



JCDecaux nomeia nova Diretora de Património e Relações Institucionais

Lisboa, 28 de fevereiro de 2023 – A JCDecaux, empresa líder mundial em publicidade exterior, volta a apostar no seu talento interno, nomeando Natália Casimiro enquanto nova Diretora do Departamento de Património e Relações Institucionais (DPRI) da JCDecaux Portugal.

Comunicação Exterior

Licenciada em Línguas e Administração, Natália Casimiro iniciou o seu percurso na JCDecaux em 1993, quando a integrou a Direção de Património. Dois anos depois, em 1995, e ao mesmo tempo que a empresa se expandia para o Brasil, Natália assumiu a função de Assistente do Diretor-Geral, que lhe permitiu trabalhar em estreito contacto com a sede em França e obter uma visão mais alargada do Grupo.

No ano 2000 regressou ao Departamento de Património e Relações Institucionais, onde, até agora, detinha a responsabilidade da gestão dos contratos com os Municípios.

Relativamente a esta nomeação, Natália Casimiro comenta: “É com enorme orgulho, gratidão e espírito de missão que assumo esta nova responsabilidade que agora me é atribuída.

No momento em que a JCDecaux protagoniza uma transformação no mobiliário urbano, com a implementação de novos contratos, como Lisboa e Porto, e novos projetos se avizinham, este é sem dúvida um enorme desafio a que dedicarei toda a minha energia e empenho, contando com todos para alcançar novas vitórias e reforçar a liderança da JCDecaux em Portugal”.

Por sua vez, Philippe Infante, Diretor Geral da JCDecaux em Portugal, afirma: “Esta nomeação é o reflexo do reconhecimento do talento acompanhado por um percurso rico na JCDecaux, que se iniciou há 30 anos. Estou convencido de que a competência, empenho, entusiasmo e, acima de tudo, capacidade de liderança da Natália continuarão a ser características chave para o sucesso desta Direção e, claro, da JCDecaux Portugal”.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguaí
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue