

## Mobiliário urbano vegetalizado: A JCDecaux confirma os benefícios desta experiência

### Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

Lisboa, 25 de maio 2026 – No seguimento do Dia Internacional da Biodiversidade, a **JCDecaux SE** (Euronext Paris: DEC), número um mundial da comunicação exterior, em parceria com a Liga para a Proteção das Aves (*Ligue pour la Protection des Oiseaux – LPO*), apresenta um primeiro balanço promissor da experiência de vegetalização em 19 elementos de mobiliário urbano, conduzida desde abril de 2024 entre o Jardim do Luxemburgo e o Jardim das Plantas, em Paris.

Integrados numa estratégia global de continuidade ecológica entre parques e áreas arborizadas, os espaços vegetalizados pela JCDecaux transformam-se em microecossistemas habitados por uma grande diversidade de espécies vegetais, insetos e aves. Esta iniciativa demonstra a sua eficácia perante a fragilização da biodiversidade urbana. Desde 2024, as nidificações repetem-se e aumentam todos os anos nos 17 ninhos do percurso. Entre abril e maio de 2026, 8 ninhos foram ocupados por chapins-pretos ou por chapins-azuis, que deram à luz cerca de vinte filhotes.

Os espaços vegetalizados com numerosas espécies nectaríferas, selecionadas por uma equipa de ecólogos, atraem uma grande diversidade de insetos, incluindo 11 espécies polinizadoras identificadas (abelhas domésticas, abelhões, borboletas, etc.). Esta afluência confirma a atratividade ecológica destas iniciativas e a qualidade das instalações, que se transformam em verdadeiros refúgios para a biodiversidade.

Quer sejam inovadoras ou representem melhorias incrementais, as inovações da JCDecaux contribuem para a qualidade de vida nas cidades. Na sequência dos novos produtos e serviços criados pela JCDecaux (Abrigos de passageiros, MUPIs, sanitários públicos com manutenção automática, bicicletas em livre serviço e mobiliário digital), a vegetalização no mobiliário urbano inscreve-se na continuidade desta dinâmica. Esta iniciativa baseia-se no modelo virtuoso da JCDecaux, em que a comunicação das marcas financia serviços de utilidade pública em benefício das comunidades e do interesse geral.

**Jean-Charles Decaux, Presidente do Diretório e Co-Diretor Geral da JCDecaux,** declarou: *“A inovação está no ADN da JCDecaux. Desde 1964, a nossa missão é melhorar a qualidade de vida nas cidades, oferecendo às comunidades, serviços e mobiliário urbano estéticos, úteis, bem conservados e sustentáveis, inteiramente financiados pela publicidade das empresas. Com a vegetalização dos nossos equipamentos, concebida por equipas de especialistas, contribuimos para a proteção da biodiversidade, ao favorecer o desenvolvimento da vida no coração do espaço urbano. Liderar esta iniciativa, com o apoio e em colaboração com a Liga para a Proteção das Aves (LPO), é valioso e permite-nos reforçar a nossa perícia. Estamos felizes com estes resultados muito promissores: uma fauna e uma flora variadas estão a apropriar-se progressivamente destas estruturas, permitindo que insetos e aves circulem e interajam num ambiente favorável no coração da cidade, entre dois reservatórios de biodiversidade. Com base nestas lições, prosseguimos esta dinâmica ao instalar novos ninhos, nomeadamente nos Abrigos (Atribus®) já vegetalizados, para oferecer condições de acolhimento ideais para outras espécies de aves. Esta experiência demonstra que o mobiliário urbano pode tornar-se um verdadeiro elo da continuidade ecológica.”*

# JCDecaux

## Sobre a JCDecaux:

### Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.icdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460