

## JCDecaux é parceiro oficial do Web Summit pelo terceiro ano consecutivo

Lisboa, 5 de novembro de 2024 – A JCDecaux, líder mundial em comunicação exterior, é, pelo terceiro ano consecutivo, parceiro oficial do Web Summit, assegurando toda a cobertura de comunicação exterior do evento, que decorrerá em Lisboa durante 4 dias, entre o 11 e o 14 de novembro de 2024. A JCDecaux Portugal estará presente no maior evento de inovação e tecnologia do mundo com 21 soluções digitais para apoiar os 70 mil participantes esperados, tanto ao nível da sinalética como da comunicação dentro e fora do recinto.

### Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatini  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

A campanha de publicidade exterior deste reconhecido evento está já a decorrer em toda a Grande Lisboa, em exclusivo e em vários formatos e ambientes da JCDecaux. No interior do recinto, este ano, destaca-se ainda um abrigo digital, totalmente personalizado que, para além de reforçar os pontos de comunicação, irá funcionar como ponto de encontro, de descanso e, acima de tudo, de entrevistas e conversas que a organização do evento irá proporcionar, reforçando também a capacidade de impacto visual e de interação com o público.

A JCDecaux marcará também presença nos palcos do Web Summit com uma palestra de Sylvain Le Borgne, *Chief Data Officer* do Grupo JCDecaux, que terá lugar no dia 12 de novembro, às 14h15. Será abordado o tema "*How tech is reshaping OOH?*", que pretende explorar a forma como a inteligência artificial preditiva, os dados e a programática têm vindo a transformar a comunicação exterior, proporcionando às marcas novas oportunidades de comunicação e de interação com o público.

No dia 13 de novembro, pelas 12h00, a JCDecaux apresentará a masterclass "*How attention can become a valuable OOH asset*", com uma abordagem inovadora da publicidade exterior focada na atenção – a base sobre a qual se constrói uma comunicação eficaz, na medida em que influencia a perceção, a memória e o comportamento do consumidor e que, por isso, é cada vez mais disputada pelas marcas. Esta masterclass será apresentada por Chris Felton *Director of Data and Insight* da JCDecaux UK e por Alban Duron *Marketing Director* da JCDecaux France.

**Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal, destaca a importância desta parceria:** "A presença da JCDecaux pelo terceiro ano consecutivo no Web Summit reforça o nosso posicionamento enquanto líderes na transformação da comunicação exterior com soluções inovadoras e sustentáveis. Na JCDecaux utilizamos criatividade e tecnologia para conectar marcas e pessoas de forma única. Desta forma, esta parceria com o Web Summit, é o palco ideal para a JCDecaux partilhar a sua visão e as soluções que desenvolvemos para criar um impacto positivo para as marcas e para as comunidades urbanas."

O Web Summit 2024 terá lugar na FIL, em Lisboa e conta receber mais de 70 mil participantes, incluindo líderes da indústria, investidores e mais de 3.000 startups de todo o mundo. Neste contexto dinâmico e inovador, a JCDecaux reafirma a sua posição de destaque, sendo um pilar fundamental na transformação da comunicação exterior e apresentando soluções que acompanham a evolução tecnológica do setor.

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460

## Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Azerbaijão  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatini  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é número um mundial no mercado da comunicação exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros, com os quais partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de mais de 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis*

*1ª empresa de Comunicação Exterior a aderir ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há mais de meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar o espaço urbano mais atraente.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460