

JCDecaux apresenta as 10 campanhas mais inovadoras e impactantes que marcaram a comunicação exterior em 2024

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 6 de janeiro 2024 – A JCDecaux arranca o ano consolidando a sua posição de referência no mercado de comunicação exterior, ao celebrar as campanhas inovadoras de 2024, que uniram criatividade, tecnologia e impacto, transformando espaços urbanos, Centros Comerciais e Aeroportos em experiências memoráveis.

De parcerias estratégicas com marcas como a Heineken, Sagres, Delta, Superbock, Sprite, Uber Eats, Revolut, Vodafone, Steve Madden e Coca-Cola resultaram campanhas ímpares e icónicas, que captaram a atenção do público e elevaram o padrão da comunicação exterior

A Heineken destacou-se com uma campanha que usou *billboards* inclinados, instalados nas Amoreiras e na Av. Brasília, em Lisboa. Estes painéis de grande formato, ajustados ao ângulo perfeito para simular a ação de tirar uma cerveja, captaram a atenção de todos pela criatividade e impacto visual. Esta campanha mostrou como a originalidade pode elevar a publicidade exterior, transformando-a em experiências tão simples como memoráveis.



JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A Sagres mostrou o poder do digital numa campanha de conteúdos dinâmicos onde fez o *countdown* para os jogos da Seleção Nacional no Euro 2024, em junho. Com a contagem decrescente em tempo real a marca transformou os ecrãs JCDecaux num verdadeiro palco de interação e entusiasmo coletivo. Esta campanha refletiu a capacidade da publicidade exterior de criar experiências contextualizadas, combinando tecnologia, criatividade e relevância para o público. Com uma comunicação vibrante a Sagres reforçou, uma vez mais, o seu compromisso de estar presente nos momentos mais importantes para os portugueses.



Para criar campanhas icónicas, todos os pormenores contam. Em julho, a Delta Cafés foi a marca oficial de café do festival NOS Alive com uma campanha criativa que marcou a diferença. Nos painéis de grande formato JCDecaux situados em Algés, junto ao festival, duas chávenas icónicas da marca, com efeito de relevo, criaram a ilusão de um brinde de café, refletindo o espírito festivo do evento. Quando os objetivos são em grande, só uma solução OOH (Out-of-Home) Grande Formato está à altura do desafio.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

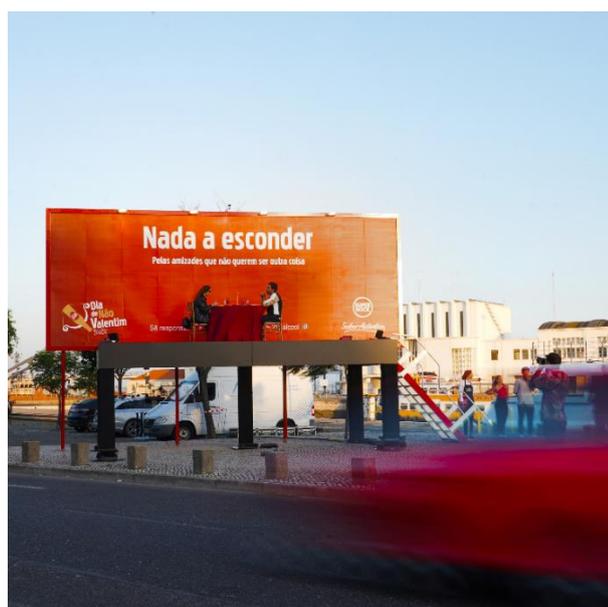
Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué



Por sua vez, a Super Bock voltou a comemorar a amizade no final de julho, desta vez com uma campanha ousada que transformou a publicidade exterior num espaço de convívio. O objetivo consistia em contrariar o preconceito de que uma mulher e um homem não podem ser apenas amigos, sublinhando a importância que a marca dá à amizade. A campanha, realizada num avançado num painel de grande formato da JCDecaux, proporcionou uma experiência única e vertiginosa a dois amigos inseparáveis: um jantar inesquecível, a 2 metros do chão.



JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailandia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Ainda no setor de FMCG, a campanha da Sprite refrescou Lisboa entre 28 de agosto e 10 de setembro com uma campanha inédita no Chiado. Através de um ecrã interativo instalado num abrigo de passageiros em pleno centro lisboeta, o público podia ativar um vaporizador de água que representava a frescura da bebida Sprite, criando uma experiência sensorial e divertida, ideal para os dias quentes de final de verão, e reforçando o espírito jovem e descontraído da marca.



Para dar as boas-vindas ao outono, a Uber Eats captou todas as atenções entre 11 de setembro e 8 de outubro com uma campanha criativa e impactante, materializada numa instalação volumétrica de grande impacto e incontornável: um saco gigante da marca repleto de produtos que "transbordavam". A criatividade da campanha destacou o mote "Pede quase tudo", sublinhando a ampla variedade de opções disponíveis na plataforma. A ação não só reforçou a versatilidade e conveniência do serviço, mas também posicionou a Uber Eats como uma marca inovadora e próxima dos seus consumidores, criando um momento memorável no universo da comunicação exterior.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué



As melhores campanhas deste ano marcaram também os ambientes indoor, incluindo os principais aeroportos do país, nos quais elevámos a experiência dos passageiros com soluções de comunicação diferenciadas. No Aeroporto do Porto, desde setembro, a Revolut implementou máquinas dispensadoras de cartões bancários numa ação ímpar. A marca apostou na conveniência ao instalar uma solução prática e inovadora que responde às necessidades dos viajantes, reforçando a sua ligação à modernidade e acessibilidade num ambiente único junto de audiências valiosas.



JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Ainda em ambiente indoor, destaca-se também a campanha de entrada da Steve Madden em Portugal, marcada por ativações volumétricas de grande impacto que destacaram os sneakers icónicos da marca em vários Centros Comerciais, nomeadamente Vasco da Gama, NorteShopping e CascaiShopping. As ações fortaleceram o reconhecimento da marca no mercado português e não passaram despercebidas. A comunicação nos principais Centros Comerciais, é a forma mais direta de influenciar o consumidor nos momentos que antecedem a compra.



Em 2024, a Vodafone foi o anunciante com maior impacto em campanhas programáticas na JCDecaux. Este sucesso reflete a capacidade da marca em explorar o potencial da programática no Digital Out-of Home (DOOH), que está a transformar profundamente a comunicação exterior. A utilização da tecnologia e plataformas tipicamente associadas ao meio nativo digital permite agora uma comunicação mais segmentada e eficaz também na publicidade exterior, reforçando a notoriedade da marca e maximizando os resultados. Este *show case* reflete a transformação digital que está a redefinir o setor, estabelecendo novos padrões de inovação e eficácia na comunicação OOH.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué



Por fim, uma das mais impactantes campanhas que fechou o ano em grande foi da Coca-Cola, uma experiência natalícia que uniu tradição e tecnologia. De 16 a 23 de dezembro, no Centro Comercial Colombo em Lisboa, sob o conceito criativo “O mundo precisa de mais Pais Natais”, esta experiência transformou o túnel de acesso do Centro Comercial num espaço imersivo. Através de um *ledwall* JCDecaux com tecnologia de reconhecimento corporal, inovação utilizada pela primeira vez numa campanha OOH em Portugal, a ativação transformou a silhueta dos visitantes na do Pai Natal. Além disso, a Coca-Cola esteve presente com 100% *share of time* nos ecrãs digitais da JCDecaux existentes no túnel de acesso. Adicionalmente, toda a passagem por esta zona teve uma decoração temática com elementos natalícios numa experiência festiva imersiva.



JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Andreia Paulo, Diretora de Marketing e Comunicação da JCDecaux Portugal, sublinha que *"Estas campanhas refletem o compromisso da JCDecaux em transformar espaços urbanos e comerciais em verdadeiros pontos de interação entre as pessoas e as marcas. Em 2024, voltámos a mostrar como a tecnologia e a criatividade podem revolucionar a comunicação exterior, criando experiências únicas e memoráveis. Para este ano de 2025, estamos já preparados para continuar a oferecer às marcas o melhor que cada ambiente pode proporcionar, com um portfólio alargado de soluções para dar resposta aos diferentes objetivos que as campanhas perseguem."*

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis

1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460