

JCDecaux celebra a abertura da loja LEGO nos Armazéns do Chiado com criatividade e inovação

Lisboa, 29 de maio de 2024 – A JCDecaux, líder mundial em publicidade Out-of-Home, associa-se à celebração da abertura da nova loja LEGO® nos Armazéns do Chiado, cuja apresentação teve lugar no dia 18 de maio. Esta colaboração entre a LEGO, a Initiative, a JCDecaux e os Armazéns do Chiado resultou numa experiência de marca envolvente e com um impacto incontornável.

A iniciativa, que envolveu a JCDecaux na campanha de abertura da nova loja LEGO®, contou com a decoração especial de vários suportes dos Armazéns do Chiado, desde as escadas rolantes à fachada do edifício, passando por mupis digitais e um ledwall, numa ação conjunta que conseguiu criar um ambiente único que reflete o espírito lúdico da LEGO®. Os Armazéns do Chiado vestiram-se de amarelo, o símbolo da marca, para dar as boas-vindas a todos os fãs da icónica Marca LEGO®.

Para além da decoração do centro comercial, a campanha estende-se também à zona envolvente numa rede exterior da JCDecaux, que estará nas ruas até 17 de junho, garantindo que a magia LEGO® se estende para além das portas da loja.

Gustavo González, Diretor de Creative Solutions e Projetos Especiais da JCDecaux Portugal, partilhou o entusiasmo da JCDecaux relativamente à ação: *“Esta colaboração entre a LEGO®, a Initiative, a JCDecaux e os Armazéns do Chiado é mais um testemunho do nosso compromisso em **criar experiências criativas** e inovadoras em espaços urbanos. Estamos orgulhosos por ter contribuído para transformar o ambiente do Chiado numa celebração da “love brand” que é a LEGO®, proporcionando uma experiência memorável para os fãs da marca, clientes do centro e visitantes da cidade de Lisboa.”*

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Madagáscar
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Salvador
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué