

A JCDecaux renova a exploração exclusiva dos espaços publicitários das estações ferroviárias do Grão-Ducado do Luxemburgo, com uma oferta 100% digital.

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 28 de Janeiro de 2026 – A JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior, anuncia ter ganho o contrato de 10 anos para a gestão exclusiva dos espaços publicitários da CFL (*Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois*), a Sociedade Nacional dos Caminhos de Ferro Luxemburgueses, no seguimento de um concurso público.

Com perto de 680 000 habitantes e 233 000 trabalhadores fronteiriços recebidos todos os dias, o Grão-Ducado do Luxemburgo afirma-se como um centro financeiro de primeira linha na Europa, que acolhe diversas instituições e organismos da União Europeia, como o Tribunal de Justiça da União Europeia e o Banco Europeu de Investimento, bem como inúmeras empresas de renome mundial. A rede ferroviária CFL, que serve todo o país e tem apresentado um forte crescimento do número de passageiros nos últimos anos, transportou 31,3 milhões de passageiros em 2024, confirmando o papel central do transporte ferroviário na mobilidade do Luxemburgo e fazendo desta rede a espinha dorsal dos transportes públicos, ligando o país e as regiões fronteiriças à capital.

A CFL renovou a sua confiança na JCDecaux, que assumirá, a partir de 1 de Junho de 2026, um novo conceito de meios concebido especificamente para a rede ferroviária do Luxemburgo e os seus passageiros. As estações estarão equipadas com infraestruturas de comunicação digital, que lhes permitirá transmitir mensagens de forma autónoma, em tempo real, a todos os passageiros.

O sistema, actualmente implementado em 24 estações, será expandido para 20 estações adicionais e incluirá 143 ecrãs digitais em todo o país, para uma digitalização completa dos suportes. Em 19 estações, 46 ecrãs estarão também equipados com o sistema “LiveTouch”, que expandirá ainda mais a experiência digital dos viajantes. Formatos icónicos irão valorizar a estação central, reforçando deste modo a sua posição emblemática dentro da rede.

Os novos ecrãs de última geração, com 75 e 55 polegadas, perfeitamente integrados no seu ambiente, oferecerão uma resolução de imagem superior, consumindo simultaneamente, menos energia. Ligados ao ecossistema AdTech da JCDecaux, permitirão activar campanhas eficazes, cuidadosamente planeadas e mensuráveis. Conectada à plataforma VOOH (SSP) e à Displayce (DSP), a oferta DOOH dará acesso a todo o potencial programático do meio. As marcas poderão deste modo dirigir-se à audiência certa e divulgar a mensagem certa, no momento certo, no lugar certo, graças à segmentação, à contextualização, à flexibilidade de activação e ao controlo em tempo real.

Fiel à sua estratégia de qualidade e inovação tecnológica, a JCDecaux colocará a sua perícia à disposição da CFL, para enriquecer a experiência do passageiro e reforçar a visibilidade dos anunciantes, enquanto responde aos elevados padrões de qualidade de serviço e sustentabilidade. Alinhado com os compromissos ESG de ambos os parceiros, o desenvolvimento sustentável e a segurança serão prioridades essenciais do contrato, com metas ambiciosas para a energia renovável, os materiais recicláveis e a gestão de resíduos. Para as operações de controlo e manutenção do mobiliário urbano, as equipas da JCDecaux utilizarão uma frota de veículos 100% eléctricos e água da chuva recolhida no depósito de Bertrange. A iluminação adaptar-se-á aos níveis de luz ambiente e será desligada à noite.

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

A JCDecaux, actor principal da comunicação exterior no Grão-Ducado do Luxemburgo, dispõe de uma oferta diversificada e robusta com um foco forte no segmento premium. A empresa já gere as concessões publicitárias dos abrigos de passageiros na capital, no Aeroporto do Luxemburgo, nos principais centros comerciais do país e no sistema de bicicletas em livre serviço, VelOh®.

A renovação da concessão da CFL reforça a posição da JCDecaux como parceiro de referência da comunicação exterior no Luxemburgo e acompanha a dinâmica de modernização e digitalização do país.

Jean-Charles Decaux, Co-Director Geral da JCDecaux, declarou: *“Estamos muito satisfeitos por renovar a nossa parceria de sucesso com a CFL. Graças a oito anos de colaboração estreita e um foco especial nas necessidades dos anunciantes, a nossa nova oferta visa satisfazer melhor as suas necessidades actuais e emergentes no Luxemburgo, onde o mercado da comunicação exterior está em constante crescimento. Este novo contrato, que reconhece verdadeiramente as competências da JCDecaux em fornecer soluções publicitárias impactantes, inovadoras e de elevada qualidade, permitir-nos-á continuar a implementar dispositivos icónicos e uma oferta digital premium e sustentável neste hub europeu crucial. Gostaríamos de agradecer a CFL pela confiança renovada e reafirmamos o nosso compromisso em fornecer produtos e serviços que transformam o ambiente dos transportes e melhoram a experiência do passageiro, enquanto garantem uma visibilidade e eficácia ideais para os anunciantes.”*

Números-chave da JCDecaux

- Volume de negócios 2024: 3 935,3 milhões de euros - S1 2025: 1 868,3 milhões de euros
- Nº 1 mundial da comunicação exterior
- Audiência diária de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
- 1 091 811 faces publicitárias no mundo
- Presente em 3 894 cidades com mais de 10 000 habitantes
- 12 026 colaboradores
- A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices SBF 120 et CAC Mid 60
- A trajectória de redução de carbono do Grupo JCDecaux foi validada pelo SBTi e a empresa passou a integrar o índice Euronext Paris CAC® SBT 1,5º
- A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações CDP (Lista A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,9) e com a classificação Ouro pela EcoVadis
- 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100
- Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave
- Nº 1 mundial do mobiliário urbano (629 737 faces publicitárias)
- Nº 1 mundial da publicidade em transportes com de 157 aeroportos e 257 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e eléctricos (340 848 faces publicitárias)
- Nº 1 europeu do grande formato (83 472 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Europa (736 310 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (178 010 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (89 526 faces publicitárias)
- Nº 1 da comunicação exterior em África (22 490 faces publicitárias)
- Nº 2 da comunicação exterior no Médio Oriente (20 689 faces publicitárias)

Para mais informações, consulte o nosso site: jcdecaux.com
Encontre-nos também no [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

Direcção de Comunicação: Clémentine Prat
+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com



Relações Investidores: Rémi Grisard
+33 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com