



O que é a 360 Footprint

Calculadora da JCDecaux que mede o **impacto ambiental, social e económico** das campanhas OOH/DOOH.

4 dimensões analisadas:

1

Carbono



Medição das emissões de CO2 geradas pela produção, logística e afixação.

2

Hídrica



Consumo de água associado à produção e operações da campanha.

3

Social



Nº de empregos e horas de trabalho apoiados pela campanha.

4

Económica



Valor financeiro injetado na economia nacional.

Como funciona?

Baseada em dados reais das operações da JCDecaux em cada país, a 360 Footprint **analisa o ciclo de vida completo da campanha**.

A metodologia está alinhada com **normas internacionais** e é **auditada pela EY, garantindo resultados fiáveis**.

No final de cada campanha, a ferramenta **consolida os dados em análises e indicadores** que permitem compreender os **respetivos impactos ambientais e socioeconómicos**.

Benefícios para as Marcas?

Relatórios de Sustentabilidade

Dados objetivos e auditados para integração direta nos relatórios ESG.

Otimização de Futuras Campanhas

Escolha de materiais de impressão como o papel reciclado/certificado.

Reputação

Compromisso concreto com a sustentabilidade.

Medimos o que não se vê.



360 Footprint transforma dados invisíveis em informações que apoiam as marcas na **construção de resultados mais sustentáveis**.

ENTRE EM CONTACTO COM A EQUIPA **JCDECAUX**
E DESCUBRA A **360 FOOTPRINT**.



Carbono



Água



Economia



Social