

Azeite Fora da Caixa: Oliveira da Serra Squiz ‘invade’ Lisboa e o Porto com a JCDecaux

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 2 de setembro de 2026 – Oliveira da Serra, marca de azeite portuguesa, e a JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, unem-se para lançar o novo Oliveira da Serra Squiz e convidam os portugueses a experimentarem uma das muitas vantagens da nova embalagem: apertar muito facilmente. Mas numa escala gigante.

Desenvolvida em parceria com a WPP Media, a campanha dá vida ao conceito criativo do novo azeite em formato *squeezable*, transformando o gesto simples e intuitivo de apertar a garrafa numa experiência física e surpreendente. Mais do que uma campanha de publicidade exterior, trata-se de uma ativação Out-of-Home pensada para envolver o público e aproximá-lo da principal inovação do produto.

A iniciativa vai estar na Gare do Oriente, em Lisboa, entre 02 e 09 de setembro, seguindo depois para o NorteShopping, no Porto, entre os dias 11 e 17 de setembro.

Em Lisboa, e com o regresso previsto do calor para o início de setembro, a ativação ganha uma dimensão refrescante. Uma garrafa Oliveira da Serra Squiz em formato volumétrico na Gare do Oriente convida quem passa a experimentar o gesto de apertar, transformando-se num aspersor de água que surpreende e refresca os visitantes num momento inesperado em pleno espaço público.

Já no Porto, a experiência adapta-se ao ambiente interior do NorteShopping, através de uma volumetria de grande impacto instalada na Praça Central do Norte Shopping no piso 0. Sem a componente de água, a ativação mantém o foco na inovação do produto, destacando a facilidade, a precisão e o controlo com que o azeite sai da garrafa.

Loara Costa, Diretora de Marketing & Trade Marketing da Sovena afirma: *“Com o Squiz, quisemos tornar um gesto do dia a dia mais simples, intuitivo e preciso: basta apertar para o azeite sair na medida certa. Trazer esta experiência inusitada para a rua é uma forma natural de apresentar esta inovação, permitindo que as pessoas a descubram de forma divertida, inesperada e memorável.”*

Gustavo González, Head de Creative Solutions da JCDecaux Portugal, acrescenta: *“O Oliveira da Serra Squiz parte de um gesto tão simples que quase dispensa explicações – basta experimentar. É precisamente esse tipo de ideia que a área de Creative Solutions procura potenciar: transformar um conceito de produto numa experiência real, capaz de captar a atenção, gerar interação e criar uma ligação genuína entre as marcas e as pessoas.”*

Com esta ativação, a JCDecaux volta a demonstrar o potencial do Out-of-Home enquanto meio de comunicação vivo, criativo e experiencial, ao criar soluções que vão além da publicidade tradicional e transformam o espaço urbano em palco para experiências de marca impactantes e memoráveis.

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Koweit
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Sobre Oliveira da Serra:

Oliveira da Serra é a referência portuguesa em azeite, reconhecida nacional e internacionalmente pela qualidade dos seus produtos. Em 2025, conquistou o “Melhor Azeite do Mundo” no Prémio Mário Solinas, atribuído pelo International Olive Council (IOC) — a distinção mais prestigiada do setor. Com quase 65 anos de história, conta com mais de 700 distinções de qualidade nacionais e internacionais, que atestam o seu compromisso com a excelência e inovação. Lidera o mercado nacional de azeite há 14 anos consecutivos e é reconhecida pelo sabor autêntico dos seus produtos e pelo compromisso com a sustentabilidade, tendo sido a primeira marca em Portugal a receber o certificado de reciclabilidade da RecyClass.

Sediada em Portugal, pertence à Sovena, do Grupo Nutrinveste, que detém outras marcas de referência como Fula, Andorinha e Olivari. A Sovena tem operações diretas em 11 países – Portugal, Espanha, EUA, Brasil, Chile, Argentina, Marrocos, China, Angola, Tunísia e Colômbia – exporta para mais de 70 e emprega aproximadamente 1.250 colaboradores em todo o mundo.

Mais informações em: <https://www.oliveiradaserra.pt/pt/>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alprate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460