

## JCDecaux renova contrato com o Quinta Shopping e reforça a sua liderança e cobertura na região do Algarve

### Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovénia  
Espanha  
Essuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué

Lisboa, 22 de abril de 2025 – A JCDecaux, número um mundial da comunicação exterior, dá um impulso na modernização do setor OOH (Out-of Home) ao instalar os primeiros mupis digitais no Algarve em ambiente urbano de exterior, reforçando a sua presença e cobertura única na região. Esta instalação ocorre no âmbito da renovação do contrato com o Quinta Shopping, um dos centros comerciais mais prestigiados do país, consolidando assim uma parceria de mais de duas décadas.

A modernização dos suportes publicitários no Quinta Shopping traduz-se na instalação de faces digitais e convencionais, estrategicamente posicionados no exterior do espaço comercial e visíveis da via pública, que proporcionam às marcas uma plataforma mais dinâmica, flexível e impactante de comunicação com os consumidores.

A JCDecaux conta com uma presença consolidada no Algarve, com uma cobertura ímpar nos vários ambientes (mobiliário urbano, grande formato, centros comerciais e aeroportos) em 11 dos 17 concelhos, destacando-se Albufeira, Faro, Loulé, Lagos, Portimão, Tavira com um total de 796 faces convencionais e 59 ecrãs digitais. Até agora, na região do Algarve, os suportes digitais estavam apenas disponíveis em espaços como o Aeroporto de Faro e Centros Comerciais (MAR Shopping Algarve, Albufeira Shopping, Algarve Shopping e Continente Portimão). Com a instalação dos novos equipamentos no Quinta Shopping, a JCDecaux introduz na região soluções digitais em ambiente urbano, reforçando o seu compromisso com a inovação e a evolução da comunicação exterior em Portugal. Importa referir que a JCDecaux detém a única concessão adjudicada pelo Município de Albufeira para mobiliário urbano, além da presença nos principais centros comerciais deste concelho, reforçando o seu papel enquanto parceiro na comunicação exterior da região.

**A Administração do Condomínio do Quinta Shopping**, salienta, a propósito, que: *“A estimada parceria com a JCDecaux, com mais de 20 anos de existência, têm-se revelado numa relação comercial acertada e prolífica para ambas as partes, com uma contínua inovação dos suportes publicitários e a adaptação das comunicações publicitárias à envolvente do Quinta Shopping, traduzindo-se no melhor que se faz ao nível da comunicação exterior, ou não fosse a JCDecaux a líder mundial neste mercado. É, sem dúvida, uma relação a manter no futuro.”*

**Philippe Infante, Diretor-Geral da JCDecaux Portugal**, sublinha que: *“A renovação do contrato com o Quinta Shopping e a consequente instalação de mupis digitais em ambiente urbano de exterior no Algarve representa mais um marco na estratégia de digitalização da JCDecaux em todo o país, e uma oportunidade para as marcas que procuram comunicar de forma mais eficaz num dos destinos turísticos mais relevantes do país. Esta consolidada parceria reforça a nossa liderança e cobertura na região e reflete a aposta contínua da JCDecaux na modernização do OOH, garantindo soluções cada vez mais inovadoras e impactantes.”*

Com esta aposta na digitalização e na modernização dos espaços publicitários, a JCDecaux reafirma o seu papel de liderança na transformação do setor, proporcionando novas oportunidades para marcas e anunciantes se conectarem com o seu público-alvo de forma mais eficaz e relevante.

## Comunicação Exterior

África do Sul  
Alemanha  
Angola  
Arábia Saudita  
Austrália  
Áustria  
Barém  
Bélgica  
Botsuana  
Brasil  
Bulgária  
Camarões  
Canadá  
Catar  
Cazaquistão  
Chéquia  
Chile  
China  
Colômbia  
Coreia do Sul  
Costa do Marfim  
Costa Rica  
Croácia  
Dinamarca  
El Salvador  
Emirados Árabes Unidos  
Equador  
Eslováquia  
Eslovênia  
Espanha  
Essuatíni  
Estados Unidos da América  
Estónia  
Finlândia  
França  
Gabão  
Guatemala  
Honduras  
Hungria  
Índia  
Irlanda  
Israel  
Itália  
Japão  
Koweit  
Lesoto  
Letónia  
Lituânia  
Luxemburgo  
Maláui  
Maurícia  
México  
Mianmar  
Moçambique  
Mongólia  
Namíbia  
Nicarágua  
Nigéria  
Noruega  
Nova Zelândia  
Omã  
Países Baixos  
Panamá  
Paraguai  
Peru  
Polónia  
Portugal  
Reino Unido  
República Dominicana  
Singapura  
Suécia  
Suíça  
Tailândia  
Tanzânia  
Ucrânia  
Uruguai  
Usbequistão  
Zâmbia  
Zimbabué



### Sobre a JCDecaux:

A JCDecaux é líder mundial no mercado da publicidade exterior, com presença em mais de 80 países e conta com milhares de parceiros com quem partilha funções de organização e planeamento do espaço público. É o único operador internacional que se concentra no mercado Out-of-Home nas três áreas de atividade: mobiliário urbano, grande formato e publicidade em transportes.

A JCDecaux é referência em inovação, qualidade, design e funcionalidade, ao serviço das cidades e das marcas. Com um saber de experiência feito de quase 6 décadas, os serviços de excelência na conceção, conservação e manutenção dos equipamentos e as melhores soluções de comunicação exterior, são reconhecidos mundialmente pelas cidades, aeroportos e autoridades de transporte, e claro, pelas marcas.

*A JCDecaux é reconhecida pelo seu desempenho extra-financeiro nas classificações FTSE4Good (3,6/5), CDP (Lista A-), MSCI (AA) e com a classificação Platina pela EcoVadis 1ª empresa de Comunicação Exterior a ter aderido ao RE100 (compromisso para 100% de energias renováveis).*

Presente no mercado português há meio século, a JCDecaux tem como missão melhorar a experiência Out-Of-Home e tornar os concelhos mais atraentes.

Mais informações: <https://www.jcdecaux.pt>

JCDecaux Portugal – Mobiliário Urbano e Publicidade, Lda.

Beco da Aviação, Nº. 1, Granja do Alpriate, 2625-607 Vialonga – Portugal

Contactos: (+351) 218 317 500 | [jcdecaux.pt@jcdecaux.com](mailto:jcdecaux.pt@jcdecaux.com) | [www.jcdecaux.pt](http://www.jcdecaux.pt)

Capital Social: 1.247.000 € - Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o nº único de matrícula e Pessoa Coletiva 500 364 460