



Millennium bcp renova com a JCDecaux Portugal contrato de exclusividade para comunicação nas mangas dos principais aeroportos do país

Lisboa, 5 de junho de 2023

O contrato de comunicação nas mangas de acesso aos aviões, também conhecidas como *jet bridges*, dos aeroportos de Lisboa e Porto, que fazem parte da oferta da JCDecaux Portugal, foi renovado pelo banco Millennium bcp. O principal objetivo desta renovação é reforçar a visibilidade e o impacto da comunicação do Millennium bcp junto das dezenas de milhões de pessoas que passam anualmente nestes aeroportos.

Comunicação Exterior

Após 8 anos de parceria, o Millennium bcp dará continuidade à sua presença nas 18 mangas interiores e exteriores do Aeroporto de Lisboa, assim como nas 9 mangas interiores e exteriores no Aeroporto do Porto.

Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux afirma: “É com muita satisfação que comunicamos a renovação deste importante contrato com o Millennium bcp, uma marca de enorme prestígio e de máxima relevância em Portugal”. “Em 2019, o aeroporto de Lisboa registou um tráfego de 31.165.895 pessoas e o do Porto 13.104.780. Prevê-se que, em 2023, estes números aumentem até 8%, o que significa que as campanhas veiculadas neste distinto e conceituado ambiente terão ainda maior impacto e melhores resultados”, acrescenta.

Por parte do Millennium bcp, Ricardo Valadares, Diretor de Comunicação e Marca comenta: “O Millennium bcp procura encontrar soluções inovadoras e diferenciadoras que permitam à marca estar junto dos consumidores de uma forma relevante e impactante.

A parceria que temos com a JCDecaux nos Aeroportos de Lisboa e Porto é o resultado natural desse compromisso. A presença do Millennium nas mangas exteriores e interiores dos Aeroportos surge como uma mensagem de acolhimento, boas-vindas e também de posicionamento enquanto um Banco disponível, próximo, moderno e inovador. Os diversos anos desta iniciativa comprovam a escolha acertada não só dos formatos como, naturalmente, do parceiro. A JCDecaux acompanha esta nossa filosofia de inconformismo, dinamismo e perseguição de propostas arrojadas, num esforço conjunto de diferenciação”.

A JCDecaux é líder mundial e o único especialista global em publicidade em aeroportos, com uma presença única em 154 aeroportos, em 38 países. Em Portugal estamos presentes nos 8 principais aeroportos do país, com mais de 80 ecrãs digitais e uma cobertura de 100% do tráfego aéreo nacional. Comunicamos num espaço único e elevamos a experiência dos passageiros com soluções de comunicação ímpares com resultados notáveis em termos de impacto para os anunciantes.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis
1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460