

JCDecaux Portugal reforça equipa

Lisboa, 27 de dezembro de 2022 – JCDecaux, empresa líder mundial em comunicação exterior, anuncia que a sua subsidiária JCDecaux Portugal fecha o ano com a integração de novos talentos e reforça a sua equipa com o objetivo de continuar a responder da melhor forma aos desafios do mercado *Out-of-Home*, a elevar a comunicação das marcas e a dotar as cidades de soluções mais sustentáveis, inovadoras e tecnológicas.

[Andreia Paulo](#), Diretora de Marketing e Comunicação, [Hugo Protázio](#), Diretor de Recursos Humanos, [Pedro Batista](#), Diretor de Agências e Grandes Contas, e [Jonathan Monce](#), Diretor de Operações, são alguns dos rostos por detrás da talentosa equipa que compõe hoje a JCDecaux Portugal.

Andreia Paulo acompanhou os primeiros passos da publicidade digital no Portal SAPO, Portugal Telecom, onde passou pelas áreas Comercial e de Marketing. Em 2016, integrou a equipa do Público, enquanto Head Of Digital. Com 18 anos de experiência na área da Comunicação, assume agora a liderança da equipa de Marketing da JCDecaux Portugal, onde será responsável por toda a estratégia de marketing e comunicação e por impulsionar o crescimento e a transformação digital e programática da JCDecaux no país.

Hugo Protázio começou o seu percurso profissional em 2003 na Pioneer. Depois de 13 anos no Grupo Auchan, passou ainda pela Vorwerk e L'Oréal. Agora, como Diretor de Recursos Humanos da JCDecaux Portugal, é responsável por definir toda a estratégia desta área, desde o recrutamento de talentos, à condução de processos de avaliação e desenvolvimento de competências e elaboração de iniciativas que permitam melhorar continuamente a experiência do colaborador e que promovam o envolvimento de todas as equipas na vida da empresa.

Pedro Batista, com mais de 20 anos de experiência em agências de meios, tem um longo percurso na gestão de equipas multidisciplinares nas áreas da publicidade, media e comunicação. Foi Managing Diretor da agência UM em Portugal, tendo feito parte do *board* executivo do Grupo MediaBrands e contribuído para o crescimento de uma vasta gama de categorias de negócio e de marcas icónicas. Na JCDecaux Portugal, é agora responsável pela liderança do negócio das agências e grandes contas.

Jonathan Monce conta com uma experiência de 13 anos nas áreas técnicas e operacionais em diversas empresas internacionais de referência na área de engenharia. Após 7 anos a trabalhar na sede do Grupo JCDecaux, onde assumiu diferentes cargos e responsabilidades, vai agora liderar a direção técnica e de operações da JCDecaux Portugal. Enquanto Diretor de Operações em Portugal terá como principal responsabilidade a gestão das áreas técnica, logística, compras, projetos e infraestruturas.

“O reforço da equipa da JCDecaux Portugal está em linha com um dos principais objetivos do Grupo JCDecaux: trabalhar diariamente para promover experiências únicas e serviços inovadores de elevada qualidade para os municípios, para as marcas e para os cidadãos. Ao reforçarmos as áreas de Marketing e Vendas, bem como o departamento de Operações e de Recursos Humanos, queremos continuar a inovar e a definir tendências no processo de transformação digital do mercado OOH, já em curso e que irá valorizar o meio, as marcas e as cidades. Estou certo de que todos os colaboradores são fundamentais para o caminho da JCDecaux em Portugal, pela energia, profissionalismo, paixão e compromisso que demonstram todos os dias.” afirma Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal.

Atualmente, a JCDecaux Portugal conta com um total de 238 profissionais. Em 2023 irá reforçar ainda mais a equipa para continuar a ser pioneira no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções no mercado de publicidade *Out-Of-Home*.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguaí
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue

Sobre a JCDecaux Portugal:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da comunicação exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros, com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que atua no mercado da comunicação exterior nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das marcas e das cidades. Com um saber e uma experiência consolidados ao longo de mais de 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, instalação, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos, autoridades de transportes, e claro, pelas marcas.

Comunicação Exterior

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência *Out-Of-Home* e tornar as cidades mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460