

Em parceria com Jackie Lombard e a AEG Presents, a JCDecaux promove o regresso de Céline Dion aos palcos em França e internacionalmente

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 30 de Março de 2026 – A JCDecaux SE (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior, acompanha o grande regresso de Céline Dion aos palcos com uma campanha de *teasing* e revelação de grande escala, que atingiu o seu auge esta noite, às 21h10, na Torre Eiffel, e que se irá prolongar, a partir de 31 de Março, em França e em todo o mundo.

Desde o dia 23 de Março, Paris começou a trautear algumas palavras apenas: “**My Heart Will Go On**”, “**Pour que tu m'aimes encore**”, “**Encore un soir**”, “**S'il suffisait d'aimer**”, “**Power of Love**”. Estes títulos, parte da memória colectiva, exibidos sem logotipos nem assinaturas em mastros-bandeira da JCDecaux, **nos locais mais movimentados da capital**, deram literalmente uma nova cor a Paris e surpreenderam os transeuntes numa rua, durante um percurso ou a caminho de um encontro. Sem qualquer elemento visual da artista, estas criações minimalistas deixaram as canções falar por si, reavivando as memórias e emoções de milhões de fãs. Em apenas poucos dias, a cidade abraçou esta caça ao tesouro: centenas de milhares de publicações na internet e nas redes sociais, incluindo mais de 300 mil reacções e comentários no Instagram, e inúmeras referências nos meios franceses e internacionais, demonstraram a enorme expectativa suscitada por este regresso aos palcos.

Esta noite, às 21h10, foi oficialmente anunciado o grande regresso de Céline Dion aos palcos na Torre Eiffel, repetindo a prestação da estrela na cerimónia de abertura dos Jogos Olímpicos de Paris 2024. Céline Dion irá, deste modo, pousar as malas para uma série de concertos na *Paris La Défense Arena*, fazendo da capital francesa a sua residência mundial.

Para dar apoio a este anúncio, os dispositivos da JCDecaux passarão do *teasing* para a revelação, a partir de 31 de Março:

- **Em Paris e na região parisiense**, as imagens misteriosas darão lugar aos cartazes oficiais da digressão, expostos em Colunas Morris®, mastros-bandeira e uma tela XXL na avenida circular *Porte de Saint-Ouen*.
- **Nas restantes regiões**, a campanha estará presente nas Colunas Morris®, bem como numa tela monumental na fachada do *Hôtel de la Marine* em Bordéus, e nas redes de publicidade locais em Lille, Lyon e Marselha, para que o anúncio da digressão possa ser visto também nas principais cidades de França.
- **Internacionalmente**, a campanha irá prolongar-se em versão digital: várias centenas de ecrãs nas grandes metrópoles; ecrãs digitais em Nova Iorque, Bruxelas, Berlim, Hamburgo, Roma, Londres, Los Angeles; ecrãs nos centros comerciais de Madrid, bem como em centros comerciais, estações de comboio e no aeroporto do Luxemburgo, farão com que este regresso se repercuta no mundo inteiro.

Com esta operação, em perfeita sintonia com Jackie Lombard e a AEG Presents, a JCDecaux reafirma o seu papel de parceiro privilegiado de grandes eventos culturais e populares, ilustrando a capacidade única da comunicação exterior para criar eventos e transformar o quotidiano nas cidades numa experiência colectiva.

Jean-Charles Decaux, Co-Director Geral da JCDecaux, declarou: “*Com o apoio e a confiança de Jackie Lombard e da AEG Presents, é para nós uma grande honra acompanhar o grande regresso aos palcos de Céline Dion, cujas canções são a banda sonora da vida de milhões de pessoas em todo o mundo. Esta campanha inédita surgiu como uma escolha natural, no âmbito da estratégia de comunicação exterior: canções universalmente conhecidas, exibidas nos nossos mastros-bandeiras por toda a Paris, um cenário único e impactante — criaram um burburinho mundial em poucas horas, e alimentaram todas as conversas da vida real, da imprensa e das redes sociais. Enquanto meio da cidade e da vida, que oferece às marcas a pertinência de “ver em conjunto”, a JCDecaux orgulha-se de ter criado esta surpresa, de ter devolvido o encanto às ruas e*

amplificado este anúncio no espaço público, que se tornou o palco principal deste grande regresso.”

Números-chave da JCDecaux

- *Volume de negócios 2025: 3 967,1 milhões de euros*
- *Nº 1 mundial da comunicação exterior*
- *Audiência diária de 850 milhões de pessoas em 79 países*
- *1 105 906 faces publicitárias no mundo*
- *Presente em 3 895 cidades com mais de 10 000 habitantes*
- *11 894 colaboradores*
- *A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices SBF 120 et CAC Mid 60*
- *A trajetória de redução de carbono do Grupo JCDecaux foi validada pelo SBTi e a empresa passou a integrar o índice Euronext Paris CAC® SBT 1,5º*
- *A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações CDP (Lista A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) e com a classificação Ouro pela EcoVadis*
- *Membro do Global Compact ONU desde 2015 e do RE100 desde 2019*
- *Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave*
- *Nº 1 mundial do mobiliário urbano (636 625 faces publicitárias)*
- *Nº 1 mundial da publicidade em transportes com de 154 aeroportos e 257 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e eléctricos (374 718 faces publicitárias)*
- *Nº 1 europeu do grande formato (94 562 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na Europa (740 067 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (168 815 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (103 865 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior em África (31 364 faces publicitárias)*
- *Nº 2 da comunicação exterior no Médio Oriente (20 852 faces publicitárias)*

Para mais informações, consulte o nosso site: jcdecaux.com
Encontre-nos também no [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

Direcção da Comunicação: Clémentine Prat
+33 (0) 1 30 79 79 10 – clementine.prat@jcdecaux.com

Relações Investidores: Rémi Grisard
+33 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com