

## Comunicação Exterior

Afárica do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslóvenia  
Espanha  
Esvuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Kuwait  
Lesoto  
Letónia  
Litúania  
Luxemburgo  
Malauí  
Maurícia  
México  
Miami  
Moçambique  
Mongolia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Oma  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbekistão  
Zâmbia  
Zimbabué

## JCDecaux renova estatuto de Great Place to Work®, pelo 3º ano consecutivo

**Lisboa, 28 de janeiro 2026** – A JCDecaux Portugal voltou a ser reconhecida, pelo 3º ano consecutivo, com a certificação **Great Place to Work®**, consolidando o seu posicionamento como uma das empresas de referência no mercado português no que respeita à gestão de pessoas, cultura organizacional e bem-estar dos colaboradores.

Os resultados do mais recente do estudo Great Place to Work® evidenciam uma evolução positiva face aos anos anteriores, com um crescimento consecutivo registado em todos os indicadores de confiança e satisfação. Crescimento este que reflete a vitalidade da cultura organizacional da JCDecaux.

A análise incidiu sobre 20 dimensões fundamentais, entre as quais credibilidade, respeito, justiça, imparcialidade, camaradagem e orgulho, tendo a JCDecaux registado uma evolução positiva em **17 dessas dimensões**. Estes resultados confirmam a consistência do trabalho desenvolvido ao longo do último ano e reforçam a solidez da cultura interna da empresa.

Entre as áreas mais valorizadas destaca-se a dimensão **Justiça**, refletindo a percepção dos colaboradores de que todos são tratados de forma justa, independentemente da raça, género, idade ou orientação sexual. Este indicador sublinha o compromisso da JCDecaux com a equidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades.

**Carla Carvalho, Diretora de Recursos Humanos da JCDecaux Portugal, afirma:** “A renovação da certificação Great Place to Work é um reconhecimento do trabalho consistente que temos desenvolvido na área da gestão de pessoas. Os resultados demonstram uma evolução clara nos níveis de satisfação e reforçam a importância de ouvir os colaboradores, agir com transparência e investir continuamente no seu desenvolvimento e bem-estar. Sabemos que este é um caminho permanente e encaramos estes dados como um incentivo para continuar a melhorar.”

A JCDecaux encara este reconhecimento como mais uma etapa de um projeto global e estruturado. Após a análise detalhada dos resultados, a empresa irá dar continuidade às dimensões mais bem avaliadas, desenvolver planos de ação focados nas áreas com maior potencial de evolução e reforçar a comunicação interna, mantendo os colaboradores informados sobre as iniciativas implementadas.

Com esta distinção, a JCDecaux Portugal reafirma o seu compromisso em construir um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e motivador, onde as pessoas assumem um papel central na estratégia e no crescimento sustentável da empresa.

### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.



A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

## Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Eswatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Kuwait  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

**JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.**

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460