



JCDecaux liga o primeiro MUPI digital de Lisboa

Lisboa, 15 de setembro de 2023

A JCDecaux, número um mundial da comunicação exterior, iniciou hoje uma nova e importante etapa no processo de transformação da cidade de Lisboa ao ligar o primeiro MUPI (Mobiliário Urbano para Informação) Digital. A instalação deste novo equipamento, num local central da capital portuguesa, na Rua Braamcamp, próximo ao Marquês de Pombal, resulta do contrato assinado entre a Câmara Municipal de Lisboa e a JCDecaux em 14 de setembro de 2022 e a eletrificação do equipamento insere-se no projeto de transformação de Lisboa para a tornar numa das cidades mais digitais da Europa.

Comunicação Exterior

Presente em Portugal desde 1972, a JCDecaux irá efetuar na cidade de Lisboa e no âmbito deste contrato, o maior investimento alguma vez realizado no país tanto no setor como pela JCDecaux, com os objetivos de melhorar o espaço público, tornando-o visualmente mais harmonioso e de fornecer serviços públicos adicionais. O projeto será implementado com uma preocupação constante com o desenvolvimento sustentável, que o Grupo JCDecaux muito preza, e que se reflete em diversos compromissos e ações concretas: equipamentos amigos do ambiente que permitem a máxima otimização de consumo possível, 100% do consumo de eletricidade coberto por energia verde, limpeza dos equipamentos de mobiliário urbano com água recolhida da chuva (dos tetos dos equipamentos) na maioria das filiais por forma a reduzir o consumo de água da rede pública e a crescente utilização de veículos de reduzida emissão de carbono. O conjunto destas iniciativas permitirá à JCDecaux acelerar ainda mais o seu compromisso de redução de emissões de carbono, com o objetivo de diminuir as emissões dos âmbitos 1+2 (baseadas no mercado) em pelo menos 60% até 2030 e avançar para zero emissões em 2050, ambos em comparação com o ano de 2019.

O contrato para a instalação e exploração publicitária de mobiliário urbano e equipamentos digitais de grande formato em Lisboa abrange a instalação de equipamentos de 2m² (Abrigos de Passageiros e MUPIs) e de grandes formatos 100% digitais. Inclui ainda um conjunto de serviços de utilidade pública, como novas funcionalidades nos Abrigos (Wi-Fi, tomadas USB, terminais de informação aos passageiros), sanitários de manutenção automática (alguns de acesso adaptado a pessoas com mobilidade reduzida) e uma plataforma de comunicação em tempo real reservada à comunicação institucional do Município de Lisboa.

Os ecrãs digitais de alta-definição de 2m² a instalar pela JCDecaux em Lisboa, irão exibir informação horária e de temperatura do ar atualizada em tempo real e disponibilizar às marcas conteúdos dinâmicos que promovem um maior potencial de impacto, envolvimento e eficácia, para alcançar as mais de 970 mil pessoas que vivem ou trabalham na cidade e que representam 9,4% do total da população nacional e 18,8% do poder de compra do país.

De referir ainda que a JCDecaux comercializará na cidade de Lisboa 60% dos equipamentos de 2m² (abrigo e MUPIs) e 118 digitais de grande formato.

Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, considera que "com a ligação deste primeiro MUPI, a JCDecaux Portugal deu mais um passo no processo contínuo de transformação digital da comunicação exterior na cidade de Lisboa. Nas próximas semanas, continuaremos a trabalhar para tornar Lisboa uma cidade mais harmoniosa, tecnológica e sustentável. Aliás, 2023 será o ano do maior investimento do Grupo JCDecaux em Portugal, o que reflete não apenas a ambição da empresa em reforçar a sua posição pioneira e inovadora no mercado nacional da comunicação exterior, como também

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

a sua missão de contribuir para a melhoria do espaço urbano através do desenvolvimento e implementação de soluções únicas, inovadoras e, acima de tudo, sustentáveis. É com grande orgulho que vemos Lisboa, que acolheu a JCDecaux em Portugal há mais de 50 anos, tornar-se hoje numa das cidades mais digitais da Europa".

A JCDecaux, empresa número um em comunicação exterior em Portugal, conta com 247 colaboradores que diariamente trabalham para garantir o reconhecido sucesso dos equipamentos e serviços em 91 municípios, 34 centros comerciais e 8 aeroportos, com mais de 17.000 faces publicitárias convencionais e mais de 600 ecrãs digitais, que contribuem ativamente para o dinamismo e inovação do setor e para a criação de uma nova geração de cidades mais inteligentes e sustentáveis.

Comunicação Exterior

Enquanto operador responsável pela maior quota do investimento publicitário no mercado da comunicação exterior nacional, a JCDecaux reafirma, com este novo e ambicioso projeto, a sua posição de liderança em Portugal, onde marca presença desde há mais de 50 anos.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460