

JCDecaux

Local & Regional.

A mensagem certa
no sítio certo

Promova o seu negócio junto dos seus consumidores e descubra a eficácia da publicidade Outdoor.



Uma oferta especializada para cada objetivo ■

Destaque-se da concorrência

Veja a possibilidade de atrair mais consumidores



Rua.



Ambiente de Rua





Mupis e Abrigos.

Objetivos:

- Construir notoriedade;
- Conseguir repetição;
- Abertura de loja ou promoções especiais;

Curta Duração

4 Semanas

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

Longa Duração

12 Meses

Para construir notoriedade e garantir repetição.

Notas:

Duração mínima de 7 dias.



Mastros

Objetivos:

- Construir notoriedade;
- Conseguir repetição;
- Abertura de loja ou promoções especiais;

Curta Duração

4 Semanas

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

Longa Duração

12 Meses

Para construir notoriedade e garantir repetição.

Notas:

Duração mínima de 7 dias.



Seniores.

Objetivos:

- Aumentar notoriedade da marca;
- Comunicar produto ou promoções;
- Gerar tráfego no estabelecimento;

Curta Duração

● 4 Semanas

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

Longa Duração

● 12 Meses

Para criar impacto ou construir notoriedade.

Notas:

Duração mínima de 14 dias

Painel.

Objetivos:

- Construir notoriedade e impacto junto às entradas de elevado tráfego rodoviário nas entradas e saídas das cidades.

Curta Duração

4 Semanas

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

Longa Duração

12 Meses

Para criar impacto ou construir notoriedade.



Este produto está sujeito a verificação de disponibilidade devido à elevada procura.

Notas:

Duração mínima de 14 dias.





Caixa Superior.

Objetivos:

- Aumentar notoriedade da marca;
- Comunicar produto ou promoções;
- Gerar tráfego no estabelecimento;

Contratos mínimos

- > 6 meses

Notas

6 meses é o prazo necessário para conseguir reconhecimento para a marca.

Mupes.

Objetivos:

- Aumentar tráfego no estabelecimento
- Facilitar o acesso ao estabelecimento

Contratos mínimos

● 1 Ano

Notas:

Pode ser utilizada 1/2 placa ou placa inteira.





Premium LED.

Objetivos:

- Impacto;
- Visibilidade;
- Destaque;

Curta duração

● *Diário*

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

Shopping■

Ambiente de Shopping





Digitais.



Centros Comerciais

Objetivos:

- Comunicar promoções e aumentar tráfego nos estabelecimentos;

Curta duração

● **Diário**

Custo varia entre Centros ver oferta geral 2022



Premium LED.



Centro Comercial Colombo

Objetivos:

- Impacto;
- Visibilidade;
- Destaque;

Curta duração

● **Diário**

Para abertura de lojas ou promoções especiais.

The logo graphic consists of a white L-shaped line. The horizontal line is at the top, and the vertical line is on the left side, meeting at a right angle. The text 'JCDecaux' is positioned to the right of the vertical line and below the horizontal line.

JCDecaux