

Vigor e Oreo trazem o “Mergulho Perfeito” para o espaço público

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 8 de junho de 2026 – A parceria entre a Vigor e a Oreo nasce da celebração de um gesto universal e carregado de emoção: o ritual de mergulhar a bolacha no leite. Com o objetivo de transportar esta narrativa para o espaço público de forma impactante e memorável, as marcas juntaram-se à JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, para dar vida a uma ativação física de grande escala nas principais ruas e centros comerciais do país.

Desenvolvida em colaboração com a agência Mindshare, grupo WPP Media, esta iniciativa materializa o conceito criativo do “**Mergulho Perfeito**”, através de uma abordagem ousada de publicidade exterior e ativação Out-of-Home (OOH), transformando soluções JCDecaux em verdadeiros palcos de entretenimento e interação.

“No passado fim de semana, no Colombo, os visitantes foram surpreendidos por um copo gigante insuflável de Vigor e Oreo. No próximo fim de semana, será a vez dos visitantes do NorteShopping viverem esta experiência e inverterem os papéis de forma divertida: vestidos de bolacha Oreo, sobem à estrutura e “mergulham no leite”, para encontrar um prémio escondido. Quem superar o desafio **recebe um copo exclusivo Vigor x Oreo**, símbolo físico desta parceria” destaca **João Pina, Brand Manager de Vigor**.

Esta ação pretende aproximar o ritual do “mergulho perfeito” do quotidiano das pessoas, transformando um gesto simples num momento de entretenimento e partilha.

“Desafios criativos como o ‘Mergulho Perfeito’ demonstram o verdadeiro potencial do Out-of-Home como um meio vivo, dinâmico e altamente interativo. Na JCDecaux Creative Solutions, o foco assenta em transformar ideias disruptivas em realidades físicas que captam a atenção urbana e geram conversação. Unir a força de duas marcas tão icónicas como a Vigor e a Oreo através de uma experiência imersiva nos centros comerciais Colombo e Norteshopping permite-nos elevar a publicidade exterior a um novo patamar de storytelling e envolvimento com o público” acrescenta **Gustavo Gonzalez, Head de Creative Solutions da JCDecaux Portugal**.

Adicionalmente, a campanha vai estar presente numa rede nacional de mupis JCDecaux e ainda com uma ativação especial na cidade de Lisboa, na Avenida João XXI, onde a JCDecaux Creative Solutions vai instalar um MUPI especial de formato em altura que promete captar todos os olhares entre os dias 17 e 23 de junho de 2026.

Para amplificar a experiência, a ativação integra ainda dinâmicas de criação de conteúdo para TikTok e outras redes sociais, incentivando os visitantes a recriar o icónico ritual de forma criativa e partilhável.

Em paralelo, as marcas irão comunicar a campanha nacional em vigor: na compra de leite Vigor e bolachas Oreo, e após submissão do talão em leitevigor.pt com uma frase original, os consumidores habilitam-se a ganhar prémios semanais, incluindo uma viagem para duas pessoas a destinos como Maldivas, Seychelles ou Bali.

Com esta iniciativa, a JCDecaux reforça o seu papel na inovação do mercado Out-of-Home, demonstrando como as ativações de marca e o mobiliário urbano podem criar experiências envolventes, capazes de aproximar marcas e consumidores de forma autêntica e memorável.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alprate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

JCDecaux

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460