



JCDecaux instala o primeiro abrigo na cidade de Lisboa, no âmbito do novo contrato de exploração de publicidade exterior, 50 anos depois daquele que foi o primeiro abrigo da cidade.

Lisboa, 27 de julho de 2023

Comunicação

Exterior

Todas as histórias têm um início, a da JCDecaux começou em 1964. Foi nesse ano que, Jean-Claude Decaux, fundador da JCDecaux criou o conceito de mobiliário urbano, ao inventar os abrigos de passageiros, com uma fórmula inovadora de serviço público financiado pela publicidade.

Portugal foi o 3º país a poder usufruir deste serviço, com o 1º contrato de mobiliário urbano para a cidade de Lisboa assinado em 1972. Atualmente, presentes em mais de 80 países, é impossível imaginar as cidades sem estes equipamentos de utilidade pública.

É na sequência desta história e, no âmbito do novo contrato de concessão de mobiliário urbano, firmado entre a Câmara Municipal de Lisboa (CML) e a JCDecaux, a 14 de setembro de 2022, que acaba de ser instalado o primeiro novo abrigo JCDecaux, no Campo Grande. Um marco relevante para a JCDecaux, como *city provider* com a missão de contribuir para o bem-estar da sociedade, e também para a CML que põe em marcha um projeto integrado no plano de transformação da cidade.

Este é o primeiro dos 2.000 abrigos que serão instalados ao longo dos próximos meses, e que irão transformar a cidade, através da melhoria do espaço público. Os abrigos são, de entre os equipamentos de mobiliário urbano que prestam um serviço público, dos mais utilizados pela população e que estão na génese da criação da JCDecaux. Neste sentido, os novos equipamentos irão satisfazer também as novas necessidades dos cidadãos, nomeadamente através de funcionalidades extra, como tomadas USB, hotspot de Wi-Fi livre num raio mínimo de 50m em torno dos abrigos e sistema de informação em tempo real, que estarão disponíveis em parte destes novos abrigos.

A sustentabilidade está no ADN da JCDecaux. Por isso, nestes novos abrigos de passageiros, foi feita uma aposta clara no baixo consumo e autonomia energética, assim como na utilização de produtos amigos do ambiente, desde o processo de conceção e fabrico até à própria manutenção. Neste sentido, é feita uma escolha responsável de materiais, otimizando o uso de matérias-primas no processo produtivo, de forma a diminuir o desperdício em todas as frentes.

Sobre o tema, Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal comenta: Quando pensamos em publicidade exterior, pensamos numa das mais antigas formas de comunicação ao serviço das empresas. Em 1964, Jean-Claude Decaux criou o primeiro modelo de *Public Private Partnership* do setor, com a entrega de um serviço público aos municípios e aos seus cidadãos. E tudo começou com os abrigos, que serviam os passageiros que circulavam pelas cidades e não tinham onde se abrigar do vento e da chuva quando esperavam pelo transporte para o trabalho. Este avanço no âmbito do contrato de Lisboa reveste-se assim de um enorme simbolismo para nós”, **acrescentando ainda:** “Chegámos a Lisboa em 1972 e cerca de 50 anos depois, continuamos a nossa expansão ao instalar novo mobiliário urbano, que irá servir publicamente os cidadãos

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

portugueses, evidenciando que 2023 será efetivamente marcado pelo maior investimento de sempre da JCDecaux em Portugal”.

O contrato de concessão para a instalação e exploração publicitária na capital portuguesa tem um prazo de 15 anos e, ao todo, garante a colocação de **2.000 abrigos** e 900 mupis, em que 250 são digitais, 125 grandes formatos digitais e 75 sanitários, parte dos quais adaptados a pessoas com mobilidade reduzida.

Comunicação Exterior

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis
1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460