



JCDecaux estabelece parceria com o centro comercial Almada Forum

Lisboa, (...) de dezembro de 2022 - A JCDecaux, empresa líder mundial em publicidade exterior, assina contrato com o Almada Forum, um dos maiores centros comerciais de Portugal e o único gerido pela Merlin Properties em território nacional. As novas soluções JCDecaux estarão distribuídas por todo o centro comercial, incluindo o parque de estacionamento.

Comunicação Exterior

Os novos equipamentos instalados no interior do centro comercial terão uma cobertura 100% digital e estarão integrados na futura oferta programática da JCDecaux Portugal, já em 2023. Estas novas soluções farão também parte do estudo oficial de medição de audiências da publicidade exterior da PSE.

O novo contrato com a JCDecaux vai ao encontro da estratégia do Almada Forum que ambiciona tornar-se mais tecnológico, inovador e interativo, orientado para um público mais conectado.

Para **Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal**, “É muito entusiasmante fazer parte do crescimento e do futuro do centro comercial Almada Forum. Com as nossas soluções digitais, que possibilitam um maior dinamismo e flexibilidade às campanhas das marcas, em ambientes de elevado tráfego como este, estamos certos de que vamos continuar a contribuir para transformar um dos maiores centros comerciais do país mais tecnológico e inovador.”

Com um total de 230 lojas e uma área bruta locável de 78.815 m², o Almada Forum é um dos maiores centros comerciais em Portugal, com 14,5 milhões de visitantes por ano*. Atualmente, a JCDecaux está presente em 35 dos centros comerciais mais movimentados do país, permitindo às marcas comunicar de uma forma adaptada aos diferentes públicos e ambientes.

*Dados referentes ao ano de 2019.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Bahrein
Botswana
Brasil
Bulgária
Bélgica
Camarões
Canadá
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa Rica
Costa do Marfim
Croácia
Dinamarca
El Salvador
EUA
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovênia
Espanha
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Myanmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suíça
Suécia
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguaí
Uzbequistão
Zâmbia
Zimbábue

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460