

## A JCDecaux ganha concessão publicitária exclusiva do Aeroporto Internacional de Shenzhen Bao'an, na China

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Bahrein  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Côte d'Ivoire  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Eswatini  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Myanmar  
Namibie  
Nicaragua  
Nigéria  
Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Paraguay  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Suède  
Suisse  
Tanzanie  
Thaïlande  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

Paris, 30 de Janeiro de 2024 – A JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), número um mundial da comunicação exterior anuncia que a JCDecaux China ganhou um contrato publicitário exclusivo com o aeroporto internacional de Shenzhen Bao'an, no seguimento de um concurso público.

Este novo contrato, com efeito a partir de 1 de Fevereiro de 2024, expande a presença da JCDecaux nos aeroportos chineses, garantindo uma presença forte na Grande Área da Baía de Guangdong-Hong Kong-Macau, uma das mais dinâmicas do mundo, que tem mais de 86 milhões de habitantes.

Baseando-se em cerca de 400 dispositivos publicitários existentes, esta nova parceria visa os mais elevados padrões internacionais em publicidade aeroportuária. A JCDecaux investirá em novos ecrãs digitais gigantes icónicos, em dados e software, para acompanhar a transformação digital do aeroporto. Esta transformação digital permitirá atrair para o aeroporto, novos anunciantes em busca de activos de meios qualitativos e eficientes.

A JCDecaux pretende oferecer aos passageiros uma experiência enriquecedora, transmitindo a mensagem publicitária certa, no lugar certo e na hora certa. Em linha com os compromissos de ESG de ambas as empresas, o desenvolvimento sustentável e a segurança serão prioridades fortes do contrato, com objectivos claros em termos de energias renováveis, materiais recicláveis e gestão de resíduos.

Shenzhen é a primeira zona económica especial do país, criada em 1979. Jovem e dinâmica, esta cidade tem uma média de idade de cerca de 32,5 anos em 2020, permanecendo abaixo da média nacional que ronda os 39 anos. Shenzhen é hoje a cidade da Alta Tecnologia, uma cidade dinâmica com mais de 17,5 milhões de habitantes, um importante centro financeiro e industrial, que acolhe renomadas empresas internacionais chinesas, como a Tencent Holdings e a BYD.

O Aeroporto Internacional de Shenzhen Bao'an é um edifício arquitectónico elegante e moderno, projectado pelo arquitecto italiano Massimiliano Fuksas, que foi aberto ao público local em 1991 e que se tornou um aeroporto internacional em Maio de 1993. Desde 1996, é o quarto maior aeroporto da China, com perto de 53 milhões de passageiros em 2023, incluindo 51 milhões de passageiros domésticos.

Na China, a JCDecaux explora o aeroporto de Hong Kong desde a sua abertura em 1998 e ganhou uma posição no continente em 2005 com concessões publicitárias nos aeroportos de Shanghai Hongqiao e Shanghai Pudong. Desde então, a JCDecaux opera nos aeroportos de Pequim Capital, Pequim Daxing, Chengdu Shuangliu, Chengdu Tianfu, Chongqing Jiangbei e Macau. A força da nossa rede publicitária nos aeroportos chineses permite-nos oferecer às marcas chinesas e internacionais as melhores soluções de comunicação.

**O Aeroporto Internacional de Shenzhen Bao'an** declarou: « *Estamos muito satisfeitos em estabelecer uma cooperação estratégica de longo prazo com a JCDecaux. A JCDecaux tem uma vasta experiência na exploração e gestão de espaços publicitários em aeroportos na China e em todo o mundo. A cooperação entre as duas partes permitirá melhorar o ambiente mediático no Aeroporto de Shenzhen, que é internacional, moderno e inteligente. Paralelamente, permitirá também que o Aeroporto de Shenzhen crie espaços publicitários de elevadíssima qualidade, para melhorar a experiência do cliente e fortalecer a influência das marcas.* »

JCDecaux SE  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000  
[www.jodecaux.com](http://www.jodecaux.com)

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

**Jean-Charles Decaux, Co-Director Geral da JCDecaux**, declarou: « Sendo que o tráfego de passageiros nos aeroportos regressou praticamente ao nível de 2019 à escala mundial e que o crescimento foi particularmente forte nos voos domésticos na China (+272% em Novembro de 2023 vs. Novembro de 2022\*), ultrapassando o nível pré-Covid (+112,6% no terceiro trimestre de 2023 vs. terceiro trimestre de 2019\*\*), estamos muito satisfeitos por termos sido escolhidos pela primeira vez pelo Aeroporto Internacional de Shenzhen Bao'an. Agradecemos muito o nosso futuro parceiro pela sua confiança e estamos impacientes por implementar dispositivos digitais de elevada qualidade, para melhorar a experiência dos passageiros e maximizar a visibilidade dos anunciantes e das suas marcas. Temos muito orgulho em contribuir para a transformação contínua deste aeroporto emblemático e em apoiá-lo na sua transição ambiental, através das nossas acções em termos de ESG. Para que esta nova colaboração seja um êxito, contaremos com a nossa experiência internacional e a nossa abordagem local, combinadas com a nossa exigência permanente de qualidade, design e eficiência, o que nos permitiu tornarmos o primeiro parceiro dos maiores aeroportos do mundo e na China. »

\*Fonte: IATA

\*\*Fonte: Forward Keys

## Números-chave da JCDecaux

- Volume de negócios 2023: 3 570,0 M€<sup>(a)</sup>
  - Nº1 mundial da comunicação exterior
  - Audiência diária de mais de 850 milhões de pessoas em mais de 80 países
  - 1 040 132 faces publicitárias no mundo
  - Presente em 3 573 cidades com mais de 10 000 habitantes
  - 11 200 colaboradores
  - A JCDecaux está cotada na Eurolist d'Euronext Paris e faz parte dos índices Euronext 100 e Euronext Family Business
  - A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,4/5), CDP (A-), MSCI (AA), Sustainalytics (13,5) e com a classificação Ouro pela EcoVadis
  - 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100
  - Líder da bicicleta em livre serviço: pioneira da mobilidade suave
  - Nº 1 mundial do mobiliário urbano (604 536 faces publicitárias)
  - Nº 1 mundial da publicidade em transportes com mais de 153 aeroportos e 205 contratos de transporte nos metros, autocarros, comboios e eléctricos (333 620 faces publicitárias)
  - Nº 1 europeu do grande formato (101 976 faces publicitárias no mundo)
  - Nº 1 da comunicação exterior na Europa (654 957 faces publicitárias)
  - Nº 1 da comunicação exterior na Ásia-Pacífico (170 973 faces publicitárias)
  - Nº 1 da comunicação exterior na América Latina (129 305 faces publicitárias)
  - Nº 1 da comunicação exterior em África (24 198 faces publicitárias)
  - Nº 1 da comunicação exterior no Médio Oriente (19 371 faces publicitárias)
- (a) Volume de negócios ajustado

Para mais informações, [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Encontre-nos no [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#)

**Direcção da Comunicação:** Albert Asséraf

+ 33 1 30 79 79 10 – [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

**Relações Investidores:** Rémi Grisard

+ 33 1 30 79 79 93 – [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)