



JCDecaux lança venda programática no *Digital Out-Of-Home* em Portugal

Lisboa, 06 de novembro de 2023

Comunicação Exterior

A JCDecaux, líder mundial em publicidade exterior, anunciou hoje o lançamento da sua oferta Programática *Digital Out-Of-Home* (pDOOH) para o mercado português.

A compra programática pode ser definida pela compra de media digital, com base em impressões/impactos, de forma automática e em tempo real, através de plataformas de gestão de oferta e procura de inventário.

As marcas terão, a partir de agora, a opção de compra programática do espaço publicitário nos ecrãs digitais de alta-definição da JCDecaux Portugal, distribuídos de Norte a Sul do país. O acesso ao inventário digital será feito diretamente a partir da plataforma de compra que está ligada ao Viooh, o SSP (*supply-side platform*) líder global em *Digital Out-Of-Home* (DOOH). A compra programática será, então, realizada de forma automatizada e (quase) em tempo real, o que permitirá um elevado nível de flexibilidade, dinamismo e controlo de eficácia para os anunciantes.

Na fase inicial desta nova oferta programática farão parte 428 ecrãs JCDecaux (ou seja, quase 65% do parque digital da JCDecaux à data), incluindo os dos ambientes de rua e de centros comerciais, que têm por base o estudo de audiência de *Out-of-Home* (OOH) da PSE, e também do ambiente aeroporto, com o novo estudo internacional de medição de audiências em aeroportos (AAM), já em utilização em 36 dos maiores aeroportos do mundo, como Londres, Singapura e Xangai.

Este novo canal de compra de *Digital Out-of-Home* (DOOH) permite o acesso a novas métricas, a utilização de novos *layers* de informação e a articulação com outros meios. A compra programática irá revolucionar ainda mais o panorama do DOOH em Portugal, possibilitando aos anunciantes uma comunicação mais flexível e eficaz e proporcionando aos consumidores a receção de mensagens mais direcionadas e, portanto, mais relevantes.

Para esta nova área de atuação, a JCDecaux Portugal nomeou Pedro Viegas para a função de *Head of Programmatic*, uma posição de liderança estratégica que se concentra na implementação e otimização de estratégias de venda programática. Pedro Viegas irá também desempenhar um papel fundamental na modernização, transformação e otimização das operações de publicidade digital da JCDecaux Portugal, com o objetivo de aumentar o crescimento, a eficiência e a eficácia das campanhas programáticas. O agora responsável pela Programática na JCDecaux Portugal, fez grande parte do seu percurso profissional em agências de meios (mais de 27 anos), nomeadamente na Mindshare e na Starcom, enquanto Diretor de Contas, tendo integrado o departamento de *Business & Product Development* da JCDecaux em 2021, onde, entre outras funções, monitorizava e avaliava as tendências da indústria OOH, media e comunicação.

Segundo Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux em Portugal: “O programático está a crescer cada vez mais no espetro digital em todo o mundo, permitindo uma agregação de informação omnicanal de todos os canais digitais de comunicação e agora também do OOH. A compra/venda programática constituirá um autêntico ponto de viragem no planeamento da publicidade exterior, ao

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

possibilitar ao setor a atuação com precisão e agilidade, com recurso à segmentação de audiências através de diferentes tipologias de dados, e ao corresponder a objetivos específicos. Estes novos elementos irão proporcionar maior flexibilidade na compra de espaço e possibilitar igualmente oportunidades de venda de OOH a um novo conjunto de marcas, nomeadamente as de menores orçamentos e as nativas digitais”.

Sobre a JCDecaux:

Comunicação Exterior

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público.

A JCDecaux é o único operador internacional cuja atividade se desenvolve nas três áreas do mercado Out-of-Home: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito ao longo de seis décadas em que os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis

1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar o espaço público mais atraente.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460