

JCDecaux e UBBO estabelecem parceria para os próximos 10 anos

Comunicação Exterior

Lisboa, 6 de agosto de 2024 – A JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, anuncia que estabeleceu com o centro comercial UBBO, uma parceria para os próximos 10 anos.

No âmbito deste novo contrato, intermediado pela Mall Solutions, empresa responsável pelos contratos de additional income no UBBO, a JCDecaux tem já instalados 29 ecrãs digitais 75” iVision que irão proporcionar aos clientes do centro comercial uma experiência mais tecnológica e envolvente durante as suas visitas ao espaço.

Situado na Amadora, o UBBO é propriedade da AXA Investment Managers, empresa líder na gestão de carteiras e ativos imobiliários na Europa, sendo comercializado e gerido pela CBRE, referência mundial em serviços e investimentos imobiliários comerciais. Com 280 lojas e mais de 20 milhões de visitas no ano de 2023, o sucesso da sua gestão é comprovado pelo facto de ter já vencido, por cinco anos consecutivos, desde 2020, o Prémio Escolha do Consumidor.

Philippe Infante, Diretor-geral da JCDecaux Portugal comenta a propósito: *“Estamos muito entusiasmados com esta nova parceira com o UBBO, que há muito desejávamos estabelecer, pelo que ela significa de reforço da nossa presença em centros comerciais em Portugal e que nos permite comunicar nos 5 mais importantes nacionais, tanto em termos de qualidade como de audiência. Porque acreditamos verdadeiramente no poder que a transformação digital produz em espaços como o UBBO, que já de si é muito atrativo e diferenciado, estamos certos que iremos melhorar a experiência dos visitantes, tornando-a mais interativa e personalizada e proporcionar às marcas uma comunicação mais direcionada e impactante”.*

Carina Mendonça Pereira da Mall Solutions, refere que *“É muito importante esta parceria com a JCDecaux, com quem trabalhamos em outros mercados, no sentido de acelerarmos a digitalização do UBBO Shopping Resort e respondermos às expectativas e necessidades de clientes e anunciantes. Com esta parceria os anunciantes podem adaptar as suas mensagens em tempo real, segmentar públicos com precisão e medir o impacto das campanhas com dados detalhados. Também as mensagens passam a ser mais relevantes para os nossos visitantes.”*

A JCDecaux está presente em 35 dos centros comerciais mais movimentados do país, permitindo às marcas comunicar de forma adaptada aos diferentes públicos e nos mais diversos ambientes. A comunicação nos centros comerciais acontece num ambiente exclusivo e representa, por isso, uma oportunidade privilegiada de exposição e retenção das mensagens publicitárias, no lugar e no momento certos para influenciar a decisão de compra do consumidor.

Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, nº 1, Granja de Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | jcdecaux.pt@jcdecaux.com | www.jcdecaux.pt

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

África do Sul
Alemanha
Angola
Arábia Saudita
Austrália
Áustria
Azerbaijão
Barém
Bélgica
Botsuana
Brasil
Bulgária
Camarões
Canadá
Catar
Cazaquistão
Chile
China
Colômbia
Coreia do Sul
Costa do Marfim
Costa Rica
Croácia
Dinamarca
Emirados Árabes Unidos
Equador
Eslováquia
Eslovénia
Espanha
Essuatini
Estados Unidos da América
Estónia
Finlândia
França
Gabão
Guatemala
Honduras
Hungria
Índia
Irlanda
Israel
Itália
Japão
Lesoto
Letónia
Lituânia
Luxemburgo
Madagáscar
Maláui
Maurícia
México
Mianmar
Moçambique
Mongólia
Namíbia
Nicarágua
Nigéria
Noruega
Nova Zelândia
Omã
Panamá
Países Baixos
Peru
Polónia
Portugal
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Salvador
Singapura
Suazilândia
Suécia
Suíça
Tailândia
Tanzânia
Ucrânia
Uganda
Uruguai
Usbequistão
Zâmbia
Zimbabué



A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

Sobre o UBBO Shopping Resort:

A marcar os seus 15 anos, o UBBO Shopping Resort, gerido e comercializado pela CBRE, propriedade da AXA Investment Partners e da Eurofund Group, afirma-se como um centro comercial diferenciado que, na realidade, é muito mais que isso. Com um registo de mais de 20 milhões de visitas em 2023, 280 lojas divididas por 2 pisos, 9.000 lugares de estacionamento grátis, corredores amplos e muita luz natural, o UBBO é um espaço para estar, experienciar, aproveitar, viver e recordar.

Assumidamente orientado para todos os elementos da família, incluindo os seus cães, já que o UBBO se tornou Dog Friendly em Outubro de 2022, o UBBO oferece uma experiência diferenciada dadas as suas incríveis características: uma praça coberta com luz natural de mais de 7 mil metros quadrados, que inclui um ecrã gigante de 120 metros quadrados, uma área alternativa de contentores e propostas de lazer únicas no país e no mundo como a famosa KidZania, a Neon, a Sould Park, a Zero Latency, uma parede de escalada ou os novos cinemas UCI Luxe.

A juntar à sua oferta de comércio, serviços e lazer, o UBBO conta ainda com um calendário anual de eventos que marcam pela diferença, dos quais se destacam a maior competição de dança do país, a Jazzy Battle, uma gigante piscina de bolas ao longo de todo o Verão, a The Pool by UBBO, e a incrível pista de gelo real durante todo o Inverno, a UBBO Ice Resort.

Mais informações: <https://www.ubbo.pt>

Sobre o Grupo CBRE

O Grupo CBRE, Inc. (NYSE:CBRE) é uma empresa classificada na Fortune 500 e S&P 500 com sede em Dallas, líder mundial na prestação de serviços imobiliários comerciais e de investimento. A empresa tem aproximadamente 115.000 colaboradores (excluindo colaboradores da Turner & Townsend) ao serviço de clientes em mais de 100 países. A CBRE tem uma gama diversificada de clientes com um conjunto integrado de serviços, incluindo transação e gestão de projetos; gestão de propriedades; gestão de investimentos; avaliação e research; leasing imobiliário; consultoria estratégica; venda de propriedades de todos os setores imobiliários; serviços de financiamento e M&A e serviços de apoio à promoção imobiliária.

Mais informações: www.cbre.com