

JCDecaux Airport Portugal



MEDIA OFFER 2022

FARO AIRPORT

LUXE LIVING.

W Algarve Hotel and Residences
Visit the Sales Office in Galé
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W
ALGARVE
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocarros city bus



CONTEÚDO

1. JCDECAUX: UM LÍDER GLOBAL
2. AEROPORTO: PROPOSTA DE VALOR
3. JCDECAUX AIRPORT: A NOSSA OFERTA

MEDIA OFFER **2022**

JCDecaux Airport Portugal
Member of JCDecaux Airport network



JCDecaux

JCDecaux Airport Portugal
Member of JCDecaux Airport network

MEDIA OFFER 2022

1

**JCDECAUX
UM LÍDER GLOBAL**

JCDecaux Airport Portugal
Member of JCDecaux Airport network

BEM-VINDO A FARO /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind
ALG
15 Lojas

Welcome
RV
5. Str



JCDECAUX

Um verdadeiro player na publicidade OOH

2021 receita
2,745M

Presença em
80+
países

Painéis
publicitários
964,000+

Fonte: JCDecaux



Nova Iorque

Mobiliário Urbano
Bicicletas partilhadas

€1,440m
Nº1 Mundial



Dubai

Publicidade
Transporte / Aeroporto

€878m
Nº1 Mundial



Londres

Publicidade em
grandes formatos

€427m
Nº1 na Europa

JCDECAUX

O único especialista global em aeroportos

UM SUCESSO BASEADO
NA EXPERIÊNCIA E
CONFIANÇA MUNDIAL

154
aeroportos

26%
do tráfego
aeroportuário mundial
*2.3+ bil. Passageiros por ano**

**7 DOS
TOP 10**
aeroportos
mundiais

38
países



JCDECAUX PORTUGAL

AIRPORT

8 Aeroportos em 8 cidades

MOBILIÁRIO URBANO

17,400 faces em 63 cidades

GRANDE FORMATO

2.500 painéis em 70 cidades

SHOPPINGS

25 shoppings em 18 cidades



JCDECAUX

Aeroportos em Portugal

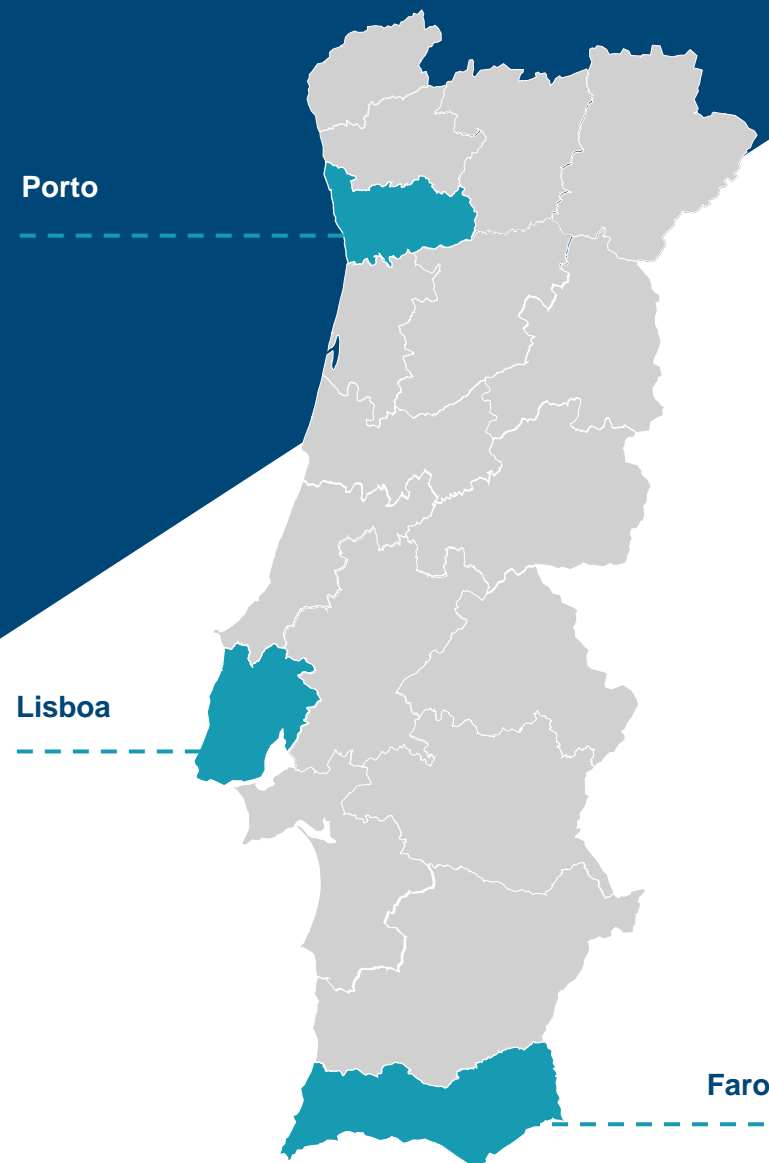
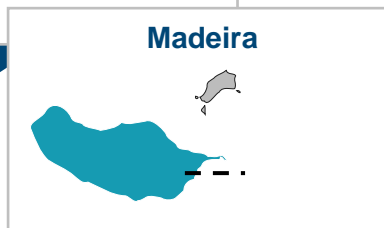
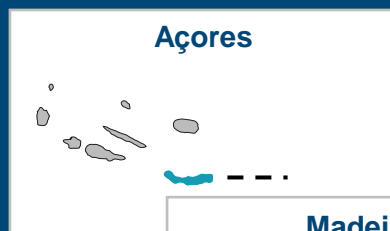


8 AEROPORTOS

- | | |
|---------|---------------|
| Lisboa | Santa Maria |
| Porto | Porto Santo |
| Faro | Horta |
| Funchal | Ponta Delgada |

24.7m
PASSAGEIROS EM 2021

100% COBERTURA
DO TRÁFEGO AÉREO
EM PORTUGAL



*Source: Jodecaux China Website. URL: <http://www.jodecaux.com.cn/pas.php>

MEDIA OFFER 2022

2.

AEROPORTO PROPOSTA DE VALOR

JCDecaux Airport Portugal
Member of JCDecaux Airport network

BEM-VINDO A FARO /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind
ALG
15 Lojas

Welcome
RV
5. Str



1

CONECTAR

Audiência premium
e receptiva

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

3

DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences
Visit the Sales Office in Galé
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocarro city bus



1

CONECTAR

Audiência
premium e recetiva

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

3

DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences
Visit the Sales Office in Galé
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocaros city bus



AEROPORTOS

Conectar com uma audiência altamente receptiva



1
CONECTAR
Audiência premium e receptiva

Os aeroportos permitem que os anunciantes alcancem com maior eficiência segmentos sociodemográficos valiosos

Consumidores com poder de compra / consumidores internacionais

Decision makers influentes

Trend setters & seguidores

BENEFÍCIOS DO LONGO TEMPO DE EXPOSIÇÃO E DE MAIOR ATENÇÃO

1

CONECTAR

Audiência premium e receptiva

3h  ras

É o tempo médio que um passageiro permanece em aeroportos que sejam hubs mundiais. Este tempo é muitas vezes dedicado a compras⁽¹⁾

Ambiente que desperta maior atenção⁽²⁾

devido à pandemia de Covid-19

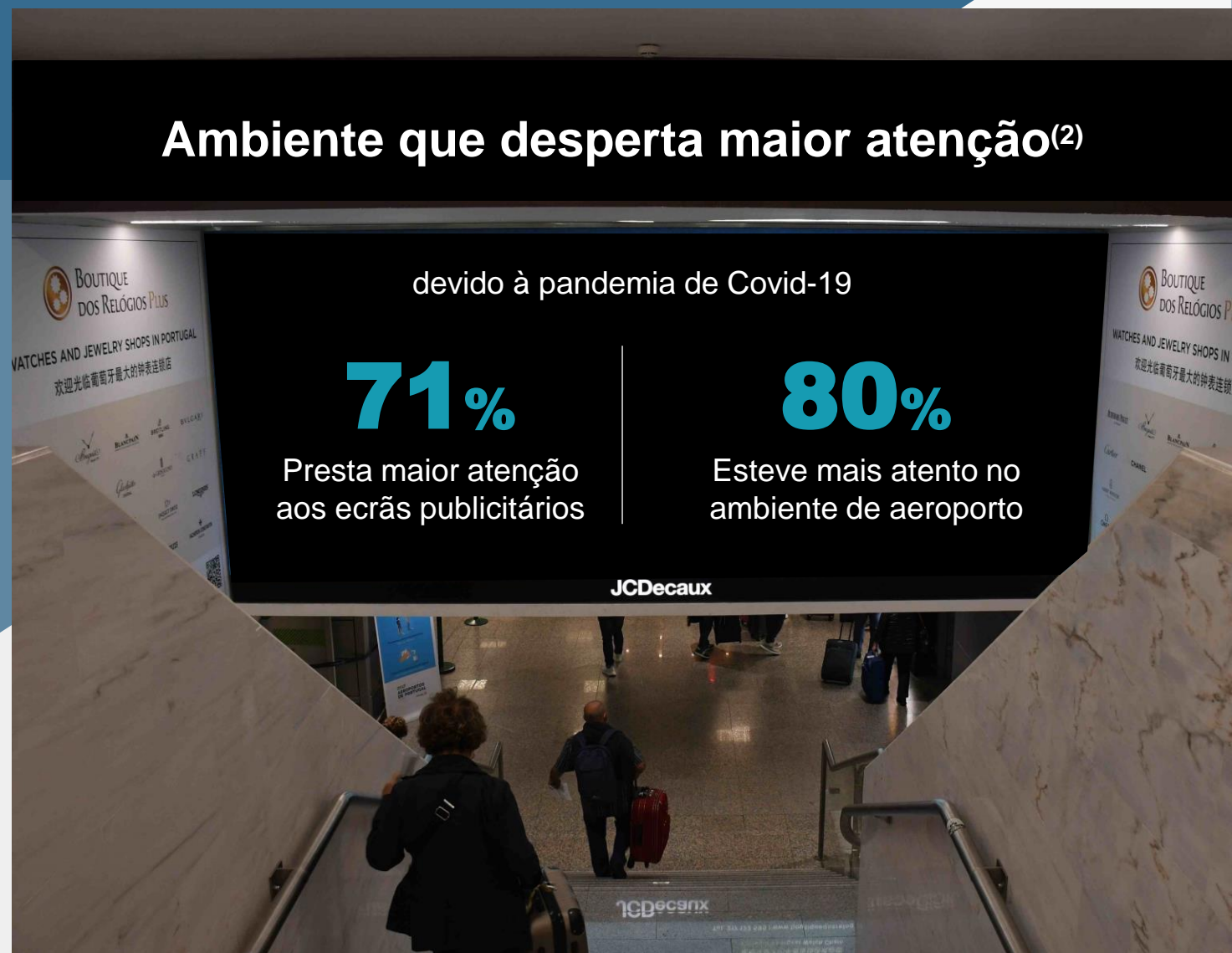
71%

Presta maior atenção aos ecrãs publicitários

80%

Esteve mais atento no ambiente de aeroporto

JCDecaux



1

CONECTAR

Audiência
premium e receptiva

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

3

DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences
Visit the Sales Office in Galé
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocarros city bus



INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR



2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers



O consumo está na essência da experiência de viajar

87%

Gosta de consumir quando visita
um país estrangeiro

83%

Estão abertos a ser influenciados
pela marca que compram

67%

Presta atenção a publicidade
quando estão no exterior

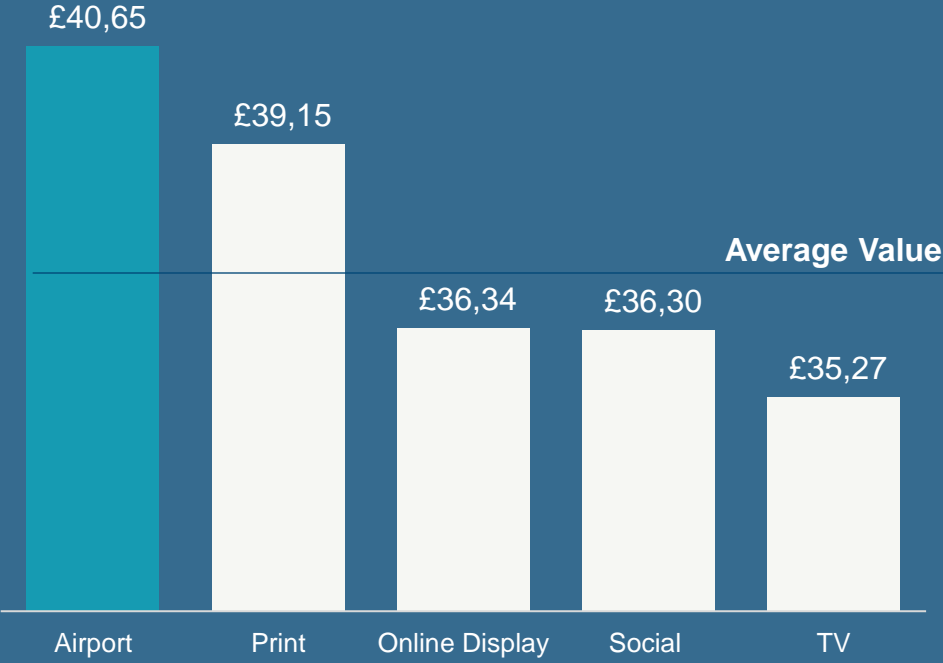
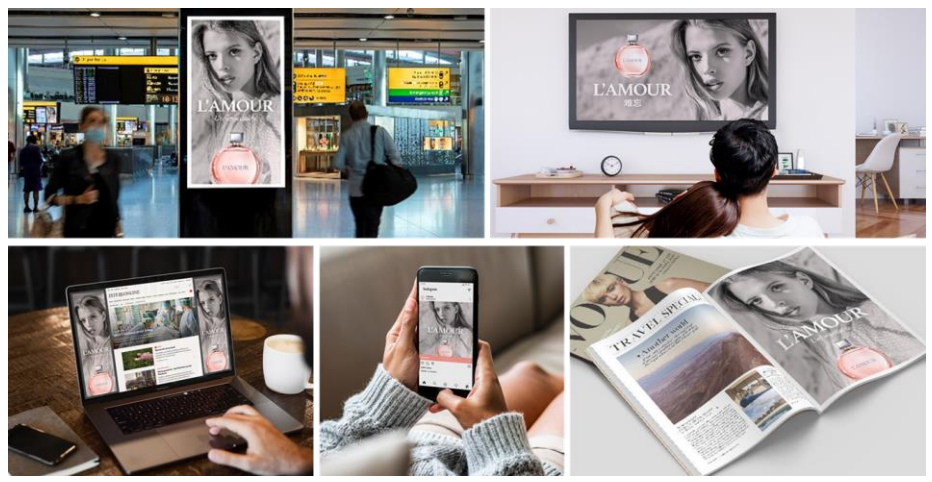
INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR

2
INFLUENCIAR
Consumidores e decision makers

A publicidade nos aeroportos transmite uma grande percepção de valor para as marcas de luxo

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Aproximadamente quanto estaria disposto a pagar por um perfume de 50ml publicado na imagem?”



INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

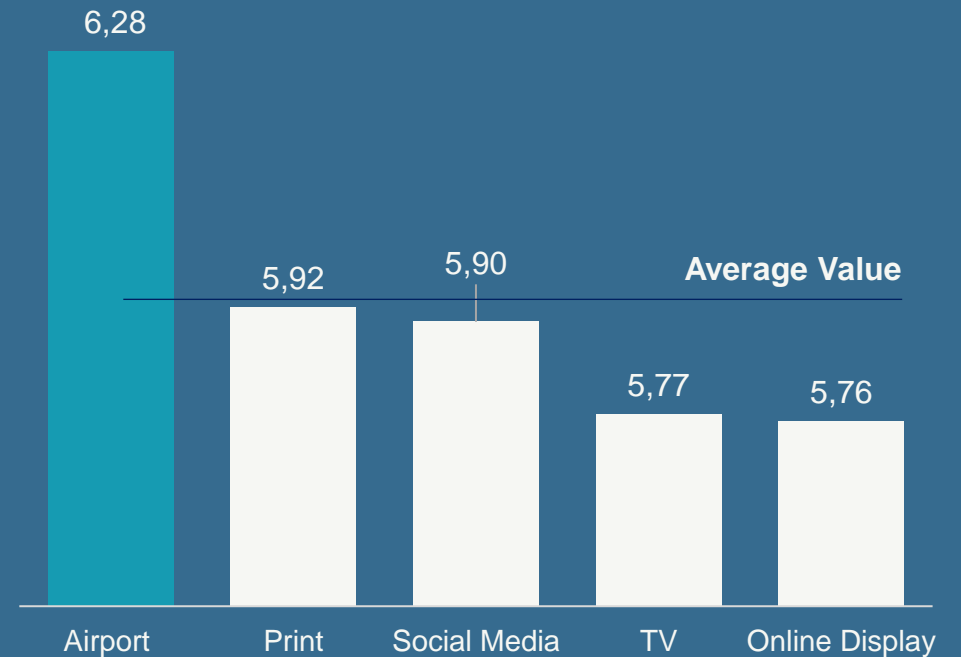
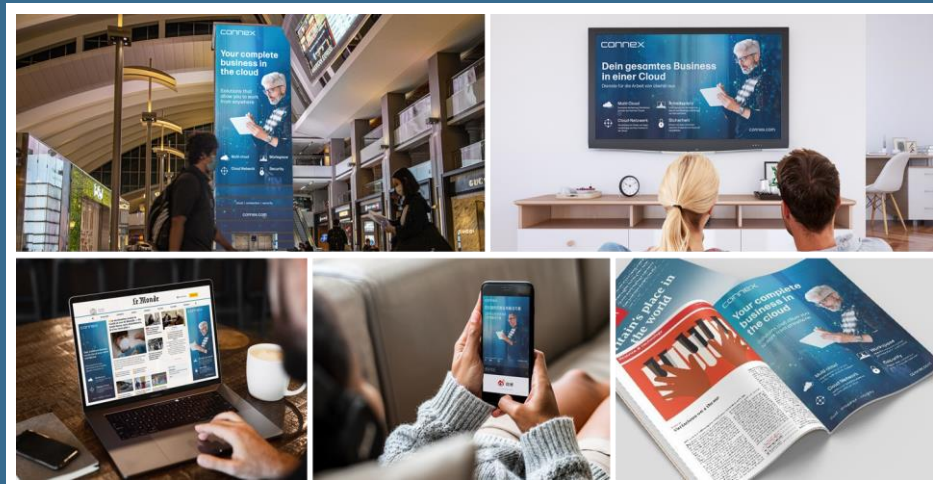
2 INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*

Publicidade nos aeroportos atribui prestígio às marcas B2B

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Numa escala de 1 a 10, onde 1 é ‘Não é prestigiante’ e 10 é ‘muito prestigiante’, how prestigious do you consider the technology company advertised in this image to be?”



INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*



2

INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*



As marcas B2B que comunicam nos aeroportos são reconhecidas como:

87% Confiáveis

83% Influentes

82% Líderes de mercado

82% Visão de futuro

1

CONECTAR

Audiência
premium e recetiva

2

INFLUENCIAR

Consumidores e
decision makers

3

DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences
Visit the Sales Office in Galé
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

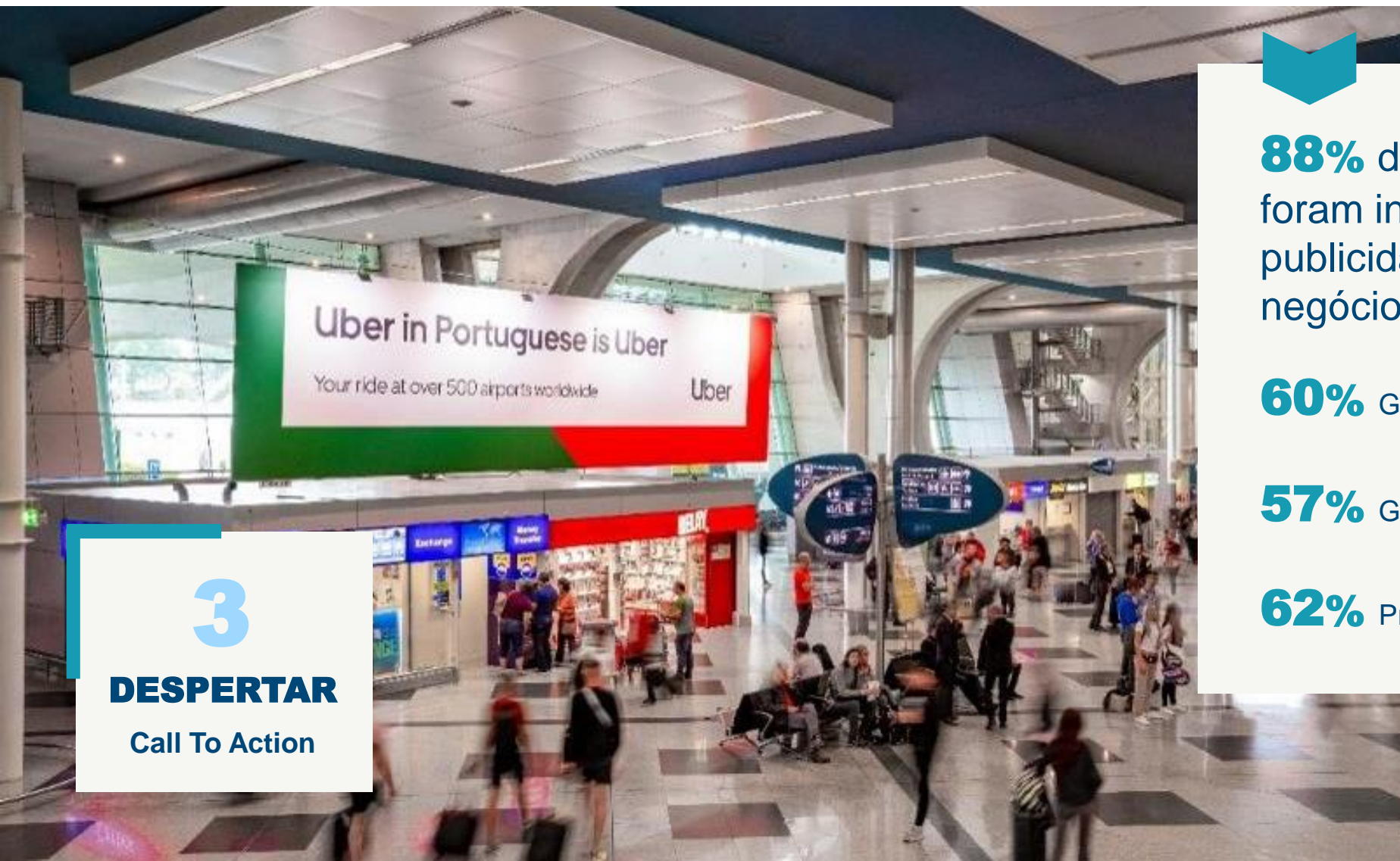
taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocaros city bus



PUBLICIDADE NOS AEROPORTOS UM FORTE *CALL TO ACTION*



3

DESPERTAR

Call To Action

88% dos *Decision Makers* foram influenciados através de publicidade relacionada a negócios em aeroportos

60% Gera debate

57% Gera contacto / compra

62% Procura informação relacionada

A PUBLICIDADE NO AEROPORTO LEVA AO CONSUMO

“Eu seria encorajada a visitar lojas porque vi...”

70% Publicidade no Aeroporto de produtos disponíveis nas lojas

69% Um evento especial, entretenimento ou ações promocionais junto às lojas

59% Notificações no telefone sobre promoções/ofertas nas lojas do aeroporto

Source: JCDecaux Global Shopper Survey committed by JCDecaux



3

DESPERTAR
Call To Action

MEDIA OFFER 2022

3 ■

JCDECAUX AIRPORT A NOSSA OFERTA

JCDecaux Airport Portugal
Member of JCDecaux Airport network

BEM-VINDO A FARO /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind
ALG
15 Lojas

Welcome
RV
5. Str

LIDL

PORTUGAL – UM DESTINO ATRATIVO



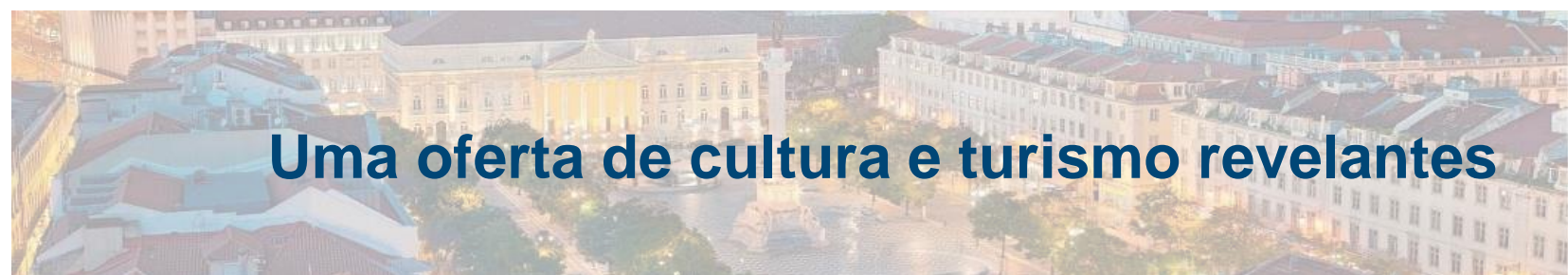
Portugal é

6º melhor país para investir ⁽¹⁾

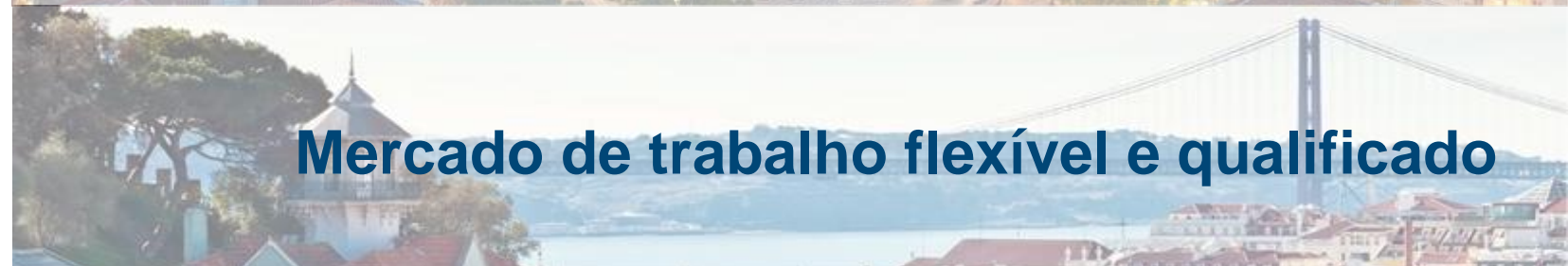
2º lugar no índice global 2020 de paz, logo após a Islândia ⁽²⁾

5º melhor país, em 2021, para expats ⁽³⁾

Fonte: (1) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-invest-in/> (2) <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/> (3) <https://www.internations.org/expat-insider/2021/best-and-worst-places-for-expats-40108>



Uma oferta de cultura e turismo revelantes



Mercado de trabalho flexível e qualificado



Conectado com o resto do Mundo



Boa qualidade de vida

PORTUGAL – UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS DA EUROPA



27M de turistas em 2019

Dos quais **16.3M** estrangeiros

80%+ turistas que visitaram Portugal ficaram muito satisfeitos e planeiam voltar

Uma oferta diversificada

- Turismo Cultural
- Turismo Balnear
- Turismo Vinícola
- Turismo de Golf
- Eco turismo



O principal destino de aventura do mundo 2021
(pelo 4º ano consecutivo)

Passadiços do Paiva
(Arouca Unesco Global Geopark)

O principal destino de praia do mundo 2021
(pelo 3º ano consecutivo)

Algarve

Empresa líder mundial em conservação 2021
(pelo 4º ano consecutivo)

Parques de Sintra

O principal destino de turismo de aventura da Europa 2021

Ilha dos Açores

O principal destino da Europa 2020
2017/2018/2019

Portugal

O principal destino de férias da Europa em 2020

Porto

O principal destino de férias da Europa em 2019

Lisboa

O principal destino de cidade da Europa 2018

Lisboa

ALGARVE – O MELHOR DESTINO DE PRAIA E GOLF DA EUROPA

O Algarve é conhecido pelas suas praias e pela fantástica linha costeira

O Algarve ganhou pela 3ª vez consecutiva o prémio de "Melhor Destino de Praia na Europa 2021".

Praias pitorescas, bom tempo, vilas piscatórias encantadoras e ritmo de vida descontraído fazem do Algarve a escolha para um destino de férias descontraído, ou mesmo o local para viver ou descansar.

Considerado inúmeras vezes como o melhor destino de golfe do mundo, por revistas dedicadas a este desporto.



ALGARVE – UM DOS MELHORES DESTINOS DE GOLF DA EUROPA

O Algarve tornou-se um dos melhores destinos de golfe da Europa.

O Portugal Masters tem sido um enorme sucesso nos últimos sete anos. O evento conta com um bom campo e atrai alguns dos melhores jogadores da Europa.

Este evento, que recebe a elite do Golf, tem também mediatismo planetário graças à presença de toda a imprensa da especialidade.

São esperados 40,000 espectadores.



RECUPERAÇÃO CONSTANTE DO TRÁFEGO AÉREO



2020

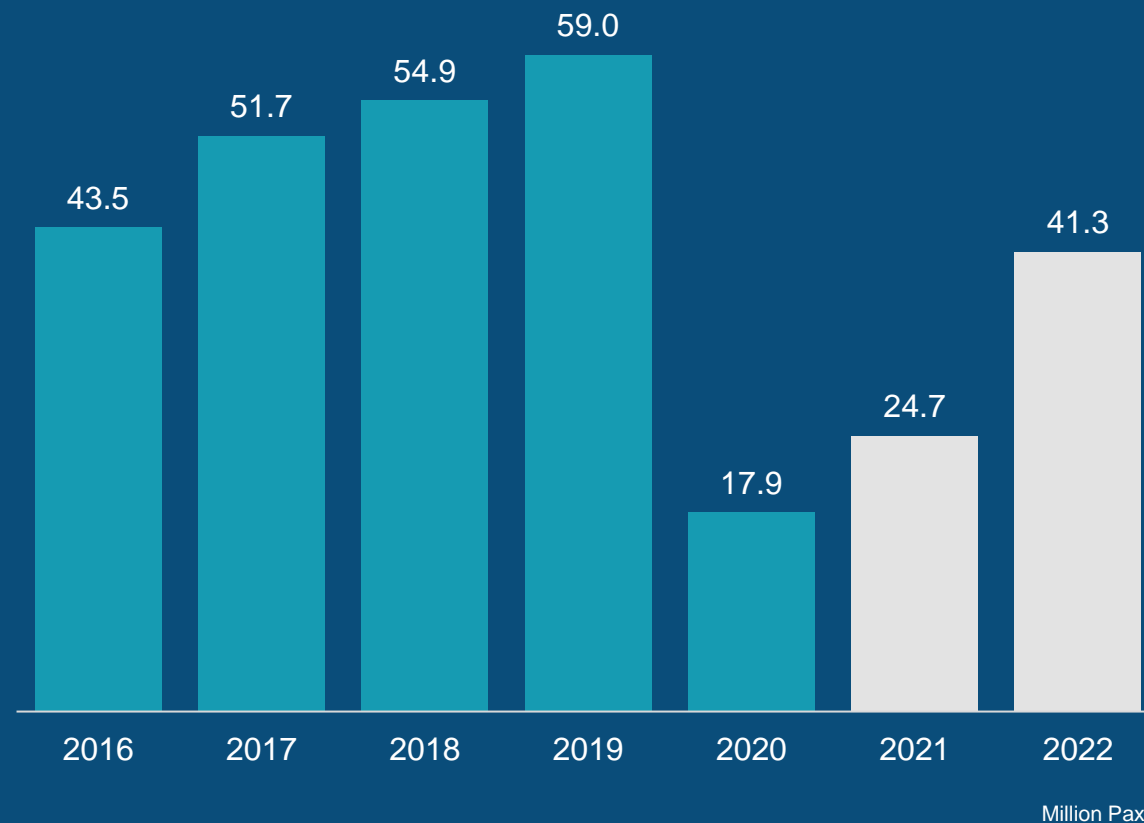
Foi um ano de declínio sem precedentes.

2021

Graças à vacinação, os passageiros recuperaram a confiança e o tráfego atingiu níveis de 50% pré pandemia.

2022

É expectável que se atinja níveis de recuperação de 2/3 do tráfego registado em 2019.



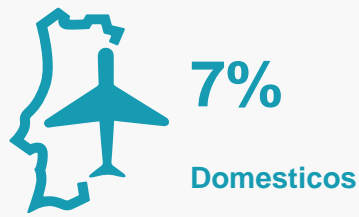
O AEROPORTO DE FARO É A MAIOR PORTA DE ENTRADA DO ALGARVE

Status de conectividade do Aeroporto de Faro:

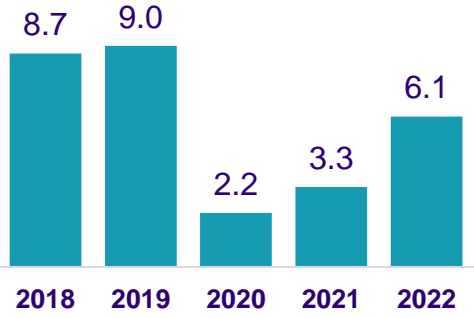
60 destinos

22 companhias aéreas, das quais 21 são internacionais

Domésticos vs Internacionais



Pax (M)



Distribuição Geográfica



Top 5 PARTIDAS & CHEGADAS

	PARTIDAS	CHEGADAS
R.U. 	34%	34%
Alemanha 	13%	14%
França 	12%	12%
Netherlands 	11%	11%
Irlanda 	7%	7%

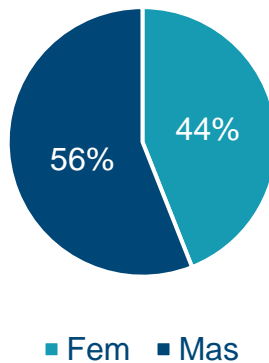
AEROPORTO DE FARO – PERFIL DO PASSAGEIRO

Perfil atual

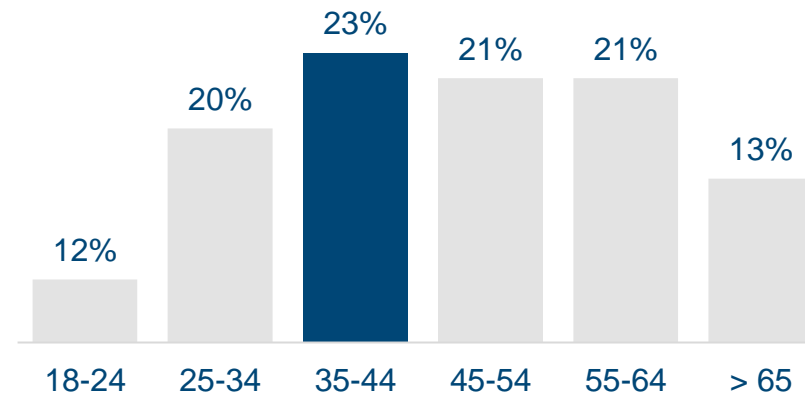
Maioritariamente homens, segment 35-54 anos é predominante

A principal razão de viagem são visitas a amigos e familiares

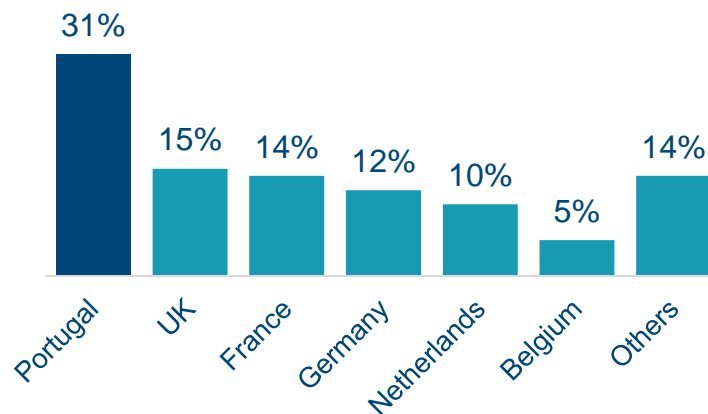
Género



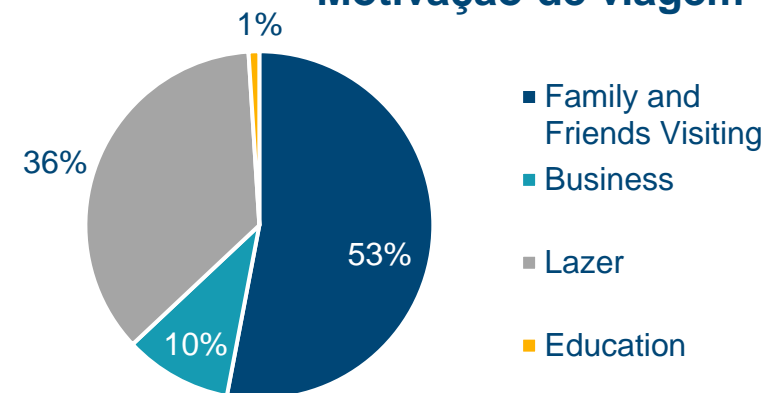
Idade



País



Motivação de viagem



APRESENTAMOS 3 SOLUÇÕES DE MEDIA QUE SE AJUSTAM A QUALQUER ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



IMPACT

Faça uma comunicação impactante em formatos de excelência (digitais ou estáticos).

Alcance 100% da Audiência com LOCALIZAÇÕES estratégicas.

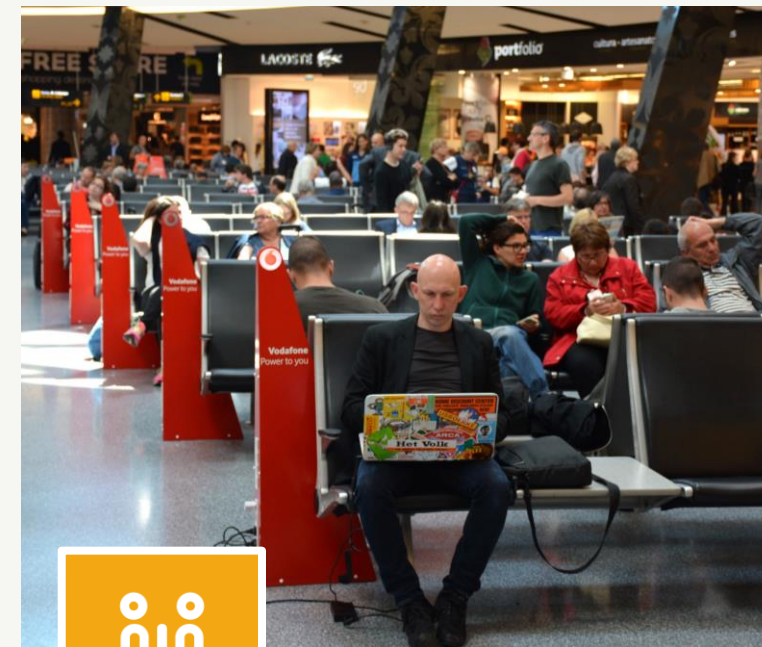
Ou alcance apenas o público alvo desejado com uma comunicação nos formatos certos e nas localizações certas.



BROADCAST

Consiga 100% de cobertura da audiência.

Consiga repetição e recuperação da mensagem com redes poderosas (estáticas ou digitais).



ENTERTAIN

Envolva e entretenha seu público-alvo com ativações de marca.

Estabeleça uma relação direta com os passageiros através de diferentes interações, quer sejam físicas quer sejam através dos formatos da JCDecaux.

JCDecaux Airport Portugal



MEDIA OFFER 2022

AEROPORTO DE FARO



P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5
autocarros city bus

