

JCDecaux leva o novo Citroën AMI Buggy até à praia

Lisboa, 24 de agosto de 2023

Comunicação Exterior

A Citroën, em conjunto com a agência de meios Publicis, desafiou a JCDecaux para apresentar, de forma única e memorável, o novo Citroën AMI Buggy – um pequeno quadriciclo elétrico e disruptivo, com apenas 2,41 m de comprimento, 1,39 m de largura e 1,52 m de altura. Este AMI é um companheiro fiel e amigo do ambiente, ideal para pequenos passeios, evidenciando-se as suas pequenas dimensões e consequente facilidade de estacionamento, assim como a sua capacidade ecológica.

Em plena época balnear, o departamento de Creative Solutions da JCDecaux agarrou o desafio e mostrou que ir à praia de AMI é tão prático como ir de bicicleta. Deste mote resultou a Criatividade Especial “Mupi Locked” – uma réplica de um cadeado de bicicleta, que entrelaça um mupi e o pequeno Citroën AMI Buggy que ilustra de forma divertida o quão prático e ideal é ir para a praia neste carro que se pode estacionar como se fosse uma bicicleta.

Andreia Paulo, diretora de marketing e comunicação da JCDecaux: “Este foi um dos projetos mais desafiantes, mas também um dos que mais nos orgulhamos de ter realizado. Queríamos mostrar que este AMI é tão prático que cabe em qualquer lugar, até preso a um poste ou, neste caso, a um mupi. E foi isso que fizemos, literalmente”. **Andreia, acrescentou ainda:** “Estes são os desafios que nos motivam, nos quais utilizamos a capacidade de impacto e disrupção do meio exterior para responder aos objetivos de comunicação das marcas, pelo que agradecemos à Citroën pela oportunidade de trabalhar este importante produto e por ter confiado no potencial desta ideia”.

Por sua vez, **Hugo Sequeira, diretor de marketing da Citroën referiu:** “Para nós, foi um prazer colaborar com a JCDecaux neste projeto. Queríamos transmitir um *feeling* de descontração que, ao mesmo tempo, captasse a atenção do público deste elétrico, o público jovem. Foi isso que a JCDecaux nos entregou, uma campanha focada em zonas balneares, frequentadas pelo nosso público-alvo, e à qual ninguém fica indiferente. Estamos extremamente satisfeitos com o resultado final”.

A campanha, resultado da parceria entre a Citroën, a JCDecaux e a Publicis, ficará nas praias da Torre e Marítimo de Oeiras até ao dia 27 de agosto.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Sobre a Citroën:

Desde 1919 que a Citroën cria automóveis, tecnologias e soluções de mobilidade para dar resposta às evoluções da sociedade. Marca com audácia e inovação, a Citroën coloca a serenidade e o bem-estar no coração da sua experiência para os clientes e propõe uma ampla gama de modelos, do singular AMI, objeto de mobilidade elétrica pensado para a cidade, às berlinas, SUV e veículos comerciais, a maioria disponível em versão elétrica ou híbrida plug-in. Marca pioneira no domínio dos serviços e na atenção prestada aos seus clientes particulares e profissionais, a Citroën está presente em 101 países, dispondo de uma rede composta por 6.200 pontos de venda e de serviços no mundo.

Mais informações: - <https://www.media.stellantis.com/pt-pt/citroen>

Comunicação Exterior

África de Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Botsuana
Bélgica
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
El Salvador
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Estados Unidos
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Mianmar
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460