

Primeira campanha programática da JCDecaux foi lançada com a Tranquilidade Generali

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Lisboa, 10 de novembro de 2023

A primeira campanha realizada com recurso ao serviço de venda programática providenciado pela JCDecaux, líder mundial em publicidade exterior, já saiu à rua. De norte a sul do país, é agora possível encontrar diversos formatos digitais com publicidade da Tranquilidade Generali, que juntamente com a Dentsu, uma das maiores agências de meios do país, e a JCDecaux Portugal, via VIOOH, um dos maiores SSPs (*Supply-side Platforms*) a atuar em *Digital Out-of-Home*, a nível mundial, projetou esta incontornável primeira campanha programática

A compra programática pode ser definida pela compra de media digital, com base em impressões/impactos, de forma automática e em tempo real, através de plataformas de gestão de oferta e procura de inventário.

Depois de ter lançado a sua oferta Programática *Digital Out-Of-Home* para o mercado português, a JCDecaux apresenta agora a sua primeira campanha implementada a partir desta solução, onde a marca de seguros Tranquilidade Generali é a grande protagonista. Disponível em multi-ambiente, a campanha está localizada em 23 dos principais centros comerciais do país, no aeroporto de Lisboa e nas principais ruas e avenidas de Lisboa, Porto, Oeiras e Cascais, estimando-se assim que atinja cerca de 2.200.000 impactos. Além de multi-ambiente, esta campanha materializa-se também em multi-formatos, que vão desde mupis digitais até aos LED's Premium de 6m², 8m², 12m² e 18m².

Além de a compra programática ser realizada de forma automatizada e em tempo real, permite ainda aos anunciantes um elevado nível de flexibilidade, dinamismo e controlo de eficácia, com o acesso a novas métricas, a utilização de novos níveis de informação e a articulação com outros meios. Foi esta promessa de revolucionar o panorama do DOOH em Portugal e de proporcionar aos consumidores a receção de mensagens mais direcionadas e relevantes, que atraiu a agência de meios da marca Tranquilidade Generali, a Dentsu.

Para Vitor Martins, Diretor Comercial da JCDecaux Portugal, “não podíamos estar mais entusiasmados por ver concretizada a primeira campanha implementada através do nosso serviço de Programmatic Digital Out-Of-Home (pDOOH). A expectativa para esta nossa nova oferta é grande e, por isso, é bom poder ver que a inovação e mudança que esperamos já está a acontecer. Por outro lado, agradecemos à Dentsu e à Tranquilidade Generali por darem esse passo connosco e por confiarem em nós, assim como nesta ferramenta inovadora que vai permitir ajudar os anunciantes a criar campanhas com ainda mais valor. Acreditamos que será a primeira de muitas empresas a encontrar nesta solução o futuro”.

Mário Lima, Head of Programmatic da Dentsu Portugal, comenta: “foi com enorme dedicação e privilégio, que conseguimos fazer parte desta mudança no meio exterior, em conjunto com a

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, N.º. 1, Granja do Alprate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

JCDecaux, acrescentando inovação e tecnologia ao serviço da comunicação. Aproveitando as características de um meio forte em cobertura e visibilidade, aliado à tecnologia para conseguir obter uma comunicação mais efetiva e “addressable”. Já tínhamos iniciado este caminho a nível internacional, tendo agora a oportunidade de o trazer para Portugal, acrescentando valor para as marcas”.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público.

A JCDecaux é o único operador internacional cuja atividade se desenvolve nas três áreas do mercado Out-of-Home: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito ao longo de seis décadas em que os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis

1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar o espaço público mais atraente.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, N.º. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal
Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460