

JCDecaux conclui o primeiro trimestre de 2023 com campanhas inéditas e incontornáveis

Lisboa, x de abril de 2023

O primeiro trimestre de 2023 foi, para a JCDecaux, marcado por campanhas diferenciadoras, com um impacto inédito, tanto pela sua criatividade e inovação, como pelo potencial de *engagement* das audiências com as marcas.

Comunicação Exterior

Um dos exemplos dessas campanhas diferenciadoras foi a da **Alfa Romeo** que, com o objetivo de captar a atenção da audiência para a marca, criou algo totalmente inédito em Portugal: uma **campanha “hipnótica”, que utiliza um holograma para manter o logótipo da marca sempre na direção de quem passa. A solução, desenvolvida** pela equipa de Creative Solutions da JCDecaux Portugal, consistiu na criação e instalação de um sistema sofisticado, no interior do equipamento.

Já a pensar no Verão, a **Olá**, através das soluções JCDecaux, desafiou os consumidores a **votar no seu gelado preferido de todos os tempos, comprometendo-se a trazer os gelados com mais votos de volta**. Invocando o sentimento nostálgico daquele gelado que nos traz boas memórias, foi pedido aos portugueses que votassem diretamente através de um QR Code disponível na decoração do próprio abrigo de passageiros.

No caso da **CENTURY 21**, a marca esteve com grande destaque no parque publicitário da JCDecaux, representando a maior campanha nacional em comunicação exterior durante o mês de fevereiro. A campanha **“No Coração do Bairro”** foi afixada em **6.201 faces** JCDecaux por todo o país, nos diversos ambientes: mobiliário urbano, centros comerciais e aeroportos, sempre em localizações estratégicas e com diferentes formatos, incluindo digitais.

Para a **FOX**, o desafio passou por dar aos portugueses a **oportunidade de se estrear na televisão, através da possibilidade de criação do seu próprio avatar inspirado nas séries daquele canal** televisivo. A JCDecaux decorou vários abrigos de passageiros de norte a sul do país, cada um com o tema de uma série diferente, incentivando os participantes a criarem o seu avatar inspirado na série aí anunciada. **Ao acederem ao link do QR Code disponibilizado nos abrigos, eram reencaminhados para o tutorial de como criar o avatar**. Este é o exemplo de uma **campanha 100% personalizada, com articulação entre meios, prolongando a experiência de comunicação exterior ao telemóvel, onde é realizada a criação do avatar** e é possível publicar no TikTok (uma das regras do concurso) diretamente dos abrigos.

Gustavo González, Diretor do Departamento de Creative Solutions da JCDecaux Portugal comentou:

“O nosso compromisso passa por criar experiências de marca envolventes e inovadoras, permitindo aos anunciantes comunicar com o seu público-alvo de forma única e memorável. No primeiro trimestre deste ano, acredito que foi cumprido este objetivo, com campanhas inéditas e extremamente criativas, que conseguiram não só criar impacto como também promover o engagement das audiências com as marcas, através de interações reais que permitiram a criação de relacionamentos duradouros.”

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis
1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Comunicação Exterior

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460