Como CREARE a criatividade perfeita



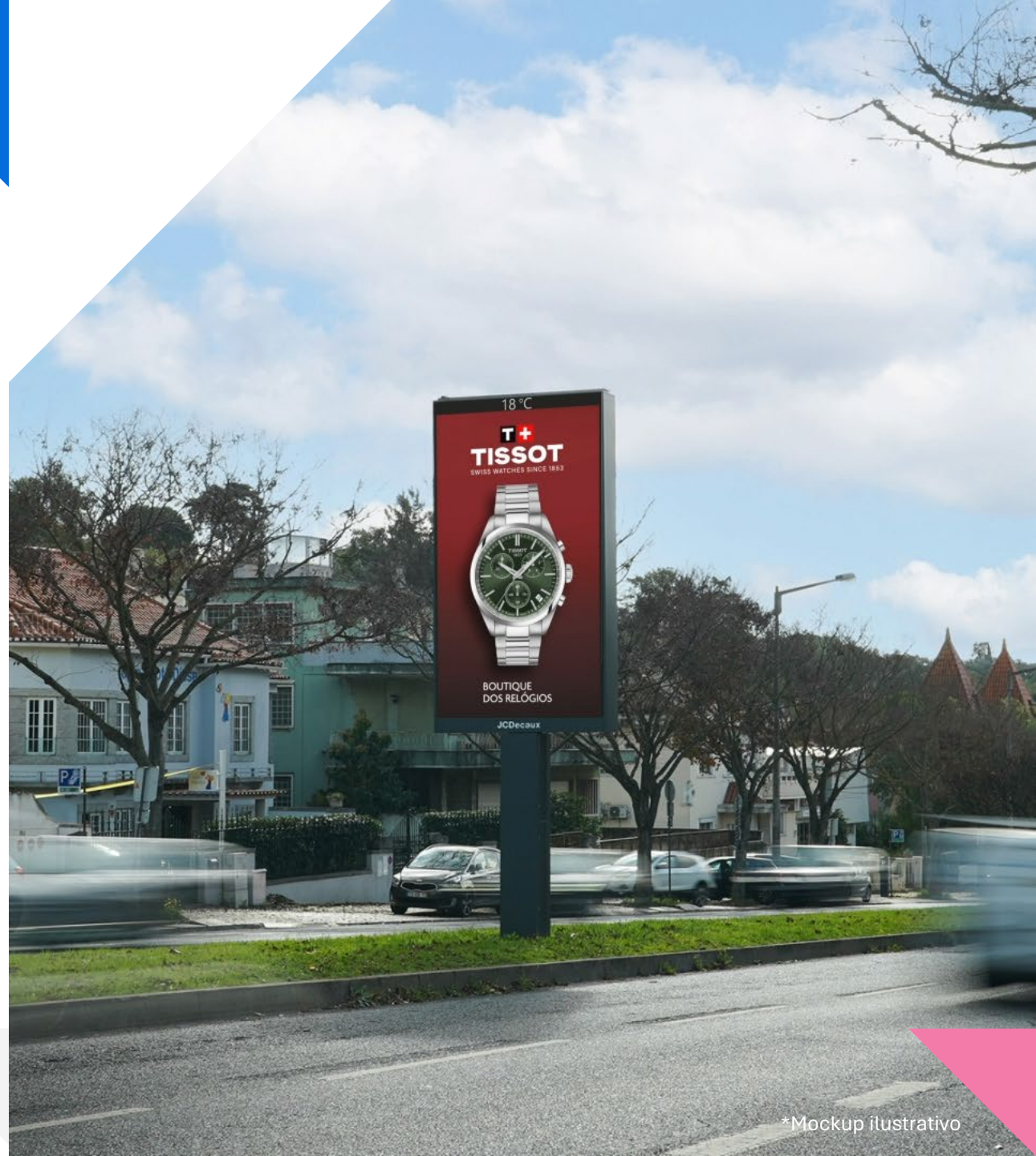
*Mockup ilustrativo

1

MARCA

COMO PROTAGONISTA

+32% *brand recall*



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, *Double Take*, 2025. N=22,500 NatRep.

2

MENOS
É MAIS

Menos de 7 palavras alcançam **70%** de *brand recall*

3 elementos: texto, imagem e logótipo



*Mockup ilustrativo

3

A FORÇA DAS CORES



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.

4

CONTEXTO

COMO ALIADO

+70% refere que os anúncios mais criativos são aqueles que utilizam o contexto para serem relevantes



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.

5

O PRODUTO

DEVE BRILHAR

Produtos que ocupem +**50%** da criatividade aumentam em **38%** a atenção



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.

6

HUMANIZAR
A COMUNICAÇÃO



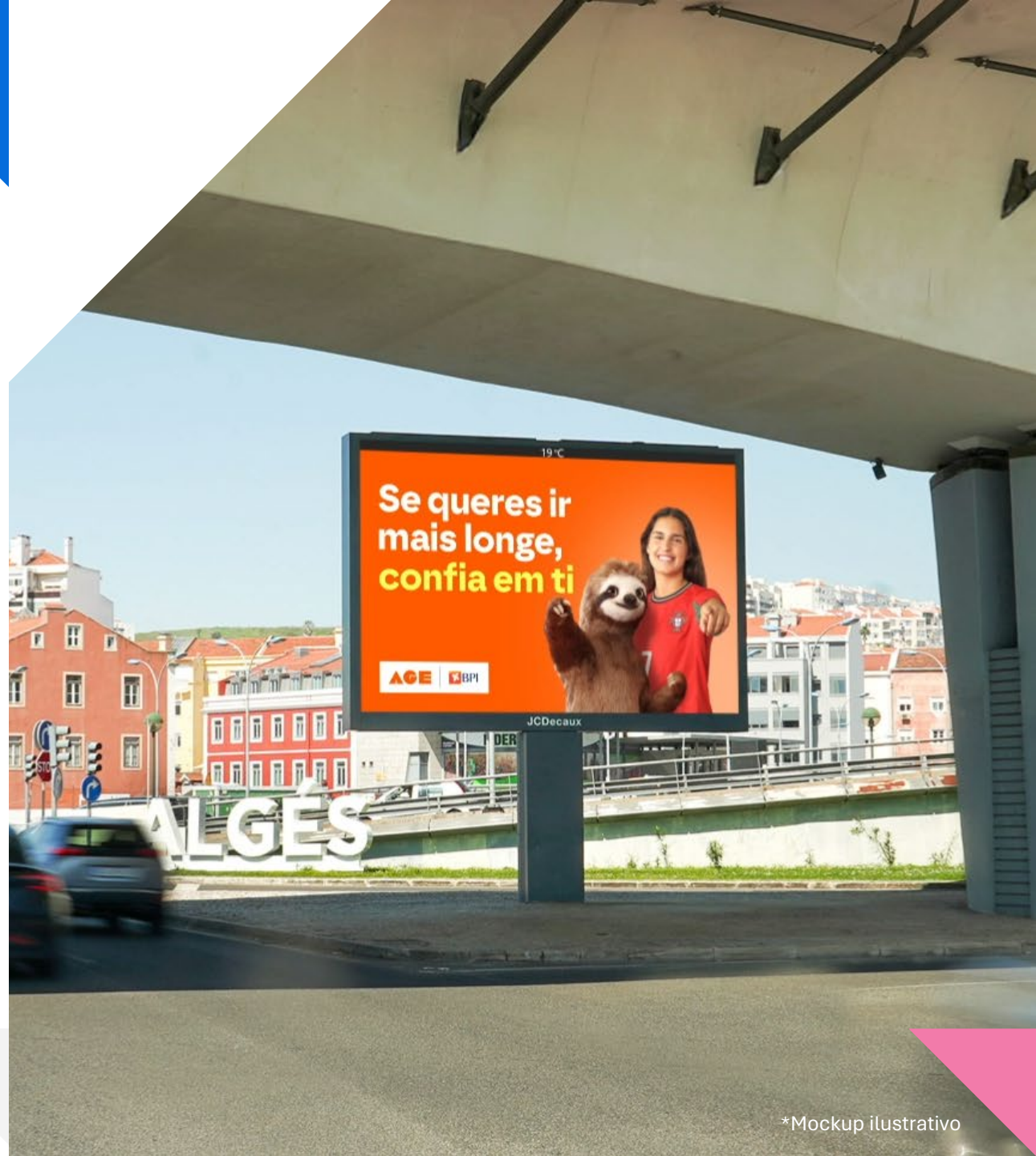
*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.

7

CALL TO ACTION

CLARO
E CONCISO



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.

8

CONSISTÊNCIA MULTICANAL

+20% reconhecimento de marca

+35% OOH *recall*



*Mockup ilustrativo

Fonte: JCDecaux & System1, Double Take, 2025. N=22,500 NatRep.