

## JCDecaux adquire participação maioritária da plataforma Displayce com o objetivo de tornar-lá na *Demand Side Platform (DSP)* de referência na comunicação exterior digital

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Lisboa, 14 de julho de 2022** – A JCDecaux, número um mundial em comunicação exterior, anuncia uma aliança estratégica com a start-up Displayce, *Demand Side Platform (DSP)*, líder na compra e otimização de campanhas Digitais Out-Of-Home (DOOH). Esta aliança resulta da aquisição de uma participação maioritária que tem como objetivo tornar a Displayce a plataforma de compras de referência no universo da comunicação exterior digital.

A Displayce, start-up francesa criada em 2014, exclusivamente dedicada à compra e à otimização de campanhas DOOH, é a primeira plataforma programática francesa em termos de tecnologia, *know-how* e quantidade de ecrãs digitais referenciados em todo o mundo, dispondo de mais de 600.000 ecrãs em mais de 50 países.

Estando ligada aos principais *Supply Side Platforms (SSPs)* do mercado como o DOOH, VIOOH, BROADSIGN e VISTAR MEDIA, a Displayce propõe a compra de soluções de medição de eficácia, graças à sua *Data Management Platform (DMP)*, especificamente concebida para o DOOH.

A aliança com a JCDecaux reflete a forte aceleração da marca número um mundial em comunicação exterior, em tornar-se uma plataforma de compras de referência em comunicação exterior, mantendo-se em simultâneo aberta às maiores SSPs assim como o acesso total e direto a todos os meios do DOOH, aos anunciantes e às agências.

Esta aquisição vem também fortalecer a expansão internacional da Displayce, através da implementação de um plano de aceleração comercial lançado no início do mês de julho. Para além dos mercados francês, belga, suíço e espanhol, o objetivo da Displayce passa por se estender também a outras geografias na União Europeia.

A parceria vai também permitir à JCDecaux continuar a fortalecer a sua abordagem comercial, oferecendo aos seus clientes uma solução pragmática completa, desde a DSP à SSP, bem como um acesso simples e eficaz a novos métodos de compra e de planeamento inteligente.

À JCDecaux, esta transformação vai permitir continuar a reforçar a sua estratégia de transformação digital com o meio DOOH, já amplamente estabelecida através da aceleração da implantação de ativos digitais em todo o mundo.

Jean-Claude Decaux, Presidente do Conselho Executivo e Co-Diretor Geral da JCDecaux declarou: «*É com prazer que estabelecemos esta aliança com a Displayce e apoiamos a Laure Malergue, a Marie Gaestel e o Hayssam Soueidan para desenvolver o seu modelo num mesmo espírito empreendedor, melhorar a experiência do cliente e simplificar o acto da compra. A Displayce é uma plataforma tecnológica pioneira e reconhecida, que soube desenvolver a programática no DOOH em França e a nível internacional. O papel da JCDecaux, número um mundial da comunicação exterior, é facilitar e acelerar o acesso ao DOOH, o segundo meio que mais cresce depois do digital nos telemóveis, para o benefício dos anunciantes e das suas agências. Esta aquisição de participação inscreve-se na estratégia de transformação digital da JCDecaux. Fortalece o ecossistema tecnológico e programático do Grupo, em benefício das marcas, das agências de meios e dos parceiros, em procura constante de impacto, eficácia e conversão, graças a um DOOH qualitativo e eficiente. Com um funcionamento autónomo, a Displayce contará com o apoio da JCDecaux, nomeadamente na prossecução do seu desenvolvimento internacional, com vista a tornar-se a plataforma de compras de referência, aberta aos vários dispositivos DOOH do mercado.*»

## **Números-chave do Grupo**

- Volume de negócios 2021: 2 745m€ <sup>(a)</sup>
- Nº1 mundial da comunicação exterior
- Audiência diária de mais de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
- 957 706 faces publicitárias no mundo
- Presente em 3 518 cidades com mais de 10 000 habitantes
- 10 720 colaboradores
- A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices Euronext 100 e Euronext Family Business
- A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações GDP (Lista A), FTSE4Good (4,2/5), MSCI (AA) e com a classificação Ouro pela EcoVadis
- 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis)
- Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave
- Nº 1 mundial do mobiliário urbano (530 143 faces publicitárias)
- Nº 1 mundial da publicidade nos transportes com mais de 154 aeroportos e 215 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e elétricos (340 753 faces publicitárias)
- Nº 1 europeu do grande formato (72 611 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Europa (596 831 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (232 268 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (64 893 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior em África (20 808 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior no Médio Oriente (14 177 faces publicitárias)

(a) Volume de negócios ajustado

## **Sobre a JCDecaux:**

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único player internacional que se concentra no mercado Out-of-Home em três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um know-how de quase 6 décadas de experiência, os serviços de excelência na conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação de exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão ser o parceiro privilegiado das entidades públicas (presença em 63 concelhos) e privadas (como é o caso dos 8 principais aeroportos nacionais e de 25 dos mais importantes centros comerciais do país), tendo em vista a comercialização publicitária de equipamentos de mobiliário urbano e outras soluções que visem a melhoria e qualificação do espaço de utilização publicitária, respeitando os princípios fundamentais de recursos humanos, segurança e saúde no trabalho, desenvolvimento sustentável, inovação e qualidade.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt/>

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt/>

LLYC | 21 923 97 00

Rita Ferreira | [rita.ferreira@llorenteycuenca.com](mailto:rita.ferreira@llorenteycuenca.com) Sara Silva | [sara.silva@llorenteycuenca.com](mailto:sara.silva@llorenteycuenca.com)