



## JCDecaux conclui o primeiro trimestre de 2023 com campanhas inéditas e incontornáveis

Lisboa, x de abril de 2023

O primeiro trimestre de 2023 foi, para a JCDecaux, marcado por campanhas diferenciadoras, com um impacto inédito, tanto pela sua criatividade e inovação, como pelo potencial de *engagement* das audiências com as marcas.

### Comunicação Exterior

Um dos exemplos dessas campanhas diferenciadoras foi a da **Alfa Romeo** que, com o objetivo de captar a atenção da audiência para a marca, criou algo totalmente inédito em Portugal: uma **campanha “hipnótica”, que utiliza um holograma para manter o logótipo da marca sempre na direção de quem passa. A solução, desenvolvida** pela equipa de Creative Solutions da JCDecaux Portugal, consistiu na criação e instalação de um sistema sofisticado, no interior do equipamento.

Já a pensar no Verão, a **Olá**, através das soluções JCDecaux, desafiou os consumidores a **votar no seu gelado preferido de todos os tempos, comprometendo-se a trazer os gelados com mais votos de volta**. Invocando o sentimento nostálgico daquele gelado que nos traz boas memórias, foi pedido aos portugueses que votassem diretamente através de um QR Code disponível na decoração do próprio abrigo de passageiros.

No caso da **CENTURY 21**, a marca esteve com grande destaque no parque publicitário da JCDecaux, representando a maior campanha nacional em comunicação exterior durante o mês de fevereiro. A campanha **“No Coração do Bairro”** foi afixada em **6.201 faces** JCDecaux por todo o país, nos diversos ambientes: mobiliário urbano, centros comerciais e aeroportos, sempre em localizações estratégicas e com diferentes formatos, incluindo digitais.

Para a **FOX**, o desafio passou por dar aos portugueses a **oportunidade de se estrear na televisão, através da possibilidade de criação do seu próprio avatar inspirado nas séries daquele canal** televisivo. A JCDecaux decorou vários abrigos de passageiros de norte a sul do país, cada um com o tema de uma série diferente, incentivando os participantes a criarem o seu avatar inspirado na série aí anunciada. **Ao acederem ao link do QR Code disponibilizado nos abrigos, eram reencaminhados para o tutorial de como criar o avatar**. Este é o exemplo de uma **campanha 100% personalizada, com articulação entre meios, prolongando a experiência de comunicação exterior ao telemóvel, onde é realizada a criação do avatar** e é possível publicar no TikTok (uma das regras do concurso) diretamente dos abrigos.

**Gustavo González, Diretor do Departamento de Creative Solutions da JCDecaux Portugal** comentou:

*“O nosso compromisso passa por criar experiências de marca envolventes e inovadoras, permitindo aos anunciantes comunicar com o seu público-alvo de forma única e memorável. No primeiro trimestre deste ano, acredito que foi cumprido este objetivo, com campanhas inéditas e extremamente criativas, que conseguiram não só criar impacto como também promover o engagement das audiências com as marcas, através de interações reais que permitiram a criação de relacionamentos duradouros.”*

#### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Botsuana  
Bélgica  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Estados Unidos  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Mianmar  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis  
1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

## Comunicação Exterior

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Botsuana  
Bélgica  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Estados Unidos  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Mianmar  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

**JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.**

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460