



JCDecaux é Media Partner do Millennium Estoril Open 2023

Lisboa, 03 de abril de 2023

Comunicação Exterior

Pela 8ª edição consecutiva, a JCDecaux associa-se enquanto Media Partner ao Millennium Estoril Open, o mais importante e prestigiado evento de ténis e um dos momentos altos do desporto realizados em Portugal e que este ano acontece entre os dias 1 e 9 de abril, no seu local habitual - o Clube de Ténis do Estoril.

Enquanto parceiro do Millennium Estoril Open, a JCDecaux irá proporcionar experiências únicas e diferenciadoras no recinto do evento com mais de 20 diferentes soluções. A par dos abrigos e mupis customizados pelo departamento de Creative Solutions, passando pelas placas sinaléticas e ecrãs digitais presentes em todos os espaços do recinto, no Slice Lounge os visitantes poderão encontrar ecrãs digitais JCDecaux, nos quais serão apresentados conteúdos dinâmicos onde será possível ver os resultados dos jogos em tempo real.

Philippe Infante, Diretor Geral da JCDecaux Portugal, comenta: “Para a JCDecaux é um privilégio poder contribuir, através das nossas soluções, para a divulgação e dinamização de um evento como o Millennium Estoril Open, pelo seu prestígio e excelência. Considero que o torneio que, integra o calendário oficial ATP Tour, é uma ocasião incontornável para ver em ação os principais tenistas do mundo e também uma referência na agenda corporativa e social do país, afirmando-se como um evento de grande sucesso e privilegiado para os negócios e o *networking*.”

Por sua vez, João Zilhão, Diretor do Estoril Open, comenta: “A JCDecaux tem sido um parceiro estratégico fundamental para nós, tendo abraçado com grande empenho e dedicação esta parceria desde 2015. Toda a vasta quantidade de soluções JCDecaux e a sua presença exclusiva em múltiplos ambientes tem amplificado brutalmente a mensagem do Millennium Estoril Open. O Millennium Estoril Open é muito mais do que um torneio de ténis: trata-se do maior evento social e desportivo de Portugal, e um excelente palco para negócios.”

A JCDecaux tem vindo a proporcionar a divulgação do evento com uma larga cobertura nacional, em diversos ambientes e formatos dos quais se destacam as principais ruas, centros comerciais, soluções de grande formato e ecrãs digitais.

O Millennium Estoril Open é a única paragem do torneio ATP em Portugal e volta a elevar a fasquia na edição deste ano, estando focado em elevar constantemente os seus níveis de qualidade e a sua reputação no circuito internacional de ténis.

Os bilhetes para o evento estão à venda em exclusivo em:
MILLENNIUMESTORIOPEN.BYBLUETICKET.PT

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis

1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.icdecaux.pt>

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460