JCDecaux

O MEIO SUSTENTÁVEL

VISÃO 2030

A JCDECAUX É UM MEIO QUE PRESTA SERVIÇOS À COMUNIDADE PARA TORNAR OS ESPAÇOS DE VIDA MAIS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS

Desde 1964, a JCDecaux fornece aos seus parceiros municipais e ao sector dos transportes, produtos que oferecem serviços úteis e inovadores em espaços públicos (tais como abrigos de passageiros, sanitários públicos e bicicletas self-service), pagos pela publicidade exterior.

Este é o modelo de negócio virtuoso inventado pelo nosso fundador, que continua a melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, respondendo às suas expectativas em constante evolução.

O design está no âmago de tudo o que fazemos, garantindo que os nossos produtos respeitam e valorizam a paisagem urbana (incluindo o apoio a projectos de renovação do património através das nossas soluções estéticas «Artvertising») no mundo inteiro.

Com uma presença em mais de 80 países, a JCDecaux está a desempenhar um papel activo na transição sustentável das economias e da sociedade em todo o mundo.

JCDECAUX, ALCANÇAR UMA AUDIÊNCIA PODEROSA E MUNDIAL

+ 12.000 colaboradores

+ 80 países

Perto de **3.900** cidades

Perto de **160** aeroportos

+ 250 concessões em transportes

+ 850 milhões de pessoas formam a nossa audiência diária

praticamente 50% do resultado consolidado do Grupo está alinhado com a taxonomia europeia

JCDecaux

MESSAGEM DOS CEO's

Jean-Charles Decaux

Jean-François Decaux

> *"O Desenvolvimento Sustentável é mais do que uma necessidade ambiental , é uma poderosa alavanca para o crescimento económico e social, que abre oportunidades para novos serviços e melhora a vida das pessoas em todo o mundo.*

O Desenvolvimento Sustentável está no âmago da nossa actividade desde a fundação do Grupo. Desde o início, o nosso compromisso foi claro, demonstrado através da nossa abordagem consistente ao nosso sistema de gestão integrada da qualidade e do ambiente e à nossa visão global para a nossa responsabilidade ambiental e social a partir de 2014.

A JCDecaux desempenha um papel activo nesta transição, com praticamente 50% dos nossos resultados alinhados com a Taxonomia Europeia. Desde 2022, somos parceiro oficial das Nações Unidas e também contribuímos para os 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A nossa Estratégia de Sustentabilidade e o leque de soluções que oferecemos apoiam a emergência da cidade inteligente e sustentável, numa altura em que a mobilidade importa mais do que nunca.

Hoje, à medida que enfrentamos desafios enormes para o planeta e para o desenvolvimento humano, continuamos focados em desempenhar o nosso papel na resolução destas questões vitais com a continuação do nosso trabalho, levando-o adiante com o nosso roteiro estratégico 2030."

UM MODELO DE NEGÓCIO VIRTUOSO EM 3 VERTENTES

ECONÓMICA

Perto de 50%
dos nossos recursos redistribuídos para financiar espaços de vida e meios de transporte.

Valor redistribuído aos **proprietários,** às **cidades** bem como **às comunidades e às autoridades locais.**

SOCIAL

120,000+
postos de trabalho sustentados pela nossa actividade em 2022.

Por cada **colaborador** no mundo, cerca de **10 postos de trabalho adicionais** são sustentados pelo Grupo na economia mundial*.

AMBIENTAL

Praticamente 50%
do resultado consolidado do Grupo está alinhado com a taxonomia europeia.

As principais actividades da JCDecaux **promovem a mobilidade amiga do ambiente** (abrigos de passageiros, bicicletas self-service, transportes rodoviários) em todo o mundo.

**Estudo de impacto socioeconómico realizado pela Utopies com base em dados de 2022, auditado pela EY*

O NOSSO PERCURSO SUSTENTÁVEL COMEÇOU HÁ MAIS DE 20 ANOS

2001
Introdução do Código de Ética do Grupo

2004
Primeira certificação ISO 14001

2007
Criação Do Departamento de Desenvolvimento Sustentável e Qualidade

2012
Introdução da Carta Internacional dos Valores Sociais Fundamentais

2014
Implementação da Estratégia de Sustentabilidade e do Código de Conduta dos Fornecedores

2015
JCDecaux adere à iniciativa United Nations Global Compact

2022
Lançamento da Estratégiade Sustentabilidade 2030

Lançamento da 360 Footprint, que calcula a pegada das campanhas publicitárias dos nossos clientes, em França

2023
Lançamento da Estratégia Climática com o objectivo de atingir o Carbono Net Zero até 2050

2024
Validação da nossa Estratégia Climática pela SBTi*

Lançamento da Política Social do Grupo

* Science Based Targets initiative

UMA VISÃO AMBICIOSA QUE JÁ ESTÁ A PRODUZIR RESULTADOS

-28.3%
emissões de gases com efeito de estufa vs 2019
(âmbitos 1, 2 e 3, market-based)

97%
dos resíduos valorizados*
**A taxa de resíduos valorizados inclui todos os métodos de tratamento, excepto a descarga em aterros*

100%
Cobertura de eletricidade renovável

95.5%
dos colaboradores do Grupo têm contratos sem termo

-22.3%
Índice de frequência de acidentes vs 2019

34.4%
dos membros da comissão de gestão executiva, são mulheres

Valores 2024

A NOSSA CONTRIBUIÇÃO PARA OS 17 OBJECTIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Contribuímos para os 17 Objectivos do Desenvolvimento Sustentável, e mais especificamente, para 6 de modo a fomentar a sua promoção e desenvolvimento em todo o mundo.

A incorporação dos ODS é uma fonte importante de inovação que nos permite oferecer produtos e serviços cada vez mais responsáveis.

PARCEIRO OFICIAL DO «FUNDO COMUM DAS NAÇÕES UNIDAS PARA OS ODS»

JOINT SDG FUND

DESENVOLVER MOBILIÁRIO E SERVIÇOS QUE RESULTAM PARA TODOS

AS NOSSAS PRIORIDADES

- **Reforçar o ecodesign** para melhorar o desempenho ambiental e social
- Desenvolver e implementar as nossas **inovações responsáveis** e o nosso **mobiliário sustentável**
- **Preservar e promover a biodiversidade** nas cidades

30+ anos
vida útil média dos nossos abrigos de passageiros

"O ecodesign e a necessidade de conservar os recursos sempre guiaram as nossas escolhas de desenvolvimento. Queremos oferecer a melhor qualidade possível aos nossos clientes, sem comprometer o desempenho ambiental, económico e social dos serviços."

Gaëlle DAGORT
Directora de Investigação e Desenvolvimento
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO

TORNAR AS CIDADES MAIS SUSTENTÁVEIS

A nossa rede incomparável de mobiliário urbano é uma forma natural de expandir os espaços verdes nas cidades para o benefício de todos. A nossa gama de soluções representa uma oportunidade real para complementar outros projectos ecológicos urbanos, em particular as coberturas verdes, mas também estruturas verticais verdes que permitem a plantação no solo. É uma forma pragmática de contribuir para as estratégias ecológicas urbanas estabelecidas pelas autoridades locais.

A INOVAÇÃO, UM MOTOR ESSENCIAL DO CRESCIMENTO E DA SUSTENTABILIDADE

A identificação de soluções com um impacto ambiental reduzido é fundamental para a nossa estratégia de inovação. Estamos a trabalhar para reinventar o nosso mobiliário através do design e da utilização de materiais biodegradáveis. Em 2022, desenvolvemos o Abrigo de Madeira, que reduz quase 50 % das emissões de gases com efeito de estufa nas fases de extracção e de fabrico, em comparação com um abrigo de passageiros tradicional.

PROMOVER UMA PUBLICIDADE EXTERIOR RESPONSÁVEL

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Promover **campanhas responsáveis**
- **Proteger** as nossas actividades digitais ao mais alto nível
- Defender uma **comunicação de interesse público** que sirva a Agenda 2030 das Nações Unidas

3.350+ campanhas
afixadas gratuitamente para ONGs e associações, em 2024

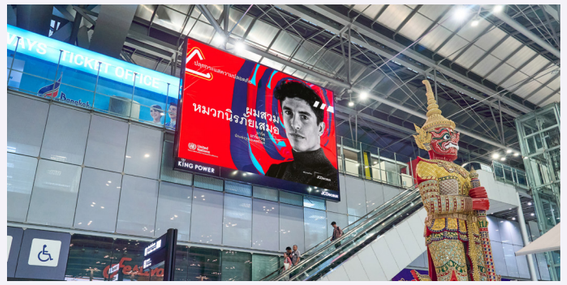
"A deontologia e a responsabilidade são dois valores fundamentais da JCDecaux. Preocupamo-nos com os conteúdos que são transmitidos e acompanhamo-los cuidadosamente nas nossas redes mundiais."

Albert ASSÉRAF
Vice-Presidente Executivo
Comunicações e Inovação Utilizador
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO

ÉTICA PARA A COMUNICAÇÃO EXTERIOR

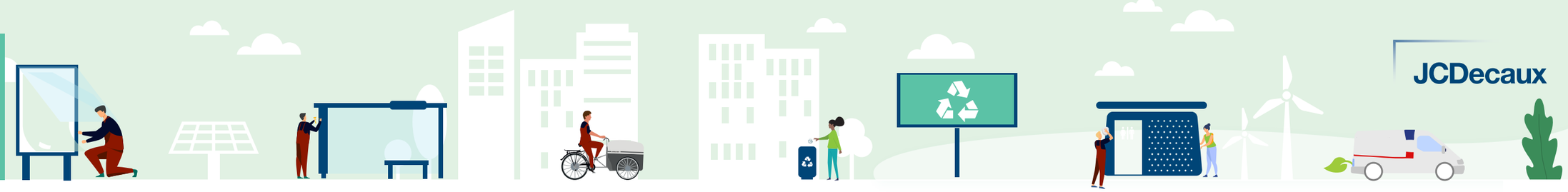
Enquanto meio de comunicação sustentável em contacto com mais de 850 milhões de pessoas todos os dias, temos a responsabilidade de preservar os padrões de ética mais elevados para a comunicação exterior. Desde 2022, foi implementado um Código em todo o Grupo, que garante a sensibilizaçãopara estas questões ao nível local e uma comunicação exterior responsável e positiva.



CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJECTIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

Desde 2022, a JCDecaux é parceiro oficial do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), que apoia a iniciativa «Fundo Conjunto das Nações Unidas para os Objectivos do Desenvolvimento Sustentável». Tendo assinado o Pacto Global das Nações Unidas (United Nations' Global Compact) em Novembro de 2015, graças a este novo acordo a JCDecaux está a alargar o seu compromisso de apoio aos direitos humanos e a uma política concreta de apoio às Grandes Causas em todo o mundo.

PARA UMA PEGADA AMBIENTAL OPTIMIZADA



IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA AMBICIOSA COM O OBJECTIVO DE ATINGIR O CARBONO NET ZERO

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Reduzir as **emissões das nossas operações** (âmbitos 1 e 2)
- Reduzir as **emissões** em **toda a nossa cadeia de valor** (âmbito 3)
- **Contribuir** para além da nossa cadeia de valor

100%

do nosso consumo de electricidade coberto por fontes de energia renovável

"Conseguiremos contribuir para a neutralidade carbónica global através de acções sistémicas e do envolvimento de toda a nossa cadeia de valor ."

Lénaïc PINEAU
Directora de Sustentabilidade e Qualidade
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM AÇÃO

ESTRATÉGIA DE REUTILIZAÇÃO DO MOBILIÁRIO

A renovação do mobiliário e as medidas tomadas para este efeito, são formas importantes de reduzir o impacto ambiental do nosso mobiliário e de atiginr o nosso objectivo de descarbonizar a nossa actividade. A renovação permite-nos reduzir para metade as emissões de carbono relacionadas com a extracção e o fabrico dos nossos abrigos de passageiros clássicos.

ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIÊNCIA

Conseguimos reduzir em 60%, em média, o consumo de electricidade dos nossos 2 m2 nos últimos dez anos, graças à utilização da mais recente tecnologia LED, a soluções para reduzir aintensidade luminosa e ao desligamento nocturno. Orgulhamo-nos de ser o primeiro Grupo de Comunicação Exterior a aderir ao RE100*em 2019.

** RE100: coligação internacional de empresas empenhadas na produção de electricidade 100% renovável*

REDUZIR OS NOSSOS OUTROS IMPACTOS AMBIENTAIS

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Promover **uma gestão responsável dos resíduos** através de **uma economia circular**
- Encorajar o **consumo de água** responsável

97%

dos nossos resíduos reciclados

"Colaboração e partilha de boas práticas com as empresas JCDecaux em todo o mundo ajudar-nos-ão a reduzir os nossos impactes ambientais e a atingir os nossos objectivos comuns. Pensar globalmente e localmente é a chave!"

James THOMAS
Director de Operações Técnicas
JCDecaux UK

A NOSSA ESTRATÉGIA EM AÇÃO

CONSUMO RESPONSÁVEL DA ÁGUA

Sempre que possível, utilizamos água pluvial para lavar o nosso mobiliário e os nossos veículos, assegurando simultaneamente uma elevada qualidade de manutenção. Uma vez que a água pluvial é naturalmente pobre em minerais, ela reduz a necessidade de produtos de limpeza.

GESTÃO OPTIMIZADA DOS RESÍDUOS

A economia circular está no centro do modelo de negócio do Grupo, razão pela qual a JCDecaux implementou uma política de gestão responsável dos resíduos. Além disso, revemos regularmente a forma como reciclamos estes resíduos para nos mantermos em dia em relação à evolução das necessidades.

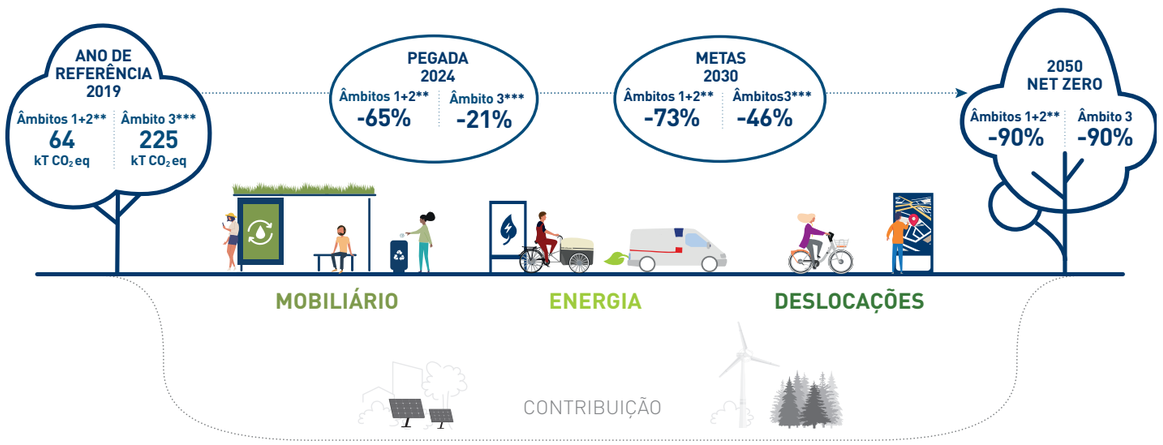
PARA UMA PEGADA AMBIENTAL OPTIMIZADA

DESTAQUE PARA A NOSSA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

OBJECTIVO: CARBONO NET ZERO ATÉ 2050

UMA TRAJECTÓRIA AMBICIOSA DE DESCARBONIZAÇÃO

Aprovada pela Science Based Targets initiative (SBTi)*

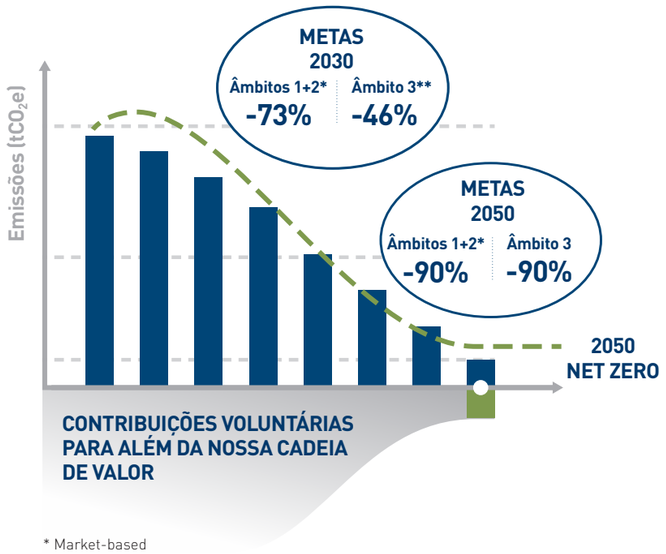


* Trajectória auditada por um terceiro independente
** Market-based
*** Dentro de um perímetro que abranja, no mínimo, 92% das emissões de âmbito 3 do Grupo

Esta estratégia, alinhada com o Acordo de Paris, contabiliza as nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em toda a nossa cadeia de valor.
Uma entidade independente avaliou a medição das nossas emissões de gases com efeito de estufa (âmbitos 1, 2 e 3) e a nossa estratégia climática. Em Junho de 2024, a trajectória de redução do Grupo foi validada pelo SBTi.

SCIENCE BASED TARGETS

1.5°C ALINHADO, VALIDADO PELO SBTi



* Market-based
** Dentro de um perímetro que abrange, no mínimo, 92% das emissões de âmbito 3 do Grupo

UM PROCESSO EM 3 ETAPAS

1. MEDIR

Emissões totais de gases com efeitos de estufa, 2024, market-based: 220.1 kT CO2 eq

Dados auditados pela Grant Thornton em 2024

2. REDUZIR

MOBILIÁRIO
(Âmbito 3)

- **Renovação**
- **Aquisição de materiais com baixo teor de carbono**
- ***Ecodesign***

ENERGIA
(Âmbitos 1&2)

- **Veículos com baixas emissões**
- **Iluminação inteligente do mobiliário**
- **Ecrãs digitais optimizados**

DESLOCAÇÕES
(Âmbito 3)

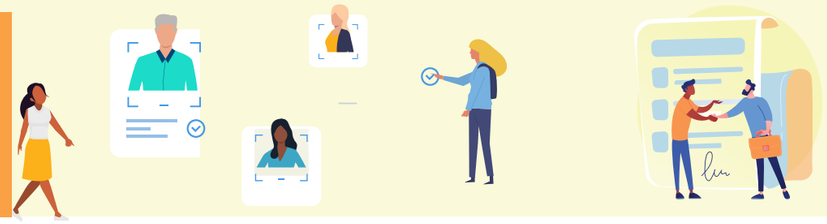
- **Modos alternativos de transporte**
- **Redução dos quilómetros percorridos**

3. CONTRIBUIR

Para além das medidas de redução implementadas nas suas operações e na sua cadeia de valor, a JCDecaux contribui para o desenvolvimento de projectos qualitativos que visem eliminar e/ou evitar emissões de carbono para além da sua cadeia de valor e que apresentem benefícios mútuos sociais e societais.

Esta política resulta do desejo da JCDecaux de contribuir para a mitigação das alterações climáticas à escala global, cumprindo, simultaneamente, os Objectivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

PARA UM AMBIENTE EMPRESARIAL RESPONSÁVEL



SER UM EMPREGADOR RESPONSÁVEL

AS NOSSAS PRIORIDADES

- **Valorizar** todas as nossas pesoas
- **Cuidar** das nossas pessoas
- **Apoiar** o crescimento e o desenvolvimento das nossaspessoas
- **Promover** a diversidade e a inclusão

10 anos

antiguidade média dos colaboradores do Grupo

"Estamos empenhados em ajudar cada membro da nossa equipa a desenvolver todo o seu potencial. Uma aposta vencedora com uma antiguidade de mais de 10 anos dos colaboradores em todo o Grupo em 2024."

Victoire PELLEGRIN,
Directora de Desenvolvimento de RH
JCDecaux França e Internacional
Departamento de Projectos de RH

A NOSSA ESTRATÉGIA EM AÇÃO

CONJUNTO DE VALORES SOCIAIS COMUNS

O nosso sucesso baseia-se no respeito pelo nosso capital humano. Através da Política Social do Grupo JCDecaux, garantimos uma base comum de gestão de Recursos Humanos para todos os nossos colaboradores, em todos os países onde operamos. A nossa Política assenta em 3 pilares: valorizar os nossos colaboradores, cuidar dos nossos colaboradores e apoiar o seu crescimento e desenvolvimento.

SAÚDE E SEGURANÇA DOS NOSSOS COLABORADORES

Assegurar a saúde e a segurança dos nossos colaboradores, subcontratados e utilizadores é uma prioridade absoluta para a JCDecaux, que desenvolveu uma Política de Saúde e Segurança ao nível do Grupo, que implica a implementação de um sistema de gestão de Saúde e Segurança em todas as filiais.

JCDecaux

CONDUZIR O NEGÓCIO DE FORMA ÉTICA E SUSTENTÁVEL

AS NOSSAS PRIORIDADES

- **Manter uma conduta ética** e **lutar contra a corrupção**
- Ajudar os nossos fornecedores a adoptar **práticas mais responsáveis**
- Garantir a **protecção dos dados pessoais**

100%

dos nossos fornecedores-chave avaliados*

**ao nível do Grupo*

"A responsabilidade social da nossa empresa vai muito para além do nosso perímetro. Ao sensibilizar os nossos fornecedores e ao apoiá-los na adopção de práticas mais virtuosas, poderemos atingir os nossos próprios objectivos."

Nury LINARES
Directora de Compras
JCDecaux América Central

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO

CONDUTA ÉTICA

O Código de Ética da JCDecaux, estabelecido em 2001, tem como objectivo formalizar as regras de conduta comercial aplicáveis a todos os colaboradores do Grupo com os nossos clientes, concedentes e fornecedores/prestadores de serviços. Queremos continuar a dar o exemplo para mudar os comportamentos de modoa que o respeito pela lei e a exigência da transparência prevaleçam.

COMPRAS RESPONSÁVEIS

A nossa abordagem de desenvolvimento sustentável começa com o fornecimento. É por esta razão que nos apoiamos no nosso Código de Conduta dos Fornecedores, que 100% dos nossos principais fornecedores se comprometem a respeitar. Este código define as expectativas da JCDecaux relativamente a temas éticos e sociais, incluindo a saúde e segurança, a higiene, a transição ecológica e o ambiente.

JCDECAUX, O MEIO SUSTENTÁVEL

PARA ESPAÇOS DE VIDA MAIS SUSTENTÁVEIS

DESENVOLVER MOBILIÁRIO E SERVIÇOS QUE FUNCIONEM PARA TODOS

Desde 2023

Enriquecer **a nossa política de ecodesign**

Até 2030

Desenvolver amplamente **as nossas inovações responsáveis**

PROMOVER UMA PUBLICIDADE EXTERIOR RESPONSÁVEL

Desde 2022

100% dos países do Grupo empenhados em implementar e aplicar os princípios do **Código de Conduta para a Comunicação Exterior**

Até 2025

100% dos países do Grupo, que representam **80% da receita anual ajustada,** contribui para **apoiar um ou mais dos ODS das Nações Unidas**

PARA UMA PEGADA AMBIENTAL OPTIMIZADA

IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA AMBICIOSA COM O OBJECTIVO CARBONO NET ZERO

Desde 2022

100% do nosso consumo de electricidade coberto por **fontes de energia renováveis**

Até 2030

-73% emissões de carbono (Âmbitos 1 e 2, vs 2019)

-46% emissões de carbono (Âmbito 3, vs 2019)

REDUZIR OS NOSSOS OUTROS IMPACTES AMBIENTAIS

Em 2025

Continuar a desenvolver a nossa **política da água**

Em 2035

Zero resíduos para aterro em relação ao total de resíduos em países com instalações adequadas

PARA UM AMBIENTE EMPRESARIAL RESPONSÁVEL

SER UM EMPREGADOR RESPONSÁVEL

Até 2030

40% de mulheres nas nossas comissões de **gestão executiva**

25% de redução no índice de **frequência de acidentes** vs 2019

CONDUZIR OS NEGÓCIOS DE FORMA ÉTICA E DE FORMA SUSTENTÁVEL

Desde 2022

100% dos **fornecedores-chave** assinaram o **Código de Conduta dos Fornecedores**

100% dos **fornecedores-chave avaliados** todos os anos

UMA ABORDAGEM RECONHECIDA PELAS NORMAS INTERNACIONAIS

Climate CDP A List 2024

A LIST

Classificação média do mercado: C

GOLD | Top 5% ecovadis Sustainability Rating MAR 2025

76/100

Classificação média do mercado: 56

MSCI

AAA

Classificação média do mercado: BBB

SUSTAINALYTICS a Morningstar company

13.1

Classificação média do mercado: 16.3

Uma classificação de 40 indica o risco mais grave

* Classificações de 2024 e 2025

JCDecaux

jcdecaux.com

©JCDecaux - May 2025 - Image credits: Freepik, Jean-Julien Kraemer