

JCDecaux instala novo ecrã digital na Gare do Oriente

Lisboa, 29 de março de 2023 – A JCDecaux Portugal, ganhou um concurso com vista à exploração publicitária exclusiva no interior da Estação do Oriente em Lisboa, na sequência do qual foi já instalado um ecrã digital. Com este novo contrato, com a IP Património – Administração e Gestão Imobiliária, S.A, a JCDecaux continua a dotar a capital portuguesa de soluções digitais que respondem às exigências das marcas.

Comunicação Exterior

Este novo equipamento, com dupla face de ecrã LED de 12m2, está posicionado no átrio comercial e de acesso às plataformas da estação, garantindo uma exposição de grande impacto a uma elevada audiência de 54 milhões de viagens de comboio por ano.

Com este novo ecrã digital, a JCDecaux reforça a sua aposta na comunicação Digital Out-of-Home (DOOH) na cidade de Lisboa, com todos os benefícios de flexibilidade que caracterizam os suportes digitais e a credibilidade que a publicidade exterior confere às marcas que veicula.

Líder em inovação, a JCDecaux é um verdadeiro agente de dinamização e transformação do mercado Out-of-Home, comprometido em transformar o seu conhecimento em valor para municípios, cidadãos e marcas.

Para Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux em Portugal, “A instalação deste grande formato digital representa para a JCDecaux mais um passo rumo ao objetivo de tornar Lisboa na cidade mais digitalizada da Europa. Paralelamente, a comunicação DOOH vem permitir aos anunciantes criar campanhas mais direcionadas, passando a mensagem certa no local e no momento certos. Com uma localização estratégica, que impacta diariamente um elevadíssimo número de pessoas que utilizam tanto o comboio, como o metro, ou mesmo o parque de estacionamento da Gare do Oriente, este novo ecrã permite explorar ao máximo todo o potencial do digital.”

O novo ecrã digital encontra-se localizado numa das zonas mais privilegiadas e modernas da cidade de Lisboa, o Parque das Nações e numa das mais importantes interfaces ferroviárias, rodoviárias e de metro de Lisboa, a Estação do Oriente. Desenhada pelo aclamado arquiteto Santiago Calatrava, foi construída no âmbito da Exposição Mundial de 1998 e atualmente, recebe 54 milhões de viagens de comboio por ano.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue