



JCDecaux assinala os 150 anos da Heineken® com campanha 3D nos ecrãs digitais de grande formato

Lisboa, 18 de julho de 2023

A Aineken faz 150 anos. “A qué?!” – de certeza que pensou. Aineken, Jeineken, Hakkinen. Estas são apenas algumas das formas como a Heineken® é conhecida em todo o mundo. E uma coisa é certa: quem a pediu nos últimos 150 anos, seguramente celebrou bons momentos.

Comunicação

Exterior

Este é o mote da campanha de aniversário da marca e a JCDecaux ajudou a alavancar esta celebração, levando-a para as ruas, nos seus ecrãs digitais de grande formato em localizações estratégicas de Lisboa ao Algarve, com uma das primeiras campanhas 3D em Portugal, com recurso à técnica de perspetiva forçada.

A campanha mostra uma representação híper realista e impactante da icônica garrafa da Heineken em movimento. Com muitos detalhes, cores vibrantes e elementos dinâmicos, a campanha é projetada para captar a atenção do público e garantir uma experiência imersiva, criando uma conexão memorável e envolvente.

Segundo Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, “É um orgulho para a JCDecaux fazer parte deste momento especial que assinala o legado da Heineken®, levando-a a todos os portugueses”, **acrescentando**: “Nesta campanha conseguimos materializar o potencial criativo e de inovação que o Digital Out of Home (DOOH) proporciona. O impacto da rede JCDecaux, em conjunto com a experiência diferenciadora da simulação de 3D, permitem a criação de interações reais entre os consumidores e a marca”.

A Heineken® é uma das especialistas de cerveja mais apreciadas em todo o mundo e em muitos países, o seu nome é mal escrito ou pronunciado. Contudo, com esta campanha, a Heineken® revela o seu espírito ousado e de mente aberta, não se importando com a forma como as pessoas pronunciam o nome da marca, desde que disfrutem de um bom momento enquanto a bebem. Este posicionamento vai ao encontro do que dizia Freddy Heineken: “*We don’t sell beer, we sell Gezelligheid [Good Times]*”

A campanha, resultado da parceria entre a Heineken®, JCDecaux e Dentsu, teve início a 12 de julho e ficará nas ruas até ao dia 19 do mesmo mês.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué