

Philippe Infante é nomeado Diretor-Geral da JCDecaux Portugal

No ano em que a marca líder mundial em comunicação *Out-of-Home* assinala 50 anos de atividade em Portugal, Philippe Infante assume o cargo de Diretor-Geral, após quase duas décadas em cargos internacionais de direção do Grupo.

Philippe regressa assim a Portugal, local onde iniciou a sua carreira profissional no ano de 2001, como Responsável de Media na Peugeot Portugal. Começou o seu percurso no Grupo JCDecaux em 2003, entre Marselha e Paris, onde ocupou diversas funções na área comercial.

No ano de 2007, assumiu a função de Diretor-Geral da recém-criada filial do Grupo JCDecaux no Catar. Em 2010, foi nomeado Diretor-Geral da filial na Arábia Saudita, cargo que desempenhou durante sete anos, onde aproveitou a oportunidade para aprender a língua árabe e obter um EMBA no INSEAD.

Em 2017, mudou-se para o Panamá onde passou a gerir as filiais do Grupo JCDecaux em 8 países da América Central, Caraíbas e Colômbia após uma fusão com uma empresa local.

“Após 19 anos no Grupo JCDecaux, onde assumi diferentes cargos e responsabilidades, é com grande alegria, entusiasmo e motivação que assumo o cargo de Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, com a ambição de fazer mais e melhor, criando valor para os nossos parceiros. Enquanto Diretor-Geral, abraço este novo desafio, confiante de que, com o apoio da valiosa equipa atual, reforçada com novos talentos, iremos certamente ultrapassar os limites da excelência para benefício dos Cidadãos, dos Municípios, e das Marcas”, afirma Philippe Infante.

Presente no mercado português há quase meia década, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência do Out-Of-Home e tornar as cidades mais atraentes, inteligentes, responsáveis, ligadas e envolventes.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único player internacional que se concentra no mercado Out-of-Home em três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um know-how de quase 6 décadas de experiência, os serviços de excelência na conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação de exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão ser o parceiro privilegiado das entidades públicas (presença em 63 concelhos) e privadas (como é o caso dos 8 principais aeroportos nacionais e de 25 dos mais importantes centros comerciais do país), tendo em vista a comercialização publicitária de equipamentos de mobiliário urbano e outras soluções que visem a melhoria e qualificação do espaço de utilização publicitária, respeitando os princípios fundamentais de recursos humanos, segurança e saúde no trabalho, desenvolvimento sustentável, inovação e qualidade.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt/>

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt/LLYC> | 21 923 97 00

Rita Ferreira | rita.ferreira@llorenteycuenca.com **Sara Silva** | sara.silva@llorenteycuenca.com