

JCDecaux oferece espaço publicitário a 10 projetos de inovação social

Lisboa, 11 de novembro de 2022 - A JCDecaux Portugal vai oferecer o seu espaço publicitário a 10 projetos nacionais de Inovação Social. O objetivo é apoiar e dinamizar o desenvolvimento e a difusão de projetos que proponham abordagens alternativas e inovadoras para responder a problemas sociais em Portugal. A ação decorrerá ao longo dos próximos meses em várias cidades de norte a sul do país.

Comunicação Exterior

Com o apoio da Portugal Inovação Social e promover o empreendedorismo social no nosso país, foram selecionados os projetos [Valor In](#), que trabalha inserção socioprofissional de pessoas com deficiência, o projeto [55+](#), que tem por objetivo ativar, valorizar e integrar na comunidade pessoas inativas com mais de 55 anos, [Just a Change](#), projeto que consiste na renovação de habitações de pessoas em situação de vulnerabilidade, [Speak](#), dirigido à integração social e cultural de refugiados e migrantes nas suas novas cidades, [Porto Sentido](#), programa que promove a reintegração socioprofissional de pessoas em situação de sem-abrigo, [Manicómio](#), focado no combate à marginalização social das pessoas diagnosticadas com doença mental e [Academia de Código](#), que promove a empregabilidade de jovens desempregados através de um processo de capacitação profissional e pessoal com formação intensiva em programação.

Já no âmbito do combate ao isolamento e da inclusão social foram selecionados três projetos, [Aldeias Pedagógicas](#), que promove o envelhecimento ativo, a intergeracionalidade e revitalização de aldeias transmontanas, [EKUJ](#), projeto que através de uma metodologia multissensorial de desenho universal combina quatro formas de comunicação inclusivas e [Nuvem Vitória](#), um programa que através de uma equipa de voluntários todas as noites conta histórias de embalar a crianças que estão longe dos seus ambientes familiares.

Para Philippe Infante, Diretor Geral da JCDecaux em Portugal, "É no presente que todos somos chamados a atuar pela construção daquela que será a realidade que pretendemos ter no futuro. No ano em que celebramos 50 anos em Portugal, queremos reforçar e apoiar a importância do papel da inovação e do empreendedorismo social no nosso país. Esta é a forma da JCDecaux ajudar a promover novas soluções para a resolução de diferentes questões sociais. É com este objetivo que vamos oferecer espaço publicitário a cada um destes 10 projetos de inovação social de forma a ajudar a dar voz a estas nobres ações."

Esta iniciativa surge no âmbito da estratégia de Responsabilidade Social da JCDecaux, um dos pilares-chave e principais compromissos da JCDecaux e que vai muito além do foco com o meio ambiente. Com o apoio da Portugal Inovação Social, a JCDecaux pretende reforçar esta estratégia e começar a transformar o mundo com gestos que fazem toda a diferença e continuar a posicionar-se como líder em inovação e como um verdadeiro agente de dinamização do mercado OOH.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único player internacional que se concentra no mercado Out-of-Home em três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um know-how de quase 6 décadas de experiência, os serviços de excelência na conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação de exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar as cidades mais atraentes.

Mais informações: <https://www.icdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue