

A JCDecaux revela o seu novo roteiro estratégico de RSE até 2030

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Bostwana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Lisboa, XX de junho de 2022 – A JCDecaux SA apresentou a sua estratégia de RSE até 2030. A empresa número um mundial da comunicação exterior pretende reforçar a economia circular; ao valorizar a comunicação exterior como acelerador da transição ecológica e social; trabalhar para a descarbonização da economia e da sociedade em conformidade com a Estratégia Nacional de Baixo Carbono e à imagem do caminho aberto em França, com a Lei do Clima & Resiliência e as suas disposições para contratos públicos mais responsáveis, com o Pacto Verde para a Europa e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Este compromisso a longo prazo e ampliado da JCDecaux a favor do ambiente e do interesse coletivo, tem um impacto particularmente importante numa altura em que, no mundo inteiro, os contratos públicos e os seus critérios, que foram redesenhados para serem sustentáveis, estão a acelerar a transição ecológica, a par da recuperação económica.

A partir de 2023, 30% dos critérios de desenvolvimento sustentável serão integrados na qualificação e avaliação dos fornecedores. Até 2025, 100% das filiais europeias da JCDecaux serão avaliadas quanto à gestão e utilização de dados pessoais. Para reforçar a estratégia de RSE nas filiais, os critérios do ESG na remuneração variável dos membros do Diretório e dos diretores operacionais, introduzida em 2017, passará de 10% para 15% em 2022.

Jean-Charles Decaux, Presidente do Directório e Co-Director Geral da JCDecaux, declarou : «O reconhecimento da nossa iniciativa sustentável pelas agências de notação extra financeira, incluindo a inscrição da JCDecaux na « Lista A » do Carbon Disclosure Project (CDP) e a sua classificação "Ouro" pela EcoVadis, atestam a excelência das nossas práticas ambientais, sociais e de governança, bem como a nossa preocupação constante com a transparência no que diz respeito às nossas partes interessadas.»

Jean-François Decaux Co-Director Geral da JCDecaux, declarou : «A RSE é parte do nosso ADN. A Taxonomia Verde da União Europeia, que classifica as atividades de acordo com a sua contribuição para a transição ecológica, é testemunha disto. Cerca de 40% do nosso volume de negócios é elegível. Esta contribuição atinge até os 55% se tivermos em conta as nossas atividades nos transportes terrestres, que não são elegíveis mas contribuem para a transição ecológica.»

Três ambições para um novo roteiro estratégico de RSE 2030

O novo roteiro estratégico RSE 2030 baseia-se nas análises de materialidade realizadas desde 2013, nas prioridades estratégicas definidas em 2014 e na consideração das expectativas das nossas partes interessadas.

1. Para lugares mais sustentáveis para viver

O desenvolvimento sustentável é um fator chave na inovação e competitividade do Grupo, que tem vindo a desenvolver mobiliário e serviços úteis para todos desde a sua criação. As equipas estão empenhadas em promover produtos e soluções que tenham um impacto reduzido ao longo do seu ciclo de vida, em particular através da utilização sistemática do ecodesign. Assim, até 2025, será desenvolvida uma ferramenta para medir a pegada ambiental das inovações responsáveis.

Presente no espaço público, o Meio **JCDecaux pratica e promove a comunicação exterior responsável**. Com uma audiência diária de mais de 850 milhões de pessoas em todo o mundo, o Grupo tem o dever de ser exemplar com prioridades fortes: encorajar as campanhas de comunicação responsáveis através da implementação de uma carta de conduta da afixação em 100% dos países do Grupo em 2022, reforçar a segurança do mobiliário digital e sustentar uma comunicação de interesse geral ao serviço da Agenda 2030 das Nações Unidas.

2. Para uma pegada ambiental otimizada

À imagem de França, com a sua contribuição para a neutralidade carbónica para todas as suas atividades a partir do final de 2021, a JCDecaux está a implementar uma **estratégia climática ambiciosa alinhada com o Acordo de Paris para todas as atividades do Grupo**, permitindo-nos agir sobre todas as nossas emissões a partir de 2023. Assim, 100% do consumo de eletricidade do Grupo será coberto por eletricidade renovável em 2022. Num contexto de transformação digital e de forte crescimento do meio JCDecaux, o Grupo compromete-se a reduzir as suas emissões de carbono relativas ao consumo de eletricidade do seu mobiliário urbano em 5% as suas emissões de carbono relativas ao consumo de eletricidade dos seus mobiliários em termos absolutos até 2030 (vs. 2019) e em 10% as suas emissões de carbono relativas ao consumo de eletricidade do seu parque de mobiliário /m2 de faces publicitárias até 2030 (vs. 2019).

A JCDecaux compromete-se a **controlar os seus outros impactes ambientais através de ações específicas no que diz respeito à gestão de resíduos, de consumo de água e da proteção da biodiversidade**. Enquanto o mobiliário urbano e as viaturas são limpos com água pluvial e a renovação do mobiliário permite prolongar a sua vida útil, o Grupo compromete-se em alcançar a meta zero resíduos em aterro para todos os resíduos gerados em países com instalações adaptadas, até 2035. A reutilização, a reciclagem ou ainda a incineração com ou sem recuperação de energia serão privilegiadas.

3. Para uma cultura de responsabilidade do ecossistema da JCDecaux

Para a JCDecaux, uma empresa familiar, a prioridade é **proceder como empregador responsável**: respeito pelos valores sociais fundamentais, cultura de saúde e segurança exemplar, desenvolvimento e realização dos colaboradores, diversidade e inclusão. O objetivo do Grupo é, nomeadamente, reduzir a taxa de frequência de acidentes em 25% até 2030 (vs. 2019). A JCDecaux também se compromete em assegurar que 40% dos seus quadros dirigentes sejam mulheres até 2027 (vs. 33% em 2021).

A JCDecaux também alcançará os seus objetivos, acompanhando os seus fornecedores na adopção de práticas cada vez mais responsáveis. **O Grupo pretende continuar a conduzir os seus negócios de forma exemplar**, através da aplicação contínua da sua carta ética definida em 2001 e da luta contra a corrupção, da melhoria da pegada ambiental e social dos seus fornecedores, e do reforço da proteção de dados pessoais. A partir de 2023, 30% dos critérios de desenvolvimento sustentável serão integrados na qualificação e avaliação dos fornecedores. Até 2025, 100% das filiais europeias da JCDecaux serão avaliadas quanto à gestão e utilização de dados pessoais.

Jean-Charles Decaux e Jean-François Decaux, Co-Directores Gerais da JCDecaux, declararam : «*O roteiro estratégico de RSE da JCDecaux até 2030 é um modelo inspirador que conjuga desempenho económico, responsabilidade ambiental e social, conduta empresarial ética e realização dos colaboradores. A JCDecaux age junto das suas diferentes partes interessadas e compromete-se a acompanhar os atores dos sectores público e privado para tornar-se uma alavanca sólida e real do desenvolvimento sustentável.*»

Números-chave do Grupo

- Volume de negócios 2021 : 2 745m€^(a)
- Nº1 mundial da comunicação exterior

- Presente em 3 518 cidades com mais de 10 000 habitantes
- Audiência diária de mais de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
- 957 706 faces publicitárias no mundo
- 10 720 colaboradores
- A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices Euronext 100 e Euronext Family Business
- A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações CDP (Lista A), FTSE4Good (4,2/5), MSCI (AAA) e com a classificação Ouro pela EcoVadis
- 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis)
- Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave
- N° 1 mundial do mobiliário urbano (530 143 faces publicitárias)
- N° 1 mundial da publicidade nos transportes com mais de 154 aeroportos e 215 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e elétricos (340 753 faces publicitárias)
- N° 1 europeu do grande formato (72 611 faces publicitárias)
- N° 1 da comunicação exterior na Europa (596 831 faces publicitárias)
- N° 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (232 268 faces publicitárias)
- N° 1 da comunicação exterior na América Latina (64 893 faces publicitárias)
- N° 1 da comunicação exterior em África (20 808 faces publicitárias)
- N° 1 da comunicação exterior no Médio Oriente (14 177 faces publicitárias)

(a) Volume de negócios ajustado

Para mais informações, consulte o nosso site: www.jcdecaux.com
Encontre-nos também no [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

Direcção da Comunicação : Albert Asseraf
+33 (0) 1 30 79 79 35 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relações Investidores : Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com