

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux renova estatuto de Great Place to Work®, pelo 3º ano consecutivo

Lisboa, 28 de janeiro 2026 – A JCDecaux Portugal voltou a ser reconhecida, pelo 3º ano consecutivo, com a certificação **Great Place to Work®**, consolidando o seu posicionamento como uma das empresas de referência no mercado português no que respeita à gestão de pessoas, cultura organizacional e bem-estar dos colaboradores.

Os resultados do mais recente do estudo Great Place to Work® evidenciam uma evolução positiva face aos anos anteriores, com um crescimento consecutivo registado em todos os indicadores de confiança e satisfação. Crescimento este que reflete a vitalidade da cultura organizacional da JCDecaux.

A análise incidiu sobre 20 dimensões fundamentais, entre as quais credibilidade, respeito, justiça, imparcialidade, camaradagem e orgulho, tendo a JCDecaux registado uma evolução positiva em **17 dessas dimensões**. Estes resultados confirmam a consistência do trabalho desenvolvido ao longo do último ano e reforçam a solidez da cultura interna da empresa.

Entre as áreas mais valorizadas destaca-se a dimensão **Justiça**, refletindo a perceção dos colaboradores de que todos são tratados de forma justa, independentemente da raça, género, idade ou orientação sexual. Este indicador sublinha o compromisso da JCDecaux com a equidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades.

Carla Carvalho, Diretora de Recursos Humanos da JCDecaux Portugal, afirma: “A renovação da certificação Great Place to Work é um reconhecimento do trabalho consistente que temos desenvolvido na área da gestão de pessoas. Os resultados demonstram uma evolução clara nos níveis de satisfação e reforçam a importância de ouvir os colaboradores, agir com transparência e investir continuamente no seu desenvolvimento e bem-estar. Sabemos que este é um caminho permanente e encaramos estes dados como um incentivo para continuar a melhorar.”

A JCDecaux encara este reconhecimento como mais uma etapa de um projeto global e estruturado. Após a análise detalhada dos resultados, a empresa irá dar continuidade às dimensões mais bem avaliadas, desenvolver planos de ação focados nas áreas com maior potencial de evolução e reforçar a comunicação interna, mantendo os colaboradores informados sobre as iniciativas implementadas.

Com esta distinção, a JCDecaux Portugal reafirma o seu compromisso em construir um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e motivador, onde as pessoas assumem um papel central na estratégia e no crescimento sustentável da empresa.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alprate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460



A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriede, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460