

JCDecaux é o primeiro meio Out-Of-Home em Portugal a integrar o Interactive Advertising Bureau (IAB)

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Madagáscar
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Salvador
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 08 de maio de 2024 – A JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, anuncia a sua integração no Interactive Advertising Bureau (IAB) Portugal, sendo o primeiro meio Out-Of-Home (OOH) do país com representação nesta associação dedicada ao marketing e à publicidade digital. Esta adesão reflete a ambição da JCDecaux de concretizar as suas aspirações no que concerne ao ecossistema digital e à oportunidade de se associar ao debate sobre a transformação digital da publicidade OOH em Portugal.

Fundado em 1996, o IAB tem presença nos 5 continentes, somando na Europa representação em 27 países, com o propósito de impulsionar o crescimento sustentável da indústria, reunindo como associados agências, *publishers*, plataformas e parceiros tecnológicos. A sua missão passa por promover normas e padrões de ética e de transparência da atividade digital e publicitária, difundir as melhores práticas, promover formação avançada e fomentar o diálogo construtivo entre reguladores, partes interessadas e consumidores, contribuindo dessa forma para o desenvolvimento responsável do setor.

A JCDecaux integra o IAB noutras latitudes, como é o caso do Reino Unido, da Espanha, do Brasil ou da Nova Zelândia, reforçando a posição de liderança do Grupo no que se refere à inovação e à excelência no setor da comunicação exterior e, em Portugal, será agora o 36º associado da delegação portuguesa do IAB.

A integração no IAB materializa uma importante componente da estratégia da JCDecaux na liderança da transformação e inovação do mercado OOH nacional. A JCDecaux Portugal conta atualmente nos seus ativos com mais de 730 ecrãs digitais de última geração, incluindo posições privilegiadas nas principais cidades portuguesas, nos 3 maiores aeroportos nacionais e nos mais concorridos centros comerciais de todo o país. Mobiliário urbano (abrigos e mupis) e equipamentos de grande formato compõem a maior rede digital nacional e integram a oferta programática da JCDecaux, lançada em novembro do ano passado.

O processo de transformação digital da JCDecaux tem sido em grande medida impulsionado pelo novo contrato de mobiliário urbano do Porto e da instalação em curso do novo contrato de Lisboa, que será digital em cerca de 15% no mobiliário urbano e de 100% no grande formato.

Philippe Infante, Diretor-geral da JCDecaux Portugal, destaca a importância desta integração: "A nossa adesão ao IAB em Portugal vem permitir-nos ter uma voz ativa na definição do rumo da publicidade digital, que cada vez mais vai para além do PC e do telemóvel, que pertencem à esfera de utilização privada. O IAB irá permitir-nos a partilha de experiências e de boas práticas, a discussão de perspetivas de futuro, a análise conjunta dos desafios mais urgentes da indústria, a garantia de qualidade e a definição e implementação de normas e padrões de atuação que beneficiem todos os intervenientes."

Fernando Parreira, Presidente do IAB Portugal, comenta: "De acordo com os dados do IAB Europa, o DOOH (Digital Out-Of-Home) é uma das áreas da publicidade digital que tem registado um crescimento significativo nos últimos anos. Em Portugal, temos assistido nos últimos meses à afirmação de uma oferta consolidada, na qual a JCDecaux tem sido um dos atores principais. É por isso com muito prazer que damos as boas-vindas a este Player como o primeiro associado desta categoria, estando certos de que a sua participação na atividade do IAB Portugal será um valioso contributo para o desenvolvimento da indústria e do DOOH no nosso mercado."

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>