

JCDecaux renova parceria com o Centro Comercial Sagres Campo Pequeno

Comunicação Exterior

Lisboa, 5 de dezembro de 2023

A JCDecaux, empresa líder mundial em comunicação exterior, renovou por mais 10 anos a parceria que, desde 2008, a liga ao Campo Pequeno, um dos mais emblemáticos centros comerciais de Lisboa.

No âmbito do contrato assinado com a Plateia Colossal, empresa concessionária do Sagres Campo Pequeno, a JCDecaux instalou já 8 ecrãs digitais e 14 equipamentos analógicos no exterior e no interior do centro comercial, que irão contribuir para a dinamização do centro comercial e para tornar a experiência dos clientes e visitantes mais interativa e atrativa.

Situado na zona privilegiada das Avenidas Novas e integrado num edifício construído em 1892, que constitui um importante símbolo da arquitetura neoárabe na cidade de Lisboa, o centro comercial Sagres Campo Pequeno resulta de um projeto de restauro e requalificação que, entre 2000 e 2006, o transformou num espaço polivalente de cultura, compras e lazer e que recebe anualmente mais de três milhões de visitantes.

Para Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, “o Sagres Campo Pequeno é, sem dúvida, um espaço incontornável e icónico da cidade de Lisboa. E, na continuidade do investimento que a JCDecaux está a fazer na transformação digital de Lisboa, não podíamos deixar de celebrar a renovação desta parceria com um espaço que tão bem reflete o trabalho de integração em harmonia do património com a inovação. Estamos certos de que os nossos equipamentos e as nossas soluções digitais, nas quais se inclui já a recém-lançada oferta Programática Digital Out-Of-Home (pDOOH), proporcionarão às marcas uma comunicação mais direcionada e eficaz e integrarão o Sagres Campo Pequeno no processo em curso de transformação digital do mercado Out-of-Home nacional.”

Álvaro Covões, da Plateia Colossal, considera que “esta importante parceria com a JCDecaux Portugal, claramente virada para o futuro, entre a inovação e a digitalização, se integra na modernização e dinamização que a empresa gestora do Sagres Campo Pequeno tem vindo a dar ao mítico edifício, consolidando esta sua centralidade na Cidade de Lisboa, como um dos polos principais da Cultura e do Lazer, enquanto agentes determinantes para o bem-estar e para a qualidade de vida dos cidadãos”.

A JCDecaux está presente em 34 dos centros comerciais mais movimentados do país, permitindo às marcas comunicar de forma adaptada aos diferentes públicos e ambientes. A comunicação nos centros comerciais acontece num ambiente exclusivo e representa, por isso, uma oportunidade privilegiada de exposição e retenção das mensagens publicitárias, no lugar e no momento certos para influenciar a decisão de compra do consumidor.

Formatada: m_-7299845549927337046xmsnormal, Justificado, Avanço: Esquerda: 1,75 cm, Espaço Depois: 0 pt, Espaçamento entre linhas: Múltiplo 1,15 lin, Padrão: Limpo (Branco)

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Austria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Índia
Índia
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da comunicação exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase seis décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, N.º. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460