



JCDecaux ganha contrato de 15 anos de publicidade de mobiliário urbano com a cidade do Porto com um forte enfoque em inovação e sustentabilidade

Lisboa, 21 de dezembro de 2022 - A JCDecaux, empresa líder mundial em publicidade exterior, anuncia que a sua subsidiária JCDecaux Portugal assinou com a Câmara Municipal do Porto o contrato de concessão para a instalação e exploração publicitária. A instalação do novo mobiliário urbano foi assinalada esta semana com a montagem do primeiro abrigo de passageiros digital.

Comunicação Exterior

Este contrato diz respeito a um dos dois lotes de mobiliário urbano (lote II) do concurso público da cidade do Porto e prevê a instalação de 350 novos abrigos de passageiros, incluindo 25 com ecrãs digitais, 180 Mupis, dos quais 18 com ecrãs digitais, e 162 com faces convencionais em papel, que serão instalados em localizações imperdíveis da vibrante cidade do Porto, atingindo um público urbano economicamente ativo. O processo de instalação dos novos abrigos de passageiros começou em novembro e irá decorrer ao longo dos próximos meses.

Ao abrigo deste novo contrato, a JCDecaux continuará a desempenhar um papel ativo no funcionamento do serviço de transportes públicos, inovando os equipamentos para benefício de um milhão de passageiros, fornecendo equipamentos publicitários de elevada qualidade para as marcas, bem como ao disponibilizar um canal eficaz para a comunicação municipal.

Para satisfazer as expectativas do concelho do Porto no que diz respeito ao lote II, a JCDecaux focou-se em cinco pilares-chave do seu modelo de negócio: qualidade, design, funcionalidade, inovação, e Desenvolvimento Sustentável (ESG).

A nova geração de abrigos de passageiros operados pela JCDecaux estarão dotados de uma infraestrutura de comunicação por voz e ainda um suporte para receber um tablet com informação da STCP, a operadora de transportes coletivos da Área Metropolitana do Porto, tornando-os mais inclusivos e acessíveis a todos os utilizadores de transportes públicos.

Em comparação direta dos lotes I e II, ambos concessionados pela JCDecaux até junho do ano corrente, aquele que se manterá com a JCDecaux, apresenta +2% de cobertura, tanto no target +15 como no target de classe Alta e Média/Alta da área metropolitana do Porto, de acordo com o estudo de medição de audiências da publicidade exterior para Portugal, desenvolvido pela PSE.

As novas soluções da JCDecaux ficarão distribuídas por diversas zonas da cidade do Porto, nomeadamente entre a VCI e a Circunvalação, incluindo a zona da Foz, grande parte da Avenida da Boavista, a zona Universitária de Paranhos, passando pelo Amial e Campanhã. Desta forma, a JCDecaux garante a sua presença nas freguesias com maior percentagem de população ativa, nas quais 52% tem entre 25 e 64 anos, conforme os dados do INE, Censos 2021, in Marktest, Sales Index. Correspondendo assim às necessidades e exigências do município do Porto, dos seus cidadãos e visitantes e, claro, das marcas.

Sendo a sustentabilidade um dos pilares-chave da JCDecaux, e em linha com a nova estratégia do grupo até 2030, a empresa de publicidade exterior assume o compromisso de garantir uma maior eficiência do seu mobiliário na cidade do Porto. Desta forma, todas as viaturas dedicadas à afixação e limpeza dos equipamentos deste contrato serão elétricas, os mupis e abrigos terão iluminação LED ou LCD que garante a diminuição de consumo elétrico e a lavagem dos equipamentos será feita com água desmineralizada. Para além disso, o papel utilizado na impressão dos cartazes será 100% proveniente de material reciclado ou com certificado de produção em PFEC (material proveniente de florestas geridas de forma sustentável). Estas são algumas das iniciativas da JCDecaux que passam agora a ser implementadas para tornar a cidade do Porto mais limpa e eficiente.

Para Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux em Portugal, “Este é um momento muito importante para a JCDecaux e para o Porto. Vamos dotar o concelho de soluções inovadoras que

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue

acrescentam qualidade à cidade, tornando-a mais digital, atraente, inteligente, responsável, ligada e envolvente, sempre de forma sustentável. Queremos continuar a posicionar-nos como líderes em inovação e como um verdadeiro agente de dinamização, inovação e transformação do mercado de OOH, e estamos profundamente empenhados em transformar o nosso conhecimento em valor para o município do Porto".

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.icdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460