

As Nações Unidas e a JCDecaux lançam a Campanha Global de Segurança Rodoviária em Portugal num evento na Câmara Municipal de Lisboa

Apresentado o mais recente embaixador da campanha: o internacional português Rúben Dias

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 28 de setembro de 2026 – As Nações Unidas e a JCDecaux, líder mundial em publicidade exterior, lançaram hoje, em Portugal, a campanha global de segurança rodoviária “Faça Uma Escolha Segura” (*#MakeASafetyStatement*), numa conferência de imprensa realizada no Salão Nobre da Câmara Municipal de Lisboa. A iniciativa apela à adoção de comportamentos seguros na estrada e reforça o compromisso global com a redução da sinistralidade rodoviária.

O evento, promovido com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa, contou com a presença de Jean Todt, Enviado Especial do Secretário-Geral das Nações Unidas para a Segurança Rodoviária; Carlos Moedas, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa; Jean-Charles Decaux, Presidente do Conselho de Administração e Co-Diretor Executivo da JCDecaux; entre outros representantes institucionais, de associações e de empresas. A campanha integra a Segunda Década de Ação para a Segurança Rodoviária das Nações Unidas, que tem como objetivo reduzir para metade o número de mortes nas estradas até 2030.

A campanha já foi implementada em mais de 65 países, incluindo França, Bélgica, Estados Unidos, Japão, México e Emirados Árabes Unidos, através da rede de suportes da JCDecaux em espaço público, aeroportos e centros comerciais. Até ao final de 2026, deverá estar presente nos 78 países onde a JCDecaux opera.

Todos os anos, os acidentes rodoviários provocam cerca de 1,19 milhões de mortes e mais de 50 milhões de feridos graves em todo o mundo, sendo a principal causa de morte entre crianças e jovens entre os 5 e os 29 anos, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS). Na União Europeia, a sinistralidade rodoviária é responsável por cerca de 20 mil mortes por ano. As principais causas são conhecidas e evitáveis: excesso de velocidade, utilização do telemóvel durante a condução, condução sob o efeito de álcool ou drogas e fadiga, de acordo com o Relatório Especial sobre Segurança Rodoviária do Tribunal de Contas Europeu.

Em Portugal, entre 2015 e 2025, mais de 5.900 pessoas perderam a vida em acidentes rodoviários, o equivalente a cerca de 50 mortes por mês, segundo dados da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), da Direção-Geral da Saúde (DGS) e do Instituto Nacional de Estatística (INE). Estes números reforçam a importância desta campanha, que passa hoje a estar presente em toda a rede de publicidade exterior da JCDecaux, através de suportes analógicos e ecrãs digitais localizados em zonas de elevada circulação e visibilidade, garantindo uma grande proximidade e alcance junto da população. Com mensagens simples e diretas, a campanha promove escolhas responsáveis e o cumprimento das regras de segurança rodoviária.

Com o apoio de personalidades de reconhecimento internacional, como o português Rúben Dias – o embaixador mais recente da iniciativa –, Charles Leclerc, Michelle Yeoh, Didier Drogba, Mick Schumacher e Tadej Pogačar, a campanha incentiva comportamentos essenciais para prevenir acidentes: usar sempre o cinto de segurança, respeitar os limites de velocidade, utilizar capacete, não beber e conduzir e nunca utilizar o telemóvel ao volante.

Com esta iniciativa, a JCDecaux reforça o seu compromisso de contribuir para cidades mais seguras e sustentáveis, colocando o alcance e a relevância da sua rede ao serviço

Comunicação Exterior

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chéquia
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatíni
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Países Baixos
Panamá
Paraguai
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Dominicana
Singapura
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uruguai
Zâmbia
Zimbabué

de uma causa que salva vidas, mobiliza cidadãos, inspira escolhas responsáveis e promove um espaço público onde todos se possam deslocar em segurança. A JCDecaux agradece ainda à Câmara Municipal de Lisboa por acolher o lançamento desta campanha.

Jean Todt, Enviado Especial do Secretário-Geral das Nações Unidas para a Segurança Rodoviária, afirma: “Todos os meses, cerca de 50 pessoas perdem a vida nas estradas portuguesas. Estas mortes podem ser evitadas. Com a campanha das Nações Unidas *#MakeASafetyStatement*, agora visível em todo o país graças à JCDecaux, temos uma oportunidade poderosa para incentivar escolhas mais seguras, salvar vidas e aproximarmo-nos do objetivo global de reduzir para metade as mortes na estrada até 2030. Gostaria também de agradecer à Câmara Municipal de Lisboa por acolher este evento numa cidade que já assumiu o compromisso de atingir zero mortes rodoviárias até 2030.”

Carlos Moedas, Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, afirma: “Em Lisboa, os desafios da mobilidade são uma das grandes prioridades deste executivo. Estamos empenhados em transformar a cidade e melhorar as condições para que peões, ciclistas, automobilistas e utilizadores de transportes públicos se possam deslocar com maior segurança. Queremos limites de velocidade mais baixos onde o risco é maior, maior proteção nos pontos críticos e uma cidade desenhada para prevenir acidentes e garantir que as pessoas chegam sempre ao seu destino em segurança.”

Jean-Charles Decaux, Presidente do Conselho de Administração e Co-Diretor Executivo da JCDecaux, afirma: “A segurança rodoviária é uma causa que ultrapassa fronteiras e continua a ser uma prioridade urgente em Portugal. Enquanto empresa intrinsecamente ligada à mobilidade, sentimos uma forte responsabilidade em colocar a nossa rede ao serviço de mensagens que salvam vidas. A campanha *#MakeASafetyStatement* demonstra como a publicidade exterior pode sensibilizar e inspirar mudanças de comportamento. Em Lisboa, a parceria com o município reforça o nosso compromisso de colocar o nosso alcance ao serviço desta causa.”

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em 78 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 60 anos, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis. A JCDecaux é a 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há mais de 50 anos, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460