

## JCDecaux eleita “Media Partner do Ano” em França pela redação da *Stratégies*

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Bahreïn  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d’Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Jordanie  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, 20 de maio de 2026 – A JCDecaux SE** (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior e criadora do conceito de mobiliário urbano publicitário, presente em 79 países, anuncia que a JCDecaux França foi eleita “Media Partner do Ano” pela redação da *Stratégies*, o semanário que oferece aos profissionais de marca, a chave para compreender as transformações da comunicação e do marketing. Esta distinção foi entregue a 20 de maio, no âmbito do *Grand Prix Stratégies de l’Innovation Média 2026*, por Gilles Wybo, Diretor de Redação da *Stratégies*, a Jean Muller, Diretor-Geral Comércio, Marketing e Desenvolvimento da JCDecaux França, Luxemburgo, Israel e Bélgica. O prémio distingue o impacto e as inovações implementadas para consolidar um meio que combina atratividade e deseabilidade, proximidade e universalidade, qualidade e visibilidade, conversa e atenção, alcance e eficácia.

Apoiada por um inventário diversificado, que cobre todos os territórios e todos os targets, e agora também disponível em programática, a JCDecaux afirma-se como um meio de brandformance, capaz, graças aos dados, de gerar resultados mensuráveis para as marcas e as agências.

Este prémio distingue um conjunto de iniciativas particularmente estruturantes neste ano de 2026:

- A nova aliança com o Carrefour, a Carmila e a Unlimitail, que está a reinventar o retalho media físico através da implementação de um ecossistema poderoso de 900 ecrãs digitais no coração das zonas de consumo, e através da colocação dos dados, da programática, da IA e da medição ao dispor do desempenho do negócio das insígnias.
- O acompanhamento e o apoio do grande regresso aos palcos de Céline Dion, com uma campanha de teasing lançada em Paris, seguida de uma revelação simultânea nas principais metrópoles internacionais, que demonstrou a capacidade da JCDecaux, de criar o evento, gerar conversa, impacto imediato e emoção, ao transformar o espaço público no primeiro palco deste acontecimento mundial.
- A decisão de criar, em França, uma nova Direção de Marketing, Digital, Dados e Transformação, com o objetivo de acelerar a inovação e tornar as soluções da JCDecaux cada vez mais acessíveis, atrativas, segmentadas e mensuráveis.
- A expansão internacional da solução pDOOH, a primeira oferta programática verdadeiramente mundial em Digital Out-of-Home, que simplifica a ativação de campanhas data-driven, dinâmicas e totalmente mensuráveis em mais de 35 mercados, através de uma rede de mais de 30 000 ecrãs digitais premium.
- A extensão da 360 Footprint, a única calculadora de impacto mundial das campanhas, capaz de medir a pegada ambiental, económica e social dos dispositivos de comunicação e de acompanhar os anunciantes no caminho para uma comunicação mais responsável e mais transparente.

Ao combinar estas inovações, a JCDecaux está a levar a comunicação exterior para uma nova era: mais data-driven, mais mensurável, mais criativa e mais responsável, ao serviço do desempenho das agências, das marcas e dos territórios.

**Jean-Charles Decaux, Presidente do Directório e Co-Director Geral da JCDecaux,** declarou: “*Um grande obrigado à redação da *Stratégies* por este reconhecimento das iniciativas desenvolvidas para reforçar o meio JCDecaux. Este prémio incentiva-nos a prosseguir e a acelerar as inovações que colocamos ao serviço dos nossos clientes e das*

JCDecaux SE  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*agências, a quem agradecemos a confiança e a fidelidade. Um muito obrigado, por fim, às nossas equipas pelo seu empenho. Todos os dias agimos e inovamos para a notoriedade, o reconhecimento e o desempenho das marcas e das agências nos palcos mais bonitos das cidades.”*

## **Números-chave da JCDecaux**

- *Volume de negócios 2025: 3 967,1 milhões de euros*
- *Nº 1 mundial da comunicação exterior*
- *Audiência diária de 850 milhões de pessoas em 79 países*
- *1 105 906 faces publicitárias no mundo*
- *Presente em 3 895 cidades com mais de 10 000 habitantes*
- *11 894 colaboradores*
- *A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices SBF 120 e CAC Mid 60*
- *A trajetória de redução de carbono do Grupo JCDecaux foi validada pelo SBTi e a empresa passou a integrar o índice Euronext Paris CAC® SBT 1,5º*
- *A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações CDP (Lista A), MSCI (AAA), Sustainalytics (11,1) e com a classificação Ouro pela EcoVadis*
- *Membro do Global Compact ONU desde 2015 e do RE100 desde 2019*
- *Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da modalidade suave*
- *Nº 1 mundial do mobiliário urbano (636 625 faces publicitárias)*
- *Nº 1 mundial da publicidade em transportes com de 154 aeroportos e 257 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e eléctricos (374 718 faces publicitárias)*
- *Nº 1 europeu do grande formato (94 562 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na Europa (740 067 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (168 815 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (103 865 faces publicitárias)*
- *Nº 1 da comunicação exterior em África (31 364 faces publicitárias)*
- *Nº 2 da comunicação exterior no Médio Oriente (20 852 faces publicitárias)*

Para mais informações, consulte o nosso site: [jcdecaux.com](http://jcdecaux.com)  
Encontre-nos também no [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

**Direção da Comunicação:** Clémentine Prat  
+33 (0) 1 30 79 79 10 – [clementine.prat@jcdecaux.com](mailto:clementine.prat@jcdecaux.com)

**Relações Investidores:** Rémi Grisard  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)