

JCDecaux

A JCDecaux ganha o contrato publicitário do Aeroporto Internacional de Denver (DEN) por 10 anos

O DEN é o 10º aeroporto mais movimentado do mundo, com mais de 82 milhões de passageiros

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Lisboa, 5 de março de 2026 – A JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior anunciou hoje que, no seguimento de um concurso público, a filial JCDecaux América do Norte, foi selecionada, tendo-lhe sido adjudicada a concessão publicitária do Aeroporto Internacional de Denver (DEN) por um período de 10 anos. Este contrato estará sujeito à aprovação do Conselho Municipal de Denver e, se for aprovado, entrará em vigor em maio de 2026.

O DEN é um dos maiores e mais importantes *hubs* de transportes do mundo. Este aeroporto recebe mais de 82 milhões de passageiros por ano e recentemente, alcançou o décimo lugar da classificação de aeroportos mundiais em termos de tráfego de passageiros em 2025. Sendo um *hub* da maior importância nos Estados Unidos, reconhecido pelo seu ambicioso desenvolvimento internacional, o aeroporto lançou o plano “Vision 100”, que deverá prepará-lo para receber 100 milhões de passageiros por ano nos próximos anos. Esta nova parceria permitirá à JCDecaux transformar a paisagem dos meios do aeroporto graças a investimentos significativos em soluções digitais de ponta e dispositivos icónicos de elevado impacto.

O novo programa terá como principal foco a implementação de uma oferta digital de vanguarda no Great Hall recentemente renovado e em todos os outros corredores, proporcionando oportunidades de comunicação dinâmicas, flexíveis e direcionadas aos anunciantes, além de gerar receitas significativas não aeronáuticas para o aeroporto.

Jean-Charles Decaux, Co-Diretor Geral da JCDecaux, declarou: *“Temos muito orgulho da nossa parceria com o Aeroporto Internacional de Denver, um verdadeiro símbolo da aviação moderna e do crescimento. Esta conquista primordial reforça a liderança da JCDecaux no mercado mundial da publicidade aeroportuária, onde o Grupo gere agora contratos de publicidade para 14 dos 25 maiores aeroportos do mundo, representando 54% da audiência. Estamos empenhados em desenvolver uma plataforma de meios sofisticada e de classe mundial, que reflita plenamente o espírito pioneiro do DEN e proporcione um nível excepcional de envolvimento tanto para os viajantes como para as marcas parceiras.”*

Sobre a JCDecaux:

é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber ia feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de claro, pelas marcas.

é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI 1 classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 o para 100% de energias renováveis).

presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux SE
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000
www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747