



JCDecaux celebra 50 anos em Portugal com evento exclusivo para o mercado publicitário

Lisboa, 23 de novembro de 2022 – A JCDecaux celebrou os seus 50 anos em Portugal com um evento memorável para anunciantes, agências de meios e criativas e parceiros, no qual apresentou o futuro da comunicação *Out-Of-Home* (OOH) em Portugal com foco na digitalização das cidades.

Comunicação Exterior

Na sequência de 2022, um ano marcado pela transformação digital do portefólio da JCDecaux em Portugal, que conta já com 391 ecrãs digitais a nível nacional, foram reveladas ao mercado as novidades e os objetivos da JCDecaux para 2023: dar continuidade à digitalização do país, tendo como projetos-bandeira as cidades de Lisboa e do Porto e o arranque da venda programática.

No que diz respeito ao OOH programático, a JCDecaux propõe-se em 2023 avançar com a comercialização do seu inventário digital, o que significa que passará a comercializar, em tempo real, impressões qualificadas, segmentadas e contextualizadas.

A apresentação feita aos principais decisores do mercado, no dia 22 de novembro, na Estufa Monsanto Secret Spot, em Lisboa, contou com Philippe Infante, Diretor-Geral e Andreia Paulo, Diretora de Marketing da JCDecaux Portugal como principais oradores.

Para Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, "A convergência do digital com o Out-of-Home (OOH) permite não só a transição do modelo de "media planning" para "audience planing", como também oferece às marcas a oportunidade de um planeamento mais flexível, pertinente e eficaz. Para além disso, abre-se também um novo canal de comercialização – a compra programática de OOH. Através do Digital Out-Of-Home programático (DOOHp), os ativos da publicidade exterior passam a ser acessíveis a qualquer anunciante, a fazer parte do plano integrado de meios digitais e a ser alvo de melhor otimização do espaço."

Ao fim de 50 anos, a JCDecaux pretende continuar a servir as cidades, os seus cidadãos e visitantes, com a oferta de serviços cada vez mais eficientes e diferenciadores. Em simultâneo continuará a apostar na transformação e inovação do mercado OOH para criar cidades cada vez mais tecnológicas, conectadas e sustentáveis. No que respeita à sustentabilidade, a JCDecaux compromete-se em garantir espaços de conveniência mais sustentáveis para todos, uma pegada ambiental otimizada e uma cultura de responsabilidade ambiental e social notável.

A par disto, a JCDecaux continua a ser o único operador do mercado a estar presente em todos os ambientes por onde as audiências circulam desde que saem de casa, desde o mobiliário urbano e grande formato, aos centros comerciais, aeroportos e estações de serviço.

Atualmente, em Portugal, a JCDecaux está presente em mais de 101 concelhos e conta com uma equipa de 236 profissionais de norte a sul do país.

Sobre a JCDecaux

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, N.º. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão