



JCDecaux Portugal volta a aliar-se à Volkswagen para assinalar Dia Mundial da Energia

Lisboa, 29 de maio de 2023

Comunicação Exterior

Pelo segundo ano consecutivo, a JCDecaux Portugal associou-se à Volkswagen para celebrar o Dia Mundial da Energia. Conscientes da importância de assinalar esta data, as duas empresas desenvolveram uma campanha de consciencialização num *TakeOver* em todos os ecrãs digitais da JCDecaux, nas principais ruas, centros comerciais e estações de serviço do país.

Ao longo desta segunda-feira, 29 de maio, a campanha desenvolvida pela Volkswagen para celebrar o Dia Mundial da Energia, aborda a sustentabilidade energética e pretende sensibilizar o público para esta prioridade. Neste sentido, será desenvolvido um *TakeOver* digital que fará com que 23 ecrãs premium LED, 365 ecrãs em 28 centros comerciais por todo o país e 16 ecrãs digitais em estações de serviço tenham, imagens da família ID. que é totalmente elétrica.

Esta comunicação é apresentada em 404 ecrãs digitais, que fazem parte do parque digital da JCDecaux Portugal, onde os equipamentos utilizam tecnologias que permitem uma máxima eficiência energética.

Esta campanha está em linha com os objetivos da JCDecaux Portugal que pretende continuar a criar campanhas que garantam impacto, cobertura e recordação, em linha com os objetivos de comunicação das marcas, dando simultaneamente destaque ao desenvolvimento sustentável como um elemento central da estratégia tanto da JCDecaux como da Volkswagen.

Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal assinala – “A JCDecaux tem a sustentabilidade no seu ADN e é, por isso, com muito orgulho que nos associámos novamente à Volkswagen para comemorar o Dia Mundial da Energia neste *TakeOver* digital. Esta efeméride é uma oportunidade única para criar campanhas com um impacto e flexibilidade incomparáveis ao mesmo tempo que colocarmos os nossos equipamentos à disposição de mensagens que apelam à maior consciencialização na utilização dos recursos energéticos”.

“Com esta iniciativa, conseguimos aliar o propósito ao nosso negócio e fomentar a transformação digital na publicidade exterior, ao mesmo tempo que nos mantemos fiéis à nossa missão de melhorar a nossa pegada ambiental”, resume **Philippe Infante**.

Marília Santos, Diretora-Geral da Volkswagen destaca que “o Grupo Volkswagen foi o primeiro na indústria a comprometer-se com os Acordos de Paris e a apontar a sua neutralidade carbónica para 2050. Neste âmbito, a Volkswagen tem vindo a contribuir de forma substancial para mitigar as alterações climáticas e, ao mesmo tempo, tornar-se a marca mais cobiçada para a mobilidade sustentável.” E acrescenta: “O nosso plano Way to Zero é mais do que um programa, é uma mudança cultural. É uma necessidade e uma responsabilidade face às gerações futuras. Mas é também o reconhecimento de que colaboradores, clientes, investidores vão dar preferência a empresas que coloquem a sustentabilidade no seu core business”.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

O desenvolvimento sustentável é um elemento central da estratégia da JCDecaux Portugal e tem sido um fator-chave de inovação e competitividade. Em linha com a estratégia ESG do grupo JCDecaux até 2030, a JCDecaux Portugal definiu um conjunto de medidas, entre as quais, 100% do consumo de eletricidade é proveniente de energia verde (fontes de energia 100% renováveis), sempre que possível, as viaturas JCDecaux serão híbridas ou elétricas, todos os mupis e abrigos contam com iluminação LED ou LCD que garante a diminuição de consumo elétrico, a lavagem dos equipamentos é feita com água desmineralizada, o papel utilizado na impressão dos cartazes é 100% proveniente de material reciclado ou com certificado de produção em PFEC (material proveniente de florestas geridas de forma sustentável). Além disso, recentemente, foi instalado um recuperador de águas pluviais que serão utilizadas tanto nas nossas instalações como na manutenção e limpeza dos equipamentos.

Comunicação Exterior

Até 2030, a JCDecaux, número um mundial da comunicação exterior, pretende reforçar a economia circular, valorizar a comunicação exterior enquanto acelerador da transição ecológica e social, e trabalhar para a descarbonização da economia e da sociedade.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Árãbia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460