

### JCDecaux inicia a exploração comercial dos elétricos do Porto com campanha da McDonald's

**Lisboa, 19 de agosto de 2024** - A JCDecaux, número um mundial da comunicação exterior, anuncia o início da exploração comercial dos elétricos da cidade do Porto.

Na sequência do concurso público lançado pela STCP - Sociedade de Transportes Coletivos do Porto, E.I.M., S.A., a JCDecaux ganhou a concessão para a exploração publicitária de todos os elétricos no Porto.

Esta concessão permite à JCDecaux complementar a sua oferta na região do Grande Porto, que inclui o Aeroporto Sá Carneiro, os Centros Comerciais (NorteShopping, MAR Shopping Matosinhos, GaiaShopping, ArrábidaShopping e Via Catarina), o Mobiliário Urbano entre a VCI, a Circunvalação e a Foz e agora, o centro da cidade do Porto com o novo contrato dos elétricos.

Com este novo meio que percorre todo o centro e as zonas mais icónicas da cidade invicta, a JCDecaux dá resposta às diferentes abordagens do mercado publicitário e sublinha o seu compromisso em oferecer soluções publicitárias inovadoras e qualitativas aos seus clientes.

A McDonald's será a primeira marca a beneficiar desta nova concessão, usufruindo do alcance e da visibilidade que os elétricos proporcionam na promoção de campanhas inovadoras e cativantes.

O elétrico número 131, um símbolo dos transportes públicos do Porto, será o meio utilizado na campanha da McDonald's, que estará afixada até ao final do mês de novembro deste ano e que irá oferecer uma visibilidade ímpar e criar uma ligação direta de quem vive, trabalha ou visita a cidade, com uma das marcas mais famosas e importantes em todo o mundo.

**Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal**, comenta a propósito que: *“a concessão da publicidade nos elétricos do Porto reforça a presença da JCDecaux na cidade invicta e demonstra o nosso compromisso em criar soluções de comunicação impactantes para as marcas. Os elétricos proporcionam uma plataforma de comunicação de grande formato em movimento constante pela cidade, que não só capta a atenção dos passageiros e dos transeuntes, como proporciona uma experiência de marca única e envolvente. Estamos muito felizes por ter a McDonald's, uma marca tão relevante, como a nossa primeira parceira em mais uma etapa no processo de expansão da oferta da JCDecaux no mercado publicitário português.”*

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Madagáscar  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Panamá  
Países Baixos  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Salvador  
Singapura  
Suazilândia  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uganda  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

## **Sobre a JCDecaux:**

A JCDecaux é número um mundial da comunicação exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que atua no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis*

*1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há mais de meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar o espaço urbano mais atraente.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>