



## JCDecaux assinala os 150 anos da Heineken® com campanha 3D nos ecrãs digitais de grande formato

Lisboa, 18 de julho de 2023

*A Heineken faz 150 anos. “A quê?!” – de certeza que pensou. Heineken, Jeineken, Hakkinen. Estas são apenas algumas das formas como a Heineken® é conhecida em todo o mundo. E uma coisa é certa: quem a pediu nos últimos 150 anos, seguramente celebrou bons momentos.*

### Comunicação

#### Exterior

Este é o mote da campanha de aniversário da marca e a JCDecaux ajudou a alavancar esta celebração, levando-a para as ruas, nos seus ecrãs digitais de grande formato em localizações estratégicas de Lisboa ao Algarve, com uma das primeiras campanhas 3D em Portugal, com recurso à técnica de perspetiva forçada.

A campanha mostra uma representação híper realista e impactante da icónica garrafa da Heineken em movimento. Com muitos detalhes, cores vibrantes e elementos dinâmicos, a campanha é projetada para captar a atenção do público e garantir uma experiência imersiva, criando uma conexão memorável e envolvente.

**Segundo Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal**, “É um orgulho para a JCDecaux fazer parte deste momento especial que assinala o legado da Heineken®, levando-a a todos os portugueses”, **acrescentando**: “Nesta campanha conseguimos materializar o potencial criativo e de inovação que o Digital Out of Home (DOOH) proporciona. O impacto da rede JCDecaux, em conjunto com a experiência diferenciadora da simulação de 3D, permitem a criação de interações reais entre os consumidores e a marca”.

A Heineken® é uma das especialistas de cerveja mais apreciadas em todo o mundo e em muitos países, o seu nome é mal escrito ou pronunciado. Contudo, com esta campanha, a Heineken® revela o seu espírito ousado e de mente aberta, não se importando com a forma como as pessoas pronunciam o nome da marca, desde que disfrutem de um bom momento enquanto a bebem. Este posicionamento vai ao encontro do que dizia Freddy Heineken: “*We don’t sell beer, we sell Gezelligheid [Good Times]*”

A campanha, resultado da parceria entre a Heineken®, JCDecaux e Dentsu, teve início a 12 de julho e ficará nas ruas até ao dia 19 do mesmo mês.

#### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

#### JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal  
Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Botsuana  
Bélgica  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Estados Unidos  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Mianmar  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué