

CIF estreia-se em 3D no digital da JCDecaux Uma campanha que reforça o espírito inovador da marca

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 1 de outubro de 2025 – A marca de produtos de limpeza Cif acaba de lançar a sua primeira campanha com efeito 3D nas soluções digitais da JCDecaux, marcando um passo importante na estratégia de comunicação da marca em Portugal. A campanha estará presente em localizações estratégicas das cidades de Lisboa e Porto, reforçando a proximidade com os consumidores através das soluções de grande (22m²) e mupis digitais (2m²) da JCDecaux que destacam a campanha de forma disruptiva e memorável.

A aposta na perspetiva forçada para simular uma animação 3D, vai permitir elevar a experiência do consumidor e transformar a comunicação tradicional em conteúdos digitais dinâmicos e mais envolventes, que dão vida ao produto Cif de forma surpreendentemente realista. O resultado é uma presença impactante nos centros urbanos, capaz de captar a atenção das audiências em movimento e de destacar o espírito inovador da marca.

Segundo Catarina Cunha, Category Leader Home & Hygiene da Unilever FIMA, “*Cif é a primeira marca da Unilever FIMA a estrear a tecnologia 3D das soluções JCDecaux com a gama de Cif Infinite Clean. Esta inovação disruptiva reflete o espírito ousado do lançamento, que aposta em tecnologia avançada não só no desenvolvimento de produto mas também em captar a atenção do consumidor de formas únicas e diferenciadoras*”.

Por sua vez, Vítor Martins, Diretor Comercial da JCDecaux Portugal comenta: “*O Digital Out Of Home (DOOH) é hoje uma das plataformas mais criativas e eficazes para as marcas. Esta campanha Cif mostra como a inovação, ao serviço da criatividade, pode transformar uma mensagem num momento imersivo e marcante para os consumidores. É este o futuro da comunicação urbana: unir inovação, criatividade e impacto*”.

A estratégia e planeamento de meios desta campanha ficaram a cargo da Initiative, a agência do grupo IPG Mediabrands, desenvolveu a abordagem para garantir a máxima relevância e eficácia junto do público-alvo. Contributo essencial para traduzir a visão da marca Cif em soluções de comunicação que maximizam o impacto desta estreia em 3D no DOOH da JCDecaux.

Com esta iniciativa, Cif reforça o posicionamento de marca inovadora, próxima e disruptiva, enquanto a JCDecaux evidencia o papel cada vez mais relevante do DOOH como plataforma capaz de transformar a publicidade exterior em experiências urbanas que ficam na memória, posicionando a Initiative cada vez mais como um parceiro estratégico na construção de marca e campanhas que unem inovação, criatividade e resultados.

Sobre a JCDecaux:

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460