
SUSPENSO D1

## LOCALIZAÇÃO

Área: Check-in

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 39.000€

Custo de produção: 3.390€

Período mínimo: 3 meses

## SPECS

Formato: 12000mm (L) x 3000mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO



BANNER SUSPENSO



# IMPACT

BANNER SUSPENSO  
D 2

## MEDIA

Formato icónico que permite uma comunicação altamente impactante.

Entrega à sua marca um grande impacto junto de uma audiência alargada - passageiros das partidas e *meeters & greeters*.







# IMPACT

## BANNER SUSPENSO D 2

### LOCALIZAÇÃO

Área: Check-in

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 70.200€

Custo de produção: 5.240€

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: 18450mm (L) x 3150mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



BANNER SUSPENSO

# CHEGADAS

SIMPLIFY.  
Pay with Visa Contactless.



ardante

VISA

ATM  
ATM

DESCUBRE LAS OFERTAS  
DE LOS TIENDAS PARA TI

BE HAPPY  
BE HAPPY  
BE POSITIVE  
BE POSITIVE  
BE RELAX  
BE RELAX  
BE RELAX  
BE RELAX





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
A 1

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## CAIXA DE LUZ A 1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 87.750€

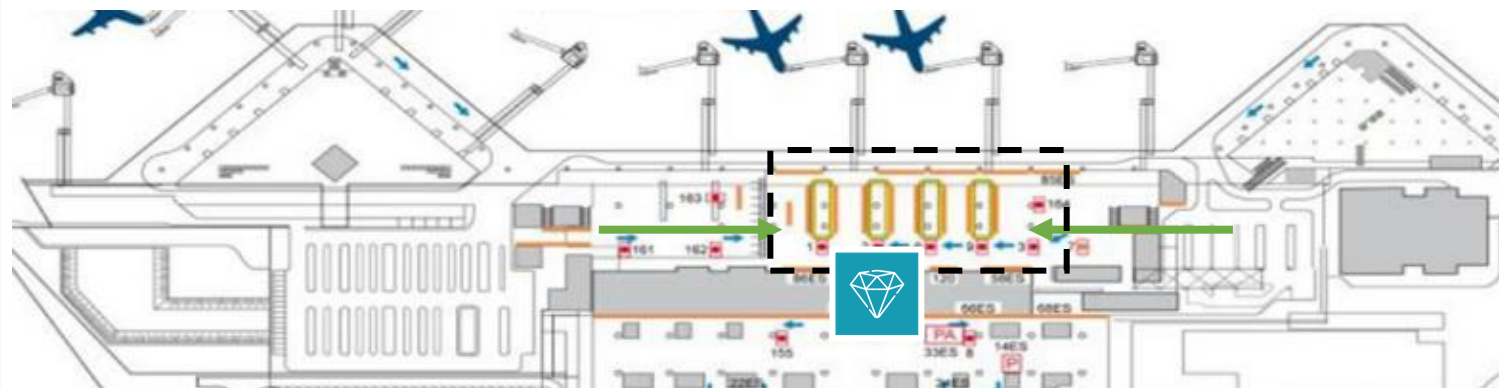
Custo de produção: 1.410€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 12050mm (L) x 1810mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ



FLUXO DOS PASSAGEIROS DAS  
CHEGADAS



ÁREA RECOLHA DE BAGAGEM





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
A2

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros.

Formato dominante e impactante.





# IMPACT

## CAIXA DE LUZ A 2

### LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 33.800€

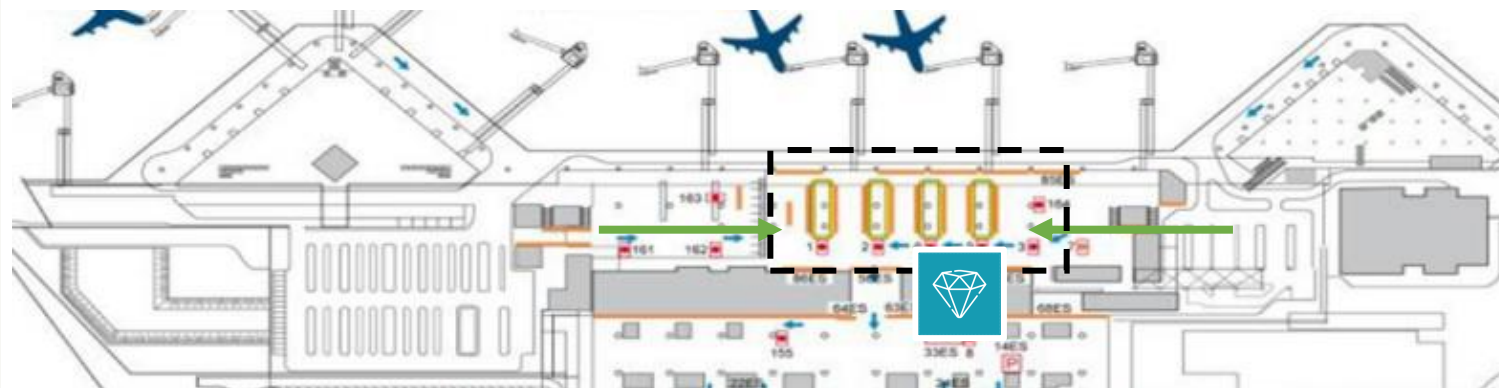
Custo de produção: 1.190€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 7000mm (L) x 1800mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ



FLUXO DOS PASSAGEIROS DAS  
CHEGADAS



ÁREA DE RECOLHA DE BAGAGEM





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
A 3

## MEDIA

Estrategicamente localizado no percurso de saída dos passageiros do Aeroporto.

Posição frontal – impacta todos os passageiros das chegadas.

Formato impactante perfeito para aumentar a notoriedade da marca.





# IMPACT

## CAIXA DE LUZ A 3

### LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas – Saída de Alfândega

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 2 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 78.000€

Custo de produção: 1.255€ (2 uni)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 3090mm (L) x 2200mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ





# IMPACT

CAIXA DE LUZ  
A 4

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## CAIXA DE LUZ A 4

### LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 3

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 146.250€ (3 uni)

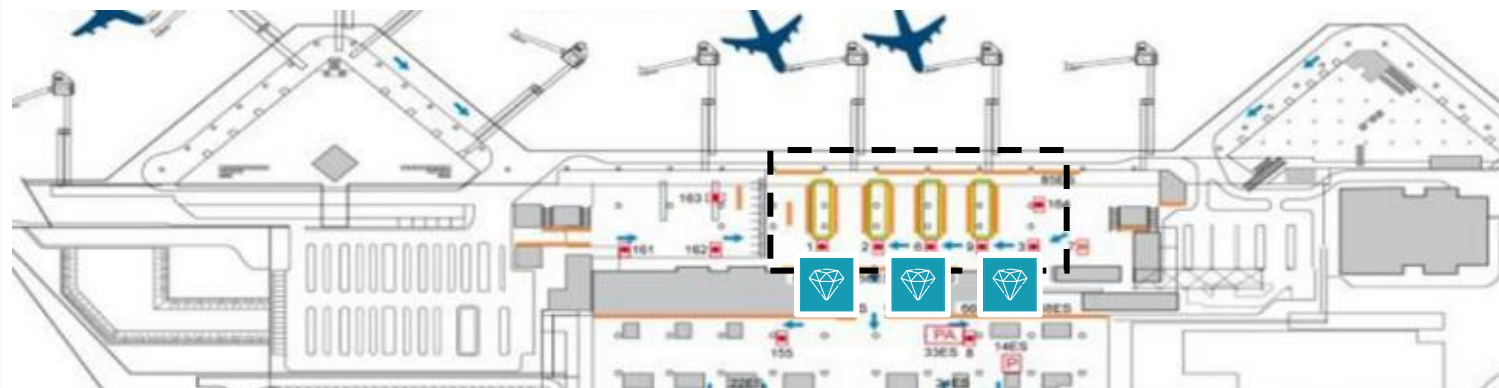
Custo de produção: 1.755€ (cada)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 5126mm (L) x 3420mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ



ÁREA DE RECOLHA DE BAGAGEM





# IMPACT

DYNAMIC  
LIGHTBOX

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros *Schengen* no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## DYNAMIC LIGHTBOX

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Chegadas Schengen – Acesso à sala de recolha de bagagem

**Audiência:** Chegadas Schengen e domésticas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 58.500€

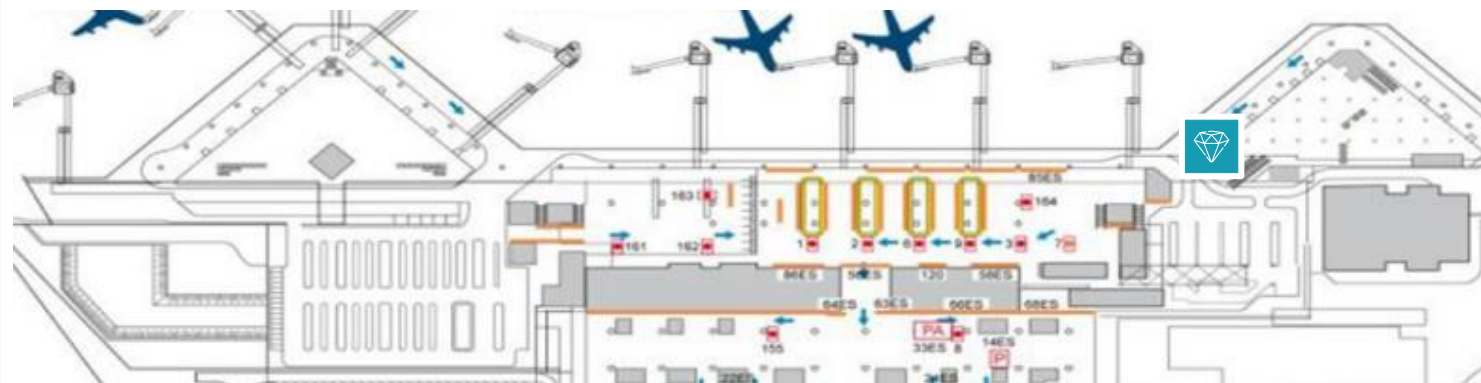
**Custo de produção:** 1.215€

**Período mínimo:** 6 meses

### SPECS

**Formato:** 3730mm (L) x 2800mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



DYNAMIC LIGHTBOX





# IMPACT

PREMIUM  
DECORAÇÃO  
DE PAREDE

## MEDIA

Formato *premium* & icónico com uma grande exposição de marca.

Impacta todos os passageiros + *meters & greeters*.

Localização mediática com cobertura de outros meios (TV i.e.)





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE PREMIUM

### LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% chegadas | Meeters & Greeters

Nº de unidades: 1 | 3 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 280.800€

Custo de produção: 9.465€

Período mínimo: 1 ano

### SPECS

Formato: 1) 29600mm (L) x 3680mm (A)

2) 21510mm (L) x 3670mm (A)

3) 10310mm (L) x 3620mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



### DECORAÇÃO DE PAREDE PREMIUM





# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 2

## MEDIA

Estrategicamente localizado para impactar todos os passageiros *non-Schengen* no percurso para a sala de recolha de bagagem.

Formato atrativo e impactante.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A2

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Chegadas Non-Schengen- Acesso à sala de recolha de bagagens

**Audiência:** Chegadas Non-Schengen

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 26.000€

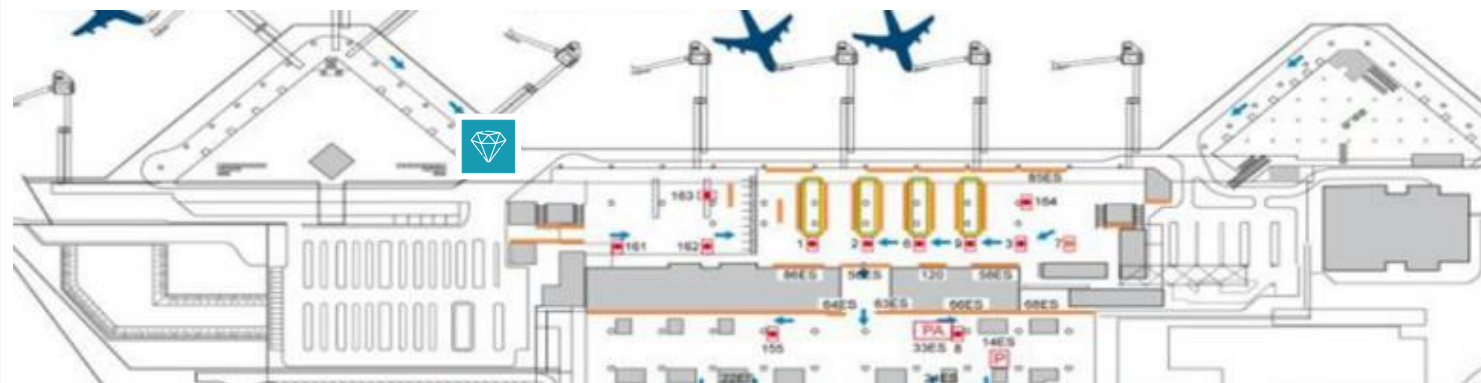
**Custo de produção:** 1.325€

**Período mínimo:** 3 meses

### SPECS

**Formato:** 3900mm(L) x 3140mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



## DECORAÇÃO DE PAREDE A2





# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE PAREDE  
A 3

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros *Schengen*.

Formato dominante e impactante.





# IMPACT

## DECORAÇÃO DE PAREDE A3

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Chegadas Schengen – Sala de recolha de bagagens

**Audiência:** Chegadas Schengen e domésticas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 195.000€

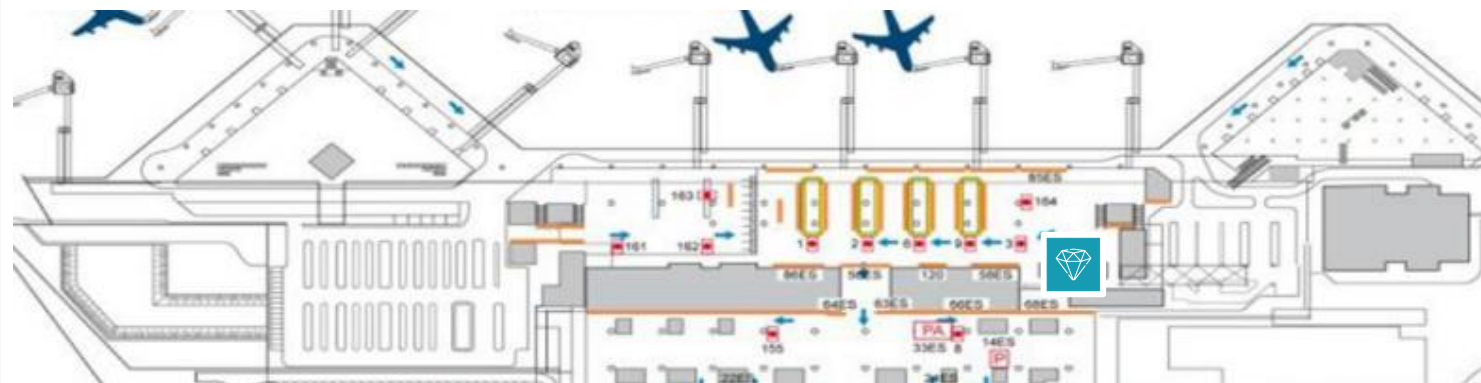
**Custo de produção:** 2.855€

**Período mínimo:** 1 ano

### SPECS

**Formato:** 16650mm (L) x 2892mm (A) (parede)  
836mm (L) x 1860mm (A) (porta)

### MAPA DO AEROPORTO



### DECORAÇÃO DE PAREDE A3





# IMPACT

BANNER  
SUSPENSO A 1

## MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros e *meteers & greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento e a notoriedade da marca.





# IMPACT

## BANNER SUSPENSO A1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 87.750€

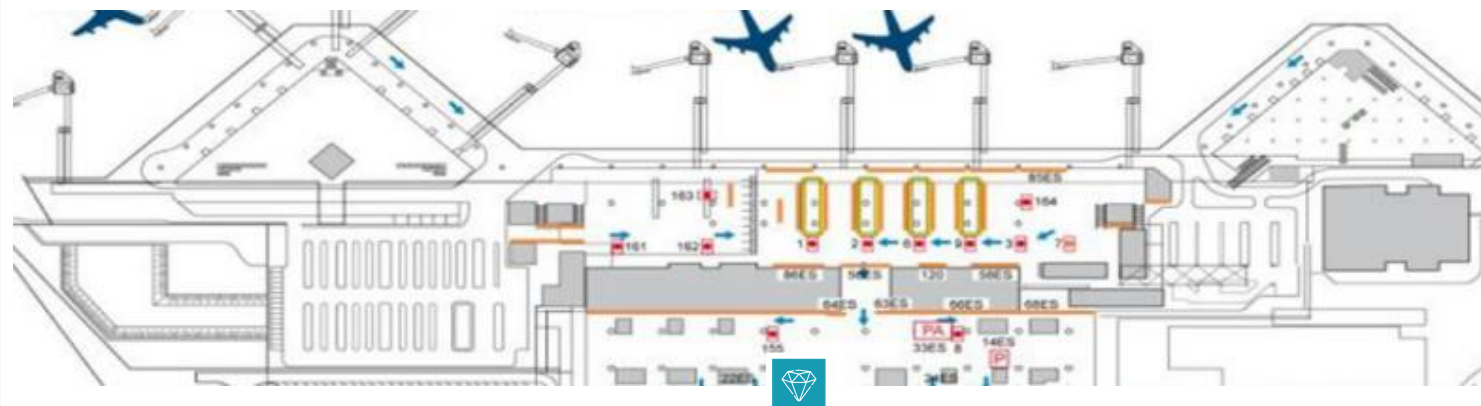
Custo de produção: 3.390€

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 12000mm (L) x 3000mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



BANNER SUSPENSO A1





# IMPACT

VARANDIM

## MEDIA

Grande formato, alcança todos os passageiros e *meteers & greeters* no hall público das chegadas do Aeroporto.

Formato impactante, perfeito para aumentar o reconhecimento e a notoriedade da marca.





# IMPACT

## VARANDIM

### LOCALIZAÇÃO

Área: Hall público das chegadas

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 80.600€

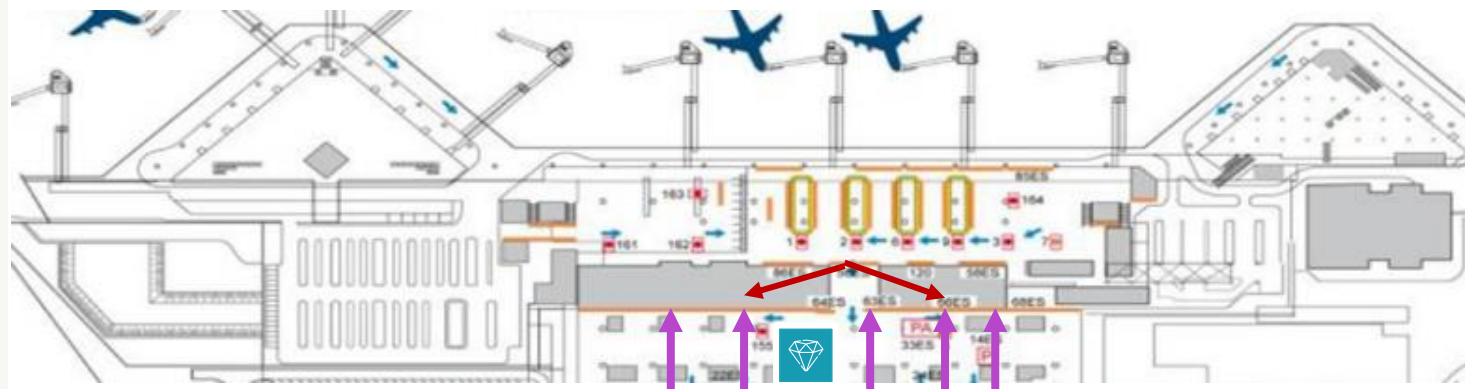
Custo de produção: 2.410€ (lado norte)  
2.040€ (lado sul)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 28310mm (L) x 1300mm (A) (lado norte)  
19000mm (L) x 1300mm (A) (lado sul)

### MAPA DO AEROPORTO



VARANDIM



FLUXO DE PASSAGEIROS DAS  
CHEGADAS



MEETERS & GREETERS





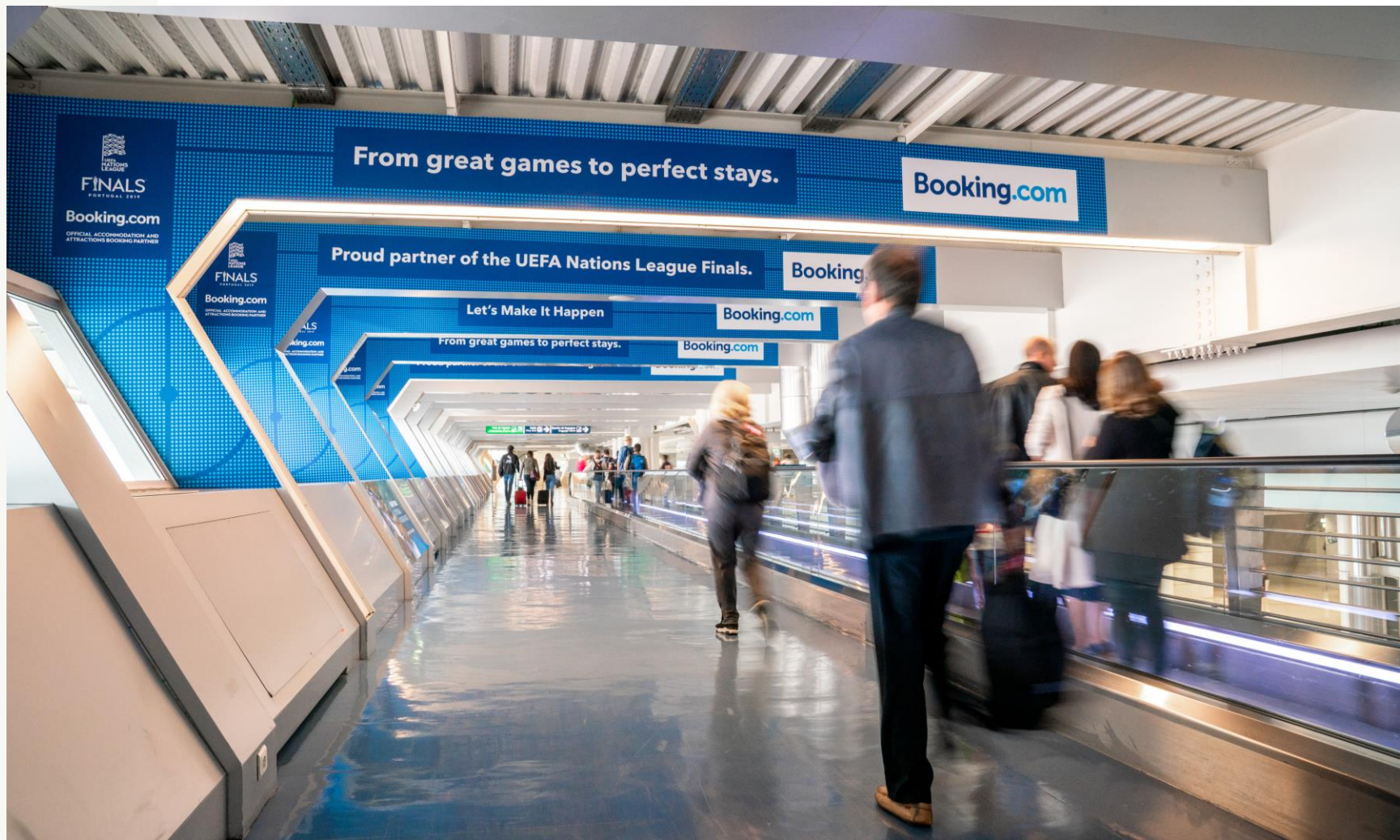
# IMPACT

ARCOS  
DECORATIVOS

## MEDIA

Arcos decorativos nos corredores das chegadas, no percurso para a sala recolha de bagagem.

Formato distinto e com muita repetição, perfeito para destacar a sua marca e elevar a sua comunicação.





# IMPACT

## ARCOS DECORATIVOS

### LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas Schengen e Non-Schengen

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 10

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 56.160€

Custo de produção: 2.100€

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: TBC

### MAPA DO AEROPORTO



ARCOS DECORATIVOS



PASSAGEIROS NON-SCHENGEN



PASSAGEIROS SCHENGEN





# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE CHÃO

## MEDIA

Destaque a sua marca com uma decoração especial do chão da sala de recolha de bagagem.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# IMPACT

DECORAÇÃO  
DE CHÃO

## LOCALIZAÇÃO

Área: Sala de recolha de bagagem

Audiência: 100% chegadas

Nº de unidades: 2

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 27.625€

Custo de produção: 3.470€

Período mínimo: 3 meses

## SPECS

Formato: 3000mm (L) x 20000mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO



DECORAÇÃO DE CHÃO



SAMSUNG

Menos tempo a lavar



QDrive™

Mais tempo para si



JCDecaux

ZNZA Aeroporto Francisco Sá Carneiro

# EXTERIOR



# IMPACT

MONOPOSTE  
E 1

## MEDIA

Com uma visibilidade impactante e única, este formato domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto.

Impacta 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade. Bem como, todas as audiências que vão buscar ou deixar pessoas ao aeroporto.







# IMPACT

## MONOPOSTE E 1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

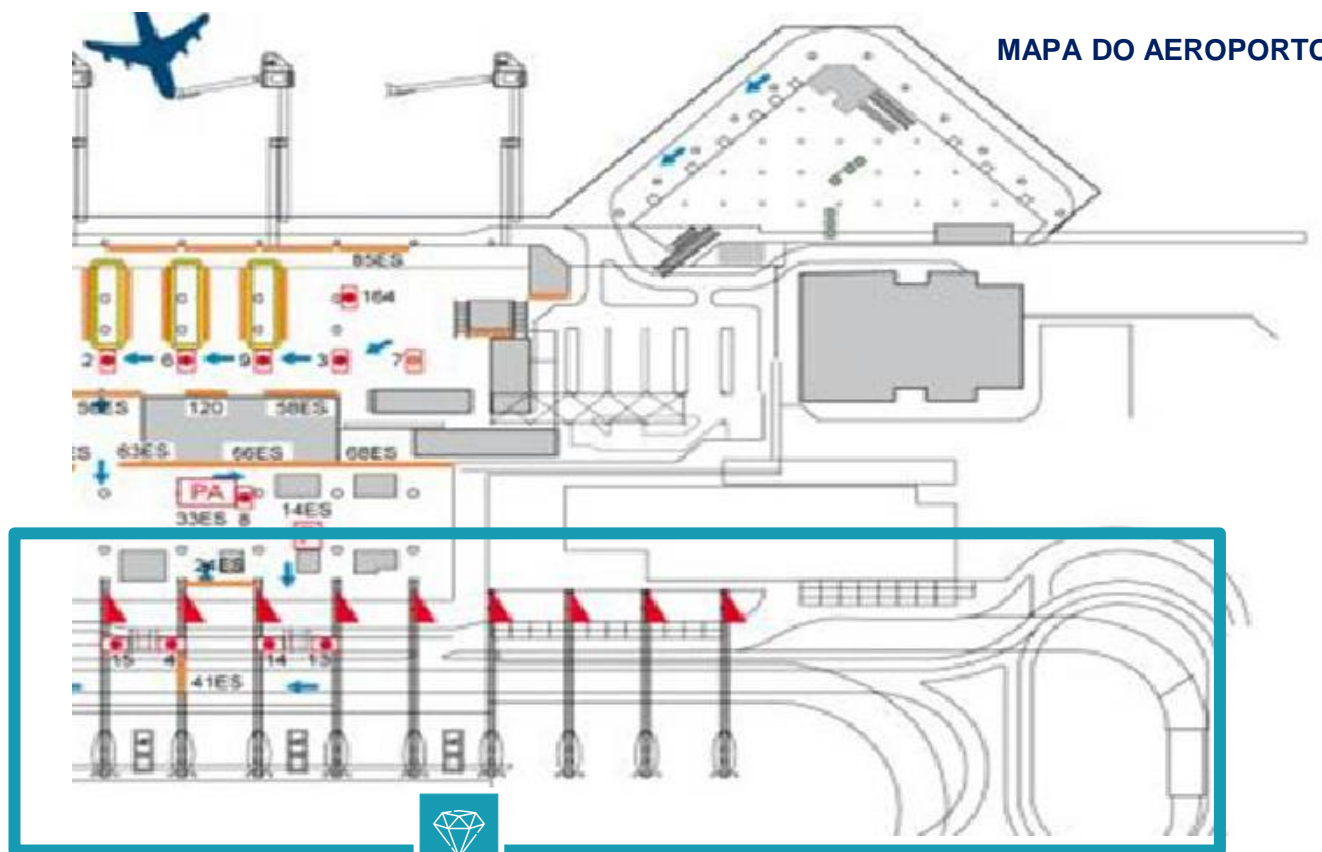
Valor tabela: 42.946€

Custo de produção: 2.070€ (1 face)  
3.115€ (2 faces)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 10800mm (L) x 5400mm (A)



MONOPOSTE E1



FLUXO DE PASSAGEIROS



# IMPACT

MONOPOSTE  
E 2

## MEDIA

Com uma visibilidade impactante, este formato domina uma das principais artérias de acesso ao Aeroporto.

Impacta 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade. Bem como, todas as audiências que vão buscar ou deixar pessoas ao aeroporto.







# IMPACT

## MONOPOSTE E 2

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

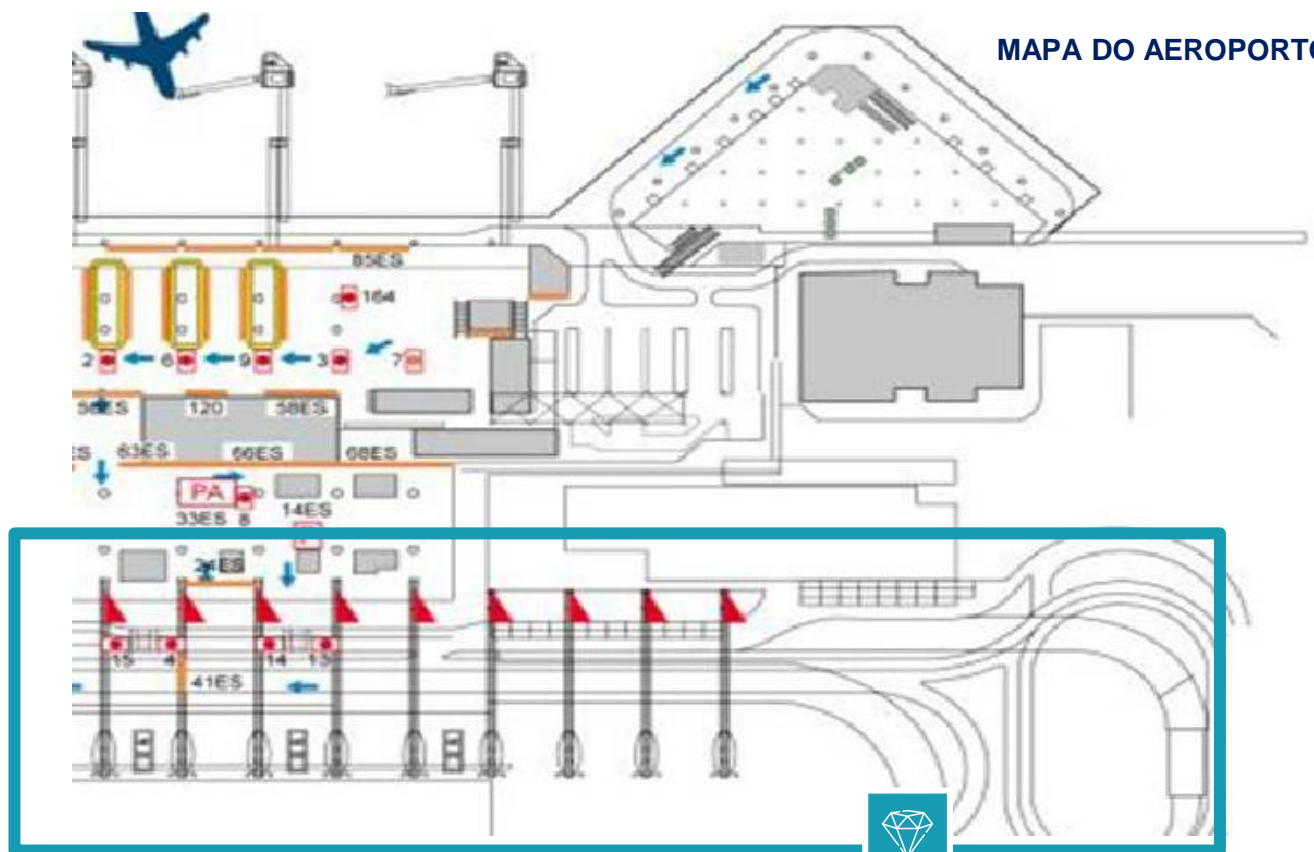
Valor tabela: 42.946€

Custo de produção: 2.070€ (1 face)  
3.115€ (2 faces)

Período mínimo: 6 meses

### SPECS

Formato: 10800mm (L) x 5400mm (A)



MONOPOSTE E 2



FLUXO DE PASSAGEIROS



# IMPACT

ARCO DE  
ENTRADA

## MEDIA

Impacte os passageiros das chegadas + *metears & greaters*.

Garanta impacto e repetição da mensagem numa das áreas mais movimentadas do Aeroporto.







# IMPACT

## ARCO DE ENTRADA

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 100% Chegadas | Meeters & Greeters

Nº de unidades: 1 | 2 faces

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 76.830€

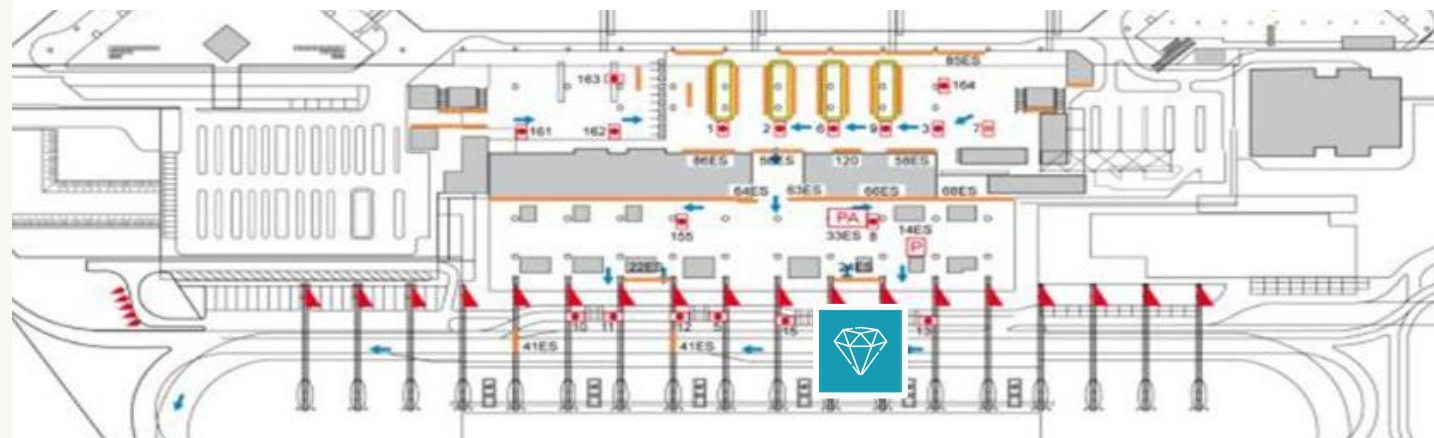
Custo de produção: 11.665€

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: 9900mm (L) x 7420mm (A)  
41240mm (L) x 7413mm (A)  
2160mm (L) x 7340mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



ARCO DE ENTRADA



FLUXO DE PASSAGEIROS



# IMPACT

COLUNAS  
EXTERIORES

## MEDIA

Estrategicamente localizado de frente para o fluxo de trânsito.

Impacta 100% da audiência que chega ao aeroporto e vai para o centro da cidade.







# IMPACT

## COLUNAS EXTERIORES

### LOCALIZAÇÃO

Área: Exterior

Audiência: 100% Chegadas | *Meeters & Greeters*

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 19.500€

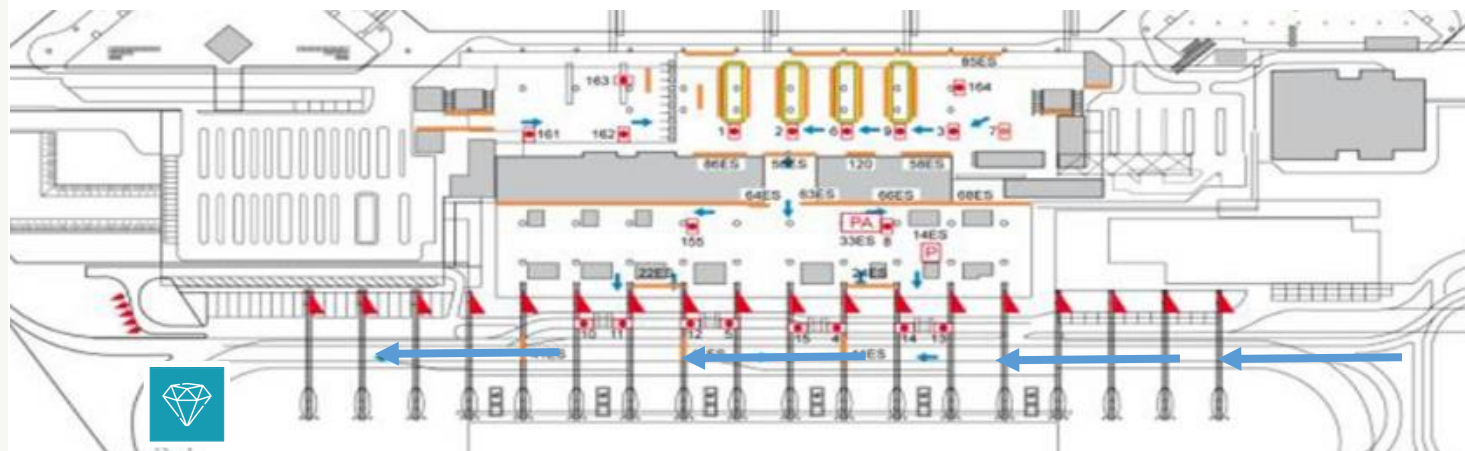
Custo de produção: 5.530€

Período mínimo: 3 meses

### SPECS

Formato: 10780mm (L) x 10420mm (A)  
10700mm (L) x 5060mm (A)

### MAPA DO AEROPORTO



COLUNAS EXTERIORES



# BROADCAST

*Redes estrategicamente posicionadas  
para alcançar segmentos específicos de audiência*



JCDecaux





## BROADCAST

### ÍNDICE DE MEDIA

Consiga uma cobertura de 100% da audiência.

Consiga repetição e recuperação da mensagem com redes poderosas (estáticas ou digitais).

**Clique** num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone BROADCAST** para voltar ao índice



## PARTIDAS

**DIGITAL**

1. Rede de Mupis Digitais



## CHEGADAS

**DIGITAL**

1. Rede de Mupis Digitais

**ESTÁTICO**

2. Rede de caixas de luz



CHEGADAS & PARTIDAS

## TRÂNSITO

**DIGITAL**

1. Rede de Mupis Digitais

**ESTÁTICO**

2. Decoração de Trolleys



## EXTERIOR

**ESTÁTICO**

1. Decoração de Mangas

ALE-HOP

PAR 7C

PABOIE

PANDORA

AKA

# PARTIDAS

MESSIKA  
PARIS

JCDecaux

JCDecaux





# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS  
DIGITAIS

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva a audiência com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.





# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAIS  
PARTIDAS

## LOCALIZAÇÃO

Área: Partidas

Audiência: Partidas

Nº de faces: 9

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" Ecrã LED

Duração do spot: 10 segundos

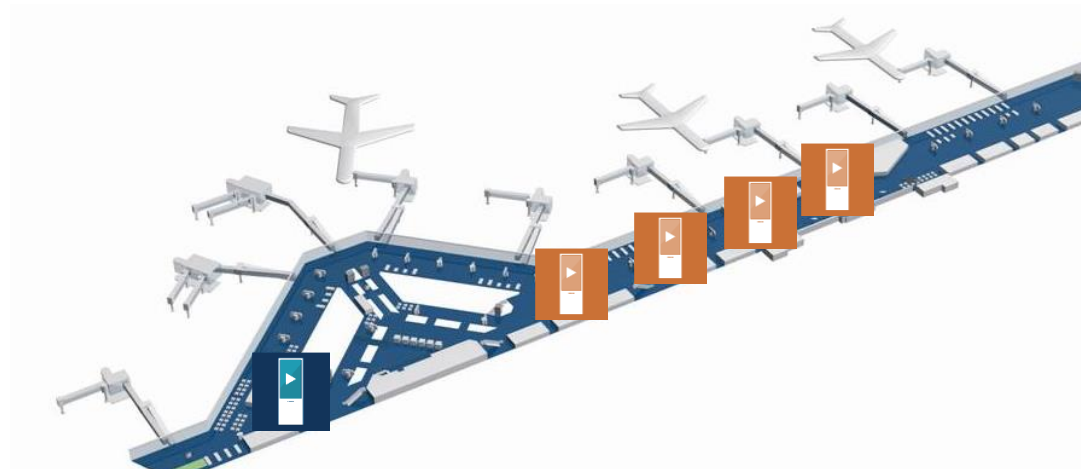
SOV: 12,5%

Hórorio: 20 horas (5h – 1h)

Spots diário: 7,200 spots

## MAPA DO AEROPORTO

Partidas



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



2 m<sup>2</sup> DUPLA FACE









# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS  
DIGITAIS

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva a audiência com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.







# BROADCAST

REDE DE MUPIS  
DIGITAIS  
CHEGADAS

## LOCALIZAÇÃO

Área: Chegadas

Audiência: Chegadas

Nº de faces: 12

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" Ecrã LED

Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

Hórorio: 20 horas (5h – 1h)

Spots diários: 10.800 spots

## MAPA DO AEROPORTO

### Chegadas



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



2 m<sup>2</sup> DUPLA FACE



# BROADCAST

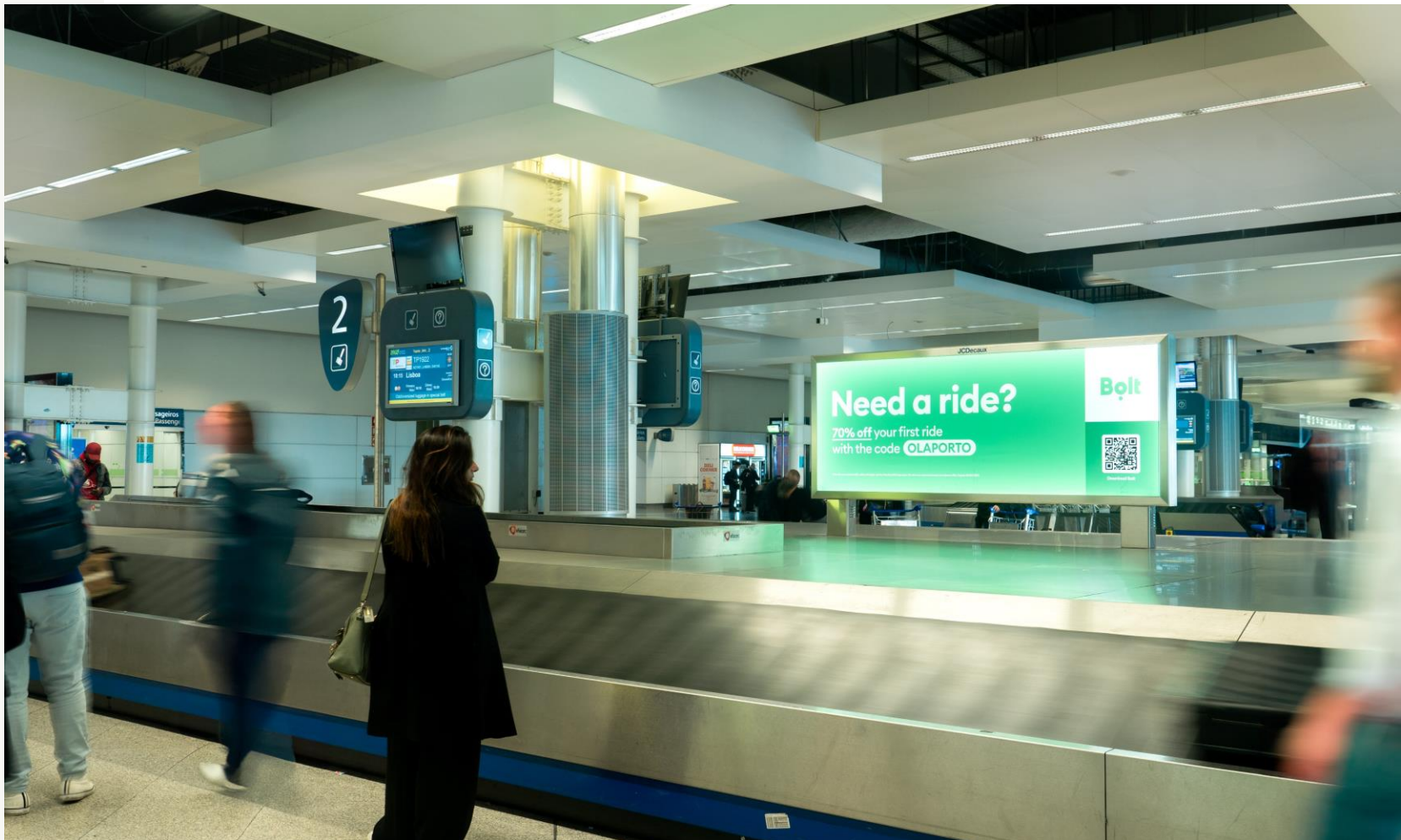
REDE DE  
CAIXAS DE  
LUZ

## MEDIA

Estrategicamente localizado na sala de recolha de bagagem para impactar todos os passageiros.

Este formato em rede é dominante e garante o máximo impacto à sua marca.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.







# BROADCAST

REDE DE  
CAIXAS DE  
LUZ

## LOCALIZAÇÃO

**Área:** Chegadas Sala de Recolha de bagagens

**Audiência:** 100% chegadas

**Nº de unidades:** 2 | 4 faces

## CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 15.960€

**Custo de produção:** 790€ (uni)

**Período mínimo:** 28 dias

## SPECS

**Formato:** 2985mm (L) x 1185mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO



CAIXA DE LUZ



FLUXO DOS PASSAGEIROS DAS  
CHEGADAS

# TRÂNSITO

		Partidas		Departures			
	Remarques	Hora	Voo	Destino	Via	Porta	Observações
		Time	Flight	Destination	Via	Gate	Remarks
10:55	FR8037	Terceira	Gate Closed				
11:00	LH1783	Munich	Delayed				11:45
11:25	KL1712	Amsterdam	Final Call				
11:30	EJU7883	Zurich	Final Call				
11:45	TG3401	Paris, Driv					
12:10	LH1177	Frankfurt	Gate Info at				11:20
12:15	FR8721	London, Stansted	Go to Gate				
12:20	EJU1456	Geneva	Gate Info at				11:20
12:35	EZY2090	Luton	Gate Info at				11:25
12:50	FR2882	Luxembourg	Gate Info at				11:45
13:00	LX2081	Zurich	Gate Info at				12:10
13:15	SN3012	Brussels	Gate Info at				12:25
13:25	TG4651	Nantes					Gate Info at
13:30	EJU1134	Basel, Mulhouse					Gate Info at
14:00	TP1835	Lisbon					Gate Info at
14:15	LX2079	Geneva					Gate Info at
14:15	TP456	Paris, Driv					Gate Info at
14:20	TG3458	Nadeira					Gate Info at
15:05	TP3254	London, Gatwick					Gate Info at
15:05	WV6002	Amsterdam					Gate Info at
15:20	EZY8484	London, Gatwick					Gate Info at
15:45	FR4412	Manchester					Gate Info at
15:50	VY8479	Barcelona					Gate Info at
15:55	FR2945	Berlin, Brandenbu					Gate Info at

ACIMA DE TUDO,  
APRECIE A VIAGEM.

Entre a zona histórica de Gaia e a história do Vinho do Porto,  
há uma viagem por fazer.

ABOVE ALL,  
ENJOY THE RIDE.

A fascinating trip over the historical area  
of Gaia and its Port wine lodges.



Visite-nos no Jardim do Morro e no Cais de Gaia.  
Visit us in Jardim do Morro and Cais de Gaia.



Teleférico de Gaia

[www.gaiacablecar.com](http://www.gaiacablecar.com)

JCDecaux





# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS  
DIGITAIS

## MEDIA

Garanta uma cobertura global do aeroporto e impacte o seu público-alvo tirando partido do dinamismo do meio digital.

Envolva a audiência com publicidade animada e capte 100% da atenção dos passageiros.





# BROADCAST

REDE DE  
MUPIS  
DIGITAIS

## LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de faces: 21

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 10€ por CPM

Período mínimo: 28 dias

## SPECS

Formato: 70" & 80" Ecrã LED

Duração do spot: 10 segundos

SOV: 12,5%

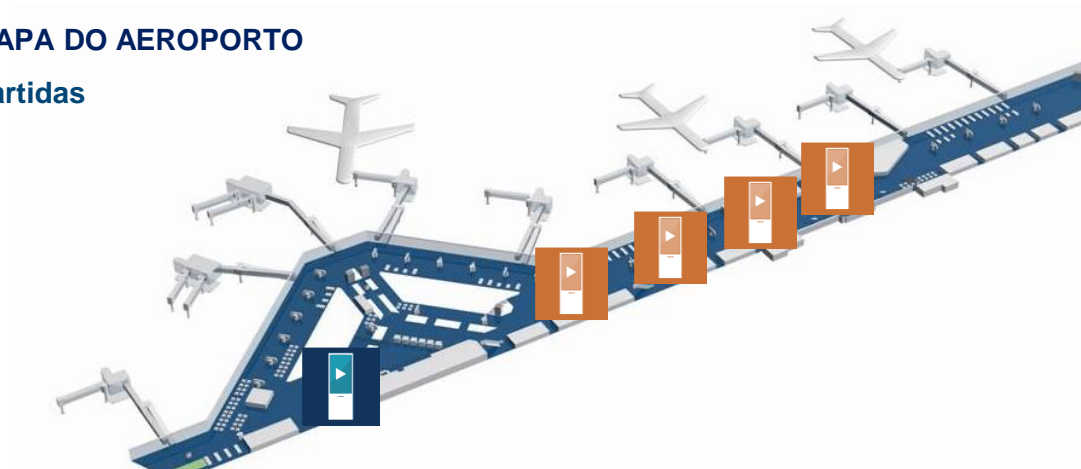
Hórrario: 20 horas (5h – 1h)

Spots diário: 18.000 spots

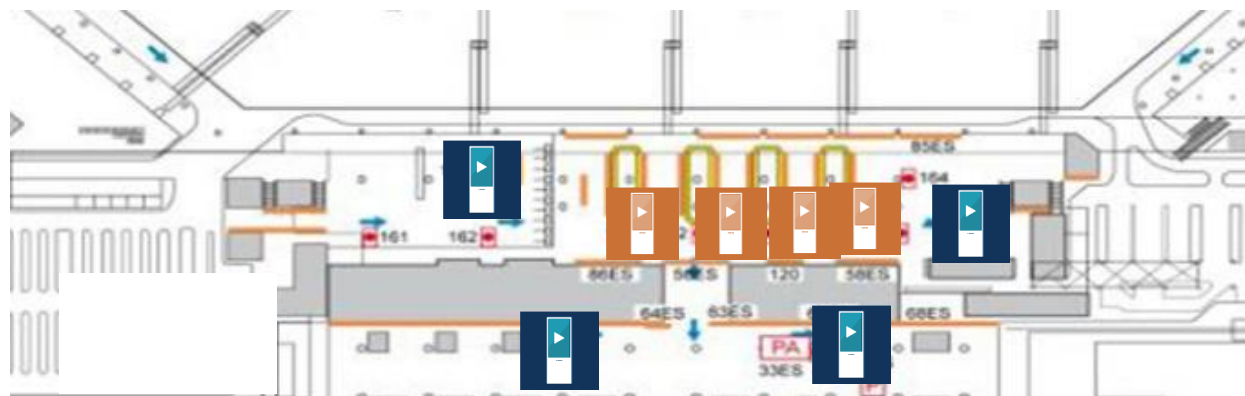
ID: múltiplos códigos

## MAPA DO AEROPORTO

### Partidas



### Chegadas



2 m<sup>2</sup> FACE ÚNICA



2 m<sup>2</sup> DUPLA FACE





# BROADCAST

DECORAÇÃO  
DE CARRINHOS  
DE BAGAGEM

## MEDIA

Destaque a sua marca com a decoração especial dos trolleys.

Este formato icónico garante repetição e cobertura por todo o Aeroporto.





# BROADCAST

DECORAÇÃO DE  
CARRINHOS DE  
BAGAGEM

## LOCALIZAÇÃO

Área: Todo o aeroporto

Audiência: Todos os passageiros

Nº de unidades: 100

## CONDIÇÕES

Valor tabela: 5.460€

Custo de produção: 1.525€

Período mínimo: 1 mês

## SPECS

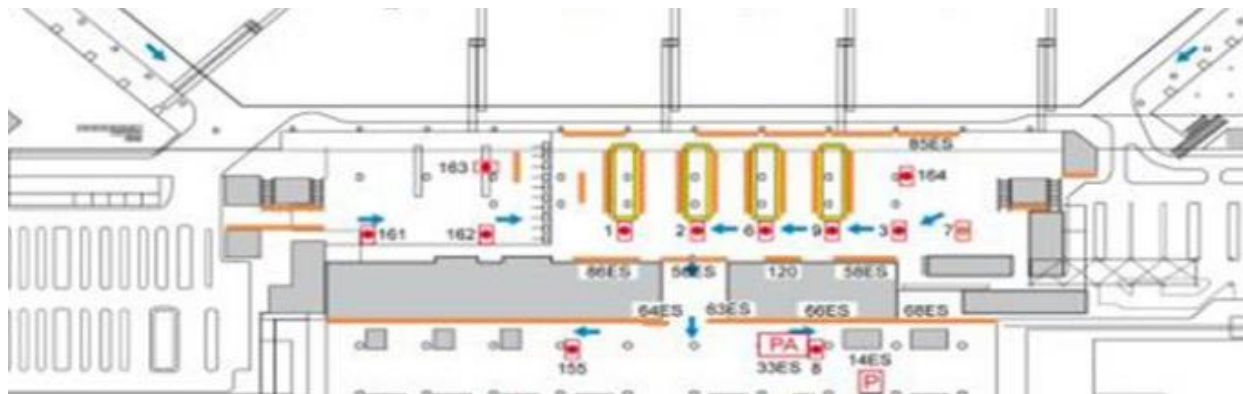
Formato: 500mm (L) x 500mm (A)

## MAPA DO AEROPORTO

partidas



## Chegadas



DECORAÇÃO DE CARRINHOS  
DE BAGAGEM



SAMSUNG

Menos tempo a lavar



QDrive™



Mais tempo para si

JCDecaux

ZNZA Aeroporto Francisco Sá Carneiro

# EXTERIOR



# BROADCAST

DECORAÇÃO  
DE MANGAS

## MEDIA

Destaque a sua marca num dos formatos mais icónicos do Aeroporto.

Garanta um impacto único e duradouro com uma comunicação exclusiva na plataforma que liga a cidade do Porto ao mundo.

Decoração de interiores e exteriores das mangas para alcançar 100% dos passageiros.







# BROADCAST

DECORAÇÃO  
DE MANGAS

## LOCALIZAÇÃO

**Área:** Halls de embarque

**Audiência:** Todos os passageiros

**Nº de unidades:** 9 exteriores | 9 interiores  
5 Schengen + 4 *Non-Schengen*

## CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 314.500€

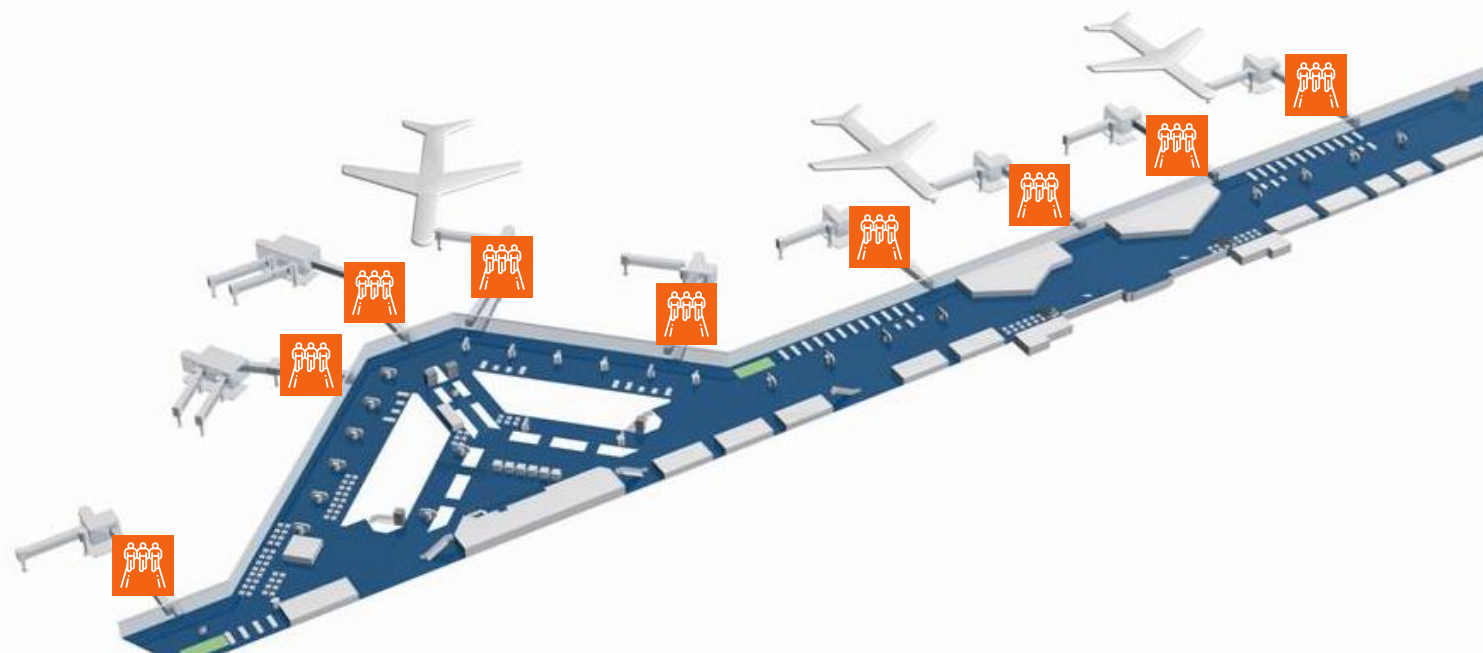
**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 1 ano

## SPECS

**Formato:** TBC

## MAPA DO AEROPORTO



DECORAÇÃO DE MANGAS



# ENTERTAIN

*Experiências de marca única em momentos  
de elevada receptividade*





## ENTERTAIN

### ÍNDICE DE MEDIA

Envolva e entretenha seu público-alvo com ativações de marca.

Estabeleça uma relação direta com os passageiros através de diferentes interações, quer sejam físicas quer sejam através dos formatos da JCDecaux.

**Clique** num produto **para** **aceder a mais informações**

Quando estiver na ficha do produto **clique no ícone ENTERTAIN** para voltar ao índice



## PARTIDAS

*ESTÁTICO*

1. Carregadores
2. Pódio D1
3. Ativação de marca D1



## CHEGADAS

*ESTÁTICO*

1. Ativação de marca A1

ALE-HOP

PAR 7C

PABOIE

PANDORA

AKA

# PARTIDAS

MESSIKA  
PARIS

JCDecaux

JCDecaux





# ENTERTAIN

## CARREGADORES

### MEDIA

Associe a sua marca a um serviço muito valorizado pelos passageiros.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## CARREGADORES

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Partidas – Área de embarque

**Audiência:** 100% partidas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 3.000€

**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

### SPECS

**Tipo:** BTL

**Dimensão:** 2m x 3m

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente



MAPA DO AEROPORTO



CARREGADORES





# ENTERTAIN

PÓDIO D1

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## PÓDIO D1

### LOCALIZAÇÃO

Área: Check-in

Audiência: 100% partidas

Nº de unidades: 1

### CONDIÇÕES

Valor tabela: 12.500€

Custo de produção: TBC

Período mínimo: 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

### SPECS

Type: BTL

Size: 2m x 3m

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente.

### MAPA DO AEROPORTO



Pódio





# ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE  
MARCA D1

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.





# ENTERTAIN

## ATIVAÇÃO DE MARCA D1

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Partidas – Área de Embarque

**Audiência:** 100% partidas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 12.000€

**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

### SPECS

**Tipo:** BTL

**Dimensões:** 2m x 3m

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

### MAPA DO AEROPORTO



### ATIVAÇÃO DE MARCA









# ENTERTAIN

ATIVAÇÃO DE  
MARCA A1

## MEDIA

Crie uma experiência de marca e contactos diferenciadores com o seu público alvo.

Tempo de exposição elevado devido ao tempo de permanência nesta área.







# ENTERTAIN

## ATIVAÇÃO DE MARCA A1

### LOCALIZAÇÃO

**Área:** Sala de recolha de bagagem

**Audiência:** 100% chegadas

**Nº de unidades:** 1

### CONDIÇÕES

**Valor tabela:** 12.000€

**Custo de produção:** TBC

**Período mínimo:** 28 dias

**Nota:** projeto terá de ser avaliado pelas autoridades aeroportuárias

### SPECS

**Type:** BTL

**Size:** 2m x 3m

**Custos técnicos:** Todos os custos (montagem, desmontagem, taxa de eletricidade, etc.) serão suportados pelo cliente

### MAPA DO AEROPORTO



ATIVAÇÃO DE MARCA



