

JCDecaux

O MEIO SUSTENTÁVEL VISÃO 2030



A JCDECAUX É UM MEIO QUE PRESTA SERVIÇOS À COMUNIDADE PARA TORNAR OS ESPAÇOS DE VIDA MAIS SUSTENTÁVEIS E INCLUSIVOS

Desde 1964, a JCDecaux fornece aos seus parceiros municipais e ao sector dos transportes, produtos que oferecem serviços úteis e inovadores em espaços públicos (tais como abrigos de passageiros, sanitários públicos e bicicletas self-service), pagos pela publicidade exterior.

Este é o modelo de negócio virtuoso inventado pelo nosso fundador, que continua a melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, respondendo às suas expectativas em constante evolução.

O design está no âmago de tudo o que fazemos, garantindo que os nossos produtos respeitam e valorizam a paisagem urbana (incluindo o apoio a projectos de renovação do património através das nossas soluções estéticas «Artvertising») no mundo inteiro.

Com uma presença em mais de 80 países, a JCDecaux está a desempenhar um papel activo na transição sustentável das economias e da sociedade em todo o mundo.



JCDECAUX, ALCANÇAR UMA AUDIÊNCIA PODEROSA E MUNDIAL



+ 11,600 colaboradores



+ 80 países



+ 3,900 cidades



+ 150 aeroportos



+ 250 concessões em transportes

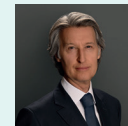


+ 850 milhões de pessoas formam a nossa audiência diária

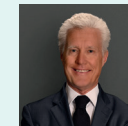


48.2% do volume de negócios do Grupo está alinhado com a taxonomia europeia

MENSAGEM DOS CEOS



Jean-Charles Decaux



Jean-François Decaux

(Handwritten signatures of Jean-Charles Decaux and Jean-François Decaux)

“O Desenvolvimento Sustentável é mais do que uma necessidade ambiental, é uma poderosa alavanca para o crescimento económico e social, abrindo oportunidades para novos serviços que melhoram a vida das pessoas em todo o mundo.

O Desenvolvimento Sustentável está no âmago da nossa actividade desde a fundação do Grupo. Desde o início, o nosso compromisso foi claro, demonstrado através da nossa abordagem consistente ao nosso sistema de gestão integrada da qualidade e do ambiente e à nossa visão global para a nossa responsabilidade ambiental e social a partir de 2014.

A JCDecaux desempenha um papel activo nesta transição, com 48,2% do volume de negócios do Grupo está alinhado com a Taxonomia Europeia. Desde 2022, somos um parceiro oficial das Nações Unidas e também contribuimos para os 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A nossa Estratégia de Sustentabilidade e o leque de soluções que oferecemos estão a apoiar a emergência da cidade inteligente e sustentável, numa altura em que a mobilidade importa mais do que nunca.

Hoje, à medida que enfrentamos desafios enormes para o planeta e para o desenvolvimento humano, continuamos focados em desempenhar o nosso papel na resolução destas questões vitais com a continuação do nosso trabalho, levando-o adiante com o nosso roteiro estratégico para 2030.”

UM MODELO DE NEGÓCIO VIRTUOSO EM 3 VERTENTES

ECONÓMICA



Perto de 50% dos nossos recursos redistribuídos para financiar espaços de vida e meios de transporte

Valor redistribuído aos **proprietários**, às **cidades** bem como às **comunidades e às autoridades locais**.

SOCIAL



120,000+ postos de trabalho sustentados pela nossa actividade em 2022

Por cada **colaborador** no mundo, cerca de **10 postos de trabalho adicionais** são sustentados pelo Grupo na economia mundial*

AMBIENTAL

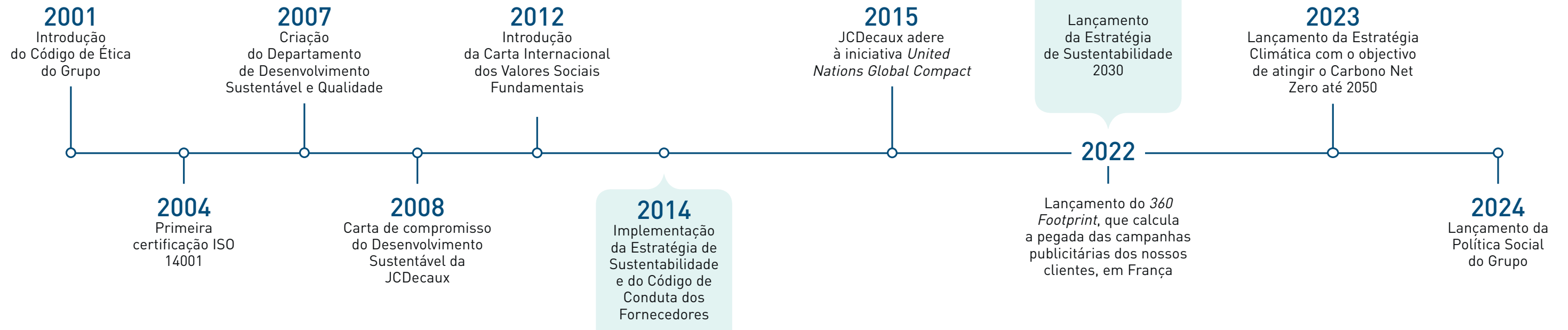


Perto de 50% do volume de negócios do Grupo está alinhada com a Taxonomia Europeia

As principais actividades da JCDecaux **promovem a mobilidade ecológica** (abrigos, bicicletas, transportes) em todo o mundo

* Estudo de impacto socioeconómico realizado pela Utopies com base em dados de 2022, auditado pela EY

O NOSSO PERCURSO SUSTENTÁVEL COMEÇOU HÁ MAIS DE 20 ANOS



UMA VISÃO AMBICIOSA QUE JÁ ESTÁ A PRODUZIR RESULTADOS



-22%
emissões de gases com efeito de estufa vs 2019
(âmbitos 1, 2 e 3, market-based)



96%
dos resíduos valorizados*
*A taxa de resíduos valorizados inclui todos os métodos de tratamento, excepto a descarga em aterros



100%
Cobertura de eletricidade renovável



95.6%
dos colaboradores do Grupo têm contratos sem termo



-20.7%
Índice de frequência de acidentes vs 2019



34.1%
dos membros da comissão de gestão executiva, são mulheres

Valores 2023

A NOSSA CONTRIBUIÇÃO PARA OS 17 OBJECTIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Contribuímos para os 17 Objectivos do Desenvolvimento Sustentável, e mais especificamente, para 6 de modo a fomentar a sua promoção e desenvolvimento em todo o mundo.

A incorporação dos ODS é uma fonte importante de inovação que nos permite oferecer produtos e serviços cada vez mais responsáveis.

PARCEIRO OFICIAL DO «FUNDO COMUM DAS NAÇÕES UNIDAS PARA OS ODS»



JCDecaux

DESENVOLVER MOBILIÁRIO E SERVIÇOS QUE RESULTAM PARA TODOS

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Sistematizar o **ecodesign** para melhorar o desempenho ambiental e social
- Promover as nossas inovações **responsáveis**

30+ anos
vida útil média dos nossos
abrigo de passageiros



“O **ecodesign** e a necessidade de conservar os recursos sempre guiaram as nossas escolhas de desenvolvimento. Queremos oferecer a melhor qualidade possível aos nossos clientes, sem comprometer o desempenho ambiental, económico e social dos serviços.”

Gaëlle DAGORT
Directora de Investigação e Desenvolvimento
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



TORNAR AS CIDADES MAIS SUSTENTÁVEIS

A nossa rede incomparável de mobiliário urbano é uma forma natural de expandir os espaços verdes nas cidades para o benefício de todos. A nossa gama de soluções representa uma oportunidade real para complementar outros projectos ecológicos urbanos, em particular as coberturas verdes, mas também estruturas verticais verdes que permitem a plantação no solo. É uma forma pragmática de contribuir para as estratégias ecológicas urbanas estabelecidas pelas autoridades locais.



A INOVAÇÃO, UM MOTOR ESSENCIAL DO CRESCIMENTO E DA SUSTENTABILIDADE

A identificação de soluções com um impacto ambiental reduzido é fundamental para a nossa estratégia de inovação. Estamos a trabalhar para reinventar o nosso mobiliário através do design e da utilização de materiais biodegradáveis. Em 2022, desenvolvemos o Abrigo de Madeira, que reduz quase 50 % das emissões de gases com efeito de estufa nas fases de extracção e de fabrico, em comparação com um abrigo de passageiros tradicional.

PROMOVER UMA PUBLICIDADE EXTERIOR RESPONSÁVEL

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Promover **campanhas responsáveis**
- **Proteger** as nossas actividades digitais ao mais alto nível possível
- Defender uma **comunicação de interesse público** que sirva a Agenda 2023 das Nações Unidas

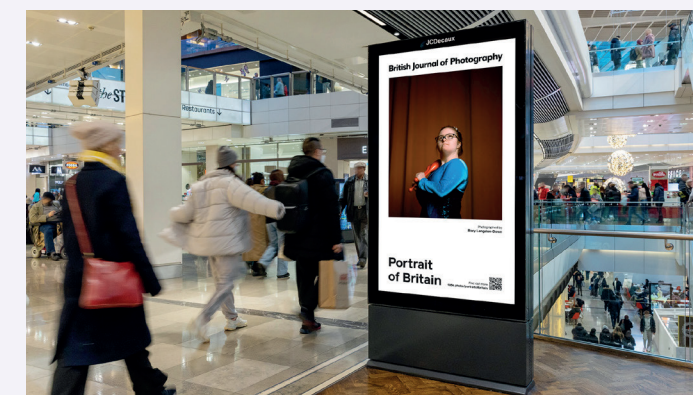
3,350+ campanhas
afixadas gratuitamente para ONGs
e associações, em 2023



“A deontologia e a responsabilidade são dois valores fundamentais da JCDecaux. Preocupamo-nos com os conteúdos que são transmitidos e acompanhamo-los cuidadosamente nas nossas redes mundiais.”

Albert ASSÉRAF
Vice-Presidente Executivo
Comunicações e Inovação Utilizador
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



ÉTICA PARA A COMUNICAÇÃO EXTERIOR

Enquanto meio de comunicação sustentável em contacto com mais de 850 milhões de pessoas todos os dias, temos a responsabilidade de preservar os padrões de ética mais elevados para a comunicação exterior. Desde 2022, foi implementado um Código em todo o Grupo, que garante a sensibilização para estas questões ao nível local e uma comunicação exterior responsável e positiva.



CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJECTIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU

Desde 2022, a JCDecaux é um parceiro oficial do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), que apoia a iniciativa «Fundo Conjunto das Nações Unidas para os Objectivos do Desenvolvimento Sustentável». Tendo assinado o Pacto Global das Nações Unidas (United Nations' Global Compact) em Novembro de 2015, graças a este novo acordo a JCDecaux está a alargar o seu compromisso de apoio aos direitos humanos e a uma política concreta de apoio às Grandes Causas em todo o mundo.

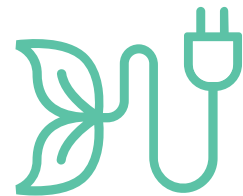


IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA AMBICIOSA COM O OBJECTIVO DE ATINGIR O CARBONO NET ZERO

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Reduzir as **emissões das nossas operações** (âmbitos 1 e 2)
- Reduzir as **emissões** em **toda a nossa cadeia de valor** (âmbito 3)
- **Contribuir** para além da nossa cadeia de valor

100%
do nosso consumo
de electricidade coberto
por fontes
de energia renovável



“Conseguiremos contribuir para a neutralidade carbónica global através de acções sistémicas e do envolvimento de toda a nossa cadeia de valor .”

Lénaïc PINEAU
Directora de Sustentabilidade e Qualidade
JCDecaux Corporate

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



ESTRATÉGIA DE REUTILIZAÇÃO DO MOBILIÁRIO

A renovação do mobiliário e as medidas tomadas para este efeito, são formas importantes de reduzir o impacto ambiental do nosso mobiliário e de atingir o nosso objectivo de descarbonizar a nossa actividade. A renovação permite-nos reduzir para metade as emissões de carbono relacionadas com a extracção e o fabrico dos nossos abrigos de passageiros clássicos.



ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIÊNCIA

Conseguimos reduzir em 60%, em média, o consumo de electricidade dos nossos 2 m2 nos últimos dez anos, graças à utilização da mais recente tecnologia LED, a soluções para reduzir a intensidade luminosa e ao desligamento nocturno. Orgulhamo-nos de ser o primeiro Grupo de Comunicação Exterior a aderir ao RE100* em 2019.

* RE100: coligação internacional de empresas empenhadas na produção de electricidade 100% renovável

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Promover uma **gestão responsável dos resíduos**
- Incentivar o **consumo** responsável da **água**
- Trabalhar para **proteger a biodiversidade**

96%
dos nossos resíduos
reciclados



“Colaboração e partilha de boas práticas com as empresas JCDecaux em todo o mundo ajudar-nos-ão a reduzir os nossos impactes ambientais e a atingir os nossos objectivos comuns. Pensar globalmente e localmente é a chave!”

James THOMAS
Director de Operações Técnicas
JCDecaux UK

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



CONSUMO RESPONSÁVEL DA ÁGUA

Sempre que possível, utilizamos água pluvial para lavar o nosso mobiliário e os nossos veículos, assegurando simultaneamente uma elevada qualidade de manutenção. Uma vez que a água pluvial é naturalmente pobre em minerais, ela reduz a necessidade de produtos de limpeza.



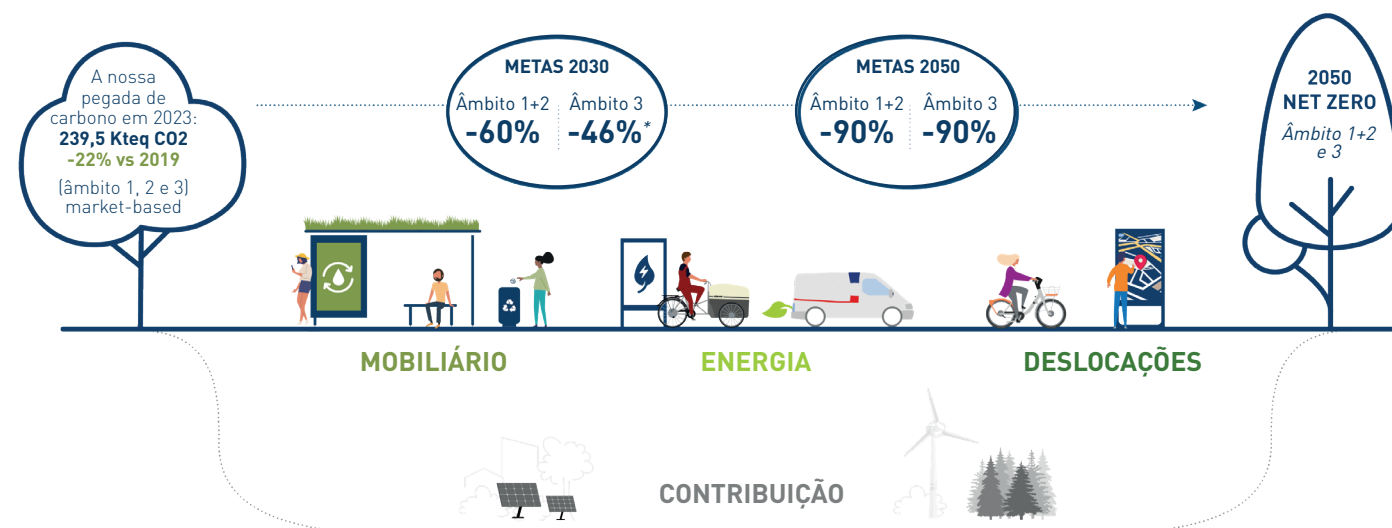
GESTÃO OPTIMIZADA DOS RESÍDUOS

A economia circular está no centro do modelo de negócio do Grupo, razão pela qual a JCDecaux implementou uma política de gestão responsável dos resíduos. Além disso, revemos regularmente a forma como reciclamos estes resíduos para nos mantermos em dia em relação à evolução das necessidades.

DESTAQUE PARA A NOSSA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

OBJECTIVO: ATINGIR UM NÍVEL DE EMISSÕES DE CARBONO NET ZERO ATÉ 2050

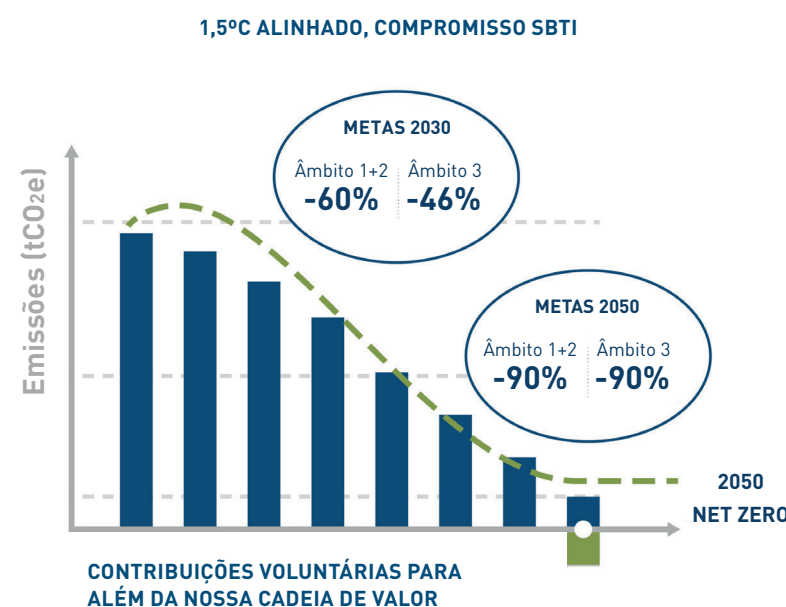
UMA TRAJECTÓRIA AMBICIOSA



* Num perímetro que cubra, no mínimo, 92% das emissões de âmbito 3 do Grupo

Esta estratégia, alinhada com o Acordo de Paris, contabiliza as nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em toda a nossa cadeia de valor.

Uma entidade independente avaliou a medição das nossas emissões de gases com efeito de estufa (âmbitos 1, 2 e 3) e a nossa estratégia climática. Estes elementos foram apresentados à iniciativa *Science Based Targets initiative* (SBTi), para sua análise e validação.



UM PROCESSO EM 3 ETAPAS

1. MEDIR

Emissões totais de gases com efeitos de estufa, 2023: 239.5 Kteq CO₂



Dados auditados pela EY em 2023

2. REDUZIR



- Renovação
- Aquisição de materiais com baixo teor de carbono
- Ecodesign



- Veículos com baixas emissões
- Iluminação inteligente do mobiliário
- Ecrãs digitais otimizados

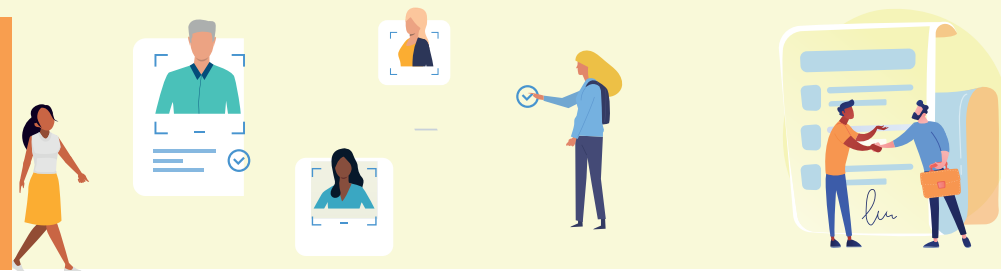


- Modos alternativos de transporte
- Redução dos quilómetros percorridos

3. CONTRIBUIR

Para além das medidas de redução implementadas nas suas operações e na sua cadeia de valor, a JCDecaux contribui para o desenvolvimento de projectos qualitativos que visem eliminar e/ou evitar emissões de carbono para além da sua cadeia de valor e que apresentem benefícios mútuos sociais e societais.

Esta política resulta do desejo da JCDecaux de contribuir para a mitigação das alterações climáticas à escala global, cumprindo, simultaneamente, os Objectivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



SER UM EMPREGADOR RESPONSÁVEL

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Garantir o respeito pelos **valores sociais fundamentais**
- Promover uma **cultura de saúde e segurança exemplar**
- Apoiar o **crescimento e o desenvolvimento dos colaboradores**
- Promover a **diversidade** e a **inclusão**

10 anos
antiguidade média
dos colaboradores
do Grupo



«Estamos empenhados em ajudar cada membro da nossa equipa a desenvolver todo o seu potencial. Uma aposta vencedora com uma antiguidade de mais de 10 anos dos colaboradores em todo o Grupo em 2023.»

Victoire PELLEGRIN,
Directora de Desenvolvimento de RH
JCDecaux França e Internacional
Departamento de Projectos de RH

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



CONJUNTO COMUM DE VALORES SOCIAIS

O nosso sucesso baseia-se no respeito pelo nosso capital humano. Através da Política Social do Grupo JCDecaux, garantimos uma base comum de gestão de Recursos Humanos para todos os nossos colaboradores, em todos os países onde operamos. A nossa Política consubstancia-se em 3 pilares: valorizar os nossos colaboradores, cuidar dos nossos colaboradores e apoiar o seu crescimento e desenvolvimento.



SAÚDE E SEGURANÇA DOS NOSSOS COLABORADORES

Assegurar a saúde e a segurança dos nossos colaboradores, subcontratados e utilizadores é uma prioridade absoluta para a JCDecaux, que desenvolveu uma Política de Saúde e Segurança ao nível do Grupo, que implica a implementação de um sistema de gestão de Saúde e Segurança em todas as filiais.

AS NOSSAS PRIORIDADES

- Manter uma **conduta ética** e **lutar contra a corrupção**
- Ajudar os nossos fornecedores a adoptar **práticas mais responsáveis**
- Garantir a **proteção dos dados pessoais**

100%
dos nossos fornecedores-
chave avaliados*

*ao nível do Grupo



“A responsabilidade social da nossa empresa vai muito para além do nosso perímetro. Ao sensibilizar os nossos fornecedores e ao apoiá-los na adopção de práticas mais virtuosas, poderemos atingir os nossos próprios objectivos.”

Nury LINARES
Directora de Compras
JCDecaux América Central

A NOSSA ESTRATÉGIA EM ACÇÃO



CONDUTA ÉTICA

O Código de Ética da JCDecaux, estabelecido em 2001, tem como objectivo formalizar as regras de conduta comercial aplicáveis a todos os colaboradores do Grupo com os nossos clientes, concedentes e fornecedores/prestadores de serviços. Queremos continuar a dar o exemplo para mudar os comportamentos de modo a que o respeito pela lei e a exigência da transparência prevaleçam.



COMPRAS RESPONSÁVEIS

A nossa abordagem de desenvolvimento sustentável começa com o fornecimento. É por esta razão que nos apoiamos no nosso Código de Conduta dos Fornecedores, que 100% dos nossos principais fornecedores se comprometem a respeitar. Este código define as expectativas da JCDecaux relativamente a temas éticos e sociais, incluindo a saúde e segurança, a higiene, a transição ecológica e o ambiente.

JCDECAUX, O MEIO SUSTENTÁVEL

PARA ESPAÇOS DE VIDA MAIS SUSTENTÁVEIS

DESENVOLVER MOBILIÁRIO E SERVIÇOS QUE FUNCIONEM PARA TODOS

Desde 2023

Enriquecer a nossa política de *ecodesign*

Até 2030

Desenvolver amplamente as nossas inovações responsáveis

PROMOVER UMA PUBLICIDADE EXTERIOR RESPONSÁVEL

Desde 2022

100% dos países do Grupo empenhados em implementar e aplicar os princípios do **Código de Conduta para a Comunicação Exterior**

Até 2025

100% dos países do Grupo, que representam 80% do volume de negócios ajustado, contribui para apoiar um ou mais dos ODS das Nações Unidas

UMA ABORDAGEM RECONHECIDA PELAS NORMAS INTERNACIONAIS



CLIMATE

A LIST

Classificação média do mercado: C



76/100

Classificação média do mercado : 45

PARA UMA PEGADA AMBIENTAL OPTIMIZADA

IMPLEMENTAR UMA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA AMBICIOSA COM O OBJECTIVO CARBONO NET ZERO

Desde 2022

100% do nosso consumo de electricidade coberto por fontes de energia renováveis

Até 2030

-60% emissões de carbono (âmbitos 1 and 2, vs 2019)

-46% emissões de carbono (âmbito 3, vs 2019)

REDUZIR OS NOSSOS OUTROS IMPACTES AMBIENTAIS

Em 2025

Desenvolver a nossa política da água e continuar a trabalhar para proteger a biodiversidade

Até 2035

Zero resíduos para aterro em relação ao total de resíduos em países com instalações adequadas

MSCI



AAA

Classificação média do mercado : BBB



FTSE4Good

3.4/5

Classificação média do mercado : 2.8



SUSTAINALYTICS

a Morningstar company

13.7

Classificação média do mercado : 16.9
Uma classificação de 40 indica o risco mais grave

PARA UM AMBIENTE EMPRESARIAL RESPONSÁVEL

SER UM EMPREGADOR RESPONSÁVEL

Até 2027

40% de mulheres nas nossas comissões de gestão executiva

Até 2030

25% de redução no índice de frequência de acidentes vs 2019

CONDUZIR OS NEGÓCIOS DE FORMA ÉTICA E DE FORMA SUSTENTÁVEL

Desde 2022

100% dos fornecedores-chave assinam o Código de Conduta dos Fonecedores

100% dos fornecedores-chave avaliados todos os anos

The JCDecaux logo consists of the company name in a bold, dark blue, sans-serif font. To the left of the text is a graphic element: a thin blue line that forms a right-angled corner, with the horizontal segment extending to the left and the vertical segment extending upwards, framing the start of the text.

JCDecaux

www.jcdecaux.com