

## JCDecaux inicia parceria com dois dos principais centros comerciais portugueses: MAR Shopping Matosinhos e MAR Shopping Algarve

Lisboa, 16 de setembro de 2023

### Comunicação Exterior

A JCDecaux, empresa líder mundial em comunicação exterior, assinou recentemente contratos para a publicidade nos centros comerciais MAR Shopping Matosinhos e MAR Shopping Algarve, ambos geridos pela Ingka Centres, que em conjunto recebem anualmente mais de 23 milhões de visitantes. Os contratos de 10 anos preveem a instalação exclusiva de ecrãs digitais de alta-definição nas áreas interiores e exteriores destes dois centros comerciais.

Esta parceria com ambos os MAR Shopping geridos pela Ingka Centres vem contribuir para o objetivo de revolucionar o modelo tradicional de centro comercial e tornar estes espaços de consumo em verdadeiros *meeting places* interativos que permitam experiências atrativas para os seus clientes e visitantes.

No MAR Shopping Matosinhos, a JCDecaux instalou já 16 ecrãs digitais e no MAR Shopping Algarve, em Loulé, encontram-se já instalados 18 ecrãs digitais.

**Para Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, “esta parceria é muito relevante, pois permite-nos fortalecer o nosso processo de implementação de soluções digitais da JCDecaux em centros comerciais, sobretudo porque o MAR Shopping Matosinhos e o MAR Shopping Algarve se encontram na vanguarda da digitalização e da sustentabilidade a nível nacional e representam, de forma notável, o modelo de ambientes onde a JCDecaux quer atuar: diferenciadores, interativos, envolventes para os clientes e atraentes para as marcas”.**

**Sandra Monteiro e Ana Antunes, Meeting Place Managers do MAR Shopping Matosinhos e do MAR Shopping Algarve respetivamente, consideram que “a parceria com a JCDecaux vem fortalecer a experiência digital que pretendemos proporcionar a quem nos visita, com conteúdos de comunicação e publicidade mais dinâmicos e que possam contribuir para um maior conhecimento junto do consumidor.”**

A JCDecaux está presente em 34 dos centros comerciais mais movimentados do país, permitindo às marcas comunicar de forma adaptada aos diferentes públicos e ambientes. A comunicação nos centros comerciais acontece num ambiente exclusivo e, por isso, representa uma oportunidade privilegiada de exposição e retenção das mensagens publicitárias, no lugar e no momento certos para influenciar a decisão de compra do consumidor.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Botsuana  
Bélgica  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Estados Unidos  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Mianmar  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

## Comunicação Exterior

África de Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Botsuana  
Bélgica  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Estados Unidos  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Mianmar  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da comunicação exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que atua nas três áreas de atividade do mercado Out-of-Home: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis.*

*1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar as cidades mais atraentes.

Mais informações em: <https://www.jcdecaux.pt>

### Sobre a Ingka Centres:

A Ingka Centres faz parte do Grupo Ingka (que também integra a IKEA Retail e a Ingka Investments). Com cerca de 50 anos de experiência em centros comerciais, a Ingka Centres colabora atualmente com mais de 3.000 marcas no seu portfólio de 47 centros comerciais em 14 mercados. A empresa recebe e serve mais de 370 milhões de visitantes por ano nos seus *meeting places* ancorados em lojas IKEA. A Ingka Centres cria os seus *meeting places* colaborando com as comunidades locais, bem como com os seus lojistas e parceiros, para garantir que são destinos com significado emocional, que acrescentam valor e criam ligações sociais.

Saiba mais em: LinkedIn, Facebook, Twitter.

### JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460