

# JCDecaux Airport Portugal



## MEDIA OFFER 2022

FARO AIRPORT

**LUXE LIVING.**

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W  
ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocarros city bus



# CONTEÚDO

1. JCDECAUX: UM LÍDER GLOBAL
2. AEROPORTO: PROPOSTA DE VALOR
3. JCDECAUX AIRPORT: A NOSSA OFERTA

MEDIA OFFER **2022**

JCDecaux Airport Portugal  
Member of JCDecaux Airport network



JCDecaux

JCDecaux Airport Portugal  
Member of JCDecaux Airport network

**MEDIA OFFER 2022**

**1**

**JCDECAUX  
UM LÍDER GLOBAL**

**JCDecaux Airport Portugal**  
Member of JCDecaux Airport network

**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind  
**ALG**  
15 Lojas

Welcome  
**RV**  
5. Str



# JCDECAUX

## Um verdadeiro player na publicidade OOH

2021 receita  
**2,745M**

Presença em  
**80+**  
países

Painéis  
publicitários  
**964,000+**

Fonte: JCDecaux



Nova Iorque

**Mobiliário Urbano**  
**Bicicletas partilhadas**

**€1,440m**  
Nº1 Mundial



Dubai

**Publicidade**  
**Transporte / Aeroporto**

**€878m**  
Nº1 Mundial



Londres

**Publicidade em**  
**grandes formatos**

**€427m**  
Nº1 na Europa

# JCDECAUX

O único especialista global em aeroportos

UM SUCESSO BASEADO  
NA EXPERIÊNCIA E  
CONFIANÇA MUNDIAL

**154**  
aeroportos

**26%**  
do tráfego  
aeroportuário mundial  
*2.3+ bil. Passageiros por ano\**

**7 DOS  
TOP 10**  
aeroportos  
mundiais

**38**  
países



# JCDECAUX PORTUGAL

## AIRPORT

8 Aeroportos em 8 cidades

## MOBILIÁRIO URBANO

17,400 faces em 63 cidades

## GRANDE FORMATO

2.500 painéis em 70 cidades

## SHOPPINGS

25 shoppings em 18 cidades



# JCDECAUX

## Aeroportos em Portugal

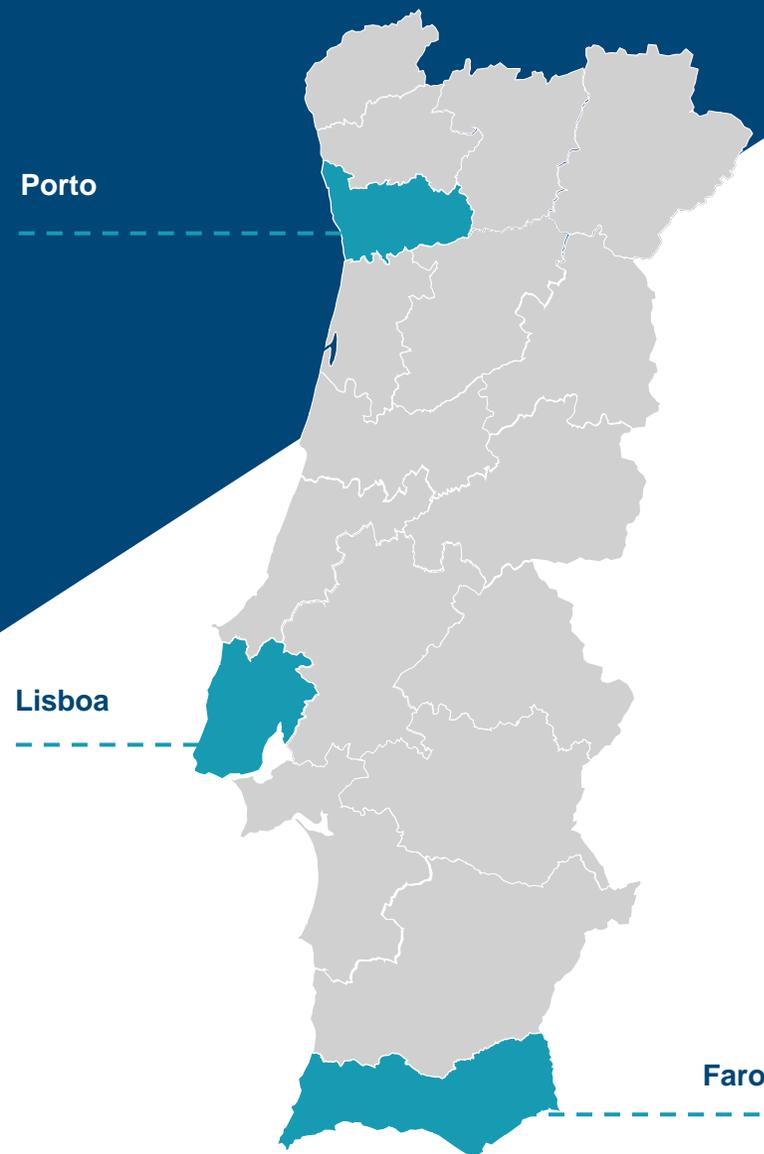
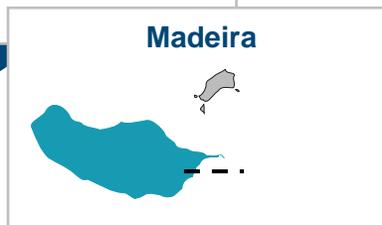
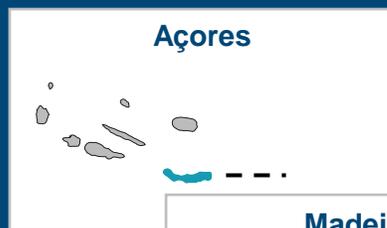


### 8 AEROPORTOS

- |         |               |
|---------|---------------|
| Lisboa  | Santa Maria   |
| Porto   | Porto Santo   |
| Faro    | Horta         |
| Funchal | Ponta Delgada |

**24.7m**  
PASSAGEIROS EM 2021

**100% COBERTURA**  
DO TRÁFEGO AÉREO  
EM PORTUGAL



**MEDIA OFFER 2022**

# 2.

## AEROPORTO PROPOSTA DE VALOR

JCDecaux Airport Portugal  
Member of JCDecaux Airport network

**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind  
ALG  
15 Lojas

Welcome  
RV  
5. Str



responsável. Beba com moderação.

1

## CONECTAR

Audiência premium  
e receptiva

2

## INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

3

## DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocarro city bus



1

## CONECTAR

Audiência  
premium e receptiva

2

## INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

3

## DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocarros city bus



# AEROPORTOS

Conectar com uma audiência altamente receptiva



**1**  
**CONECTAR**  
Audiência premium e receptiva

Os aeroportos permitem que os anunciantes alcancem com maior eficiência segmentos sociodemográficos valiosos

Consumidores com poder de compra / consumidores internacionais

*Decision makers* influentes

*Trend setters* & seguidores

# BENEFÍCIOS DO LONGO TEMPO DE EXPOSIÇÃO E DE MAIOR ATENÇÃO

1

## CONECTAR

Audiência premium e recetiva

3h  ras

É o tempo médio que um passageiro permanece em aeroportos que sejam hubs mundiais. Este tempo é muitas vezes dedicado a compras<sup>(1)</sup>

## Ambiente que desperta maior atenção<sup>(2)</sup>

devido à pandemia de Covid-19

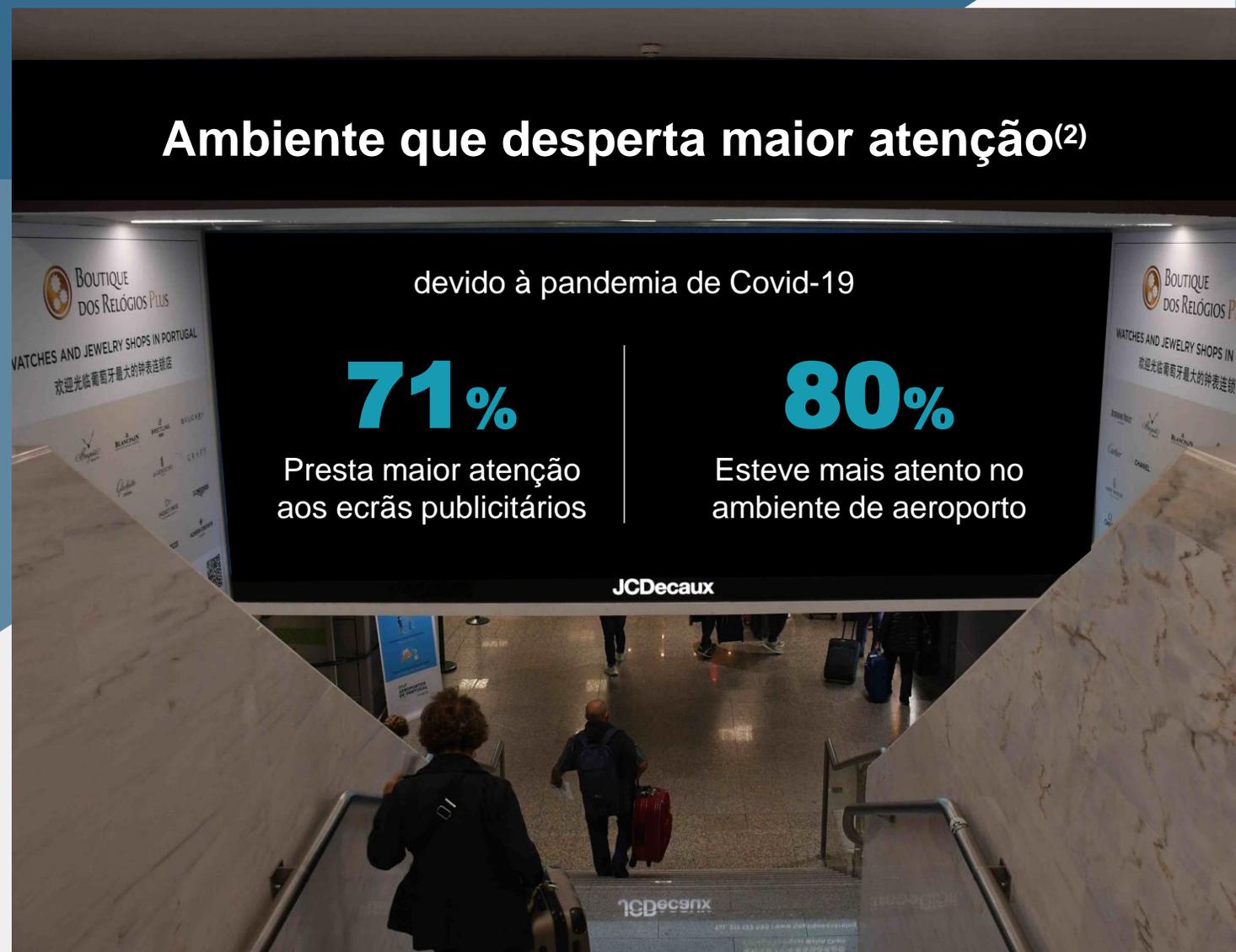
71%

Presta maior atenção aos ecrãs publicitários

80%

Esteve mais atento no ambiente de aeroporto

JCDecaux



1

## CONECTAR

Audiência  
premium e receptiva

2

## INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

3

## DESPERTAR

Call To Action

# 3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocarros city bus



# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR



## 2

### INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*



## O consumo está na essência da experiência de viajar

**87%**

Gosta de consumir quando visita um país estrangeiro

**83%**

Estão abertos a ser influenciados pela marca que compram

**67%**

Presta atenção a publicidade quando estão no exterior

# INFLUENCIAR UMA AUDIÊNCIA PREDISPOSTA A CONSUMIR

2

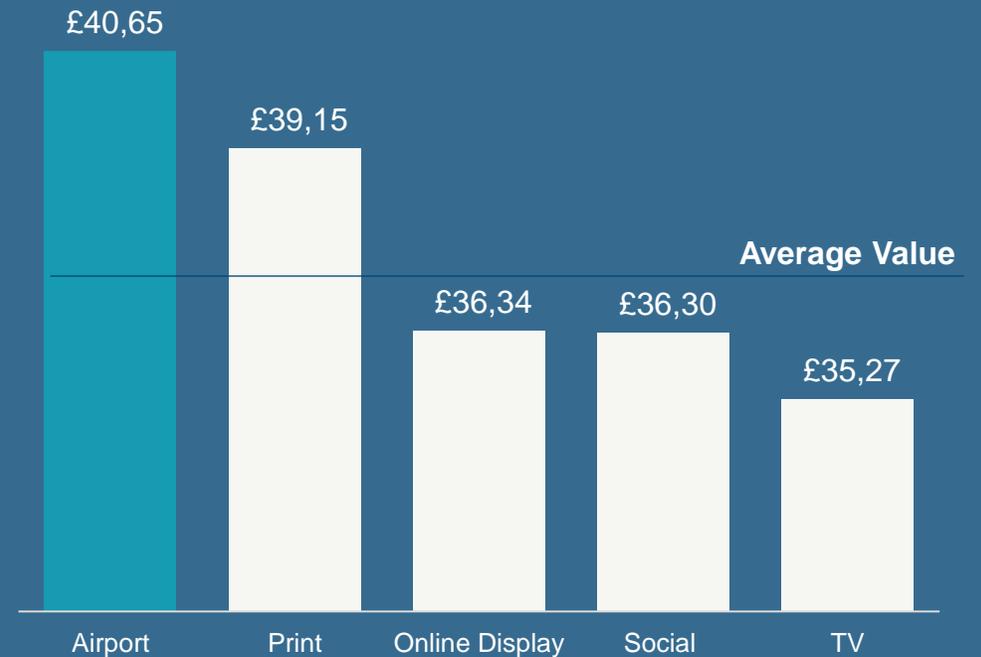
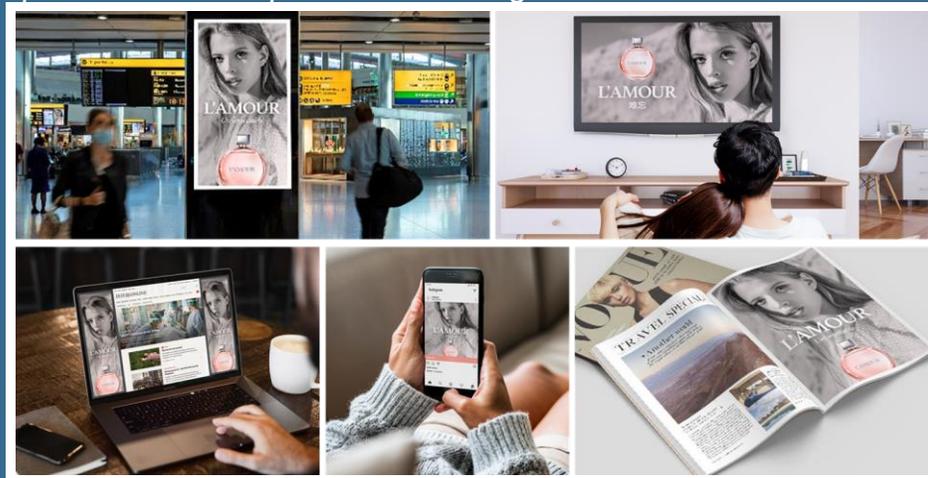
**INFLUENCIAR**

Consumidores e decision makers

A publicidade nos aeroportos transmite uma grande percepção de valor para as marcas de luxo

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

*“Aproximadamente quanto estaria disposto a pagar por um perfume de 50ml publicado na imagem?”*



# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*

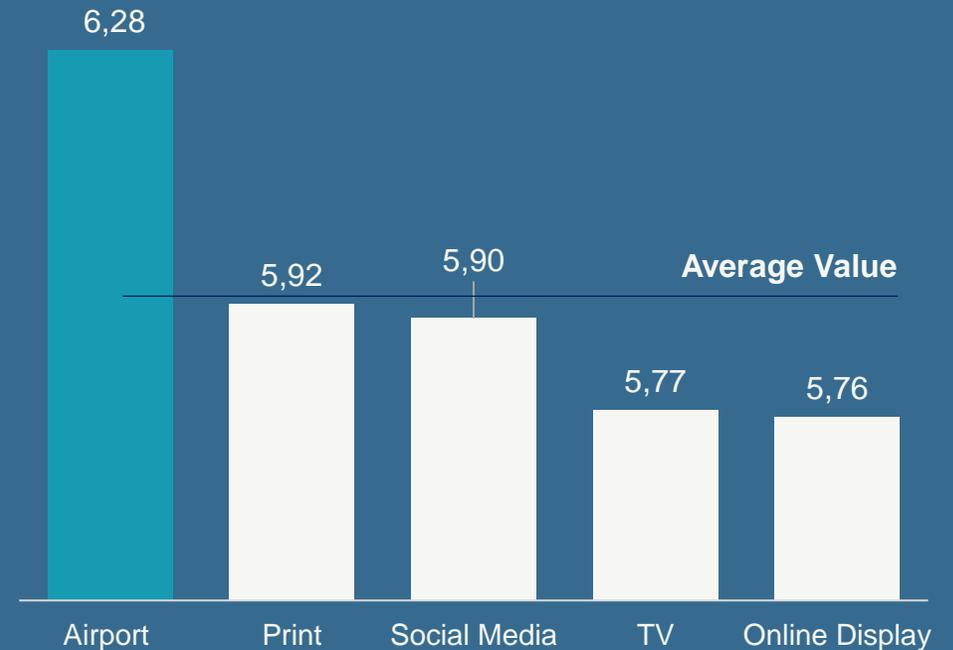
## 2 INFLUENCIAR

Consumidores e *decision makers*

## Publicidade nos aeroportos atribui prestígio às marcas B2B

5 tipos de media, a mesma criatividade e os mesmos entrevistados

“Numa escala de 1 a 10, onde 1 é ‘Não é prestigiante’ e 10 é ‘muito prestigiante’, how prestigious do you consider the technology company advertised in this image to be?”



# INFLUÊNCIA DE NEGÓCIO PARA OS *DECISION MAKERS*



As marcas B2B que comunicam nos aeroportos são reconhecidas como:

**87%** Confiáveis

**83%** Influentes

**82%** Líderes de mercado

**82%** Visão de futuro

**2**

**INFLUENCIAR**

Consumidores e  
*decision makers*

1

## CONECTAR

Audiência  
premium e recetiva

2

## INFLUENCIAR

Consumidores e  
*decision makers*

3

## DESPERTAR

Call To Action

3 RAZÕES PARA COMUNICAR EM AEROPORTOS

LUXE  
LIVING.

W Algarve Hotel and Residences  
Visit the Sales Office in Galé  
w.algarveresidences.com +351 289 095 076

W

ALGARVE  
THE RESIDENCES

P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocaros city bus



# PUBLICIDADE NOS AEROPORTOS UM FORTE *CALL TO ACTION*



# 3

## DESPERTAR

Call To Action

**88%** dos *Decision Makers* foram influenciados através de publicidade relacionada a negócios em aeroportos

**60%** Gera debate

**57%** Gera contacto / compra

**62%** Procura informação relacionada

# A PUBLICIDADE NO AEROPORTO LEVA AO CONSUMO

“Eu seria encorajada a visitar lojas porque vi...”

**70%** Publicidade no Aeroporto de produtos disponíveis nas lojas

**69%** Um evento especial, entretenimento ou ações promocionais junto às lojas

**59%** Notificações no telefone sobre promoções/ofertas nas lojas do aeroporto

Source: JCDecaux Global Shopper Survey committed by JCDecaux



**3**

**DESPERTAR**  
Call To Action

**MEDIA OFFER 2022**

**3** ■

## JCDECAUX AIRPORT A NOSSA OFERTA

JCDecaux Airport Portugal  
Member of JCDecaux Airport network

**BEM-VINDO A FARO** /beng-veeng-doo/ |a/ |faa-roo/  
(eng.) "Welcome to Faro"

Bem-vind  
ALG  
15 Lojas

Welcome  
RV  
5. Str



# PORTUGAL – UM DESTINO ATRATIVO



## Portugal é

**6º** melhor país para investir <sup>(1)</sup>

**2º** lugar no índice global 2020 de paz, logo após a Islândia <sup>(2)</sup>

**5º** melhor país, em 2021, para expats <sup>(3)</sup>

Fonte: (1) <https://www.usnews.com/news/best-countries/best-countries-to-invest-in/> (2) <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/> (3) <https://www.internations.org/expat-insider/2021/best-and-worst-places-for-expats-40108>



**Uma oferta de cultura e turismo revelantes**



**Mercado de trabalho flexível e qualificado**



**Conectado com o resto do Mundo**



**Boa qualidade de vida**

# PORTUGAL – UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS DA EUROPA



**27M** de turistas em 2019

Dos quais **16.3M** estrangeiros

**80%+** turistas que visitaram Portugal ficaram muito satisfeitos e planeiam voltar

## Uma oferta diversificada

- Turismo Cultural
- Turismo Balnear
- Turismo Vinícola
- Turismo de Golf
- Eco turismo



**O principal destino de aventura do mundo 2021**  
(pelo 4º ano consecutivo)

Passadiços do Paiva  
(Arouca Unesco Global Geopark)

**O principal destino de praia do mundo 2021**  
(pelo 3º ano consecutivo)

Algarve

**Empresa líder mundial em conservação 2021**  
(pelo 4º ano consecutivo)

Parques de Sintra

**O principal destino de turismo de aventura da Europa 2021**

Ilha dos Açores

**O principal destino da Europa 2020**  
2017/2018/2019

Portugal

**O principal destino de férias da Europa em 2020**

Porto

**O principal destino de férias da Europa em 2019**

Lisboa

**O principal destino de cidade da Europa 2018**

Lisboa

# ALGARVE – O MELHOR DESTINO DE PRAIA E GOLF DA EUROPA

## O Algarve é conhecido pelas suas praias e pela fantástica linha costeira

O Algarve ganhou pela 3ª vez consecutiva o prémio de "Melhor Destino de Praia na Europa 2021".

Praias pitorescas, bom tempo, vilas piscatórias encantadoras e ritmo de vida descontraído fazem do Algarve a escolha para um destino de férias descontraído, ou mesmo o local para viver ou descansar.

Considerado inúmeras vezes como o melhor destino de golfe do mundo, por revistas dedicadas a este desporto.



## ALGARVE – UM DOS MELHORES DESTINOS DE GOLF DA EUROPA

### O Algarve tornou-se um dos melhores destinos de golfe da Europa.

O Portugal Masters tem sido um enorme sucesso nos últimos sete anos. O evento conta com um bom campo e atrai alguns dos melhores jogadores da Europa.

Este evento, que recebe a elite do Golf, tem também mediatismo planetário graças à presença de toda a imprensa da especialidade.

São esperados 40,000 espectadores.



# RECUPERAÇÃO CONSTANTE DO TRÁFEGO AÉREO



## 2020

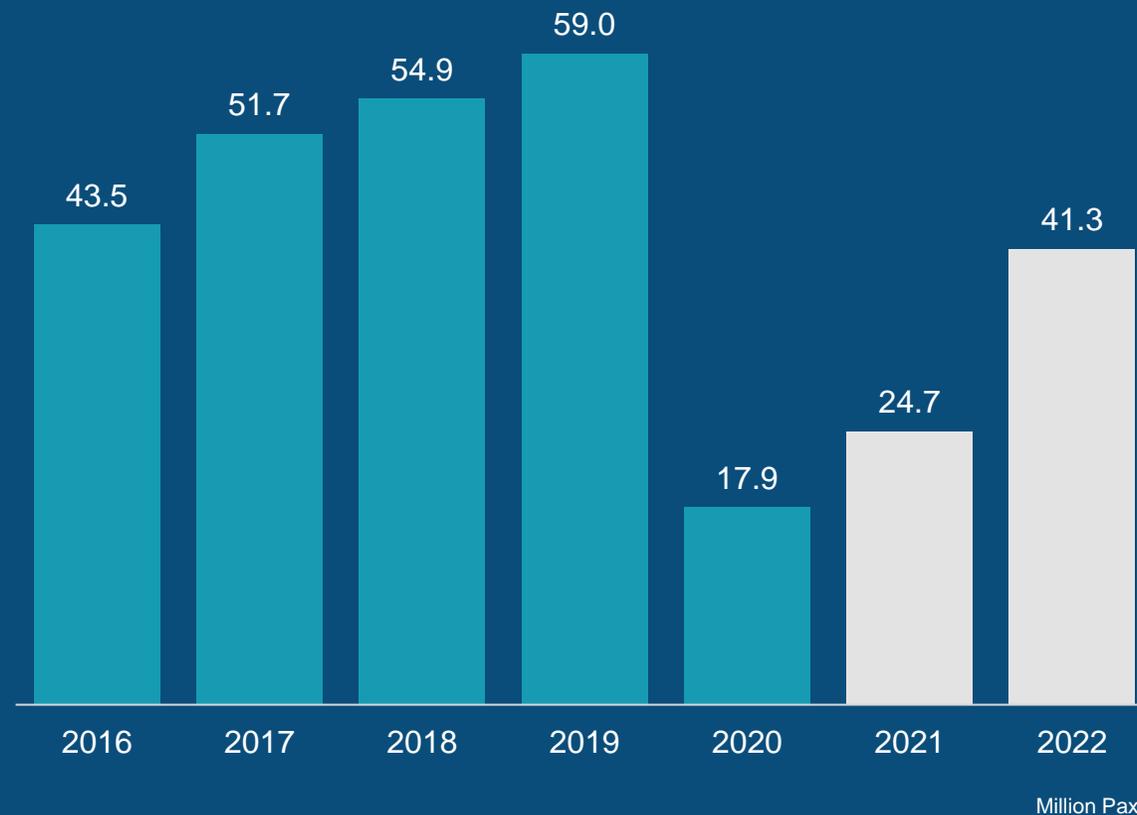
Foi um ano de declínio sem precedentes.

## 2021

Graças à vacinação, os passageiros recuperaram a confiança e o tráfego atingiu níveis de 50% pré pandemia.

## 2022

É expectável que se atinja níveis de recuperação de 2/3 do tráfego registado em 2019.



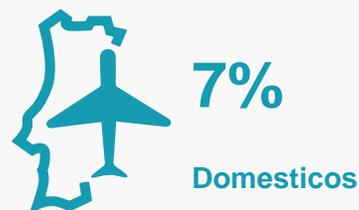
# O AEROPORTO DE FARO É A MAIOR PORTA DE ENTRADA DO ALGARVE

## Status de conectividade do Aeroporto de Faro:

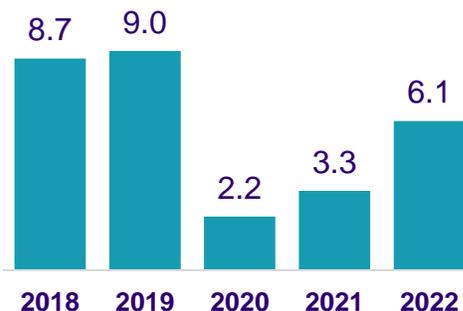
60 destinos

22 companhias aéreas, das quais 21 são internacionais

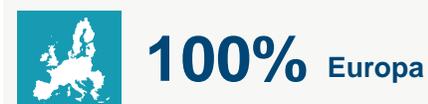
### Domésticos vs Internacionais



### Pax (M)



### Distribuição Geográfica



### Top 5 PARTIDAS & CHEGADAS

	PARTIDAS	CHEGADAS
R.U. 	34%	34%
Alemanha 	13%	14%
França 	12%	12%
Netherlands 	11%	11%
Irlanda 	7%	7%

# AEROPORTO DE FARO – PERFIL DO PASSAGEIRO

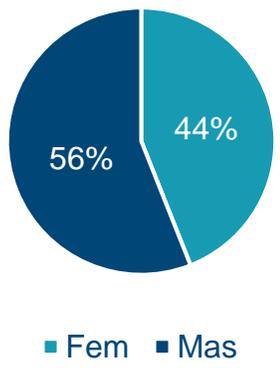
## Perfil atual

Maioritariamente homens, segment 35-54 anos é predominante

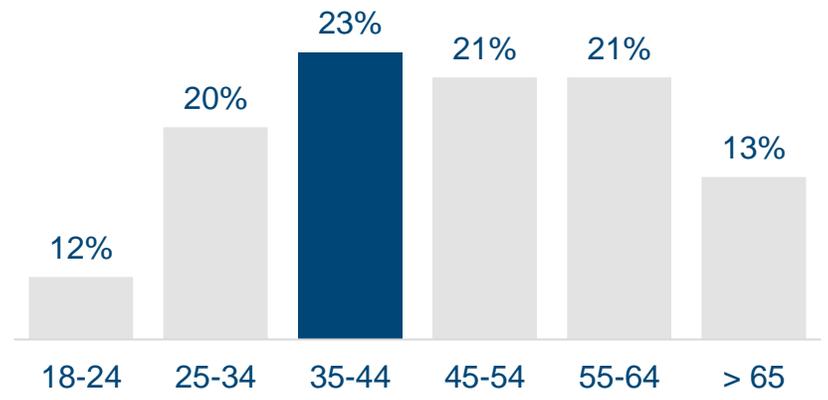
A principal razão de viagem são visitas a amigos e familiares

Source: ANA Information – Profile Survey

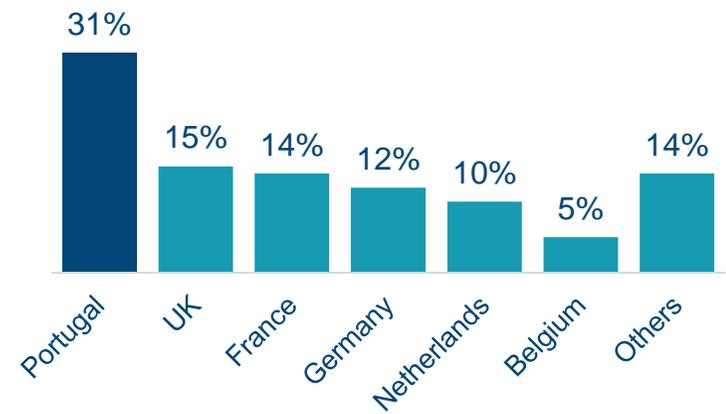
### Género



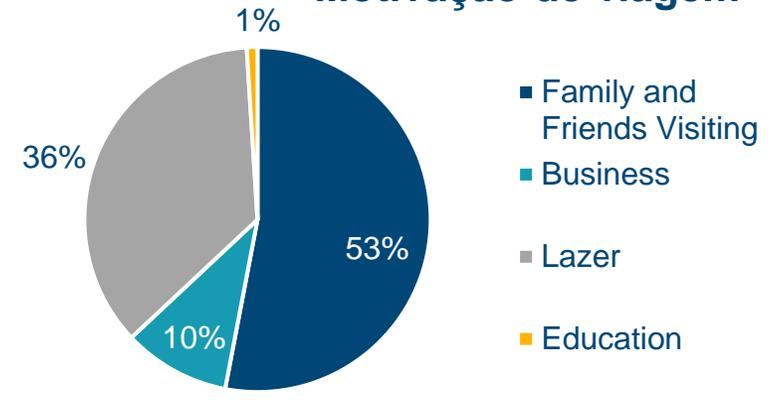
### Idade



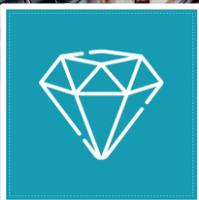
### País



### Motivação de viagem



# APRESENTAMOS 3 SOLUÇÕES DE MEDIA QUE SE AJUSTAM A QUALQUER ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



## IMPACT

Faça uma comunicação impactante em formatos de excelência (digitais ou estáticos).

Alcance 100% da Audiência com LOCALIZAÇÕES estratégicas.

Ou alcance apenas o público alvo desejado com uma comunicação nos formatos certos e nas localizações certas.



## BROADCAST

Consiga 100% de cobertura da audiência.

Consiga repetição e recuperação da mensagem com redes poderosas (estáticas ou digitais).



## ENTERTAIN

Envolve e entretenha seu público-alvo com ativações de marca.

Estabeleça uma relação direta com os passageiros através de diferentes interações, quer sejam físicas quer sejam através dos formatos da JCDecaux.

# JCDecaux Airport Portugal



## MEDIA OFFER 2022

AEROPORTO DE FARO



P2 P3 P6 P7

taxis

SAÍDA - EXIT

P1 P4 P5  
autocarros city bus

